全媒体时代高校意识形态领域的风险挑战与防范化解

孙明媚[1],李利苹[2],于文倩[1]
(1.青岛科技大学,山东青岛　266100;2.枣庄学院,山东枣庄　277160)

[摘　要]全媒体传播格局深刻重塑信息传播生态,给高校意识形态建设带来全新机遇与现实考验,筑牢意识形态安全防线已然成为高校治理的迫切任务。信息传播多元异构催生意识形态风险碎片化特征,传播即时性赋能思政教育成效提升,平台精准化供给优化意识形态工作靶向性。与此同时,虚假舆情扩散、外来思潮渗透、数据隐私滥用等隐患持续凸显。立足时代语境,应统筹问题、目标、结果三重导向,依托思政教育提质、沟通机制完善、舆情管控体系构建,搭建多维协同的风险防控体系,坚守高校意识形态安全阵地。

[关键词]全媒体;高校意识形态;风险挑战;防范化解
[中图分类号]G206;G641　　[文献标识码]A　　[文章编号]2096-711X(2026)20-0119-03
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.20.039　　[本刊网址]http://www.hbxb.net

习近平总书记指出,意识形态工作具有极端重要战略地位,关乎政党存续、国家安定与民族向心力凝聚。党的二十大明确提出构筑高凝聚力、强引领力的社会主义意识形态建设目标。高校作为意识形态前沿阵地与外部思潮渗透重点场域,肩负着立德树人、培育时代新人的根本使命。全媒体语境下,大数据、人工智能等技术重塑育人环境,衍生诸多新型意识形态风险,风险防控已然成为高校思想建设的紧迫课题。因此,探析全媒体背景下高校意识形态风险诱因与化解路径,既是筑牢校园思想安全防线的现实需要,也对夯实社会主义意识形态建设根基具备相应理论与实践价值。

一、全媒体时代高校意识形态领域面临的现实境遇

全媒体的全渠道、全形态、全受众特征,打破了传统媒体的传播边界,重构了信息传播的整体格局,给高校意识形态领域带来新的现实境遇。

(一)全媒体时代信息传播多样性引发高校意识形态风险碎片化

全媒体环境彻底打破了传统信息单向灌输模式,既为高校意识形态教育拓展了传播渠道、丰富了形式,也带来碎片化风险。传播渠道上,主流意识形态传播不再局限于课堂、校园广播等传统载体,已延伸至微信、抖音、B站等新媒体平台,形成"线上线下联动、传统与新媒体互补"的多元传播格局。传播形式上,摒弃单一说教,采用线上讲座、互动研讨、短视频宣讲等形式,契合Z世代大学生认知习惯,如党史微课堂、红色故事数字化传播,有效提升了教育吸引力。全媒体也让高校意识形态风险呈现碎片化态势:一是信息接收碎片化,大学生利用课余零散时间获取短频快信息,难以深入理解核心内涵,需将教育内容拆解为小切口、短平快形式;二是受众需求碎片化,大学生兴趣与价值取向多元,需打破"一刀切"模式,提供差异化引导;三是工作策略碎片化,需结合不同专业、年级学生特点,通过短视频、线上打卡等形式,将教育融入日常生活,实现精准引导。

(二)全媒体时代信息互动实时性提升高校意识形态教育实效性

信息技术发展与新媒体普及相结合,推动意识形态传播实时化,有效提升教育实效性。实时性体现在信息即时发布与反馈:高校通过新媒体及时发布理论解读、校园正能量内容,让学生第一时间获取权威信息;同时借助评论区、在线问卷等收集反馈,灵活调整引导策略。重大会议、政策出台后,高校可快速发布解读内容、组织线上研讨,凝聚思想共识;针对校园及社会热点,及时回应引导,遏制错误认知扩散。此外,实时性还对高校应急响应能力提出更高要求,面对舆情危机和错误思潮,需快速辟谣、专家解读,维护校园意识形态安全。信息快速传播离不开多渠道协同,教育内容通过社交媒体、校园官网、班级群等方式同步推送,提升覆盖面与影响力。红色宣讲、榜样事迹等经学生自发转发扩大传播,增强群体认同;视频、图文等多媒体内容生动直观,如红色微电影、思政微动漫,让教育内容入脑入心。

(三)媒体平台个性化和定制化发展增强高校意识形态工作针对性

大数据、人工智能推动媒体平台向个性化、定制化发展,为高校意识形态工作提供新路径,实现精准对接学生需求。个性化体现在教育内容、方式与反馈的全维度适配,实现"因材施教"。教育内容上,通过大数据分析学生上网行为与兴趣,精准推送适配内容,如为关注传统文化的学生推送非遗相关内容,为有心理困惑的学生推送正能量内容。教育方式上,依托智能平台为学生量身定制学习路径,提升学习效率。互动反馈上,全媒体打破时空限制,学生可线上留言交流,教师根据反馈优化策略,形成良性双向互动。定制化是个性化的升级,核心是精准服务不同学生群体:一是定制化内容生产,结合大数据生产贴近学生生活的内容,如为新生定制入学适应专题,为毕业生定制就业观教育专题;二是定制化路径设计,结合学生学业、兴趣制定学习计划,提升学习动力;三是定制化服务支持,提供心理咨询、学业指导等服务,解决学生实际困难,增强教育的感染力与说服力。

二、全媒体时代高校意识形态领域的潜在风险隐患

全媒体时代,信息传播格局深刻变革,在为高校意识形态工作提供机遇的同时,也带来复杂风险。高校作为意识形态重要阵地,青年学生价值取向关乎国家意识形态安全。受多元思潮、外部干预等多重因素影响,高校意识形态领域潜藏诸多交织风险。

收稿日期:2026-5-26
基金项目:本文系2021年度教育部人文社会科学研究专项任务项目"全媒体时代防范化解高校意识形态安全风险的机制及对策研究"成果(项目编号:21JDSZ3121)。
作者简介:孙明媚(1980—),女,山东龙口人,青岛科技大学副教授,主要从事思想政治教育研究。

(一)多元思潮渗透引发的主流意识形态认同消解风险

全媒体开放跨界的传播特质打破了传统信息时空限制,各类多元思潮不断渗入校园舆论场,与主流价值体系形成对冲博弈,加剧了青年群体意识形态认同消解隐患。当下历史虚无主义、利己主义等不良思潮不断隐蔽化,摒弃直白生硬的传播方式,转而融入日常叙事、历史阐释与时评解读之中,并依托智能算法精准推送至大学生群体。青年学子尚处于价值观塑造关键阶段,思辨甄别能力有限,极易被片面虚假的话语误导,从而对主流理论与发展道路产生认知偏差。与此同时,算法机制催生的信息茧房不断固化认知圈层,加剧群体观点隔阂,弱化主流意识形态的凝聚效能。长此以往易造成部分青年理想信念淡化、价值立场摇摆,大幅降低高校思政育人成效,对校园主流意识形态的主导地位形成深层次冲击。

(二)外部敌对势力网络渗透导致的意识形态安全失衡风险

全媒体平台的匿名性、便捷性为外部敌对势力开展意识形态渗透提供了便利条件,加剧了高校意识形态领域的安全失衡风险。外部敌对势力依托国际社交平台、跨境自媒体、虚拟社群等渠道,有组织、有目的地传播错误思潮和负面信息,刻意歪曲我国历史、抹黑国家形象、诋毁社会制度,聚焦高校学生关注的敏感话题制造对立情绪,试图动摇青年学生的理想信念根基。相较于传统渗透方式,全媒体环境下的渗透更具隐蔽性、针对性和扩散性,敌对势力通过精准捕捉学生的思想困惑和利益诉求,伪装成“意见领袖”“同路人”,逐步渗透错误观点,诱导学生质疑主流价值、否定国家发展成就。此外,跨境信息传播的监管难度较大,部分不良信息借助技术手段规避监管,快速在校园内传播扩散,形成意识形态领域的负面舆论场,不仅干扰高校意识形态教育秩序,更对国家意识形态安全构成直接挑战,严重影响青年学生的家国情怀和民族认同感。

(三)数据技术滥用引发的意识形态教育异化与隐私泄露风险

大数据与人工智能技术赋能高校意识形态建设,有效提升育人工作精准度,同时也衍生出数据越界使用、个人信息泄露、育人逻辑异化等新型风险,对工作规范化建设形成现实挑战。在数据安全维度,智慧校园平台、线上教育系统广泛采集学生身份信息、行为轨迹、社交特征与思想状态等多维数据。倘若数据治理体系不完善、安全防护机制缺位,极易引发隐私泄露与非法滥用问题,不仅侵害学生合法权益,还可能沦为外部意识形态渗透的载体。在育人实践维度,部分高校存在数据化决策失衡问题。数据采集流程缺乏透明告知机制,学生相关权利难以得到保障;舆情研判片面聚焦负面倾向,忽略学生正向思想动态,造成研判结果偏差;同时片面追求数据量化考核,弱化人文关怀与柔性思想引领,使得意识形态教育趋于程式化、工具化,偏离立德树人根本目标,削弱价值引领的内在效能。

(四)全媒体舆论场混乱引发的意识形态引导话语权弱化风险

全媒体时代,信息生产与传播主体泛化,校园舆论场呈现多元、复杂、碎片化特征,各类信息良莠不齐,致使高校意识形态引导话语权面临弱化困境。一方面,校园负面舆情易借助全媒体快速扩散,部分学生发布片面、情绪化言论甚至虚假信息,若高校舆情监测、引导不及时,易引发舆论危机,冲击主流意识形态引导力。另一方面,主流意识形态传播方式与学生接受习惯脱节,部分高校仍以传统说教为主,未依托学生喜闻乐见的新媒体形式传播价值信息,导致传播乏力。此外,校园非官方“意见领袖”影响力提升,其错误观点分流主流价值传播力,稀释高校意识形态引导话语权,不利于引导青年学生树立正确三观。

三、全媒体时代高校意识形态风险的防范化解路径

针对全媒体时代高校意识形态领域面临的各类风险,高校需坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一,从加强意识形态教育、建立健全沟通渠道、健全信息管理体系等方面入手,构建全方位、多层次、立体化的风险防范化解体系,切实维护高校意识形态安全。

(一)加强意识形态教育,筑牢学生思想防线

筑牢意识形态教育防线是高校防范化解各类思想风险的核心路径。高校需契合当代大学生认知发展规律,优化育人方式、丰富教育内涵,树立青年正确价值取向。一是完善大思政课育人体系,统筹思政理论课与课程思政建设,整合全媒体育人资源,融合红色文化与时政素材,运用多元教学模式,并依托新媒体平台打造轻量化思政教育产品,扩大价值引领覆盖面。二是构建学生思想动态预警机制,依托全媒体互动渠道搭建多元师生沟通平台,结合大数据分析实时追踪思想变化,实现思想风险前置防控。三是革新主流意识形态传播范式,借助短视频、社交平台开展理论宣讲与红色主题活动,将价值引领融入校园日常生活,实现隐性浸润育人。四是整治校园网络空间生态,强化校内新媒体阵地管控,清理错误思潮和不良信息。常态化开展网络素养培育,提升学生信息甄别能力,营造清朗稳定的校园网络思想环境。

(二)建立健全沟通渠道,提升风险应对能力

完备通畅的沟通体系是高校预判思想动态、前置化解意识形态风险的重要依托。结合全媒体传播规律,高校应搭建线上线下贯通、校内外多方联动的综合沟通平台,提升整体风险应急治理水平。一是整合校内宣传资源,构建统一官方发布平台,明确信息发布准则与管理权责。稳固校园官方媒体宣传阵地,把握意识形态主导权,同时加强校园自媒体规制管理,防范虚假信息传播。二是拓宽师生诉求反馈渠道,搭建多元线上交流平台,做好常态化运维与诉求回应,引导学生理性表达观点,从日常诉求中排查潜在思想隐患。三是推进家校社协同育人建设,依托线上线下渠道深化家校双向交流,凝聚育人合力,并联动社会主体与官方媒体,拓宽正向价值传播路径。四是完善舆情应急治理机制,组建专项处置队伍,建立常态化舆情监测预警系统。明晰各部门权责分工,实现突发舆情快速响应、权威发声,稳定校园思想舆论秩序。

(三)健全信息管理体系,强化信息安全保护

高校需结合全媒体技术特性与意识形态工作实际,构建数据收集、存储、使用、监管全流程管理体系,强化信息安全防护,保障学生合法权益,推动意识形态工作规范化发展。规范数据收集是基础,需严格遵循法律法规与校园规章,坚持合法、正当、必要原则,明确收集范围与目的,杜绝过度、非法收集。收集前需明确告知学生数据用途、存储期限等关键信息,经学生同意后方可实施,同时建立审核机制,确保数据真实合法完整。强化存储安全,完善技术防护,运用加密、备份等手段防范信息泄露或篡改,规范存储设备管理与数据分级授权,实现访问行为可追溯。保障数据利用合规,健全使用管理制度,明确使用范围与审批流程,严禁擅自使用、泄露数据及商业开发,落实共享环节防护措施。将隐私保护教育融入思政与网络安全教育,通过多元形式普及防护知识,提升师生防护能力,公开管理制度,接受师生监督,增强学生信任度。

参考文献：

[1]中共中央宣传部. 习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编[M]. 北京：中央文献出版社，2023.

[2]习近平. 在全国教育大会上的讲话[N]. 人民日报，2018-9-11(1).

[3]王越芬，王浴四季. 数字空间权力扩张的意识形态风险及防范[J]. 上海大学学报(社会科学版)，2026，43(2).

[4]冯芸. 思想政治教育数字化转型的价值域、边界线与着力点[J]. 教育理论与实践，2026，46(9).

[5]潘同人. 论中国式现代化的意识形态之维与话语权提升[J]. 河北师范大学学报(哲学社会科学版)，2025，48(4).

[6]夏玉汉. 全媒体时代意识形态理论话语传播的镜像透视与行动逻辑[J]. 北京科技大学学报(社会科学版)，2026，42(3).

[7]王浩. 高校网络意识形态风险呈现的新特征及化解路径——基于全媒体传播视角[J]. 思想理论教育导刊，2024(1).

[8]张艳，李建伟. 全媒体时代高校网络意识形态风险新态势及应对策略[J]. 高校辅导员，2024(2).

[9]刘勇. 全媒体语境下高校意识形态领域风险防控的逻辑理路与实践路径[J]. 学校党建与思想教育，2023(8).

Risks, Challenges and Prevention Solutions to Ideological Work in Universities in the Omnimedia Era

SUN Ming-mei[1], LI Li-ping[2], YU Wen-qian[1]
(1. Qingdao University of Science and Technology, Qingdao Shandong 266100;
2. Zaozhuang University, Zaozhuang Shandong 277160, China)

Abstract: The omnimedia communication pattern has profoundly reshaped the information communication ecosystem, bringing brand-new opportunities and practical challenges to ideological construction in universities. Consolidating the ideological security defense line has become an urgent task for university governance. The diversification and heterogeneity of information communication lead to fragmented ideological risks; real-time communication improves the effectiveness of ideological and political education; precise platform supply enhances the targeting of ideological work. Meanwhile, hidden dangers including public opinion rumors, ideological infiltration, data abuse and privacy leakage remain prominent. Adhering to the integration of problem-oriented, goal-oriented and result-oriented approaches, universities should optimize ideological and political education, smooth communication mechanisms, and improve public opinion management systems to construct a multi-dimensional collaborative risk prevention system and safeguard ideological security on campus.

Key words: omnimedia; university ideology; risks and challenges; prevention solutions

(责任编辑：章樊)

(上接第 118 页)

The Implementation Path of Ideological and Political Education in Hotel Management Course of Higher Education Based on the OBE Concept

ZHANG Ying, MENG Nan
(Bozhou University, Bozhou Anhui 236800, China)

Abstract: The construction of ideological and political education in courses in local applied colleges and universities is an important base for cultivating high-quality talents for society and serving the economic and social development of the region. Guided by the OBE concept, and taking Bozhou University — a local applied university, as an example, combined with the professional connotation and characteristics, this paper analyzes the current situation and integration methods of ideological and political education in hotel management courses in colleges and universities, and takes students' learning outcomes as the orientation. This paper proposes specific implementation paths for the ideological and political construction of hotel management professional courses from aspects such as the construction of the assessment and evaluation system, the exploration of ideological and political elements and the implementation of ideological and political goals, the optimization of the course teaching system, and the integration of new quality productive forces. It provides new ideas for the reform and innovation of hotel management professional course teaching in local application-oriented universities and cultivates professional talents that adapt to the development of regional leading industries, which realize the fundamental task of fostering virtue and nurturing talent.

Key words: OBE concept; ideological and political education; hotel management; teaching reform; local application-oriented universities

(责任编辑：桂杉杉)