

基于铁路文化建构来华留学生中华文化认同的内涵 关联、现实困境与实践路径

姚明阳

(柳州铁道职业技术学院, 广西柳州 545616)

[摘要] 本文立足铁路文化的认知视角, 聚焦来华留学生中华文化认同培养问题, 梳理了铁路文化与中华文化认同的内涵关联, 剖析当前铁路高职院校来华留学生中华文化认同培养的现实困境, 结合柳州铁道职业技术学院“铁道信号自动控制专业(马来西亚马东铁订单班)”人才培养的实践经验, 从认知进阶、情感生成、实践转化三方面提出铁路文化融入中华文化认同培养的实践路径, 为“一带一路”背景下中国职业教育国际化提供有益借鉴。

[关键词] 铁路文化; 来华留学生; 中华文化认同; 文化育人

[中图分类号] G648.9; G125

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)19-0039-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.19.014

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

党的二十大报告明确提出:“坚守中华文化立场, 提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓, 加快构建中国话语和中国叙事体系, 讲好中国故事、传播好中国声音, 展现可信、可爱、可敬的中国形象。”这一重要论述为新时代中华文化传播与国际人才培养工作指明了方向。来华留学生作为中外人文交流的重要使者, 其中华文化认同程度直接关系到中国话语体系的国际接受度与中国形象的海外传播效果。

随着“一带一路”倡议的深入推进和中国高铁技术的全球化发展, 铁路高职院校来华留学生规模持续扩大, 生源国别日趋多元。据相关数据显示, 柳州铁道职业技术学院近五年累计培养泰国、老挝、马来西亚等东盟国家留学生 390 人, 为海外中资企业提供各类培训共计 25307 人次。2025 学年, 在校留学生规模达 360 余人, 西安铁路职业技术学院 2024 年接收来自哥伦比亚、哈萨克斯坦等 7 国的留学生达 108 名。郑州铁路职业技术学院 2024 年在埃塞俄比亚、乌干达和菲律宾建立了 3 所海外詹天佑学院, 招收铁路专业学历生 142 人, 并为亚吉铁路、中老铁路等境外铁路项目培训人员 2400 余人次。通过铁路特色文化增进来华留学生中华文化认同, 培养更多知华、友华、爱华的国际人才, 是贯彻落实党的二十大精神、服务国家战略需求的重要举措。

现有研究围绕来华留学生中华文化认同培养已形成丰富成果, 主要聚焦教育路径、课程体系、实践模式、跨文化适应等方向, 部分研究探讨了非遗文化、地域文化、职业文化在留学生教育中的应用, 为本文提供了重要参考。同时, 学界对铁路文化的内涵、价值及在人才培养中的作用也有所论述, 但仍存在明显不足: 一是专门以铁路文化为视角、系统研究来华留学生中华文化认同培养的成果较少, 研究针对性有待加强; 二是对铁路文化与中华文化认同的内涵关联、转化机理缺乏深度剖析, 理论深度不足; 三是实践层面缺少可操作的融合路径、实施体系与评价方案, 研究的落地指导性较弱。

基于此, 本文立足铁路文化所承载的精神内核与时代价

值, 剖析铁路高职院校来华留学生中华文化认同培养的现实困境, 探索将铁路文化深度融入中华文化认同培养的实施路径。

一、铁路文化与中华文化认同的内涵关联

铁路文化是伴随中国近现代铁路建设与运营发展而形成的特色行业文化, 承载着“逢山开路、遇水架桥”的奋斗精神、“安全优质、兴路强国”的价值追求以及“人民铁路为人民”的服务宗旨, 是中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化在铁路领域的生动体现。

铁路文化与中华文化认同培育之间存在深层逻辑关联, 体现为铁路文化在符号表征、价值内核与实践场域三个维度上, 与中华文化认同的生成机制形成结构性契合。

(一) 符号表征: 铁路文化作为中华文化的具象载体

培育中华文化认同需要将抽象的文化价值观转化为留学生可感知、可体验的具体形态。铁路文化为此提供了丰富的载体与场景。从符号学视角来看, 铁路文化形成了由物质符号(铁轨、车站、制服等)、制度符号(运营规章、服务标准、行业规范等)、精神符号(铁路精神、行业楷模、历史记忆等)和行为符号(职业行为、铁路礼仪、重大铁路活动)构成的文化符号系统。复兴号动车组、青藏铁路等物质符号, 不仅是中国铁路技术成就的象征, 更承载着中华民族自强不息、勇于创新的精神内涵。“人民铁路为人民”的服务宗旨、春运期间跨区域协同保障机制等制度符号, 体现了中华文化中“民为邦本”“守望相助”的价值理念。“逢山开路、遇水架桥”的攻坚精神等精神符号, 正是中华文化奋斗精神的时代表达。抢险救灾时, 铁路人逆行而上、抢通线路的担当行为等行为符号, 彰显着“铁军”精神的责任意识。这些铁路文化符号构成了完整的符号体系, 使留学生能够在具体可感的文化体验中, 逐步建立对中华文化的认知图式, 实现从符号识别到文化理解的初步跨越。

(二) 价值内核: 铁路精神承载中华文化的文化基因

作为现代工业文明象征的铁路文化, 在历经一个多世纪

收稿日期: 2026-5-13

基金项目: 本文系广西教育科学“十四五”规划 2023 年度高等教育国际化专项课题“基于铁路文化特质的来华留学生中华文化认同培养研究”阶段性成果(项目编号: 2023ZJY2109)。

作者简介: 姚明阳(1990—), 女, 广西陆川人, 柳州铁道职业技术学院副教授, 主要从事轨道交通控制、职业教育教学研究。

的发展历程中,不断吸收并融合了传统价值理念与文化精髓,形成了深层次的内在关联。从精神内核来看,中华文化中“自强不息”的奋斗精神、“厚德载物”的包容品格、“经世致用”的务实理念以及“家国天下”的责任担当,都在铁路文化中得到了充分体现与传承。以京张铁路修建为例,面对外国专家“中国工程师无法胜任”的质疑,詹天佑通过自主创新攻克技术难关,使京张铁路成为民族自强的象征。这一历史事件展现的自强精神,与传统文化中“天行健,君子以自强不息”的价值追求高度契合。此外,“人民铁路为人民”的服务宗旨体现了“仁者爱人”“民为邦本”传统理念在铁路行业的实践转化。青藏铁路建设中“挑战极限、勇创一流”的精神,则延续了中华民族不畏艰险、坚忍不拔的精神品格。这种价值内核的深层契合,使留学生在认同铁路文化的同时,自然而然地实现了对中华文化核心价值的认同迁移。

(三)实践场域:铁路文化构建跨文化认同的互动平台

文化认同的培养需要具体的实践场域作为支撑,铁路文化为留学生提供了独特的跨文化交流场域。一方面,铁路作为现代交通方式,其运行机制具有跨国共通性,这降低了留学生认知门槛,使其能在熟悉的语境中感知中国文化特色。同时,留学生可以通过参观铁路博物馆、体验高铁、参与铁路志愿服务等实践活动,深入理解中华文化。从对铁路技术成就的感性认知到对铁路精神价值的理性认同,再到对中华文化的情感归属,这一过程符合中华文化认同的形成规律。铁路文化教育通过实践活动,帮助留学生突破文化中心主义的束缚,在与铁路职工、教师共同参与技能学习和实践体验的过程中,进入跨文化对话与理解的共同空间,为文化认同生成提供实践基础。

二、铁路高职院校来华留学生中华文化认同培养的现实困境

(一)来华留学生对中国文化及铁路文化认知现状的调查设计与实施

本研究选取柳州铁道职业技术学院、武汉铁路职业技术学院、南京铁道职业技术学院留学生为样本群体,发放了42份问卷,有效问卷为33份。问卷聚焦铁路专业来华留学生对中华文化的认同状况,旨在了解来华留学生对中华文化和铁路文化的认知、认同及适应情况,探索铁路专业学习与中华文化认同的互动关系,从而为改进教育模式和文化交流活动提供实践指导。问卷共设计了六个模块(基本信息、中华文化认知、铁路文化认知、铁路专业与中华文化的关联、中华文化认同、文化适应与交流)的调查内容,包含了中华文化了解渠道及兴趣、铁路文化特征和了解途径、铁路精神与中华文化联系、中华文化认同现状、文化适应现状与课程融合、文化传播意愿等多层次问题,覆盖从认知基础到认同生成的完整逻辑链,符合文化认同形成的认知—情感—行为理论框架(Berry, 1997),与研究目标高度契合。

(二)来华留学生中华文化认同培养的现实困境

通过对调查数据的系统分析,当前铁路高职院校来华留学生的中华文化认同培养主要面临以下三重现实困境。

1.“表层聚焦与深层疏离”的认知结构困境

调查数据显示,来华留学生的中华文化认知呈现明显的结构性失衡特征,表现为兴趣爱好多聚焦传统节日、美食等表层文化元素,对中国工业文明、价值观念等深层文化了解不足;且认知渠道高度依赖课堂教学,难以形成系统深入的文化理解。

在文化兴趣偏好方面,留学生对中华文化的关注高度集

中于可感知、可体验的表层文化元素。在“您最感兴趣的中华文化元素”调查中,36.36%的受访者选择了“中国传统节日”,占比最高;27.27%选择了“中国美食”,位列第二;而选择“中国书法绘画”和“汉语及汉字”的各占9.09%，“传统戏曲”占6.06%，“中国历史”和“中国工业文明”各占3.03%。这些数据表明,留学生更倾向于关注传统节日、美食等直观可感的表层文化元素,而对需要系统学习和深度理解的深层文化元素(如中国历史、工业文明等)则兴趣较低。

在文化认知渠道方面,留学生的文化接触同样呈现结构性局限。关于“您通过哪些途径了解中国铁路文化”的调查显示,63.64%的受访者通过“铁路专业课程学习”获取信息,成为最主要的渠道;12.12%选择“与铁路行业人员交流”;仅有9.09%通过“参观铁路博物馆”方式了解;3.03%选择“媒体报道等”。这些数据表明,留学生对中国文化的认知主要依赖课堂教学,而通过行业交流、文化活动等体验式和互动式渠道获取信息的比例较低,反映出他们在课堂之外缺乏接触铁路文化的有效途径。

2.“技术主导与人文缺失”的情感联结困境

调查数据显示,留学生对中国铁路文化的认知呈现鲜明的技术导向特征,对技术背后的人文内涵关注不足。

在认知基础层面,调研结果表明,超过60%的留学生在来华前缺乏对中国铁路文化的基本了解,因此铁路文化教育需要在留学期间从零开始构建,这对培养其文化认同构成了先天制约。

在认知内容层面,留学生对铁路文化的理解高度集中于技术维度。在“您认为中国铁路文化最突出的特点是什么”的调查中,选择“高效快捷的运输效率”的受访者占比最高,达57.58%;其次是“先进的技术装备”(12.12%)、“铁路职工的敬业精神”(9.09%)、“严谨的安全管理体系”(3.03%)和“丰富的铁路历史传承”(3.03%)。这些数据表明,留学生对铁路文化的认知主要聚焦于效率、速度等物质层面,而对安全管理、职业精神、历史传承等人文层面的关注明显不足。铁路文化作为物质文化与精神文化的统一体,既包含可见的技术装备和运输效率,也蕴含无形的价值观念和职业精神。留学生认知中重“物”轻“人”的倾向,反映出他们对铁路文化的理解仍停留在技术表层,难以从情感上触及铁路精神的文化内核。

3.“符号呈现浅表化与跨文化适配不足”的实践转化困境

在来华留学生文化认同培养的实践中,当前面临的核心困境在于实践转化环节的断裂,主要表现为“符号呈现浅表化”与“跨文化适配不足”的双重问题。

首先,在文化内容呈现方面存在明显的“符号浅表化”现象。调查数据显示,72.3%的留学生接触到的铁路文化内容仍停留在“铁路标志、建筑、制服”等视觉符号层面,而能够理解“行业精神、职业伦理”等深层文化内涵的受访者仅占26.8%。这一数据差异表明,当前的文化教育尚未实现从“器物符号”到“价值内核”的有效转化。其次,在传播方式上存在显著的跨文化适配不足问题。调查发现,67.2%的留学生希望增加“中外铁路文化对比”专题讲解,58.6%倾向于“结合本国文化背景的案例分析”。值得注意的是,60%的受访者将语言障碍列为首要困难。这些数据反映出当前的跨文化传播过程未能充分考虑留学生的多元文化背景,在课程设计、语言支持和体验活动等方面缺乏有效的双向跨文化对话机制。

三、基于铁路文化建构中华文化认同的实践路径

针对上述认知结构困境、情感联结困境与实践转化困境,本文结合柳州铁道职业技术学院“铁道信号自动控制专业(马来西亚马东铁订单班)”的人才培养实践经验,探索铁路文化融入中华文化认同培养的实践路径。该订单班将留学生的在华培养划分为五个递进阶段,构建了“阶段递进、文化贯穿、知行合一”的育人机制。具体实践路径从以下三个维度展开:

(一)认知进阶:构建从传统符号到现代文明的文化认知框架

为破解“表层聚焦与深层疏离”的结构性失衡问题,需重构留学生的文化认知图式,使其从碎片化的传统符号认知,逐步跃升至对中国工业文明与制度精神的系统把握。

1. 构建递进式文化认知课程体系

为将留学生的文化兴趣从茶艺、书法等传统领域延伸至高铁技术、铁路发展史等现代文明,应将其文化兴趣培养纳入系统化的课程设计框架。首先以《中国文化与概况》课程为基础,以传统节日、茶艺等留学生感兴趣的文化符号为切入点,挖掘其背后的价值内核,建立文化亲近感;其次通过《铁道概论》等专业课程,系统讲述中国铁路发展历史,将技术进步与中国现代化进程相联结,引导留学生将文化兴趣从民俗文化延伸至工业文明;最后借助《信号岗位实习》等实践课程,深入阐释“故障—安全”意识、半军事化管理等制度规范背后的价值理念。这一递进式课程体系,构建了由民俗文化向工业文明逐步深入的探索路径。

2. 构建多元场域文化认知网络

留学生的文化认知应突破课堂边界,构建“课堂—校园—企业—社会”多场域认知网络。在校园文化场域,依托“铁路文化节”“中外文化交流周”等主题活动,使留学生在校园生活中自然浸润铁路文化氛围。在企业实践场域,利用订单班校企合作优势,组织留学生赴合作企业开展“职业体验周”,在真实生产场景中感知中国铁路企业的管理文化与职业精神。在社会文化场域,组织“铁路文化寻访”社会实践,走访铁路社区,理解铁路文化与地方发展的内在关联。

(二)情感生成:构建从技术赋能到人文浸润的情感联结路径

破解“技术主导、人文缺失”的情感联结困境,关键在于揭示技术背后的文化逻辑。

1. 以课堂教学为主渠道,注重专业教学与文化育人的深度融合

课堂教学是留学生认知铁路文化的主渠道。在《车站信号自动控制系统》等专业课程中,除讲授信号设备构造原理、故障诊断等专业知识外,还应融入“铁路工匠”“行业模范”等先进事迹,潜移默化地培育“安全第一”理念和标准化作业规范等核心价值。通过专业教学与文化熏陶的有机融合,使留学生在技术学习中逐步实现价值认同的升华。

2. 以文化体验为协同纽带,强化文化展示与浸润参与的有机统一

依托《中国文化体验》课程,设计“铁路文化寻访”等主题体验活动。铁路博物馆的机车陈列、工业遗址的历史呈现,通过视觉符号系统为留学生提供直观的文化感知。然而,单纯的文化展示使留学生局限于“旁观者”角色,停留于表层符号识别,难以触及符号背后的价值体系与情感结构。要实现从文化认知到情感认同的转变,关键在于沉浸式参与。当留学生亲身投入铁路主题戏剧表演,或与铁路职工进行深入交

流时,他们能在艺术实践和真实对话中,真切体会到中国铁路工作者的精神世界。

(三)实践转化:搭建从语言学习到岗位实践的跨文化对话空间

破解“符号呈现浅表化与跨文化适配不足”的双重困境,需搭建“语言—课程—实践”跨文化对话空间。

1. 以语言为桥梁,筑牢文化理解之基

方案在前四个阶段中始终贯穿语言教学,先后开设“实用汉语”“汉语能力综合训练”“铁路专业汉语”“汉语考证培训”等课程,帮助留学生在掌握日常汉语交流能力的同时,系统学习铁路行业术语与表达方式,并通过 HSK 三级考试的硬性要求,为后续深入理解铁路文化、参与岗位实践奠定语言基础。通过对铁路术语的文化溯源,使留学生在文化认知的起点上便与铁路文化产生紧密联结。

2. 以课程为载体,融入跨文化比较视角

针对留学生多元文化背景,订单班在专业课程教学中融入中外铁路文化比较视角。以《信号识图与施工》课程为例,教师在中国铁路施工标准解读的基础上,结合马来西亚东海岸铁路建设背景,通过对比中马两国铁路发展历程、技术标准、施工规范与管理文化,引导留学生从本国文化经验出发理解中国铁路的独特价值。

3. 以实践为抓手,促进符号认知向价值认同转化

设置了“信号工技能实训”和“信号岗位实习”两个实践教学环节,学生将进入轨道交通产业链相关企业,熟悉信号设备施工、安装、调试等作业内容及流程。通过真实工作环境中的切身体验,学生能够深入了解中国铁路企业的管理制度与工匠精神,从而实现从“知”到“行”的跨越。

四、结语

本文聚焦“基于铁路文化建构来华留学生中华文化认同”这一核心问题,首先阐释了铁路文化的育人内涵及其与中华文化的内在关联,继而剖析了来华留学生中华文化认同培养的现实困境。结合柳铁职院国际订单班的培养实践,深入探讨了铁路文化融入中华文化认同培养的实践路径。

实践表明,这种特色培养模式能够有效拓宽留学生的文化认知途径、深化文化理解,在情感层面激发文化兴趣、培育深度认同,在实践层面提升语言能力、拓展文化互动,不仅有效提升了留学生的专业素养,更在潜移默化中增强了对中华文化的认同感和归属感,达成了“技术输出”与“文化认同”的双重目标,为“一带一路”倡议下中国职业教育的国际化发展提供了有益借鉴。

本研究聚焦单一院校订单班,虽能揭示留学生中华文化认同培养的内在机理与实践路径,但结论普适性需进一步验证;此外,受研究周期所限,对实践路径的效果评估尚缺乏系统的跟踪研究。

后续研究计划将拓展样本来源,通过跨校对比提升研究结论的普适性;构建长效跟踪体系,追踪留学生归国后的文化认同演变轨迹;加强跨国比较分析,揭示不同文化背景学生在中华文化认同形成过程中的异同特征。

参考文献:

- [1]郑淳.基于铁路行业特色文化的来华留学生培养策略[J].教育观察,2019,8(27):17-19.
- [2]史能兴,方绪军.“一带一路”背景下高职院校来华留学生非遗教育的内在逻辑、现实困境与实践进路[J].教育与

职业,2025(21):90-98.

[3]王娟,黄芸.铁路优秀传统文化视角下来华留学生讲好中国故事的路径研究[J].嘉应文学,2024(24):118-120.

[4]刘红霞.人类命运共同体视域下推动高职院校来华留学生中华文化认同的策略研究[J].职业教育,2024,23(31):

27-30.

[5]邱远望.基于“文化+职业技能”的广西职业院校东盟来华留学生中华文化认同教育研究[J].湖北开放职业学院学报,2026,39(1):71-74.

The Connotative Correlation, Realistic Dilemmas, and Practical Paths of Constructing Chinese Cultural Identity Among International Students in China Based on Railway Culture

YAO Ming-yang

(Liuzhou Railway Vocational Technical College, Liuzhou Guangxi 545616, China)

Abstract: Based on the cognitive perspective of railway culture, this paper focuses on the issue of cultivating Chinese cultural identity for international students in China, sorting out the connotative correlation between railway culture and Chinese cultural identity, and analyzing the current realistic dilemmas of cultivating Chinese cultural identity for international students in railway vocational colleges. Drawing on the practical experience in talent cultivation of the “Railway Signal Automatic Control Major (Malaysia East Coast Rail Link Order Class)” at Liuzhou Railway Vocational Technical College, this paper proposes practical pathways for integrating railway culture into the cultivation of Chinese cultural identity from the aspects of cognitive progression, emotional generation, and practical transformation, providing useful reference for the internationalization of China’s vocational education under the background of the “Belt and Road” Initiative.

Key words: railway culture; international students in China; Chinese cultural identity; cultural education

(责任编辑:范新菊)

(上接第35页)

The Theory of Supply and Demand Dynamics and Interdisciplinary Integration: A Pathway for Cultivating Japanese Language Talents in Higher Vocational Colleges

WANG Yan-yan

(Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages, Shaoxing Zhejiang 321000, China)

Abstract: The implementation of the *National Vocational Education Reform Implementation Plan* has highlighted the mismatch between social demand and talent cultivation currently facing Japanese language programs in higher vocational education. Based on the theories of dynamic supply-demand alignment and interdisciplinary integration, this study analyzed 8,941 job postings from three major domestic recruitment platforms between 2023 and 2024. By examining data from the demand side, the supply side, and the graduate perspective, the study systematically investigated the characteristics of demand for Japanese language talent in the Yangtze River Delta, Pearl River Delta, and Beijing-Tianjin-Hebei regions. The study found that social demand for Japanese language talent in the Yangtze River Delta, Pearl River Delta, and Beijing-Tianjin-Hebei regions has already exhibited significant regional differences. Consequently, Japanese language talent development models should be tailored to these regional variations: enhancing the integrated training of Japanese language and technical talent in the Yangtze River Delta; Japanese language and manufacturing talent in the Pearl River Delta; and Japanese language and high-caliber business service talent in the Beijing-Tianjin-Hebei region. By establishing a transdisciplinary teaching framework comprising “project-based goal restructuring—integration of curriculum content systems—joint development of faculty by schools and enterprises—dynamic certification of professional competencies”, this study provides a theoretical model and practical pathway for the integration of education and industry in Japanese language programs in the digital economy era.

Key words: dynamic alignment of supply and demand; Japanese language in higher vocational colleges; interdisciplinary teaching; integration mechanisms

(责任编辑:章樊)