

数智赋能背景下高职旅游英语教学改革探究

常香莲

(朝阳师范学院,辽宁朝阳 122000)

[摘要]随着数智技术在教育领域的广泛应用,高职旅游英语教学面临着前所未有的机遇与挑战。为提升高职旅游英语教学质量,培养出符合行业需求的应用型人才,本研究对高职旅游英语教学中存在的问题进行深入分析,从教学内容、教学模式、师资队伍、教学评价和产教融合等方面,提出了数智赋能背景下优化高职旅游英语教学的策略,旨在提升高职学生的专业技能、实践能力和职业能力,也期望为高职院校旅游英语教学改革提供理论支撑与实践路径。

[关键词]数智赋能;高职教育;旅游英语;教学改革

[中图分类号] G642.0; H319.3

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)18-0176-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.18.058

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、数智赋能高职旅游英语概述

随着信息技术的飞速发展,人工智能、大数据、云计算等技术在教育领域的应用也越来越广泛。党的二十大报告首次将“教育数字化”提升至国家战略层面,强调教育、科技、人才的统筹部署,使教育从信息化向数智化转型,推进职普融通、产教融合、科教融汇,培养适合经济发展的创新人才。数智赋能是指通过技术手段在某一领域的应用,赋予该领域或行业新的能力、效率和发展动力。数智赋能教学主要是以“数智+教学”数字化平台为基础,以“学情大数据”统计为抓手,以“网上智慧活动”为试点,用信息化助力教学。高职教育作为培养应用型人才的重要途径,在信息化时代面临着教学模式转型的需求。旅游英语是高职英语专业的核心课。该课程在注重学生语言基本技能培养的同时,更加注重提升学生在旅游领域的英语沟通能力,是一门实践性很强的课程。高职学生毕业后肩负着地方旅游、餐饮、酒店等领域服务重任。该课程教学质量直接关系到学生专业素质和毕业后的竞争力,传统的旅游英语教学已不符合时代背景。因此,在数智赋能背景下旅游英语课程教学改革尤为重要。

本研究通过对高职旅游英语课程教学现状的调查,发现当前高职旅游英语课程数智化应用存在的问题,分析产生问题的原因,提出高职旅游英语课程教学改革的可行性对策,并在一线教学中不断进行完善,以提升高职学生的专业技能和职业竞争力,从而提升高职院校外语教学质量和效果,培养出符合行业需求的应用型人才,为高职外语教学创新发展提供参考。

二、数智背景下高职旅游英语教学存在的问题

(一)教学内容陈旧,在线资源匮乏

现有高职院校教材普遍存在着内容陈旧的问题。尽管通用版本教材中的基础理论仍然很经典,但普遍存在着内容更新滞后的问题,很难反映行业发展的最新动态。随着旅游业的迅猛发展,尤其是智慧旅游和数字旅游等新型旅游模式的涌现,旅游行业的最新术语、数字化工具的应用,例如在线预订系统、虚拟导游技术等,在教材中尚未涵盖。因此,学生学到的知识容易过时,无法满足行业要求。另外,高职院校作为培养地方服务人才的重要途径,其旅游英语教材没有与

本土旅游相关的教学内容也是一个突出的问题,教材实用性不足,理论知识与实际应用脱节,很难激起学生的学习兴趣,也削弱了他们在未来职场的竞争力。

(二)教学模式单一,信息化教学设备使用有限

在信息化时代,许多高职院校已经意识到信息化教学的重要性,并且配备了包括虚拟情景实训系统、智慧语音实训室、软件教学平台等在内的多种数智教学软件及硬件设备。然而,在实际旅游英语教学中,教师们仍只局限于PPT的使用及软件平台收发作业等,缺乏对数智技术辅助教学的系统性研究,出现了信息化教学设备闲置的现象,从某种程度上,数智技术只是公开课或教学比赛的一种展示,而未应用到实际教学中。旅游英语课程具有很强的实践性,而当前的课堂实训环节还只是依赖角色扮演、撰写纸质案例,没有模拟真实工作场景,如地接服务、处理外国游客投诉等问题,毕业生就业后需进行企业二次培训,存在产教脱节问题。因此,在实际应用和教学方法的创新上还有很大的提升空间。

(三)教师师资不达标,数智素养有待提高

高职教育中,教师扮演着组织者、指导者和实施者的多重角色,其个人的行业实践经验与能力对旅游英语教学质量有着直接影响。若教师对就业市场的需求缺乏了解,仅具备理论知识的教学能力,则会阻碍学生专业技能的培养和实践能力的提升。而高职旅游英语教学的教师多为英语专业,对旅游专业知识的掌握相对有限,缺乏商务、旅游、空乘等领域的实际操作经验,“双师型”教师在行业技能模块中的技能缺失影响着合格涉外旅游人才的培养。

此外,在数智背景下,高职旅游英语教师在树立数智化教学理念、运用数智技术进行教学创新以及应用数智技术的能力方面存在明显不足。很多资深教师仍依赖传统教学方式,对数智化教学持抵制态度,即便是年轻教师,在数智技术赋能的教学实践中也缺乏经验,不能有效系统地开发数智技术的潜力,以激发学生学习兴趣和提高教学效果。在教学比赛和公开课中数智技术的应用并未在一线教学真正实施,教师对信息化教学手段的使用能力有待提高。因此,加强高职旅游英语教师的数智化教学培训和能力提升,提高他们的数智化应用能力,是当前高职旅游英语教学改革中

收稿日期:2026-5-9

基金项目:本文系辽宁省教育科学“十四五”规划2025年度立项课题“基于AI赋能的旅游英语实训系统研究”阶段性成果(项目编号:JG25EB020);教育部职业院校外语类专业教学指导委员会2024年“三融”外语教学改革专项课题“信息技术在高职院校外语类课程中的应用研究”阶段性成果(项目编号:WYJZW-2024-1021);朝阳市教育科学“十四五”规划2025年度立项课题“数智赋能背景下旅游英语课程教学改革研究”阶段性成果(项目编号:JG2025JZ02)。

作者简介:常香莲(1979—),女,辽宁建平人,朝阳师范学院外国语学院副教授,硕士,研究方向:英语语言教学。

的一项重要任务。

(四)评价体系不完善,缺乏数智技术有效融入

尽管当前众多高职院校的旅游英语课程采纳了“过程性评价+终结性评价”相结合的评价方式,但在具体实施过程中,终结性评价占主导地位,过程性评价只是依据学生在该门课程的出勤、课堂参与度等评分,且在整体评价中占比相对较小。这种评价方式不能全面地、动态且有效地反映学生学习效果。高职旅游英语更加侧重提升学生的口语技能和英语沟通能力,而期末笔试分数难以反映这方面的能力和水平。随着信息化时代数智技术在教学各个环节的应用,数智技术融入评价体系,特别是对学生在学习过程中行为数据的有效统计,将是对传统评价方式的有力补充。

三、数智背景下优化高职旅游英语教学策略

基于以上高职旅游英语教学现状的调查及存在问题的分析,以及一线教学中对数智赋能教学的不断探索,本研究提出了一系列优化高职旅游英语教学的策略:

(一)立足地方旅游业发展,建设智慧教学资源库

教材是课堂教学的依托,高职院校可在原有教材的基础上,进一步明确教学目标,立足地方经济发展需要,更有效地服务地方旅游产业发展。教学中结合地方旅游业的最新发展动态,更新教材内容,在提高学生英语听、说、读、写、译的语言技能的基础上,开发具有时效性和地方性的特色教材,使教学内容与学生未来岗位紧密相关,从而有效地激发学生的学习兴趣。

智慧教学资源库是信息化时代教学模式的重要支撑,能够满足学生的不同需求,克服传统“照本宣科”的教学模式。高职旅游英语教学资源库可基于教材模块进行整合,每个模块分为基础知识要点、技能要点和实践应用三个部分。以旅游英语的景点介绍模块为例,基础知识部分可以通过微课形式呈现,学生可以在课前进行自主预习,并通过完成任务掌握知识点;技能要点部分,可通过小组合作或项目学习的方式,教师提供案例赏析,在课上进行讨论,提炼技能要点;实践应用部分则是对知识和技能的综合运用,可建立地方旅游景点资源库,让小组选择不同景点进行介绍。这种从教材到结合地方相关旅游资源库的建设,能帮助学生更好地理解和应用所学知识,进而提升高职旅游英语教学质量。

(二)创新教学模式,搭建虚实结合教学平台

创新教学模式,利用数智技术赋能教学场景,搭建虚实结合教学平台。技术赋能是指运用数智技术重塑教学环境。在传统网络学习平台的基础上,对知识点进行重新整合,并引入数智技术的实践环节。例如,基于仿真技术的虚拟情景实训系统,构建模拟酒店预订、景区导览、餐饮服务和交通出行等沉浸式服务场景。学生在虚拟情境实训系统中既可扮演不同角色,也可在场景中与小组成员进行互动,模拟各种场景的英语交流,沉浸在高度仿真的模拟场景中进行语言实训。开发智慧旅游英语实训平台,构建人工智能语音交互训练模块,开展人工智能陪练,实现旅游英语服务场景的沉浸式语言训练,以提升学生的语言技能。

这种“虚实结合”教学平台的搭建突破了传统教学模式的单一性,虚拟现实与实践教学的真正融合也为教学创新提供了方向。在高职旅游英语教学中,教师根据旅游英语教学模块的不同特点,开发虚拟仿真资源库,帮助学生提高语言表达能力、团队协作能力、应急问题处理和沟通技能等,学生在完成任务和项目中会有成就感,数智技术的应用也能够激发学生的学习兴趣,在多模态的教学环境下达到提升学生跨文化交际能力和职业能力的教学目标,缩短学校培养与行业需求的距离,实现从学校到企业的无缝衔接。

(三)加强师资培训,提升数智素养

在数智化背景下,教师不仅是知识的传授者,更是学习

的引导者和技术的使用者。因此,教师必须具备最前沿的数智应用能力,掌握最前沿的信息化教学硬件和软件的使用方法。高职院校不仅要给一线教师提供参加培训和研讨会的机会,让他们了解数智技术的发展和具体的应用案例,还要为教师提供实践操作机会,如参加教师信息技术能力大赛,在真实教学环境中应用所学信息技术,最终达到以赛促教的目的。同时,打造“双师型”素质教师队伍。要为教师提供定期进修和到相关企业进行专业培训的机会,鼓励教师深入旅游企业挂职锻炼,参与企业的管理及决策等;还要吸纳旅游相关企业中的专业技能型人才加入教师队伍,让他们将一线从业经验和行业最新发展趋势传授给学生,激发学生的学习热情。总之,加强师资培训,不仅是教师提升个人能力的途径,也是推动教学改革的重要举措。

(四)大数据驱动,实现多元化、精准化教学评价

数据驱动主要指通过课前预习、课中互动以及课后实训等环节收集学生学习行为数据,使教师多维度、精准地掌握学生学习情况,实时进行教学策略的调整。以 OneClass 平台为例,该平台后台对学生口语技能训练的任务完成度、完成时长、错误点的分布等数据进行统计,教师可根据数据形成的学生能力画像进行教学计划的调整。同时,不同平台 AI 系统还会根据学生个体存在的问题定制个性化学习资源,满足学生的个性化需求,真正做到因材施教,例如在学习景点介绍模块时,发现有的学生在描述历史遗迹相关词汇不精确时,系统会提供相关表达方式,帮助学生克服学习障碍,实现个性化学习;教师也可根据数据统计对学生的共性问题进行针对性的辅导;通过 AI 语音识别技术,对学生口语发音进行实时评估和反馈,帮助学生及时纠正发音错误,同时生成错题集反复练习,从而提高口语表达的准确性和流利性,对学生个人兴趣的满足和个性化学习资源的推荐,能极大地提升学生学习兴趣和主动性;虚拟仿真平台提供学生小组完成任务的数据,一方面,学生可以客观地了解到自己的表现,另一方面,教师能够更加快捷、全面地了解学生学习的整体情况。这种多元化的评价方式更能客观、全面、精准地评价学生的学习能力和综合素质。

(五)产教融合,产业协同育人

产教融合是提升高职旅游英语教学质量的重要途径。产业协同是指产教融合深化实践的协同。校企共同开发教学资源,更新教学内容与评价标准,实行学校教师+企业指导教师“双导师制”,校企搭建产教融合实践平台等,使高职院校培养的人才更加贴近市场需求和行业标准,实现人才和市场的无缝对接。例如,企业导师参与虚拟仿真项目设计,使虚拟仿真实训更具象化,形成“教学—实训—就业”闭环。同时,通过与地方企业合作,建立实习实训基地,学生可以在实际工作场景中运用所学旅游英语知识,增强其实践能力和职业素养。企业也可以为学生提供真实项目案例,例如文旅直播脚本撰写、多语种旅游产品设计,提供真实的职业角色和人物,让学生在实践中不断积累经验,提高综合素质。

与地方文旅企业合作,搭建校企合作实训基地,让学生走出校园,开展顶岗实习。与地方科技公司合作,给予技术支持,建立基于岗位需求的虚拟仿真案例资源库,例如建设地方旅游景区数字导览服务等,助推地方经济的发展。企业导师参与高职旅游英语课程标准的制定,达到教学内容与行业需求的无缝对接,更好地为社会培养应用型人才。

四、结语

在信息化时代,数智化为教育领域注入了新活力,高职旅游英语教学要抓住机遇,迎接挑战。迎来了发展机遇,同时也面临着巨大挑战。这就要求高职教师顺应时代潮流,要积极树立信息化教学理念,增强信息化教学技能,创新教学

(下转第181页)

A Study on the Influence of the “Grouping, Stratification and Intelligent Evaluation” Teaching Model on the English Application Ability of Engineering Students

XU Xin, LI Yi

(Hunan Vocational College of Engineering, Changsha Hunan 410151, China)

Abstract: Engineering majors aim to cultivate applied and skilled engineering talents. English application ability constitutes an important part of the professional competence of engineering students, which directly affects their industry practice capacity and employment competitiveness. To address the problems of “one-size-fits-all”, homogenized content and unitary evaluation in traditional college English teaching, this paper constructs a trinity “grouping, stratification, and intelligent evaluation” teaching model for college English in engineering majors. Based on the educational theories including language acquisition and multiple intelligence, this study theoretically and empirically explores the influential mechanism and practical effect of this teaching model on the English application ability of engineering students. The results show that the “grouping, stratification, and intelligent evaluation” teaching model can effectively stimulate students’ initiative in English learning and significantly improve their basic English application ability and professional English practical ability through precise alignment with professional requirements, scientific adaptation to individual differences, and intelligent empowerment of the learning process. It provides practical and theoretical support for the reform of college English teaching in engineering majors.

Key words: “grouping, stratification, and intelligent evaluation” teaching model; engineering majors; English application ability

(责任编辑:范新菊)

(上接第177页)

方法,实现信息技术与高职教育教学的深度融合,从而提升高职英语教学质量,培育出适合新时代发展需求的高素质人才。

在信息化时代,数智化技术为高职教育教学提供了一种全新途径,高职院校要抓住机遇,积极树立信息化教学理念,增强信息化教学技能,创新信息化教学方法,实现信息技术与高职教育教学的深度融合。

在实践教学的不断探索中,数智化技术必给高职教育带来深刻影响,推动高职教育发展,为教育领域注入了新活力,高职旅游英语教学要抓住机遇,迎接挑战。迎来了发展机遇,同时也面临着巨大挑战。这就要求高职教师顺应时代潮流,要积极树立信息化教学理念,增强信息化教学技能,创新教学方法,实现信息技术与高职教育教学的深度融合,从而提升高职英语教学质量,培育出适合新时代发展需求的高素质人才。

参考文献:

- [1]王娜,金晶.数智赋能背景下英语教学论课程混合式教学模式改革[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2023(6):43-47.
- [2]罗婧.数智赋能背景下应用型本科院校“旅游英语”课程教学改革探索[J].漫旅,2024(16):40-42.
- [3]吕燕.数智赋能背景下高职新闻采编与制作专业教学方法改革探索[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2024(8):25-28.
- [4]何衡衡.数智化背景下的大学英语教学改革策略[J].英语广场,2025(1):89-92.
- [5]穆宝胜,柴炳阳,李宏超.高职院校工程测量技术专业“六支柱六融合六提升”实践教学体系建设研究[J].武汉职业技术学院学报,2025(2):77-82.

Research on the Reform of Tourism English Teaching in Higher Vocational Colleges under the Background of Digital Intelligence Empowerment

CHANG Xiang-lian

(Chaoyang Normal University, Chaoyang Liaoning 122000, China)

Abstract: With the widespread adoption of digital and intelligent technologies in education, higher vocational tourism English instruction now faces unprecedented opportunities and challenges. To enhance teaching quality and cultivate industry-ready professionals, this study conducts an in-depth analysis of existing issues in vocational tourism English education. By examining teaching content, instructional models, faculty development, evaluation systems, and industry-education integration, it proposes strategies for optimizing higher vocational tourism English teaching under the digital and intelligent empowerment. The research aims to strengthen higher college students’ professional skills, practical competencies, and career readiness, while providing theoretical foundations and actionable pathways for tourism English pedagogical reforms in higher vocational colleges.

Key words: digital intelligence empowerment; higher vocational education; tourism English; teaching reform

(责任编辑:桂彬彬)