

# 人工智能(AI)赋能高职英语写作“人机协同”两段式 培养模式探索与实践

牛晓伟

(上海东海职业技术学院语言教学中心,上海 200241)

**[摘要]**目前,高职英语写作教学凸显出三方面问题:一是课程内容偏重“人文性”,教材与本科阶段雷同,“职业性”与“实用性”不足;二是学生语言能力差异大,统一教学难以满足个性化学习需求;三是教学评价体系仍以结果为主,过程性评价机制不完善,影响学生学习积极性与成长导向。为此,“以写促学”为核心理念实施高职英语写作教学改革,依托生成式人工智能技术,搭建支持写作训练与竞赛的智能平台,分两阶段实施。实践表明,该路径有效提升了写作教学的针对性、互动性与实效性,增强了学生的学习自主性与写作规范性,为高职英语教学改革与评价模式创新提供了可借鉴的实践案例。

**[关键词]**高职英语写作;人机协同;英语写作比赛

**[中图分类号]** G434; H319.3

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2026)19-0155-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.19.052

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确提出到2035年的主要目标和九大重点任务,其中任务之一为:建设学习型社会,推动教育数字化发展。教育部等五部门关于印发《“人工智能+教育”行动计划》的通知中明确指出:“要充分发挥人工智能赋能教育变革的引擎作用,推动智能技术与教育全要素融合、全过程贯通、全场景覆盖,统筹推进人工智能人才培养和应用创新,加快构建人机协同、虚实结合、泛在可及的智慧教育新形态。”以人工智能赋能高职英语课程,有望实现高职院校学生个性化学习,助力提升学生的自主性和个性化学习,构建良性的英语学习生态以及终身学习型社会。

高职英语写作不仅是一项关键的语言技能,更是学生职业发展与终身学习的核心能力。它有助于提升学生的就业竞争力和职场适应力,促进专业技能的发展与创新,并增强其核心软实力。近年来,高职院校学生的英语考试参与结构发生了重要变化:从过去几乎100%参加高级英语等级考试(A/B级),转变为大部分学生选择报考大学英语四级考试(CET-4)。这一变化反映出越来越多学生意识到学业提升的重要性。对于有继续深造打算的高职学生而言,在高职阶段通过CET-4考试,也是顺利衔接本科教育的重要条件。然而,高职学生普遍反映,在听、说、读、写、译等各项技能中,口语和写作被认为是最难掌握的两项,且难以在短期内显著提高。

在数字时代,如何科学、合理地运用人工智能(AI),以赋能高职英语写作教学并拓展学生的英语写作路径,已成为高职英语教师亟需思考的核心问题。

## 一、问题的提出

### (一)数字技术赋能

随着人工智能技术深度融入教育领域,传统高职英语教学面临新的机遇与挑战。作为人工智能广泛应用的场景之

一,高职英语教育也逐渐开始使用AI语言模型来解决高职英语教学中遇到的诸多问题。AI语言模型有助于生成较丰富的资源、提供及时反馈,给予个性化建议,为学生的个性化学习以及提高英语写作学习的效率和质量均有帮助。

高冲等探究了数字赋能高职英语教学质量发展实践,提出高职英语写作教学需要进行数字化重塑,扫码学习、在线课程平台、手机应用、微课资源、数据挖掘等数字化资源赋能高职英语教学改革。王春霞从应用数字化教学平台出发,给出数字赋能高职英语写作教学的具体路径为:整合和优化高职英语数字化教学资源,数字化有效融入教学各个环节,创新高职英语写作教学法。曾艳从数字化背景下高职英语教学质量提升的动因分析出发,从资源建设、平台应用、手段更新、机制激励四个方面提出行动路径。张柏柯等通过使用数字技术,将中国文化融入课程教学内容,构建了本科英语写作课程“3113”教学模式。基于以上文献发现,当前数字赋能的研究集中于基于教学平台搭建,教学资源建设、教学方法更新等多个维度和高职英语学科角度构建数字赋能英语课程改革。但是,基于人工智能(AI)赋能的具体的高职英语写作的教学研究并不多见。

### (二)高职英语写作教学现状

笔者采用问卷调查法,对本校3000余名一年级学生开展了英语写作能力评估。结果显示,72%的学生在写作中遇到困难,主要表现在以下几个方面:第一,难以就感兴趣的话题撰写短文,且无法做到论点明确、论据充分、衔接自然、语意连贯;第二,在撰写与专业相关的报告(如读书报告、调研报告)时能力较为欠缺;第三,在书写感谢信、会议纪要等常见应用文时,难以做到格式规范或语言表达准确。当前高职英语写作教学仍面临一些普遍问题,包括公共英语教师教学任务繁重、教学资源相对有限、课堂教学模式传统单一、评价方式不

收稿日期:2026-5-9

基金项目:本文系2025年上海高职高专课程思政优秀课程建设项目(原课程思政示范项目)“职场英语(一)”(项目编号:Ksw2025-xm31)。

作者简介:牛晓伟(1980—),女,山东聊城人,上海东海职业技术学院语言教学中心副教授,主要从事英语应用语言学、英语教学研究。

够多元等。上述问题不仅在高职英语写作教学中普遍存在,在后续开展英语第二课堂活动,选拔优秀选手参加市级乃至国家级英语写作比赛的备赛过程中也同样存在。

## 二、课程改革与创新的思路

本次教学改革以“学生发展”为中心,深度融合建构主义理念,采用 OBE(成果导向)模式反向设计教学与训练流程,构建“学—练—用”闭环。在建构主义框架下,通过真实或模拟情境任务驱动学生主动探究、协作互动,自主构建知识与意义,确保教学活动精准支撑目标达成。

改革引入 AI 语言模型、学习通平台及蓝鸽在线测试系统,实现“学生自学—人机协同—拓展提升”全流程数据化,提升学习精准度。针对学生知识点薄弱、写作转化困难、思维提升缓慢等问题,提供丰富的在线开放课程资源,并利用 AI 赋能写作全过程。在此过程中,教师将实现角色的转化:从传统的课堂主导者转型为真正意义上的“学生引路人”。

具体实施分为两个阶段:第一阶段面向全校在校学生,依托学习通平台及基于知识图谱的在线课程《高职考级英语精讲》,通过自主学习、任务驱动与自主测试完成基础学习;第二阶段面向拟参加校级及以上写作比赛的学生,借助蓝鸽系统语料库及写作案例,开展以人机协作为特色的训练,完成作业撰写、AI 反馈与文章修改等环节,系统备赛。

## 三、课程改革的实践

### (一)重建教学目标

《高等职业教育专科英语课程标准(2021 版)》(以下简称“标准”)清晰指出核心素养涵盖职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升以及自主学习完善四个维度。作为公共基础课程,高职英语写作的教学目标要围绕以上四个维度设定:要培养学生涉外沟通能力,拓宽多元文化交流视野,提升学生批判性思维并助力其实现终身学习目标。

### (二)搭建教学平台以及整合教学资源

基于教学资源匮乏、教学方法不灵活以及评价方式单一等问题,本次教改从搭建教学平台开始,建设在线课程以及重组教学资源。建立两个平台:平台 1 为学习通在线开放平台,以在线开放课程《高职英语考级精讲》为依托;平台 2 为蓝鸽测试系统,以教师提供的历年写作比赛真题以及训练题目的语料库为依托。

丰富的在线教学资源为学生的个性化学习提供了坚实支撑与多元选择。其中,《高职英语考级精讲》作为一门在线开放课程,系统整合了语法重点与写作技巧两大核心模块,依托知识图谱技术构建起层次清晰、关联紧密的课程体系。该课程不仅对考点进行精细剖析,更注重语言知识的内在联系与迁移运用,帮助学生从碎片化学习转向系统性认知,有效夯实英语应用的基础能力。与此同时,蓝鸽在线测试平台则以竞赛为导向,聚焦能力提升与实战训练。该平台汇聚了市级、国家级重要英语写作比赛的真题题库,并提供大量高质量范文与针对性训练习题。学生可通过模拟真实赛题环境,在写作实践中巩固所学;更可借助 AI 语言模型的即时反馈与智能评析,逐步掌握高分作文的篇章结构、语言表达与思维逻辑。平台使学生在仿真实战中持续优化写作策略。

两类资源互为补充,学生可根据自身学习进度与实际需求,在语法与写作的知识脉络中稳步推进,也在真题训练与 AI 辅助中加速成长。

### (三)两阶段实施

本教学改革遵循“普及夯实”与“拔高培优”相结合的原则,将实施过程科学划分为两个有机衔接的阶段,分别依托

学习通与蓝鸽两大平台,以差异化的路径支持不同层次学生的发展需求,助力学生实现从基础构建到能力跃升。

### 1. 第一阶段:面向全体学生,依托学习通平台构建系统知识基础

本阶段面向全体高本贯通学生,旨在利用 SPOC 模式,系统性地夯实学生的英语语言基础与基本应用能力。其核心是引导学生依托学习通平台上的在线开放课程《高职英语考级精讲》进行自主化、系统化的学习。实施过程中,教师扮演学习设计者与引导者的角色。首先,教师根据 OBE 理念,将课程总体目标分解为系列单元子目标,并据此精心设计每周的线上学习任务清单。清单明确列出需观看的微课视频、阅读的教学课件以及完成的配套练习。微课视频围绕语法重难点、篇章结构解析、写作核心技巧等主题,以精练、直观的形式呈现知识点;教学课件则进一步展开,提供丰富的例句、对比分析与知识链接。

学生在明确任务的驱动下,开展自主学习。他们根据个人节奏观看视频、研读课件,主动吸收知识。这种学习模式充分体现了建构主义思想:学生并非被动接收信息,而是在具体的学习情境中,通过完成一项项任务,自主地将新知识与已有认知体系进行连接与整合。例如,在学习“段落展开方法”时,学生需先观看微课讲解视频,再分析课件中的范文实例,最后尝试完成一个简单的段落写作练习,从而在实践中逐步构建起对该知识点的深度理解。平台内置的在线测试功能,允许学生随时进行单元自测,即时检验学习成果。教师则通过后台学习数据(如视频完成度、测试成绩、论坛参与度),精准把握班级整体与个体的学习状况,对普遍存在的薄弱知识点进行集中线上答疑或线下串讲,确保基础教学目标的有效达成。

### 2. 第二阶段:面向备赛,依托蓝鸽平台实现人机协同能力跃升

本阶段聚焦于从全体学生中遴选出的、拟参加校级及以上英语写作比赛的选手,目标是通过高强度、仿真化的实战训练,实现写作应用能力与创新思维的突破性提升。此阶段的核心平台转为蓝鸽在线测试系统,训练模式也升级为以“人机协同”为特色的深度研习模式。

在此阶段,教师角色转变为赛事教练。教师首先在蓝鸽平台构建备赛专属语料库,系统上传历年写作比赛真题、高分范文、以及针对不同命题类型(如议论文、图表评述、应用文等)设计的拓展训练题目。训练实施采用“案例研习—实战写作—智能反馈—迭代修改”的循环流程。学生首先深入研读平台提供的经典范文案例,从立意、结构、论证到语言进行解构分析,汲取精华。随后,在模拟比赛的环境下完成命题作文。

AI 语言模型深度介入全流程。学生提交初稿时,蓝鸽系统集成的 AI 评阅功能可提供即时、多维度的反馈,不仅指出词汇、语法等表层错误,更能对文章的逻辑连贯性、论证充分性、思想深度及语言多样性进行诊断与评分,并生成修改建议。学生基于 AI 反馈进行第一轮修改,反思自身在思维与表达上的不足。此环节后,作文将提交给教师进行更具人文关怀和专业深度的批阅,教师着重从批判性思维、文化内涵等 AI 难以涵盖的层面提出优化意见。学生据此进行第二轮乃至多轮的修改。这个人机协作的过程,极大地强化了学生的元认知能力,使其从“写完”走向“写好”,从“语言正确”走向“表达有力”。通过整个备赛周期系统性的“以赛促练”,学生的写作技能、思维品质与心理素质得到综合锤炼,为在高级

别赛事中取得优异成绩奠定了坚实基础。

以一位备赛学生的写作为例,具体说明这一人机协同、分段提升的训练过程。在一次模拟训练中,题目要求学生撰写一封关于产品询价的正式商务邮件。该学生的第一稿虽然具备了邮件的基本格式与信息,但存在用词口语化、句式冗长、语气不够专业等问题,且内容较为单薄,未达到竞赛要求的深度与完整性,字数也未达标。学生将初稿提交至蓝鸽平台后,AI评分系统迅速给出了多维度反馈。学生根据这些即时、具体的反馈,进行了第二轮修改,词汇与句式得到了明显优化,内容也更为充实。然而,修改后的第二稿在“专业性”与“得体性”这一更高层次上仍有提升空间。此时,辅导教师介入,提供了超越语言形式、富有情境洞察与人文关怀的指导。教师首先肯定了学生的进步,然后指出:在商务沟通中,邮件不仅是为了传递信息,更是建立关系的工具。教师建议在开头增加一句对公司市场的简要称赞,以体现诚意;在询价部分,引导学生思考如何措辞能同时表达合作兴趣与议价空间;在结尾处,提议将简单的“期待回复”优化为“期待探讨互利合作的可能性”,以提升邮件的战略性与亲和力。教师还鼓励学生站在收件人角度审视全文,确保每一条信息都对对方具有清晰价值。在教师点拨下,学生完成了终稿。这封邮件不仅语言准确精练、格式规范,更体现了对商务沟通场景的深刻理解,展现出主动构建合作关系的意识。

#### 四、课程改革与创新的成效

##### (一)学生课堂参与度显著提升

通过平台数据、积分统计及问卷调查等多维度分析,学生在第一阶段自学环节的参与度有明显提高。问卷调查显示,81%的学生认为自己“积极”或“非常积极”地参与了自学过程,学生的自我反思日志和教师课堂反馈也一致反映出更高的互动性与投入度。

##### (二)学生竞赛成果突出,以赛促学效果显著

自2023年改革实施以来,学生们积极投身第二课堂活动与英语写作竞赛,在校级、市级赛事中屡创佳绩。2024年,我

校三名学生参加市级竞赛全员获奖,其中一名同学以全市第二的优异成绩斩获特等奖,随后代表上海参加全国赛,荣获二等奖。2025年,校内选拔的三位选手在市级比赛中再次全部获奖。通过“以赛促学”的模式,学生们不仅切实提升了英语应用能力,也进一步增强了学习自信,激发了持久的学习热情。

##### (三)教学团队实现教学科研双成长

近3年来,团队负责人先后获得国家级教学创新大赛三等奖、市级教学能力大赛三等奖、国家级智慧课程创新大赛二等奖,主持建设的职场英语课程获评市级课程思政示范课程,教学团队获评市级课程思政示范团队。团队主持市级教改课题以及发表教改论文(其中包括核心期刊)较前几年均有显著提升,并参与编写相关教材。

#### 五、结语

在下一阶段,我们将深化“两平台、两阶段”实施模式,重点推进以下工作:持续优化学习通平台课程资源与精准学情分析功能,夯实学生基础;同时在蓝鸽平台完善“AI智能反馈+教师深度点拨”的人机协同竞赛训练流程,建立动态成长档案。最终,通过数据跟踪与案例研究,系统评估改革成效,总结并形成可推广的教学范式。

#### 参考文献:

- [1]高冲,项成冬.数字赋能高职英语教学质量发展实践研究[J].天津职业院校联合学报,2023,25(3).
- [2]高静.新时代高职商务英语写作教学的创新路径研究[J].天津职业技术师范大学学报,2026,36(1).
- [3]王春霞.数字化赋能高职英语智慧教学路径研究[J].兰州职业技术学院学报,2025,41(4).
- [4]曾艳.数字赋能高职英语教学质量提升:动因分析、现实困境与行动路径[J].无锡职业技术学院学报,2025,24(1).
- [5]张柏柯,易明.数字技术赋能课程改革与教学模式创新研究[J].中国电化教育,2023(12).

## Exploration and Practice on the AI-empowered Two-stage Human-machine Collaborative Training Model for Higher Vocational English Writing

NIU Xiao-wei

(Languages Teaching Center, Shanghai Donghai Vocational and Technical College, Shanghai 200241, China)

**Abstract:** Currently, three main problems have emerged in English writing teaching in higher vocational colleges: first, the curriculum content places excessive emphasis on “humanistic qualities”, with textbooks resembling those used at the undergraduate level, resulting in a lack of “vocational relevance” and “practical applicability”; second, students’ language proficiency varies significantly, making it difficult for uniform teaching to meet individualized learning needs; third, the teaching evaluation system remains predominantly outcome-oriented, with an underdeveloped process-based assessment mechanism, which negatively affects students’ learning motivation and growth orientation. To address these issues, a reform of higher vocational English writing teaching has been implemented based on the core concept of “writing to promote learning”. By leveraging generative artificial intelligence technology, intelligent platforms have been established to support writing training and competitions, with implementation carried out in two stages. Practice has shown that this approach effectively enhances the relevance, interactivity, and effectiveness of writing instruction, strengthens students’ learning autonomy and writing standardization, and provides a replicable practical case for the reform of higher vocational English teaching and the innovation of evaluation models.

**Key words:** higher vocational English writing; human-machine collaboration; English writing competition

(责任编辑:桂杉杉)