

旅游业跨界融合的背景、动因与模式构建研究

曹培培

(无锡商业职业技术学院, 江苏无锡 214153)

[摘要]旅游业跨界融合并非简单的产业叠加,而是需求端升级、技术端变革、政策端引导与市场端竞争共同作用的结果,在渗透、交叉、重组三个层次上逐步深化,并形成文化、工业、农业等八大典型融合模式。文章结合旅游业发展实际,系统梳理产业融合的经济社会背景,剖析跨界融合的核心驱动因素,构建融合模式理论框架并总结实践类型,同时探讨政策引导与市场机制的协同作用,力求为旅游业高质量融合发展提供可行路径参考。

[关键词]旅游业;跨界融合;产业创新

[中图分类号] F592.3; G124

[文献标识码] A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.19.041

[文章编号] 2096-711X(2026)19-0121-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、产业融合的经济与社会背景

(一)经济转型升级的客观要求

我国经济已从高速增长阶段转向高质量发展阶段,产业结构持续向服务业主导转型,传统粗放式增长模式难以为继,培育高附加值、绿色低碳的新兴产业成为经济发展重点。旅游业具备“一业带百业”的显著带动效应,能够串联交通、住宿、餐饮、购物等多个领域,在稳就业、扩内需、促进区域协调发展发挥关键作用,成为国民经济战略性支柱产业。同时,居民消费结构发生深刻变革,人均GDP稳步提升,中等收入群体持续扩大,服务性消费支出占比显著提升,居民对旅游的需求从单纯观光转向品质化、个性化的深度体验。传统标准化旅游产品已难以匹配市场需求,倒逼旅游业打破行业壁垒,与其他领域深度融合,催生新业态、新产品与新场景,成为经济转型升级的重要抓手。

(二)数字技术变革的支撑赋能

以5G、大数据、人工智能、VR/AR为代表的数字技术,正深刻重构旅游业的生產方式、服务模式与产业生态。数字技术打破了产业间的信息壁垒与市场分割,实现资源要素的快速流动与高效整合,为跨界融合提供了核心技术支持。携程、飞猪等平台实现旅游供需精准对接,共享住宿模式盘活社会闲置资源,智慧旅游、智能调度成为行业常态,大幅提升了旅游服务效率与体验质量。沉浸式技术拓展了旅游体验的时空边界,VR/AR/MR技术让历史文化场景与自然景观数字化复原,“云旅游”“虚拟游览”与实地体验相结合,丰富了旅游供给形式。人工智能在行程规划、客户服务、收益管理等环节的应用,推动旅游服务从标准化向智能化转型。此外,数字技术重构了传统线性价值链,形成以用户为中心、多方参与的网状生态系统,降低了产业融合的合作门槛,激发了中小微市场主体的创新活力。

(三)生态文明建设的价值导向

产业融合是新时代的经济活动主题,也是产业绿色低碳转型的重要抓手。随着生态环境压力加大与可持续发展理念深入人心,我国持续推进生态文明建设,“绿水青山就是金山银山”理念深入人心,碳达峰碳中和目标为产业发展划定了生态红线。传统旅游业以资源消耗为代价的开发模式,已

难以适应新时代发展要求,绿色、低碳、可持续成为旅游业发展的必然选择。旅游业与生态、农业、工业等领域深度融合,能够推动资源节约与环境友好型发展。“旅游+农业”盘活乡村生态与文化资源,发展休闲农业、乡村民宿,既保护了乡村风貌,又拓宽了农民增收渠道;“旅游+工业”盘活工业遗存、绿色厂区资源,促进工业旅游、绿色文旅融合升级。绿色发展理念倒逼工业旅游提质升级,推动产业从“资源消耗”向“绿色循环”“低碳集约”转型,重塑文旅融合绿色发展新格局。

(四)社会文化变迁的需求驱动

现代社会快节奏、高压力的生活方式,促使居民更加重视身心健康与精神满足,旅游成为自我提升、情感疗愈、文化认同的重要方式。居民的旅游需求从浅层观光转向深层体验,对文化内涵、情感共鸣、个性化参与的要求不断提升,这推动旅游业与文化、体育、康养、教育等领域深度融合。“旅游+文化”让游客深度体验非遗、历史街区等文化资源,实现文化传承与旅游体验结合;“旅游+体育”满足运动健身、户外挑战的需求,发展滑雪、马拉松、露营等业态;“旅游+康养”适配亚健康人群需求,打造温泉疗养、中医养生等产品;“旅游+教育”推动研学旅行、自然教育发展,实现知行合一。社会文化的多元化变迁,从需求端驱动旅游业不断拓展功能边界,走向更高层次的融合发展。

二、旅游业跨界融合的主要驱动因素

(一)需求拉动:消费升级的核心动力

中等收入群体崛起与Z世代成为消费主力,推动旅游需求发生根本性转变。游客不再满足于标准化的旅游产品,更加注重旅游体验的独特性、情感价值与文化内涵,单一业态的旅游产品难以满足复合需求。例如,年轻游客偏好沉浸式、互动式的旅游体验,中老年群体则注重康养、休闲类产品,家庭游客青睐研学、亲子游产品。需求端的品质化、多元化、圈层化趋势,倒逼旅游供给侧进行整合创新。旅游企业通过跨界融合,打造“旅游+文化”“旅游+康养”等复合产品,满足不同群体的消费需求;同时,居民对精神文化生活的追求,也推动旅游业与文化、教育等领域深度融合,实现从“提供场景”向“提供价值”的转变,成为旅游业跨界融合的核心

收稿日期:2026-5-14

基金项目:本文系无锡市哲学社会科学招标课题“数智赋能下无锡市旅游业跨界融合与产业创新研究”(项目编号:WXSK26-C-07);江苏省教育科学规划课题“技能型社会建设背景下职业教育与继续教育协同创新机理与路径研究”(项目编号:B/2023/03/330);教育部2023年职业教育国家在线精品课程《旅游资源地理》、第二批“十四五”职业教育国家规划教材《中国旅游地理(第3版)》阶段性成果。

作者简介:曹培培(1980—),女,安徽凤阳人,无锡商业职业技术学院副教授,主要从事旅游业融合发展研究。

驱动力。

(二) 技术推动:数字革命的支撑作用

数字技术是旅游业跨界融合的“加速器”与“粘合剂”。一方面,数字技术降低了跨行业合作的交易成本,通过大数据分析实现用户画像精准刻画,为旅游企业与其他产业主体的精准对接提供依据;另一方面,数字技术重构了旅游产业的组织形态,平台经济、共享经济的发展,让旅游资源的整合范围从线下拓展到线上,从区域拓展到全国。此外,数字技术推动旅游产品形态不断创新,VR/AR、元宇宙等技术让旅游体验突破时空限制,直播带货、内容营销等模式丰富了旅游产品的传播渠道。例如,旅游企业与电商平台合作,通过直播推广旅游线路与文创产品,实现“旅游+电商”融合;景区通过数字技术打造沉浸式演艺,提升旅游体验质量。数字技术为旅游业跨界融合提供了技术支撑,推动融合从浅层次向深层次发展。

(三) 政策引导:顶层设计的制度保障

国家层面高度重视旅游业融合发展,通过顶层设计为产业融合提供制度保障。文化和旅游部整合成立后,出台《“十四五”旅游业发展规划》等文件,明确“以文塑旅、以旅彰文”和“旅游+”“+旅游”发展方向,推动文旅融合、乡村旅游、工业旅游等新业态发展。各地也相继出台配套政策,通过专项资金支持、产业基金扶持、用地保障、税收优惠等政策,鼓励旅游业与农业、工业、体育、康养等领域融合发展。同时,旅游业融入乡村振兴、区域协调发展、城市更新等国家战略,获得了更多政策红利与发展空间。政策体系破除了行业壁垒与体制障碍,规范了市场秩序,为旅游业跨界融合营造了稳定、可预期的制度环境。

(四) 市场驱动:企业竞争的内在动力

旅游市场竞争日趋激烈,传统旅游产品的盈利能力下降、客户黏性不足,企业为寻求新的增长点,主动推动跨界融合。大型文旅集团通过并购、合作等方式,整合旅游资源与其他产业资源,打造全产业链业态;中小微旅游企业则聚焦细分领域,通过“小而美”的融合产品打造差异化竞争力。例如,旅游企业与工业企业合作,打造工业旅游景区,盘活工业遗存资源;乡村旅游企业与农业企业合作,发展休闲农业与乡村民宿,实现资源共享。市场竞争激发了企业的创新活力,企业通过跨界融合拓展业务边界、丰富产品体系、提升盈利能力,自下而上推动旅游业跨界融合模式不断创新与落地。

(五) 资源倒逼:存量盘活的现实路径

我国部分传统产业面临资源闲置、转型乏力的问题,工业遗存、乡村土地、体育场馆等存量资源亟待盘活。旅游业具有强赋能、低消耗、高带动的特点,能够将闲置资源转化为旅游吸引物,实现资源的高效利用与价值再生。“旅游+工业”推动老旧厂区转型为工业博物馆、文创园区,实现工业文化遗产与旅游开发结合;“旅游+农业”推动乡村闲置宅基地、农田转化为休闲农业、乡村民宿产品,农旅融合的虹吸效应将促使更多的社会资本集聚于农村地区,有效提升农村交通基础设施建设;“旅游+体育”盘活体育场馆资源,发展赛事旅游、运动体验项目。

三、融合模式的理论构建与实践分类

(一) 理论构建

旅游业跨界融合遵循从浅到深、从松散到紧密的演进规律,可划分为渗透融合、交叉融合、重组融合三个递进层次,各层次的融合深度、合作形式与产业边界存在显著差异。

1. 渗透融合。属于初级形态,以单一要素的跨行业流动为主,仅在技术、产品、营销等局部环节进行融合,产业边界保持相对清晰。例如,景区引入VR设备提升体验,酒店开发

文创产品增加营收,旅游企业通过电商平台实现线上售票。该层次融合合作门槛低、实施难度小,但融合深度不足,难以形成核心竞争力。

2. 交叉融合。属于中级形态,不同产业的业务模块进行整合,形成新业态、新产品,产业边界开始模糊。融合不再局限于单一环节,而是涉及产品开发、服务提供、市场推广等多个模块。例如,工业遗产旅游、研学旅行、赛事旅游等业态,都是旅游业与工业、教育、体育等领域业务模块交叉融合的结果。该层次融合能够提升产品附加值,但需要进一步整合资源,协调多方利益。

3. 重组融合。属于高级形态,不同产业的资源、业务、市场进行深度整合,形成全新的产业生态系统。融合主体从单一合作转向多方协同,形成利益共享、风险共担的合作机制,打造涵盖生产、生活、生态的复合型业态。例如,田园综合体、文旅康养小镇、智慧旅游生态平台等,都是旅游业与农业、康养、科技等领域深度重组融合的产物。该层次融合程度深、带动效应强,但实施难度大,需要完善的制度支撑与资源整合能力。

(二) 实践分类

1. 旅游+文化。以文化资源为核心载体,推动文化资源与旅游产品深度结合,实现文化遗产与旅游体验双赢。典型案例包括历史文化街区旅游、非遗体验游、文旅演艺项目等。该模式注重挖掘文化内涵,通过沉浸式体验、场景化呈现等方式,让游客感受文化魅力,提升旅游产品的文化品位。

2. 旅游+工业。依托工业遗存与现代工业资源,开发工业旅游项目,实现工业文化遗产与旅游开发融合。典型案例包括工业博物馆、文创园区、生产线观光项目等。该模式不仅盘活工业闲置资源、传承工业文化,同时为游客提供独特的工业体验产品。

3. 旅游+农业。结合乡村生态与农业资源,发展休闲农业、乡村旅游等,助力乡村振兴。典型案例包括休闲农庄、乡村民宿、农耕体验园、田园综合体等。该模式实现了农业生产与旅游服务结合,拓宽了农民增收渠道,保护了乡村生态与文化风貌。

4. 旅游+体育。整合体育赛事、运动场馆、户外资源,发展体育旅游业态,满足群众运动健身、休闲娱乐需求。典型案例包括滑雪旅游、马拉松赛事游、户外拓展游、康养运动游等。该模式推动体育资源与旅游资源结合,打造“旅游+运动”的复合型产品。

5. 旅游+教育。结合教育需求,开发研学旅行、人文游学、自然教育等产品,实现知识学习与旅游体验相结合。典型案例包括校园研学游、历史文化研学游、自然科普游等。该模式对接教育教学需求,打造移动课堂,提升旅游产品的教育价值。

6. 旅游+康养。融合医疗、养生、康复资源,开发康养旅游产品,满足群众健康养生需求。典型案例包括温泉疗养游、中医养生游、森林康养游、养老度假游等。该模式结合健康中国战略,打造“旅游+康养”的健康服务新业态。

7. 旅游+会展。结合会议、展览资源,提供旅游接待、观光休闲配套服务,提升城市产业带动效应。典型案例包括商务会展游、展会配套旅游、大型会议度假项目等。该模式能实现会展经济与旅游经济联动,拓展旅游服务场景,提升城市综合竞争力。

8. 旅游+电商。依托数字电商平台,推动旅游产品线上化、营销数字化,实现旅游与电商深度融合。典型案例包括旅游直播带货、线上定制旅游、数字文创产品销售等。该模式借助电商平台的流量优势与技术能力,拓宽旅游产品销售

渠道,提升旅游服务的便捷性与高效性。

四、政策引导与市场机制在融合中的作用

(一)政策引导是筑牢融合发展的制度基础

政策引导在旅游业跨界融合中发挥着战略引领、制度保障、公共服务与扶持激励的重要作用。首先,政策通过制定发展规划,明确旅游业融合的方向、重点与布局,引导资源向重点领域、重点区域集聚,避免盲目开发与同质化竞争。其次,政策通过深化“放管服”改革、完善行业标准、健全法律法规,破除行业壁垒与体制障碍,规范市场秩序,为跨行业合作提供制度保障。例如,出台工业旅游、研学旅行等行业标准,明确融合项目的开发规范与服务要求。再者,政府通过完善交通、网络、公共服务设施等基础设施建设,为旅游业融合发展提供硬件支撑;同时,加强文化资源、生态资源的保护与开发,为融合项目提供优质资源载体。最后,政策通过财政补贴、税收优惠、金融扶持、用地保障等措施,激励企业参与跨界融合。例如,对发展乡村旅游、工业旅游的企业给予税收减免,为文旅融合项目提供低息贷款等。此外,政府通过加强生态保护、文化保护与安全监管,守住融合发展的底线,保障游客合法权益与产业可持续发展。

(二)市场机制是激活融合发展的内生活力

市场机制在旅游业跨界融合中发挥着资源配置、需求引导、竞争激励与价值兑现的核心作用。首先,市场通过供需信号引导融合方向,消费者对复合旅游产品的需求,倒逼企业主动开展跨界合作,开发适配市场需求的融合产品。其次,市场竞争激发企业的创新活力,推动企业通过跨界融合打造差异化产品,提升核心竞争力。例如,面对同质化竞争,企业通过“旅游+康养”“旅游+文化”等模式创新,打造特色产品,抢占市场份额。再者,市场通过价格机制、优胜劣汰机制,实现资源的优化配置,推动融合项目向高质量、高效率方向发展。优质融合项目凭借高性价比、优质服务获得市场认可,获取更高收益;低效项目则被市场淘汰,避免资源浪费。最后,市场通过品牌建设 with 口碑传播,实现融合产品的价值兑现。优质融合产品通过口碑传播提升品牌影响力,吸引更多游客,实现经济效益与社会效益双赢。市场主体的自主探索与创新,是旅游业跨界融合的活力源泉。

(三)政策与市场协同共同构建高质量融合发展格局

旅游业跨界融合的高质量发展,既非政府的“独角戏”,也非市场的“自由搏击”,需要政策引导与市场机制协同发力、优势互补,构建“有为政府+有效市场”的协同发展格局。

政策引导为市场发展营造稳定、规范的制度环境,弥补市场失灵,解决跨行业合作中的体制障碍、资源壁垒等问题,为市场机制发挥作用提供保障。市场机制则为政策落地提供实践路径与检验标准,市场主体能够快速响应需求变化,创新融合模式,政策通过市场反馈不断优化调整,提升政策的针对性与实效性。二者协同配合,形成政府引导、市场主导、社会参与的多元共治格局。在实践中,政府应聚焦公共服务、制度保障与底线监管,减少对市场的过度干预;市场主体应秉持创新精神,主动探索融合模式,提升产品质量与服务水平。通过政策与市场的双向发力,推动旅游业跨界融合从规模扩张转向质量提升,实现经济效益、社会效益与生态效益的统一。

五、小结

旅游业跨界融合是经济转型升级、数字技术变革、消费结构升级、生态文明建设与社会文化变迁共同作用的必然趋势,由需求、技术、政策、市场、资源五大核心因素驱动,遵循“渗透—交叉—重组”的层次演进规律,形成八大典型实践模式。推动旅游业高质量融合发展,需坚持政策引导与市场机制协同发力,强化资源整合、业态创新与价值提升,破除行业壁垒与体制障碍,激发市场主体创新活力。

未来,随着数字技术持续迭代、居民需求不断升级、政策体系逐步完善,旅游业跨界融合将向更深层次、更广领域拓展,从单一业态融合走向全产业链融合,从区域融合走向全国性融合,成为推动旅游业高质量发展、助力经济社会转型升级的核心动力。旅游业应把握文旅融合发展趋势,持续创新融合模式,优化融合路径,为构建文旅产业新发展格局、满足人民美好生活需要贡献力量。

参考文献:

- [1]宋点点. 养老产业与旅游产业融合发展水平测度——以长江经济带为例[J]. 统计与决策, 2025, 41(14): 71-76.
- [2]文化和旅游部. “十四五”旅游业发展规划[Z]. 2021.
- [3]陈小雨. 文旅热中档案文创寻新路[J]. 文化产业, 2025(32): 34-36.
- [4]陈婷, 罗艳玲. 农旅融合对农村流通经济增长的影响——基于“全国休闲农业与乡村旅游示范县”的准自然实验[J]. 商业经济研究, 2025(24): 112-115.
- [5]顾海萍. 镇江康养旅游高质量发展研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(17): 133-135, 139.

Research on the Background, Motivation and Model Construction of Cross-border Integration in Tourism Industry

CAO Pei-pei

(Wuxi Vocational Institute of Commerce, Wuxi Jiangsu 214153, China)

Abstract: Cross-border integration of the tourism industry is not a simple industrial superposition, but the outcome driven by the joint effects of demand-side upgrading, technological reform, policy guidance and market competition. It gradually evolves through three levels: penetration, crossover and restructuring, and forms eight typical integration modes involving culture, industry, agriculture and other fields. Based on the practical development of tourism, this paper systematically sorts out the economic and social background of industrial integration, analyzes the core driving forces of cross-border integration, constructs a theoretical framework and summarizes practical types of integration modes, and discusses the synergy between policy guidance and market mechanism, so as to provide a feasible reference for the high-quality integrated development of the tourism industry.

Key words: tourism industry; cross-border integration; industrial innovation

(责任编辑:陈思婷)