

外语学科赋能区域文旅智慧化转型的语言服务体系构建

——以大连海洋文旅为例

周伟

(大连科技学院,辽宁大连 116052)

[摘要]在海洋经济高质量发展上升为国家战略的背景下,大连作为我国北方重要的沿海开放城市,正加速推进海洋文旅产业的智慧化转型。本研究以产教融合为理论视角,以大连海洋文旅为实证场域,探索外语学科作为战略赋能者参与区域产业转型的机制与路径。研究构建了“四链协同”与“双轮驱动”相融合的语言服务体系理论框架,通过调研访谈、案例分析等方法,剖析了大连高校外语学科与文旅产业之间的供需适配问题,进而提出“三层支撑”的体系架构。研究表明,外语学科赋能文旅产业智慧化转型的关键在于建立以协同创新为导向的产教融合共同体,并通过技术嵌入实现语言服务的智能化升级。

[关键词]外语学科;海洋文旅;智慧化转型;语言服务体系;产教融合

[中图分类号] H0-05; F592.7

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)18-0126-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.18.042

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

海洋是高质量发展的战略要地。习近平总书记指出:“推进中国式现代化,必须高效开发利用海洋,推动海洋经济高质量发展,走出一条具有中国特色的向海图强之路。”在这一宏观指引下,大连市依托2211公里绵长海岸线和近3万平方公里广阔海域,正加快建设陆海统筹、港产城融合、人海和谐的现代海洋城市。海洋文旅产业作为大连建设“东北亚海洋强市”的战略支柱,近年来呈现出从传统观光向智慧化、沉浸式、国际化方向转型的明显趋势。海钓赛事、海岛体验、跨境邮轮等新业态蓬勃发展,这些都在呼唤更高水平、更具技术含量的语言服务能力。

然而,大连海洋文旅在智慧管理、智慧服务与智慧营销等环节面临外语服务供给不足、质量不优、与技术创新融合不深等突出短板。入境游客在多语种导览、智能客服、跨文化体验等场景中频繁遭遇沟通障碍;文旅企业在拓展国际客源市场时缺乏精准的多语种内容生产能力;高校外语类专业虽涵盖英、日、俄、韩等多个语种,年均培养外语人才万余人,但毕业生在智慧文旅领域的适应能力普遍不足,具备语言能力,但是欠缺文旅素养和技术思维。这种供需之间的结构性错位,制约了大连海洋文旅国际化与智慧化升级。

基于上述问题,本研究以大连海洋文旅为实证对象,聚焦高校外语学科与产业智慧化转型之间的适配关系,尝试解决以下核心问题:外语学科如何通过“四链协同”机制赋能区域文旅产业智慧化转型?以产教融合与智慧技术为双轮驱动的语言服务体系应当如何构建?通过对这些问题的系统探讨,本研究旨在为外语学科服务地方经济发展提供新的理论视角和实践路径,同时也为同类沿海旅游城市的语言服务体系构建提供“大连方案”。

一、理论基础与分析框架

(一)产教融合与外语学科的角色重塑

在智慧文旅快速发展的背景下,其产教融合的内涵需要

重新界定。传统意义上的产教融合多表现为校企合作办学、实习基地建设、订单式人才培养等形式,产业端提出需求,教育端被动响应。这种模式在智慧化转型带来的需求快速迭代情境下,其局限性日益凸显,高校人才培养方案的调整周期往往以年为单位,而产业技术更新的周期已经缩短到几个月甚至几周。供需之间的时间差,构成了“校热企冷”现象的结构性根源。

为摆脱这一困境,需要将外语学科的角色从“响应者”升级为“赋能者”,在三个层面发挥赋能作用:在内容层面,利用多语种人才优势,构建面向国际游客的文旅知识库、跨文化案例库和多语种术语库;在技术层面,参与智慧导览系统、智能客服平台、沉浸式体验项目的语言内容开发与运营维护;在创新层面,通过“外语+文旅+技术”的跨学科培养,为产业持续输送具备复合能力的人才,并依托高校的科研力量开展文旅消费行为、跨文化传播效果等应用研究。

这一角色转换的实现,有赖于推动产教融合从“项目合作”走向“平台共建”。单次的实习对接或课程开发难以形成可持续的赋能效应,只有建立实体化的协同创新平台,如产业学院、联合实验室、协同创新中心等,才能在体制机制上保障双方的深度耦合。这正是本研究提出“双轮驱动”的理论依据:产教融合机制解决“谁来做、为谁做”的制度保障问题,智慧技术应用则解决“怎么做、做好”的方法工具问题,二者互为前提、相互支撑。

(二)四链协同的理论内涵

“四链”即教育链、人才链、产业链、创新链,其协同是产教融合走向深化的内在要求。教育链对应高校的学科设置、课程体系与教学模式;人才链对应学生的知识结构、能力素养与就业去向;产业链对应文旅企业的业务环节、技术需求与服务标准;创新链对应技术研发、成果转化与模式创新。四链协同的本质,是以产业链的需求牵引教育链和人才链的调整,以创新链的成果反哺产业链的升级。对于外语学科而

收稿日期:2026-5-9

基金项目:本文系大连市社科联2026年第一批立项课题“产教融合视角下外语学科赋能大连海洋文旅智慧化转型的语言服务体系构建研究”的阶段性成果(项目编号:2026dlskyb158)。

作者简介:周伟(1985—),女,辽宁大连人,大连科技学院国际教育学院副教授,主要从事外语学科教学与产教融合研究。

言,这意味着人才培养目标需要从掌握一门外语转变为能够运用外语在特定产业场景中创造价值,课程体系需要从“语言中心”转向“项目中心”,评价标准需要从“考试成绩”转向“解决实际问题的能力”。

分析当前大连海洋文旅领域四链之间的关系,可以发现存在明显的欠缺。教育链方面,高校外语课程仍以语言文学经典内容为主,文旅相关知识多以选修课形式零星分布,缺少数据分析、用户研究、数字营销等技术类课程;人才链方面,毕业生虽具备一定的语言能力,但在文旅场景的真实沟通中往往暴露出文化敏感度不足、专业术语匮乏、技术工具使用生疏等问题;产业链方面,文旅企业的智慧化升级亟须能够参与多语种内容运营、跨境数字营销、智能客服训练等新兴岗位的人才,却难以在本地市场上找到合适人选;创新链方面,高校的科研成果与产业实际需求之间存在转化鸿沟,教师的学术论文难以转化为企业的解决方案。

(三)智慧语言服务体系的概念界定

智慧语言服务是传统语言服务在数字化转型背景下的升级,其特征是技术嵌入、场景适配和体验优化。与传统语言服务主要依赖人工翻译和标准化服务不同,智慧语言服务强调利用人工智能、大数据、自然语言处理等技术手段,实现语言服务的内容生成自动化、交互方式智能化和用户体验个性化。

在文旅场景中,智慧语言服务的具体形态可以包括:面向入境游客的多语种智能导览系统,能够根据游客的位置、兴趣和语言偏好推送定制化的解说内容;支持实时翻译和情感识别的智能客服平台,能够处理游客的咨询、投诉和紧急求助;基于文旅知识图谱的沉浸式体验项目,能够为游客提供跨文化的互动叙事体验;服务于跨境营销的多语种内容生成与管理平台,能够帮助文旅企业高效制作和分发面向不同语言市场的宣传材料。

构建这样的服务体系,需要基础资源、智慧应用和人才赋能三个层面的协同支撑。基础资源层包括多语种术语库、文旅知识图谱、跨文化案例库等数字资产;智慧应用层基于基础资源开发的具体产品或解决方案,直接面向游客和企业的使用场景;人才赋能层则通过人才培养和师资建设,确保持续有人能够开发、运营和迭代上述资源与应用。这三个层面相互依存,缺一不可。

二、大连海洋文旅智慧化转型中的语言服务供需分析

(一)大连海洋文旅发展的现状与趋势

近年来,大连海洋文旅产业呈现出几个值得关注的新趋势。其一,国际化客源结构正在发生变化。随着大连与日韩、俄罗斯远东地区及“一带一路”沿线国家的交流日益密切,入境游客的国别分布更加多元,除传统的俄语、日语、韩语需求外,泰语、马来语、阿拉伯语等小语种的需求也开始显现。其二,旅游产品形态加速迭代。传统的海滨观光正在向沉浸式体验转型,海钓赛事、海岛民宿、渔家文化体验等新业态蓬勃发展,这些新业态对语言服务的深度和广度提出了更高要求。其三,智慧化水平逐步提升。部分景区已经开始引进智能票务、客流监测、VR体验等系统,但多语种服务仍是智慧化建设的薄弱环节,大多数系统的外语版本存在翻译质量不高、内容更新滞后、文化适配不足等问题。

值得关注的是,大连在海洋经济和智慧化建设方面已经积累了相当可观的硬件基础。恒力重工构建起高端船舶与海工装备全链条智能制造体系,大连船舶重工成功建造17.5万立方米大型LNG运输船,太平湾“风电母港”已构建起覆盖研发、制造、运输、出口的全链条风电产业生态。这些成果

表明大连具备发展高端、智慧、国际化产业的综合实力,但语言服务能力的滞后正成为制约文旅产业国际竞争力的因素。

(二)外语服务的现实缺口与供需错位

为了准确把握大连海洋文旅外语服务的供需状况,本研究对在连3所高校的外语院系、3家文旅企业以及部分入境游客进行了调研访谈。调研发现,当前外语服务的缺口主要体现在以下三个维度。

数量缺口表现在两个方面。一方面,能够胜任文旅场景工作的高质量外语人才总量不足。虽然大连高校每年培养上万名外语专业毕业生,但其中愿意并且能够进入文旅行业从事语言服务工作的人数十分有限。大部分毕业生的就业去向集中在教育培训、外贸、行政等传统领域,文旅企业普遍反映招不到合适的人。另一方面,面对旅游旺季激增的入境客流,景区和酒店的多语种服务人员严重不足,临时招聘的兼职人员往往缺乏必要的专业培训。

质量缺口更为突出。多数从业者的语言能力停留在日常会话层面,难以胜任深度的文化讲解、商务谈判、危机处理等专业场景的任务。具体而言,文旅场景对语言服务者的要求至少包括三个层面:语言能力本身(发音标准、语法正确、词汇丰富)、文旅专业知识(对海洋文化、历史典故、生态保护等有基本认知)以及服务素养(沟通技巧、应变能力、跨文化意识)。现实中同时具备这三方面素养的人才凤毛麟角。调研中一位景区负责人坦言:“我们需要的不是单纯的翻译,而是能够用外语讲好大连故事的人。”

结构缺口则指向能力类型的单一化。传统的语言服务主要依赖人工翻译和面对面沟通,但随着智慧文旅的发展,新的能力需求正在涌现。例如,多语种知识库的建设需要语言人才具备信息组织和内容管理的能力;智能客服的训练需要语言人才理解自然语言处理的基本原理并能够进行语料标注;跨境数字营销需要语言人才熟悉不同语言市场的文化偏好和传播规律。这些新兴岗位所需的复合能力,在现行外语专业培养方案中几乎没有对应。

供需错位的深层原因在于教育链与产业链之间的断裂。高校外语专业的培养目标、课程设置、实践教学主要遵循学科内在逻辑,而非产业需求逻辑。教师评价体系以论文和课题为导向,缺乏激励教师了解产业、服务产业的制度安排。校企合作多停留在实习基地建设等浅层合作层面,缺乏课程共建、师资共享、项目共研等深度协作。其结果是,高校培养的人才与产业需要的人才之间出现了能力鸿沟,这个鸿沟不是靠增加几门选修课就能填平,而是需要在人才培养的全过程中嵌入产业需求。

(三)高校外语学科的支撑能力与瓶颈

大连部分高校已经开始探索“外语+商务”“外语+旅游”等复合型培养模式,也建立了一些校企合作项目。然而,从整体上看,外语学科服务产业发展的能力仍然受到多重瓶颈的制约。

师资瓶颈是最为突出的障碍。现有外语教师绝大多数具有语言文学或翻译学背景,缺乏对文旅产业的知识积累和技术素养。让他们在短时间内转型为能够讲授智慧文旅语言服务相关课程的跨学科教师,既不现实也不合理。破解这一瓶颈需要引进具有产业经验的兼职教师,同时为在职教师提供系统化的产业研修机会。但这两条路径在现行人事制度和考核体系下都面临不小的阻力。

课程瓶颈同样不容忽视。外语专业的课程体系以精读、听力、口语、写作、翻译等语言技能训练为主线,辅以文学、语言学、文化等知识类课程,留给产业相关课程的空间十分有

限。即便增设几门选修课,也往往因为缺乏系统设计而流于表面。真正需要的是一套“语言核心+文旅模块+技术基础”的课程群,这意味对外语专业课程结构进行系统性调整。

资源瓶颈体现在硬件和软件两方面。硬件上,多数高校缺乏支撑智慧语言教学的技术平台和实验环境,学生难以在校内接触到真实或仿真的产业场景;软件上,缺乏与产业同步更新的案例库、项目库和实训资源,教学内容与产业实际之间存在明显的滞后性。

机制瓶颈则是上述所有问题的根源。高校现行的资源配置、教师评价、学生考核等制度安排,总体上仍以学科逻辑为主导,对产教融合的激励不足。教师花大量时间服务企业、带领学生做项目,在职称评审中含含金量往往不如发表一篇论文;学生投入精力参与校企合作项目,在保研和评优评先中可能还不如多考一个证书。这种制度环境下的产教融合,难免陷入困境。

三、四链协同与双轮驱动的语言服务体系构建

(一)体系架构设计

基于上述供需分析和瓶颈诊断,本研究尝试构建一个“四链协同、双轮驱动、三层支撑”的“423”的智慧语言服务体系:以四链协同为价值导向,确保语言服务体系的建设方向与产业需求精准对接;以双轮驱动为动力机制,通过产教融合的制度创新和智慧技术的工具创新共同推动体系运转;以三层支撑为结构保障,在基础资源、智慧应用、人才赋能三个层面同步推进,形成可持续的闭环系统。

“四链协同”贯穿了体系建设的全过程。教育链的优化方向是从“语言技能训练”转向“产业场景中的语言应用能力培养”;人才链的目标是培养“外语+文旅+技术”的复合型人才;产业链的需求是获得高质量、可持续、与智慧化进程匹配的语言服务;创新链的使命是产出能够转化为产业解决方案的研究成果。四链之间的协同是双向相互赋能——产业为教育提供真实的需求牵引和实践平台,教育为产业提供人才支撑和创新动力。

“双轮驱动”解决了“体系靠什么运转起来”的问题。第一个轮是产教融合机制,它通过实体化的协同平台,如产业学院、协同创新中心,以及制度化的合作安排,如课程共建、师资共享、项目共研,打通高校与产业之间的壁垒,使人才培养和科学研究能够紧密贴合产业需求。第二个轮是智慧技术应用,它通过大数据、人工智能、自然语言处理等技术手段,提升语言服务的效率、质量和用户体验,同时为产教融合提供新型的载体和工具。没有产教融合,技术应用就会脱离真实需求;没有技术应用,产教融合就会停留在传统模式,难以适应智慧化转型的节奏。

“三层支撑”回答了“体系由哪些部分构成”的问题。基础资源层包括多语种术语库、文旅知识图谱、跨文化案例库、语料库等数字资产。这些资源的建设需要发挥高校的语言优势和企业的内容优势,由师生和企业人员共同参与。例如,术语库的建设可以由外语专业学生在教师指导下,结合文旅企业的实际用语进行收集、整理和标注;知识图谱的构建则需要语言人才、文旅专家和技术人员的协作。智慧应用层直接面向游客和企业的使用场景,包括智慧导览系统、智能客服平台、沉浸式体验项目、跨境营销平台等。这些应用的开发需要技术与内容的深度融合,外语学科在其中可以发挥内容生产、文化适配、用户体验优化等关键作用。人才赋能层确保体系能够持续运转和迭代,是三层支撑中最具长期价值的环节,也是外语学科能够发挥核心优势的领域。具体包括:面向在校学生的“外语+智慧文旅”微专业或课程群,培

养复合型人才;面向在职从业者的培训项目,提升现有队伍的素质和能力;面向教师的产业研修项目,帮助教师了解产业前沿并提升跨学科教学能力。

(二)双轮驱动的具体实现路径

产教融合机制的实现,关键在于建立实体化的协同平台。本研究建议推动在连高校与龙头文旅企业共建产业学院或协同创新中心,以此作为产教融合的制度化载体。这个载体应当具备以下功能:一是人才培养功能,共同制定培养方案、开发课程、实施教学和评价学习成果;二是技术研发功能,针对产业实际需求开展应用研究,将高校的科研能力转化为产业解决方案;三是资源共享功能,高校的师资和实验室资源向企业开放,企业的数据和场景资源向高校开放;四是成果转化功能,建立知识产权归属和收益分配的清晰规则,激励双方持续投入。

在运行机制上,需要设计权责对等、利益共享的制度安排。高校的投入主要体现在师资、场地和学术资源,企业的投入主要体现在数据、场景和资金。建议双方共同组成管理委员会,重大事项协商决策。收益分配按照投入比例和贡献程度确定,同时设立专项基金用于支持学生创新创业和教师产业研修。这种实体化、制度化的安排,有望破解“校企热冷”的难题。

智慧技术应用的实现,需要注意以下几点:技术方案必须针对文旅服务的真实痛点,而非技术人员的想象优先采用成本可控、易于迭代的技术方案,避免追求大而全的系统;技术应用的设计和运营应当能够吸纳外语学科师生的参与,使其成为教学和科研的载体。

具体而言,可以分阶段推进。第一阶段,建设多语种文旅知识库和术语库,这是所有智慧应用的基础。这项工作对技术要求不高,外语专业师生完全可以主导,企业提供场景和数据支持。第二阶段,开发轻量级的智慧应用,如基于知识库的智能问答机器人、多语种导览小程序等,这些应用可以利用现有的开源技术和云服务快速搭建,由外语师生负责内容建设和体验优化。第三阶段,探索更具创新性的应用,如VR/AR沉浸式体验、跨境社交媒体智能运营等,这些需要更多的技术投入,可以通过校企联合研发或与第三方技术公司合作完成。

四、结语

综上所述,在海洋经济高质量发展上升为国家战略的时代背景下,外语学科如何更好地服务区域发展,已经成为一个兼具理论价值和现实意义的紧迫课题。本研究以大连海洋文旅为例,从产教融合视角探讨了外语学科赋能区域文旅智慧化转型的机制与路径。研究发现,外语学科可以成为产业智慧化转型的战略赋能者,其关键在于打破单向服务关系,建立协同创新的产教融合共同体,发挥复合型人才培养、知识资产生产与沉浸式体验构建的核心优势;“四链协同”与“双轮驱动”为语言服务体系提供了有效的分析框架,其中四链协同揭示了教育、人才、产业、创新链条存在内在关联,双轮驱动则指明产教融合机制与智慧技术应用互为前提、相互强化。大连具备建设智慧语言服务体系的良好基础,但仍面临师资、课程、资源、机制等瓶颈,需要顶层设计与试点先行、政府引导与市场驱动、技术投入与制度创新并举,建议以“外语+智慧文旅”微专业为切入点,以校企共建产业学院为平台,以多语种智慧导览系统为首个场景,逐步构建完整的语言服务体系。期待更多研究者和实践者加入这一领域的探索,共同推动外语学科与区域发展的深度融合。

(下转第132页)

Current Status, Causes, and Pathways: A Study on the Construction of Party Conduct and Integrity in Higher Vocational Colleges in the New Era

LI Guang-sheng

(Chengdu Qingong Polytechnic University, Chengdu Sichuan 611731, China)

Abstract: The emphasis on Party conduct and integrity is the key to the CPC's successive victories in revolution, construction, and reform, a crucial driver for advancing the three-pronged anti-corruption strategy in the new era, an essential task for deepening and extending the comprehensive strict governance of the Party to the grassroots level, and a clear stance that the Party must uphold in its self-reform. Since the 18th National Congress, higher vocational colleges have achieved significant progress in Party conduct and integrity. However, due to factors such as the market economy, China's traditional bureaucratic mindset, the overextension of administrative power in schools, and inadequate implementation of primary responsibilities, issues like power abuse and corruption persist in areas such as personnel recruitment, cadre appointments, academic research, infrastructure development, logistical support, and enrollment planning. To address these challenges, efforts must be intensified to strengthen teacher ethics and conduct, deepen learning and education, improve system implementation, and enhance supervision and inspection, thereby comprehensively advancing Party conduct and integrity in higher vocational colleges.

Key words: higher vocational colleges; construction of the Party conduct and integrity; current situation; cause; path

(责任编辑:范新菊)

(上接第128页)

参考文献:

- [1] 班蓓,黄静梅,韦钰品. “外语+文旅”复合型人才培养路径研究[J]. 就业与保障,2025(12):116-118.
- [2] 王立非,彭哲. 中国语言服务产业发展现状、问题与建议[J]. 语言服务研究,2025(1):3-19.
- [3] 王爽. “新双高”建设背景下外语专业人才与区域产

业需求的适配性研究[J]. 时代青年,2025(37):81-83.

[4] 徐秀玉. 文旅产业融合背景下旅游英语专业课程体系改革创新研究[J]. 湖北开放职业学院学报,2026,39(3):24-26.

[5] 周少蓉. 基于产学研合作教育的创新创业型国际化外语旅游人才培养模式研究[J]. 西部旅游,2025(3):95-98.

The Construction of a Language Service System Empowering the Intelligent Transformation of Regional Cultural Tourism: A Case Study of Dalian Marine Cultural Tourism

ZHOU Wei

(Dalian University of Science and Technology, Dalian Liaoning 116052, China)

Abstract: With the high-quality development of the marine economy being elevated to a national strategy, Dalian, as an important coastal open city in northern China, is accelerating the intelligent transformation of its marine cultural tourism industry. This study, taking industry-education integration as the theoretical perspective and Dalian's marine cultural tourism as the empirical field, explores the mechanism and path for foreign language disciplines to participate in regional industrial transformation as “strategic enablers”. The research constructs a theoretical framework of a language service system integrating “four-chain synergy” and “dual-wheel drive”, and dissects the supply and demand matching issues between foreign language disciplines in Dalian's universities and the cultural tourism industry. The research indicates that the key for foreign language disciplines to empower the intelligent transformation of the cultural tourism industry is to establish an industry-education integration community oriented towards collaborative innovation, and achieve intelligent upgrades of language services through technology embedding.

Key words: foreign language discipline; marine cultural tourism; intelligent transformation; language service system; industry-education integration

(责任编辑:桂彬彬)