

扬州工艺美术与台湾文创设计融合发展研究

毛峰,封心宇,张爽

(江海职业技术学院文化创意学院,江苏扬州 225101)

[摘要]梳理了扬州工艺美术与台湾文创设计的发展概况,分析了扬州工艺美术与台湾文创设计各自的特点。研究了扬州工艺美术融入台湾文创设计的途径,以及如何提升其在文化建设进程中的影响力。研究了扬州工艺美术如何吸取台湾文创设计的经验促进自身发展的方法,从而为扬州工艺美术在当代发展探寻出一个可持续发展的方向,这为扬州非遗的当代传承,提供了一种创新性的实践视角。

[关键词]工艺美术;文创设计;两岸交流

[中图分类号] J52; TB472 **[文献标识码]** A
doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.18.065

[文章编号] 2096-711X(2026)18-0196-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

工艺美术与文创设计均属文化产业,文化产业也已成为两岸新兴产业的发展重点;作为血脉相连的文化共同体,两岸有责任共同传承中华文明薪火,推动其繁荣复兴。扬州工艺与台湾文创,既在表现形式上各有千秋,又在文化内核上深度共鸣。台湾的创意能为扬州工艺注入时代活力,而扬州的精湛技艺则为台湾文创拓展了深厚的表达可能,二者融合发展前景广阔。研究扬州工艺美术与台湾文创设计如何相互促进,融合发展,是推进海峡两岸文化、经济共同发展的重要举措,也是两岸政治文化交流的方式之一;不仅可以沟通两岸情感,拉近两岸之间的距离,对复兴中华文化、凝聚民族向心力,都能起到积极的促进作用。

一、扬州工艺美术与台湾文创设计概况

扬州这座钟灵毓秀的历史文化名城,历经两汉的兴盛、唐宋的繁华、在明清时期达到鼎盛,如今现代文明与古代文化在这座城市交相辉映。扬州是我国工艺美术的重点产区,中国工艺美术馆收藏了十多件扬州工艺美术精品,江苏省政府保护的45个传统工艺美术品种之中,扬州就占据了三分之一。历经时光沉淀的扬州工艺美术,其文化底蕴、历史积淀与艺术造诣,共同凝铸了人类智慧的瑰宝,堪称扬州精魂所系、无可替代的城市名片。

扬州在历史上曾屡经战乱,也多次成为全国经济文化中心,但在扬州每一个社会繁荣期,都能成为工艺美术发达兴旺之时。扬州自古以来工艺美术行业发达,品类丰富,集致用、审美、技艺为一体,具有独特的艺术风格,饮誉海内外。扬州工艺美术传统产业与辉煌的运河文化息息相关。自京杭大运河开凿,扬州南北通达,漕运兴盛。扬州作为长江与大运河的交汇点,便成了联系南北经济的重要枢纽,这保证了工艺美术品的原料供应、消费流通,也利于工艺美术物力和人力资源的整合。扬州特殊的地理环境、数次的移民迁徙,使扬州工艺美术风格奠定集萃性与多元性的基础,具有刚柔共济、交流融汇的特征。扬州自古商贸繁盛,虽有奢靡之风,因此其工艺美术风格亦雅亦俗。但从隋代开始,大批文人雅士聚居扬州,其中不乏艺术家直接或者间接地参与到工艺美术的生产、鉴赏和销售之中,如扬州八怪亦热衷于与扬州工艺美术名家一起切磋,清代工艺美术名家卢葵生在其浅刻漆器中就移植了八怪名家汪士慎、金农、华岳等的书画作品,这使扬州工艺美术具有雅俗共赏的特点。

20世纪90年代开始,文创产业因蕴含巨大的经济效益

和社会效益,引起世界性的普遍关注,它具有技术密集、高附加值、高融合性等特点,在当下信息化时代,已经成为产业升级的驱动力。台湾的文化创意产业在1995年“社区总体营造运动”中开始萌芽,是我国首先提出文化创意产业概念的地区。台湾的“黄金十年”政策,将文创产业列为六大新兴产业之一,在不断进行优化调整的过程中快速发展。台湾的文创产品善于结合地域文化特色,应用当地独特资源,使其文创产品形式多样、品类多样。台湾文化创意产业设置了15个产业类别,包含文化艺术核心产业、设计产业、创意支持与外围创意产业,凭借在创意、人才、研发与营销等核心要素上的长期积累,台湾的文化创意产业已构建起良性循环的产业生态,整体发展迈入了成熟阶段。

二、扬州工艺美术融入台湾文创设计的途径

扬州工艺美术是扬州地域文化的典型代表,具有独特文化基因和深厚的文化底蕴。文化是创意的重要来源,创意的产生以文化为基础,扬州工艺美术的文化基因可以成为台湾文创设计的创意源泉;将其融入台湾文创设计中,可以拓宽台湾文创的表现手法,提升其文化内涵和文化独特性。

扬州工艺美术如剪纸、漆器、刺绣等蕴含大量的装饰纹样,其源于生活,题材广泛而丰富,设计构思巧妙,装饰布局多变。可将其融入台湾少数民族文创设计中,进行充分的表达和延伸。例如:在台湾少数民族鲁凯族人的心目中,百步蛇是头目陪伴者与保护者;排湾族传说中的祖先来自于由百步蛇守护着的陶壶中。因此百步蛇被鲁凯族和排湾族认为它与祖先起源有关,视为部落的吉祥兽,成为族群文化的图腾和精神象征。可运用扬州剪纸或扬州刺绣中表现蛇纹样装饰技法,对百步蛇图腾进行创新设计,转化为可运用于文创设计的符号,融入到服饰装饰文创设计、家居文创设计中。

扬州拥有丰富多彩的岁时民俗,如正月元宵花灯会,五月赛龙船,九月重阳登高等。这些岁时民俗生活孕育了扬州丰富独特的工艺美术。例如,历史悠久的扬州元宵花灯会,造就了扬州灯彩这项传统工艺美术。扬州灯节从正月十三日起为“上灯”,至十八日“落灯”,灯期共六天,灯节期间,四乡八镇男女老幼纷纷上街看灯,明清扬州的盐商富贾,为增添宴乐游兴,他们常常花费巨资,奇灯异彩在城外作水上灯船之戏官僚豪富们争奇斗胜的风气,让“灯彩”这门技艺更加丰富。扬州灯彩工艺美术,工巧优美,色彩艳而不俗,分为“玩灯”“彩灯”两种。“玩灯”是手中娱玩的花灯,大致分为

收稿日期:2026-4-24

基金项目:本文系江苏省2025年度高校哲学社会科学研究课题“非遗传承与创新视角下的江苏特色文创产品设计研究”阶段性成果(项目编号:2025SJYB1595);江海职业技术学院2025年青蓝工程(中青年学术带头人)项目阶段性成果(项目编号:202474005)。

作者简介:毛峰(1980—),男,江苏扬州人,江海职业技术学院副教授,主要从事传统文化与艺术设计研究。

“提灯”“挑灯”“拉灯”“彩灯”，是庭院内外固定装饰的观赏性灯，造型更为丰富多样，其扎制技艺也展现出较高的工艺复杂度。从2006年开始，扬州灯彩多次在台湾举办扬州佛光山灯会，首次就迎来了百万人的观赏，也为台湾灯彩文创设计提供了有益的借鉴。扬台同宗同源，有着共同的四时八节和相似的岁时文化，这些扬州岁时工艺美术品可以成为台湾开发岁时文创产品的设计来源。

扬州工艺美术具有独特的材质和工艺，可以将其融入台湾文创设计中，可以丰富台湾文创设计表现形式。扬州工艺美术领域中的玉雕、漆器髹饰与剪纸三项技艺，均已入选首批国家级非物质文化遗产名录。此外，扬州玉器厂的“玉缘”品牌与扬州漆器厂的“漆花”品牌，也双双被商务部认定为首批“中华老字号”。扬州是我国玉器发源地之一，玉雕工艺源远流长，在汉代已具相当精美的制作水平，历经各朝各代的历史沉淀，扬州玉雕逐渐融汇了不同时期的艺术特色，形成了丰富多元的当代风貌。其作品既显精致、灵秀与精巧之气，又内蕴浑厚圆融的格调，二者交融，共同铸就了扬州玉雕独特而鲜明的艺术品格。扬州漆器起源于战国时期，鼎盛于明清。扬州漆器的髹饰技法主要包括研髹、镶嵌、雕漆等种，其中部分工艺自隋唐传承而来。明代周嘉猷首创百宝嵌工艺；明末清初江千里善螺钿；清代卢葵生善髹漆，有“不羨前朝果园厂，扬州刻手说卢家”之美名，他作品在台湾“故宫博物院”都有收藏。以金门风狮爷为例，金门风狮爷造型为雄伟豪放的人形舞狮，或站或蹲，表情丰富，身披红袍，手持帅印、财宝、朱笔等各种信物，是金门特有的民俗景观，也是辟邪镇煞之物。风狮爷的形象源于“万物有灵”的石头崇拜与泰山石敢当有着深度的联系。唐末，北方移民将泰山石敢当带入闽，为增强镇妖驱邪和镇宅能力，人们将石敢当与石狮子同刻，被称为“石狮爷”。又由于战乱等因素，一些闽南人迁徙至金门，以求庇护“石狮爷”因此传入金门。金门由于风浪大、台风多，人们将风伯与石狮爷进行结合，祈求风平浪静出海安全，形成了我们所熟知的金门风狮爷。以金门风狮爷为题材的台湾文创设计，可以尝试运用扬州玉雕技艺，制作成风狮爷文创玉雕护身符；可以运用漆器髹饰技艺，制作成风狮爷文创漆器吉祥物；也可以运用扬州剪纸技艺，制作成风狮爷文创窗花等。

三、嫁接台湾文创设计的力量促进扬州工艺美术进一步发展

台湾文创产业具有较为优良的文创设计环境，台湾地区少数民族文创更加注重物质文化特色，善于运用传统民族器物精神以现今所惯用的使用方式展现出来，融入人们日常生活中，兼具实用功能与美学功能。善于把历史文化素材转化为设计元素，强调器物的韵味所在。扬州工艺美术，嫁接台湾时尚的文化创意设计力量，能够将扬州工艺美术推向新高。

台湾文创设计注重品牌建设。例如大部分台湾文创品牌都有大师定制款式的“镇店之宝”，其虽然大都价格昂贵，定制周期长，但由于具有精雕细作，以及较大的升值空间，通常供不应求。这一独特的定制设计创意理念，已成为台湾文创设计的品牌特色。扬州工艺美术企业可以吸取其成功经验，应深化对收藏投资市场与潜在购买群体的分析研判，同时重视大型会议活动的礼品需求，并围绕国内外重要节庆主题进行礼品设计与开发。把握扬州工艺美术作为藏品和礼品在欣赏、装饰、馈赠等多重功能，根据目标对象，设计开发材料稀有昂贵、工艺的精细繁复的高端扬州工艺美术产品，以不断创作扬州工艺美术精品、珍品，满足高端购买者的需求。

高端扬州工艺美术品，装饰审美是其主要功能，这类产品的制作，需要匠人坚守薪火传承的传统制作工艺，精雕细琢，造就独特的“诗意”韵味，纯粹手工造就的独一无二性，是这类高端扬州工艺美术品，最具魅力之处，也是其备受追捧的重要因素。对于“手作”追捧，是对当代人们渴望传统自然

生活状态的一种心理调节和补偿，因此，对于具有实用功能的扬州工艺美术品的制作工艺，可以在保留部分手工工艺的基础上，借鉴台湾文创设计产品“机械复制”生产的制作方式，使手工制作与机械制作相结合，不断实现扬州工艺美术结构、工艺、材料等多方面的创新，从而降低成本，加快扬州工艺美术推广。例如，用于年节家居装饰用的扬州窗花剪纸，其剪裁过程可以采用机器压制的制作工艺以提高效率，但染色部分可保留手工染绘。相比较纯手工制作，具有实用功能的扬州工艺美术品，在艺术韵味上会有所减弱，但并没有改变其本质特征，依然是实现了“美”与“用”的双重功用，将“实用”和“艺术美”合二为一。

扬州工艺美术形成于手工业时代，利用特殊的技艺将一定的原材料按照审美的原则，转换为产品。随着社会结构和民风民俗的变化，许多原本是日用的扬州工艺美术，偏离了日常的使用功能，过多注重观赏性和艺术性。因此，可以借鉴台湾文创产品设计思路，将传统文化资源置于现代语境，运用科学技术与设计思维进行创造性转化与再造。把握文化精髓的情境意涵，将原本日用的扬州工艺美术品，通过创意设计转化为既兼具实用功能，又符合当代审美需求的工艺美术文创产品，让其以现代人喜闻乐见的形式，重新走进人民群众的生活中，形成人与物、人与文化之间的互动模式，焕发新的生机和活力。以装饰漆器为例，深度融合市场前沿需求，将东方漆艺精髓与西方现代设计手法相结合，并注入当代装饰美学。由此开发出的新型漆壁画、漆雕摆件及艺术挂屏等系列产品，能够精准覆盖并引领多元化的市场需求。

台湾的文创设计以“文化转译”能力见长，能够将无形的文化内涵与有形的设计元素相结合，精准地注入产品实体；设计手法的多样性，决定了文创产品的形式和功能的多种多样。台北故宫博物院的文创设计所取得的优异成绩世人有目共睹，这些文创设计手法，可以成为现代扬州工艺美术设计的有价值的思路借鉴。例如，台北故宫博物院“联知道了”系列文创胶带的设计灵感，直接取材于“皇帝朱批展”中康熙御批奏折真迹的笔迹临摹。这款胶带将宫廷文化以趣味化的方式进行“拼贴”，再现到现代产品设计之中，幽默的“拼贴”设计赢得了众多故宫文化爱好者的喜爱。扬州工艺美术品设计可借鉴“拼贴与再现”的创作思路，将转化后的图形、色彩与材料等视觉元素，以直接或间接的方式融入产品外观之中。此外，台湾文创设计还善用剧本法、象征与隐喻、嫁接与拓展等设计手法。剧本法，从地域或历史文化背景中收集相关素材，以人物、时间、地点和产品构成基本的剧本撰写模式，深入了解产品主题、特性和事件情节，确定设计主题。象征与隐喻都是通过他物传达深层意义的表达方式。象征中的符号与其指代对象之间关系较为自由，允许创造性的关联；而隐喻则要求本体与喻体之间存在内在联系，并通过艺术化手法将这种关联含蓄地呈现。在设计中运用这两种手法，能够以更富诗意的方式传递理念，增强作品的层次感和感染力。“嫁接与拓展”作为文创设计的手法，指的是将原有的设计元素——例如纹样、造型、色彩或材料等——进行创造性移植与融合，从而衍生出全新的产品形态。其核心在于打破元素间的固有边界，通过跨界组合实现表现形式的创新。这些成功的台湾文创设计手法，均可以被现代扬州工艺美术品设计所吸收采用，借此表达更加丰富的信息，增加产品的多样性与附加价值，使其更具市场竞争力。

四、结语

创新是艺术的本质和特征。翻开扬州工艺美术发展史和台湾文创设计发展历程不难发现，它们从来都不是永远以同样的面孔出现，一贯到底的。它们是由各个不同时期的时代风格所共同组成的。因此，扬州工艺美术和台湾文创设计，不仅要在继承传统精华的基础上相互融合、相互促进发展，还要不断从博大精深的多元素优秀文化传统精华中和日

新月异的科技成果中,博采众长、汲取营养,从而不断创新,创造出既有民族特色,又符合时代要求的扬州工艺美术和台湾文创设计,使其在当今精神文明和物质文明建设中作出新贡献。

参考文献:

[1] 颜莉虹. 台湾文创扎根大陆的发展模式及其完善路径——以福建省为案例[J]. 台湾研究集刊, 2023(5): 80.

[2] 朱可欣. 大运河文化的文创设计——以扬州“运河十二景”为例[J]. 收藏, 2025(1): 185.

[3] 周志. 手工艺、非遗与文创之辨——基于扬州手工艺考察的反思[J]. 装饰, 2025(12): 16.

[4] 黄超. 扬州工艺美术的数字化品牌设计与推广[J]. 天工, 2024(12): 22.

[5] 朱迅霖. 基于中国传统美学的江苏现代工艺品牌塑造[D]. 杭州: 中国美术学院, 2024.

Integration of Yangzhou Arts and Crafts and Taiwanese Cultural and Creative Design: Pathways to Sustainable Contemporary Development

MAO Feng, FENG Xin-yu, ZHANG Shuang

(College of Cultural Creativity, Jianghai Polytechnic College, Yangzhou Jiangsu 225101, China)

Abstract: This study outlines development of Yangzhou arts and crafts alongside Taiwanese cultural and creative design, and examines distinctive features of each. It explores how Yangzhou arts and crafts may be incorporated into Taiwanese cultural and creative design, while considering ways to strengthen their role in wider cultural development. It also discusses how experience drawn from Taiwanese cultural and creative design may help advance Yangzhou arts and crafts. Through this analysis, a sustainable path is proposed for their contemporary development. Study also offers an innovative practical perspective on contemporary transmission of Yangzhou's intangible cultural heritage.

Key words: arts and crafts; cultural and creative design; cross-strait exchanges

(责任编辑:陈思婷)

(上接第195页)

强调目标导向、持续改进与能力本位,为课程改革提供了科学指引。基于这一理念,会计学原理课程改革需摒弃单一维度的调整,从整合教学内容、变革教学模式、优化评价机制三个核心维度协同发力:教学内容需贴合行业需求与时代变革,强化基础与实用并重;教学模式需突破传统单向灌输,突出学生主体地位;评价机制需兼顾过程与结果,实现精准化育人。三者有机联动、同向发力,才能切实保障课程目标的有效达成,最终为社会输送高素质应用型财会人才。

参考文献:

[1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建

设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社, 2022.

[2] 上官健. 基于 OBE 教育理念的应用型本科会计学原理教学改革与实践[J]. 中国农业会计, 2025, 35(3): 109-111.

[3] 赵燕. 人工智能与云财务背景下财务人员培养路径研究——以中职会计教育创新实践为例[J]. 财会学习, 2020(7): 202-203.

[4] 教育部. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知(教高[2020]3号)[Z]. 2020-5-28.

[5] 曹文火. 数字资产会计核算问题探究[J]. 财务与会计, 2020(22): 47-49.

Teaching Reformation of Accounting Principles in Application-oriented Universities Based on the OBE Concept

LIANG Xiu-fen

(School of Business, Putian University, Putian Fujian 351100, China)

Abstract: Guided by the OBE (Outcome-based Education) concept, following the reverse design logic of “social needs — ability requirements — course objectives — teaching implementation”, a teaching reform system for the Accounting Principles course is constructed. Currently, the social positions have put forward core requirements for applied accounting talents, such as excellent practical ability, basic innovation ability, good professional ethics, and autonomous learning ability. Based on these ability demands, combined with the positioning of accounting principles as the core introductory course for accounting majors, the knowledge, ability, and quality goals of the course are clearly defined. To achieve the course objectives, the teaching reform of the course focuses on three dimensions: integrating teaching content, transforming teaching methods, and optimizing assessment mechanisms. Through specific measures such as integrating course ideological and political elements, enriching practical teaching carriers, and constructing a diversified assessment system, the precise connection between the course objectives and the social talent demands is achieved, helping to cultivate applied accounting talents.

Key words: OBE concept; application-oriented; Accounting Principles

(责任编辑:章樊)