

职业本科视觉传达设计专业群产教融合的范式 转向与机制构建

李 卉

(成都艺术职业大学,四川成都 611433)

[摘 要]我国数字创意产业正处在重大变革之中,倒逼视觉传达设计专业群产教融合从传统校企合作模式转向系统性产教共生范式。但毋庸讳言,目前产教融合实践中仍存在“融而不合、合而不作”的现实瓶颈,尚无法切实促成教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。故而本文从范式转向视角出发,深入剖析职业本科视觉传达设计专业群产教融合的现实症结,厘清其从“形式化合作”迈向“生态化共生”的范式演进脉络,进而从动力、协调、评价三个维度搭建产教融合的长效机制,旨在为专业群高质量发展提供理论镜鉴与行动指南。

[关键词]职业本科;视觉传达设计;专业群;产教融合;范式转向;机制构建

[中图分类号] G718.5; G642.3

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)18-0102-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.18.034

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

2026年教育部更进一步提出“以产定教、以产引教、以产改教、以产促教”的新要求,系统推进产教双方的深度融合。与此同时,数字技术正在重塑视觉传达设计整个领域,尤其是短视频、交互界面、VR/AR等新媒介的兴起,促使人才核心能力结构也随之发生了根本性变化,而传统封闭式的人才培养模式已然无法很好地适应产业需求。因此,以视觉传达设计行业需求为出发点,构建科学合理、切实有效的产教融合机制,让专业群与产业形成深度协同,这成为职业本科视觉传达设计专业教学的当务之急。

一、职业本科院校产教融合的形式化困境

(一)融而不合

从松散耦合理论视角来看,职业本科产教融合系统呈现出一种特殊的组织形态:一方面,院校与产业组织必须建立知识传递与资源交换的关联;另一方面,二者又要坚守各自的组织边界与运行逻辑,维持自身独立性。但在产教融合实践中,院校组织的制度惯性与产业组织的市场逻辑本就存在冲突,校热企冷、合而不融的现象仍然较为常见。

(二)点状合作

职业本科院校在专业设置上通常仅考虑与单一职业岗位衔接,欠缺对职业岗位群的整体考量,对产业链关键环节的规划也不足,而视觉传达设计专业群的问题正是此种思维模式的自然结果。众所周知,设计产业具有明显的跨领域协作特征,创意输入、技术转化、空间落地、服务延伸等各个环节皆需多方专业配合方能完成。但在现实中,校企合作大多停留于单专业、单课程、单项目的浅层对接之上,故目前尚难以形成贯通产业链全环节的有效协作闭环。

(三)供需失配

虽然大多数职业本科院校都在积极引入企业真实项目,但目前课程内容革新的速度尚不能完全跟上技术发展的步伐,尤其是视觉传达设计领域的技术变革异常迅猛,从传统平面设计向短视频、交互界面、VR等领域延伸快速,院校师资能力、课程内容、实训条件等各方面均面临新的重大调整。但一个不容忽视的现实问题是,多数院校师资产业经验匮

乏,课程内容固守传统平面设计范畴,导致学生所学与企业实际需求之间仍存在难以逾越的技能鸿沟。

(四)模拟化实训

实习实训是职业本科教育人才培养的一个重要环节。但不少院校因资金、场地或设备限制,无法按照企业真实的生产服务流程为学生提供真场景、真环境,导致学生参与实践学习机会和力度不足,难以形成足够适用的岗位能力。尤其是视觉传达设计专业群,对于技术工具、教学软件、应用平台的依赖性更高,如若实践教学模拟环境与真实商业环境之间存在显著差距,学生则会缺乏对真实项目流程、客户沟通、成本控制等环节的体验,毕业后往往需要较长时间才能适应岗位要求。

二、职业本科视觉传达设计专业群产教融合的范式转向

(一)关系范式的重构

传统产教融合实践多停留在形式层面,因而持续性不强,实践效度不高。职业本科院校要突破此困局,首要就是重构产教关系的全新范式,从原本表浅的校企合作关系中形成密不可分的命运共同体。具体而言,院校不能仅仅是简单地把学生“送出去”,而是要有计划、成体系地将产业链“活水”引进来,促进产教融合渗透进专业人才培养的每一步。故此,校企双方不应止步于单向输出和接受资源的浅显关系,而是要形成课程共定、师资互流、标准同构的真正共生联系。

(二)结构范式的升级

结构范式转向即突破单一专业和岗位的线性对接模式,主动建构专业群与产业链的集群对接关系。现有研究强调,职业本科教育须以高质量发展为逻辑主线,推动产业、专业、就业三者高效协同。深化产教融合,将进一步加快专业结构的优化升级,实现专业链与产业链的精准对接,并发挥产业链对人才链的牵引带动作用。更重要的是,以“产业链、技术链、岗位链、教育链”四链融合为基础,构建双螺旋协同发展体系,是该范式转向的必然路径。尤其在数字创意专业群中,视觉传达设计、产品艺术设计等专业各司其职,分别承担

收稿日期:2026-5-9

基金项目:本文系教育部供需对接就业育人项目“校企协同模式下视觉传达设计专业实践教学实习基地的构建路径研究”(项目编号:2025061653365);成都艺术职业大学2025—2026年职业教育教学改革研究重点项目“职业本科视觉传达设计专业群产教融合模式研究”阶段性成果(项目编号:25CYJG01)。

作者简介:李卉(1990—),女,四川成都人,成都艺术职业大学副教授,主要从事视觉传达设计、产教融合研究。

着文化IP转化、衍生品开发、智能家居场景构建等职能,借助动漫制作技术的数字化赋能,则可形成从创意输入、技术转化到空间落地、服务延伸的渐进式协作闭环。这一结构范式将专业群整体嵌入产业链各关键节点,将实现从单点对接向全链嵌入的根本性转变。

(三)育人范式的转型

育人理念的转型构成范式转向的第三个维度,旨在打破原有封闭式培养的围墙,走向开放式协同的生态。对此,职业本科专业应以能力本位为核心,建构从“基础实训—复合项目—综合应用—毕业设计”四级实践体系,这是对该范式转型极好的示范。在视觉传达设计专业中,据悉已有院校将“浙江省乡村文旅宣传设计”真实项目有机融入《书籍装帧》课程,并以企业反馈机制配合项目式教学显著提升了学生的岗位适应能力;更关键的是,其分层课程体系的设计有十分清晰严谨的逻辑:大一打基础,大二核心课程嵌入竞赛,大三综合课程直联企业项目,由此从知识积累到能力生成、从能力生成到实战检验层层递进。因此,该转型的本质就是打破课堂边界,把产业真实任务作为教学的基本单元,让学生进入“真战场”练就“真本领”。

三、职业本科院校产教融合长效运行的机制构建

(一)多元主体利益共同体的构建

产教融合的本质是利益关联、相互赋能、跨界共赢。动力机制的核心在于构建多元主体利益共同体,使各参与方在产教融合中都能获得彼此显而易见、难以替代的合作回报。具体而言,产教融合动力机制的构建可从三个层面展开:一是政府层面,通过政策激励和资源配置引导产教融合,如建立省级部门间会商机制,定期发布重点紧缺专业、改造升级专业、限制撤销专业“三张清单”;二是院校层面,通过产科教融合实体化实现组织保障,构建多元利益共同体;三是企业层面,将参与产教融合从社会责任感驱动转化为价值创造驱动。对于文化传媒行业或企业而言,参与院校人才培养并非一种短期投入,而是面向未来的必然战略选择;与高校视觉传达设计专业群共建育人生态,既服务于企业自身的人才需求,也承担着为整个行业培养创新型后备力量的责任。

(二)多元载体的协同平台建设

制定协调机制的根本目的,在于解决产教融合中所涉信息不对称、资源错配、行动失序等问题。故从实践角度出发,协调机制的构建必然要借助于区域、行业、头部企业、科创平台等多元载体。首先,要重视区域发展,将专业教育主动扎根于地方、服务于地方,按区域产业集群需求构建并优化专业群;其次,要关注行业动态,主动与行业协会开展深度合作,促进教学内容始终能够与行业发展同步并驱而行;再者,要肯定行业领先企业,积极与龙头企业共建产业学院,将最新技术、最高标准直接引入课堂;最后,要认同科创平台,主动参与重点实验室、工程中心等科研平台,开辟创新人才培养的全新通道。在视觉传达设计领域,职业本科院校应大胆依托数字媒体技术、视觉传达设计、动画等学科优势,确立集文化、创意、技术为一体的核心理念,搭建起课程共建、师资共享、项目共研、成果共育的校企协同育人平台,实现多元资源的集约化整合。

(三)多元主体参与的教育质量保障体系构建

产教融合效度的提高必然要以科学有效的评价机制为前提。针对目前职业本科产教融合在监测、反馈两方面都存在着评价失真、闭环断裂的系统性问题,构建多元主体参与的教育质量保障体系显得尤为重要。一是主动引入企业评价标准,让学生考核评价不再仅仅依靠试卷、作业,而是以企业项目验收标准、市场反响及商业落地潜力作为主要指标;二是建立动态监测、及时反馈的机制,以螺旋上升为明确目

标,系统完善评价驱动的闭环反馈系统;三是把职业技能竞赛标准作为协同育人过程的核心环节,以竞赛检验教学成效,以竞赛激发学生潜能;四是成立校企共建共享的质量保障组织,在产业学院推行理事会领导下的院长负责制,真正赋予企业办学话语权。

四、视觉传达设计专业群产教融合的实践进阶

(一)以产业项目驱动课程模块化设计

课程是产教融合最直接关键的载体。职业本科院校视觉传达设计专业群应突破从传统基础课到专业课,再过渡到实践课的三段式结构,主动建构以产业项目为驱动的模块化课程体系。在此基础上,还应遵循三项具体原则:第一,紧密对接岗位标准,建立专业群教学质量反馈机制;第二,以项目式教学方式分解任务、开展个性化人才培养;第三,合理控制项目周期,使之与课堂教学自然适配。因此,建议院校可构建“基础模块—方向模块—项目模块”为递进的知识结构:在基础模块层面,注重视觉传达基本理论及基本技能的传授;在方向模块层面,就品牌设计、数字媒体、文创开发等方向设计专业群特色课程;在项目模块层面,积极引入企业真实项目,真正做到“课程即项目、作业即作品”。

(二)构建双师双能的双向流动机制

师资是产教融合最有力的支撑要素。面对视觉传达设计学科技术迭代迅猛、工具更新极快的情况,双师型队伍的建设则显得尤为迫切。对此,职业本科院校宜系统构建师资双向的流动机制:一方面,邀请企业技术骨干及市场人员直接参与学院人才培养方案修订,将行业最新标准、项目流程、前沿技术等及时有效地植入课程模块;另一方面,安排学院教师进入企业任职“访问工程师”,参与真实的项目研发,让教学始终贴近市场一线。更重要的是,学校还应与企业携手构建科教赛证融汇的育人体系,形成以赛促科、以科促教的良性循环,助力教师在教学中融入科研、在科研中反哺教学、在竞赛中检验成果。

(三)建设产教融合的实体化平台

实体化平台是产教融合从概念走向实践的空间载体。基于实践经验,职业本科院校产教融合平台的构建需从三个层面入手:其一,打造校内生产性实训基地,将企业真实生产环境嵌入校园;其二,成立现代产业学院,作为校企协同育人的实体依托;其三,发展市域产教联合体与行业产教融合共同体,实现更大范围内的资源统筹与共享。教育部《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》亦对此做了明确部署,要求各市域产教联合体、行业产教融合共同体主动围绕本区域、行业产业发展趋势,发布技能人才需求预测及专业设置指导报告。对视觉传达设计专业群而言,更宜抓住机遇,有意识地建设数字化实践平台,把虚拟仿真设计平台、AI辅助设计平台等新兴工具真正落到实处,让产教融合焕发新的生机。

五、结语

当前,职业本科视觉传达设计专业群的产教融合正迎来从形式化合作走向生态化共生的范式转换。这一转向,反映出传统校企合作的深层困境,既顺应了数字创意产业的变革潮流,也回应了职业本科教育类型化发展的内在呼唤。范式转型的核心内涵集中体现在三个层面的转变:关系层面从“校企合作”升级为“产教共同体”;结构层面从“专业对接岗位”拓展为“专业群对接产业链”;育人层面从“封闭育人”转向“开放协同”,三者共同构成了这一范式转型的完整意涵。而这一转向的落地,离不开职业本科院校动力机制、协调机制和评价机制的系统构建。唯有建立制度化的机制,产教融合才能发生质变,真正走向价值共创的深度融合与全链条的系统协同。

(下转第110页)

境与突破——基于35所高校的实践考察[J]. 国家教育行政学院学报,2024(1):76-85.

[6]王晓莉,李晓东. 高校思政课“师生协同备课”模式的建构与反思[J]. 思想理论教育导刊,2022(5):98-102.

Research on the Construction and Practical Path of the “Collective Wisdom and Co-creation” Teacher-student Collective Lesson Preparation Model

MA Ling, MAI Xiao-hui

(Marxist Studies Department, Guangdong Maoming Health Vocational College, Maoming Guangdong 525000, China)

Abstract: Taking the “collective wisdom and co-creation” model of collective lesson preparation for teachers and students as the research object, this paper focuses on discussing the construction and practice of its “12335” operation mechanism. This model takes the co-creation between teachers and students as its core. By building an integrated online and offline lesson preparation platform, it establishes a five-link closed-loop process of “students’ suggestions—teachers’ refinement—collective evaluation—practical verification—result solidification”, effectively solving the problems such as the estrangement between teachers and students and the disconnection of students’ learning conditions in ideological and political course teaching. Practice has proved that this model not only enhances students’ sense of participation and gain in the classroom, but also promotes teachers’ professional development, providing a practical solution with promotion value for the reform and innovation of ideological and political courses in the new era.

Key words: collective wisdom and co-creation; collective lesson preparation; ideological and political course

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第103页)

参考文献:

[1] 教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见[J]. 西部素质教育,2026,12(6):8.

[2] 王子飞. “新双高”建设视域下职业本科产教融合的内在机理与实践进路——基于松散耦合理论[J]. 教育与职业,2025(8):13-19.

[3] 薛邵文,刘晓娟. 利益相关者视域下高等职业教育产教融合人才培养路径探析[J]. 职业教育,2025,24(17):3-9,51.

[4] 单秋月,曹宏,姜文博,等. 基于产教融合的视觉传达设计专业教学模式研究[J]. 河北环境工程学院学报,2023,33(3):90-94.

The Paradigm Shift and Mechanism Construction of Industry-education Integration in the Visual Communication Design Professional Group of Vocational Undergraduate Education

LI Hui

(Chengdu Vocational University of the Arts, Chengdu Sichuan 611433, China)

Abstract: China’s digital creative industry is undergoing a profound transformation, which has forced the industry-education integration of the visual communication design professional group to shift from the traditional school-enterprise cooperation model to a systematic industry-education symbiosis paradigm. Nevertheless, it is undeniable that practical bottlenecks such as “superficial integration without substantive alignment and nominal cooperation without collaborative action” still exist in current industry-education integration practices, failing to effectively facilitate the deep integration of the education chain, talent chain, industrial chain, and innovation chain. From the perspective of paradigm shift, this paper therefore conducts an in-depth analysis of the practical predicaments in industry-education integration for the visual communication design professional group in vocational undergraduate education, clarifies the evolutionary trajectory of its paradigm from “formalized cooperation” to “ecological symbiosis”, and further constructs a long-term mechanism for industry-education integration from the three dimensions of motivation, coordination, and evaluation. This study aims to provide theoretical insights and actionable guidelines for the high-quality development of the professional group.

Key words: vocational undergraduate education; visual communication design; professional group; industry-education integration; paradigm shift; mechanism construction

(责任编辑:陈思婷)