

“胆剑魂”文化铸魂育人:包装设计课程思政新路径

顾丽娜

(绍兴大学,浙江绍兴 312000)

[摘要]绍兴“胆剑魂”文化凝结着越地先民“卧薪尝胆”的坚韧品格、开拓创新的进取精神与家国担当的人文情怀,是包装设计课程思政的优质地域资源。文章立足设计学科实践性特质,以“文化自信、责任担当、工匠精神”为思政核心,通过在地项目深度嵌入系统构建了“文化、专业、思政”于一体的课程内容体系。实施层面,创新性采用“数字云课·非遗工坊·助农直播间”三堂融合的实践教学模式,并建立了校地协同的多元保障机制,将地域文化精神、专业设计实践与思政价值引领深度耦合。该路径为地域文化的活态传承、学生专业能力的实质性提升以及文化自信、责任担当等核心素养的内化提供了可操作框架,也为包装设计课程思政的本土化、实效化教学乃至服务“十五五”时期文化教育与产业融合发展战略提供了一种可行范式。

[关键词]绍兴“胆剑魂”;课程思政;包装设计;地域文化赋能

[中图分类号] G641; J524.2

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)17-0118-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.17.039

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

当前,课程思政在高等教育中日益受到重视,旨在将思想政治教育有机融入各学科教学,引导学生树立正确的价值观、增强社会责任感。教育信息化2.0行动计划的推进,为新时代的高校课堂教学提出了新的要求,积极探索和熟练应用新的教育模式是新时代教师的使命。

越文化底蕴深厚,绍兴作为其核心承载地,孕育了独具特色的“胆剑魂”文化。从勾践“卧薪尝胆”的励志故事,到陆游“位卑未敢忘忧国”的爱国情怀;从王羲之刻苦习书的严谨态度,到当代绍兴企业家的开拓精神,“胆剑魂”早已超越历史记忆,演变为一种融坚韧务实、责任担当、创新求变于一体的精神标识。包装设计作为与社会生活、产业生产联系十分紧密的学科,既涵盖视觉传达、结构工艺等专业技能训练,也涉及文化传播、价值传递等人文素养培育,因而具备课程思政融入的天然优势。优秀的产品包装设计在承载厚重文化的同时也能为产品包装带来价值增值。但是,当前包装设计课程思政仍存在突出问题:一方面,大多数包装设计课程未充分考虑学生思想道德水平的提升,思政教育与专业实践常常脱节,形成“两张皮”现象;另一方面,地域文化资源的运用多停留在符号化堆砌上,不能深入挖掘其精神内核与育人价值,导致设计作品缺乏地域特色与文化灵魂。

基于此,本研究以包装设计课程为实践平台,将“胆剑魂”文化作为课程思政的地域锚点,遵循“文化挖掘—符号转译—实践落地—价值内化”的逻辑脉络,通过教学内容重构、教学模式创新与评价机制改革,探索地域文化赋能课程思政的具体路径,既让“胆剑魂”文化在现代设计语境中焕发生机,又使思政教育通过专业实践自然渗透,最终实现以“胆剑魂”文化铸魂育人,达成“以文化人、以美育人、以技树人”的综合性育人目标,为同类院校课程思政建设提供可借鉴的本土化经验,并为“十五五”时期深化设计教育与地域文化融合、培育新时代设计人才提供实践参照。

一、“胆剑魂”文化赋能包装设计课程思政的价值意蕴

“胆剑魂”文化赋能包装设计课程思政的价值是多维的,既关涉文化传承与创新,也指向教育融合与时代需求,构成一个有机的价值体系。它为地域文化在当代的创造性转化提供了实践载体,也为破解专业教学与思政教育“两张皮”的困境提供了融合路径,更契合高质量发展阶段对设计人才核心素养的战略需求。

(一)地域文化当代活化的创新实践

聚焦“胆剑魂”地域文化资源,使之成为驱动设计创新的深层逻辑,实现文化传承与专业教学的共生共进,需在当代语境中找到合适的传播载体与活化路径。而“胆剑魂”文化作为绍兴地域文化的核心内核,涵盖了非遗技艺、民俗符号、产业基因、精神特质等丰富内涵。但在现代化进程中,它面临着传承断层、传播乏力的困境,许多年轻一代对其精神内涵的认知逐渐模糊。

包装设计在文化传承与市场流通之间发挥着桥梁作用,能够将地域文化精神转化为具象的视觉与功能载体。以绍兴地域文化为例,黄酒坛的敦厚造型、乌篷船的流线轮廓、越窑青瓷的典雅纹样等视觉元素,均可被提取并融入包装设计的形态、图案与结构之中。在此过程中,胆剑魂地域文化中的“坚韧务实”精神被转化为包装的功能逻辑,如加强缓冲、便于提携等;“创新求变”的取向则体现在材料选用、开启方式等设计细节中。这使得“胆剑魂”文化不再停留于历史文本或抽象符号,而是依托产品包装这一载体,成为可被消费者直观接触、感知乃至传播的文化实体。通过这一路径,地域文化在当代消费环境中得以延续并焕发新机,其传承方式也从单一的“静态保护”转向了与生活、市场紧密联系的“动态活化”。

(二)设计实践与精神内核的一体化建构

课程思政的核心要义在于实现价值引领与知识传授、能力培养的有机统一,而包装设计的实践性本质为这种有机统

收稿日期:2026-4-17

基金项目:本文系绍兴大学(原绍兴文理学院)2025“课程思政”示范课程建设项目(B类32)。

作者简介:顾丽娜(1981—),女,浙江绍兴人,绍兴大学讲师,主要从事艺术设计、美术教育研究。

一提供了天然土壤。“胆剑魂”文化的融入与结合,并非简单的“物理反应”,而是深刻的“化学反应”,造就了一个有机统一的新的文化生命体——它并非将思政元素生硬植入专业课程,而是以文化为纽带,构建起“精神内核—设计任务—价值导向”的一体化教学逻辑。在这一逻辑中,“文化自信”不再是抽象的理论概念,而是转化为学生对地域文化符号的精准解读、创新表达的专业能力;“责任担当”不再是空洞的口号,而是体现为学生解决本土产业实际问题的设计实践;“工匠精神”不再是遥远的道德标杆,而是落实为学生对包装细节的精益求精、对功能优化的执着追求。这种融合实现了思政教育与专业教学的同频共振:学生在学习专业技能的过程中自然体悟文化内涵与价值导向,在践行思政理念的过程中提升专业实践能力,最终形成“学技能、悟文化、塑品格”的育人闭环。

(三)新时代设计人才培养的内在要求

在人工智能与数字经济快速发展的新时代,设计行业对人才的需求已不再局限于扎实的专业技能,更强调坚定的文化立场、强烈的社会责任感与持续的创新力。“胆剑魂”文化所蕴含的精神特质,与新时代设计人才的培养目标高度契合。在包装设计课程中融入“胆剑魂”文化思政元素,一能够帮助学生建立文化自信。通过深入了解本土文化的历史渊源、精神内涵与独特价值,学生能够在包装设计实践中摆脱对西方设计风格的盲目追捧,形成具有地域特色的设计语言,增强文化认同感与职业竞争力。二能够培育学生的社会责任感。通过参与助农包装优化、老字号振兴等地项目,学生能够直面真实的社会需求与产业痛点,将设计服务于地方发展、服务于民生改善,树立“设计为民”的职业理念。三能够激发学生的创新精神与坚韧品格。“卧薪尝胆”的典故本身就是创新求变、坚韧不拔的生动写照,在设计实践中,学生需要不断克服技术难题、优化设计方案,这一过程能有效锤炼其抗压能力与创新思维,为未来就业和职业发展奠定坚实基础。

二、“胆剑魂”文化赋能包装设计课程的实践载体构建

思政教育的价值内化需要依托真实的实践场景,“胆剑魂”文化所倡导的担当精神、工匠精神、创新意识等,只有在解决实际问题的过程中才能真正被学生理解与践行。因此,构建以本土产业需求为导向的实践载体,是推动课程思政落地见效的核心环节。文章立足绍兴本土产业特点,构建三类实践项目体系,推动思政理念与专业实践的深度融合。

(一)助农包装优化项目

项目对接绍兴柯桥区、上虞区、诸暨市等乡镇的农产品合作社,针对杨梅、枇杷、香榧、蓝莓等特色农产品,开展包装升级设计。在项目实施过程中,引导学生将“担当意识”转化为具体的设计行动:针对农产品运输损耗率高的问题,设计低成本、高强度的缓冲包装结构;考虑到老年消费群体的使用需求,优化包装开启方式,设计无障碍撕拉结构与放大化标识;结合乡村振兴战略,在包装上融入地域文化故事与农产品种植场景,提升产品附加值与品牌辨识度。

(二)老字号品牌振兴项目

绍兴崧厦豆腐、咸亨酒店等老字号企业合作,开展包装创新设计。要求学生在保留品牌核心记忆点的基础上,注入现代审美与绿色理念——如采用可降解材料替代传统塑料包装,以年轻化的视觉设计吸引新生代消费者,通过数字化

二维码融入品牌历史文化与产品酿造工艺,实现“传统与现代”的有机融合,彰显“创新求变”的胆剑精神。

(三)非遗文化传播项目

此项目主要通过绍兴非物质文化遗产保护中心现有的资源,以越窑青瓷等典型的非遗技艺作为实践对象,指导学生探究非遗在当代设计语境中的转化路径,按照教学的规划,学生要先对相关非遗技艺的工艺演变、视觉特点及其文化寓意开展全面梳理,从中提炼出可运用到包装设计的核心符号与叙事线索。以此前提作为基础,指导学生运用现代设计手段对这些传统元素实施重构与转译,促使包装可将文化记忆延续下去,又可契合当前的审美及功能需求。项目重视材料及工艺的可持续属性,鼓励采用本地的天然材料,在设计中呈现地域生态智慧与传统造物伦理相融合。经过这一流程,包装成为叙说非遗故事、传递文化价值的载体,有利于提高产品的文化认同程度和社会影响力,进而实现“文化自信”与“传承责任”等思政目标的融入。

以上三类项目均以响应地方实际需求作为开端,将专业学习置于真实的社会与文化场景里面,学生通过实地调查、跨领域合作以及项目实操,既接触到产业实际态势与民间知识,又在化解“传统与现代”“文化与市场”“成本与功能”等具体矛盾时,逐步认知并践行“胆剑魂”文化所蕴含的务实、担当与创新精神。

三、“胆剑魂”文化赋能包装设计课程思政的实施路径

将“胆剑魂”文化包含的价值理念跟精神特质有效融入包装设计教学,不能只局限于理论说明的范畴,需借助系统化的课程设计与教学组织来实现。因此,本课程就内容架构、方法创新和机制支撑三个层面开展整体规划,建立贯穿教学全阶段的实施体系,以实现“以文化人、以技强能、以德铸魂”育人目标的切实达成。

(一)构建“地域文化、专业技能、思政价值”融为一体的课程内容体系

以绍兴“胆剑魂”地域文化作为线索,对包装设计课程的内容框架继续优化,课程内容按照“基础—核心—拓展”的逻辑顺序,增强学生的实践能力与创新素养,将地域文化解读、专业技能学习与思政价值培育紧密融合,打造模块化、递进式的课程内容系统。

基础模块“越地文化与设计符号”,占总课时的20%。该模块以文化挖掘为核心,开设“胆剑魂文化解读”“绍兴非遗技艺赏析”“地域文化符号提取方法”“设计美学与文化传播”等专题课程;课程邀请地方文化学者、非遗传承人开展讲座,提升学生认知层次;组织学生实地调研非遗工坊与老字号企业,系统梳理绍兴地域文化中的设计资源,掌握文化符号提取与转译的基本方法,同时深化对“胆剑魂”精神内涵的理解,培育文化自信。

核心模块“在地项目设计实践”,占总课时的60%。该模块以三类实践项目为载体,将专业知识与思政元素融入项目实施全过程。在“助农包装设计”单元,结合包装结构设计、材料应用、成本控制等专业知识,融入乡村振兴、人文关怀、社会责任等思政元素;在“老字号包装创新”单元,围绕品牌视觉设计、绿色包装技术、市场定位分析等专业内容,渗透文化传承、创新精神、工匠精神等思政内涵;在“非遗衍生产品包装”单元,结合包装传播设计、工艺实现、文化叙事等专业技能,强化文化传播、责任担当、可持续发展等思政导向。同

时,建立“一物一思政”特色案例库,如以绍兴女儿红酒坛包装解析“工匠精神+孝道文化”,以乌篷船元素包装阐释“务实创新+地域认同”,以绿色黄酒包装解读“可持续发展+责任担当”,以非遗衍生产品包装传递“文化传承+人文情怀”,通过案例分析深化学生对文化、专业与思政融合的理解。

拓展模块“设计成果转化与传播”,占总课时的20%。该模块聚焦设计作品的落地应用与文化传播,引导学生将课程中的设计方案转化为实际产品,通过助农直播间、非遗展销会、企业合作平台、设计竞赛等渠道进行推广。同时,开设“设计伦理与社会价值”“地域文化传播策略”“设计成果商业化路径”等专题课程,引导学生思考设计的社会意义与职业价值,培育传播地域文化的自觉意识与商业转化能力。

(二)“三堂融合”实践教学模式的建构与实施

为有效连接文化认知、技能训练与价值传导的教学路径,本课程借助校地合作平台,构建了由“数字云课”“非遗工坊”与“助农直播间”共同组成的三堂实践教学模式。这种教学模式围绕文化理解、技艺传承、应用检验、三个环节展开,强调在实际场景中实现知识学习向实践能力的转化。

“数字云课”是理论学习与方法导入的第一课堂,主要运用AI现代技术动态还原越窑青瓷烧制、黄酒酿造等绍兴非遗工艺的制作过程,帮助学生理解文化符号和元素的生成语境;系统整合绍兴文化馆等单位提供的纹样、文献与影像资料,建立线上文化资源库,方便学生随时查阅学习;定期邀请行业专家与非遗传承人开展线上对话,拓展学生的学术视野和行业认知,为工坊教学打下扎实的理论基础。

“非遗工坊”是实践操作和技能训练的第二课堂,立足实践教学基地,创建一支由高校教师、非遗传承人和企业设计师共同参与和指导的教师团队。在非遗工坊教学中,传承人指导学生掌握传统工艺技法的操作要领,企业设计师引导学生从市场的角度出发对传统元素进行现代转译,专业教师负责贯穿教学全过程的价值引领与方法归纳。学生亲手制作包装实样,将课堂所学的理论方案转化为包装实物,在动手实践中深化对“胆剑魂”文化精神的理解与认同。

“助农直播间”作为成果转化与社会服务的第三课堂,主要承担价值检验与责任培育功能。对接绍兴乡镇的农产品电商平台、文旅推广平台,将学生的助农包装设计成果、非遗衍生产品包装成果应用于实际销售场景。学生不仅要完成包装设计,还要参与直播推广,向消费者讲述包装中的文化故事、设计理念与产品优势。通过市场反馈,学生能够及时发现设计方案中的问题并进行优化,提升作品的实用性与市场竞争力;而在助力农产品销售、推动非遗文化传播的过程中,学生能够直观感受到设计的社会价值,增强社会责任感与职业成就感。这一课堂实现了设计成果从“课堂”到“市场”的转化,让学生在服务社会中完成价值内化。

(三)建立多元协同的保障机制

为支撑课程体系的持续运行与优化,需建立涵盖组织协同、资源建设与制度配套的多元协同保障机制。在组织协同方面,构建融合学校、政府、企业与行业多元主体共同参与的课程框架。成立由教务管理部门、专业教学单位、地方文化机构及代表性企业共同组成的课程建设委员会,明确各主体在课程思政实施中的定位与分工。在资源建设方面,采取校内与校外资源互补、静态与动态资源结合的建设思路。校内重点打造“胆剑魂”文化数字资源库与包装设计实训室。校外主动对接绍兴非遗工坊、老字号企业与乡村产业基地,推

动包装设计课程思政内容与地方文化发展、产业升级的实际需求保持同步与互动。在制度配套层面,围绕“教学研评”关键环节建立长效机制。一是实施教师文化素养与课程思政能力提升计划。二是完善校地校企合作育人制度。三是构建激励与反馈闭环,将课程思政成效纳入师生评价体系,并建立“学生评教、教师反思、企业反馈”机制,以促进包装设计课程思政的持续改进与优化。

结语

文章以绍兴地域文化瑰宝“胆剑魂”为灵魂,探索其在包装设计课程思政中的创造性转化与创新性发展,构建了一条以地域文化铸魂育人的新路径。实践证明,“胆剑魂”地域文化并非专业教学的“装饰性”背景,而是能够深度融入课程血脉,实现价值引领、知识传授与能力培养三位一体的核心动能,其核心竞争力早已超越技法层面的视觉冲击,使“铸魂育人”这一宏大教育目标,通过地域文化的创造性转化,变得可感知、可操作、可评价,转而聚焦于文化内涵的精准转译与思想理念的有效传递。

这一探索的价值,不仅在于为包装设计课程提供了丰富而鲜活的本土教学案例,更在于其在方法论层面的启示。它提供了一种破解“两张皮”困境的融合范式:即以“胆剑魂”这一地域文化为“黏合剂”与“催化剂”,在专业实践中自然生发思政教育目标,使文化自信、责任担当、工匠精神等宏大叙事,落地为学生解读文化符号的专业能力、服务地方发展的设计行动与精益求精的职业品格。这一过程,有效实现了“胆剑魂”地域文化的动态保护与活态传承,促进了教育与地方发展的同频共振。面向“十五五”时期深入推进文化强国、教育强国建设的战略目标,本研究探索回应了新时代对设计人才文化主体性与社会担当的深切呼唤,为构建具有中国特色的设计人才培养体系提供了可资借鉴的基层实践样本。

参考文献:

- [1]卢青.融合课程思政的BOPPPS模型在包装设计课程混合式教学中的探讨与实践[J].绿色包装,2025(4).
- [2]李永慧.新工科背景下思政教育与包装设计课程的融合[J].包装工程,2021,42(S1).
- [3]赵泓森.课程思政在“包装设计”课程中的实践[J].文化产业,2021(9).
- [4]王峡.视觉传达设计专业包装设计课程思政教育路径探究[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2022,22(4).
- [5]叶黎君.从乡土记忆到设计叙事:文化自信导向的包装设计课程思政创新研究[J].中国包装,2025,45(6).
- [6]习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2023.
- [7]陶瑶.“包装设计”课程教学中思政元素的探索与实践[J].哈尔滨职业技术学院学报,2025(1).
- [8]绍兴市人民政府.绍兴市人民政府关于公布第七批绍兴市非物质文化遗产代表性项目名录的通知[Z].2020-3-26.
- [9]杨哲.高校《包装设计》课程项目化教学中融入式课程思政教育探究[J].淮北师范大学学报(哲学社会科学版),2023,44(2).
- [10]李静.OBE理念下包装设计专业人才实践与创新能力培养路径研究[J].中国包装,2025,45(11).

(下转第123页)

研究[J]. 中国培训, 2015(14): 173.

[2] 郭薇. 高职辅导员对大学生心理危机干预及应对策略——评《大学生心理危机干预辅导员手册》[J]. 中国高校科技, 2020(10): 98.

[3] 石明月. 高校一站式社区心理健康教育与思政教育融合路径探究[J]. 公关世界, 2026(1): 77-79.

[4] 朱媛媛. 高校思政教育与心理健康教育协同育人策略[J]. 淮南职业技术学院学报, 2025, 25(6): 94-96.

[5] 张晗. 高校辅导员在思政与心理健康教育协同中的角色定位[J]. 新课程教学(电子版), 2025(17): 117-119.

[6] 王芹. 高校辅导员心理健康教育与思想政治教育融合机制研究[N]. 中卫日报, 2025-5-22(4).

Practical Exploration on the “Ideological + Psychological” Two-dimensional Intervention Model for Higher Vocational Counselors in Student Crisis Events

FAN Rong, LIU Shu-ling

(Yancheng Kindergarten Teachers College, Yancheng Jiangsu 224000, China)

Abstract: Constrained by the multiple interferences of ideological deviations, psychological distress, and growth difficulties, a single-dimensional intervention model often struggles to truly address the root causes of student crisis events. This can easily lead higher vocational counselors into the trap of treating symptoms without curing the disease. Based on the practical work of counselors, this paper systematically proposes an “ideological + psychological” two-dimensional intervention model. By constructing a four-stage closed-loop mechanism of “prevention-early warning intervention follow-up”, integrating the collaborative resources of family, school, hospital, and community, and employing a strategy that combines precise identification through digital profiling with the warm safeguarding of humanistic care, this model promotes the concerted effort of value guidance and psychological counseling. It aims to achieve a fundamental transformation from passively responding to crises to actively empowering student growth, providing an operable and replicable practical pathway for higher vocational institutions to build a scientific and systematic crisis intervention system.

Key words: higher vocational counselors; ideological and political education; psychological crisis intervention; two-dimensional intervention; collaborative education

(责任编辑: 桂杉杉)

(上接第120页)

“Courage and Sword Spirit” Culture Shaping Soul and Cultivating People: A New Path for Ideological and Political Education in Packaging Design Courses

GU Li-na

(Shaoxing University, Shaoxing Zhejiang 312000, China)

Abstract: This paper takes the “Courage and Sword Spirit” culture of Shaoxing as a starting point to explore its integration as a regional ideological and political education resource into the packaging design curriculum. Grounded in the practice-oriented nature of design disciplines, the study centers on the core ideological and political education tenets of “cultural confidence, sense of responsibility, and craftsmanship spirit”. Through the deep integration of place-based projects, it systematically constructs a curriculum system that integrates “culture, profession, and ideological-political education”. In terms of teaching implementation, an innovative model combining “digital cloud courses, intangible cultural heritage workshops, and livestreaming studios for agricultural support” is formed. Supported by a school-local government collaboration mechanism, the approach achieves an organic integration of cultural spirit, design practice, and value guidance. This study provides an actionable framework for the dynamic transmission of regional culture and the simultaneous enhancement of students’ professional competencies and ideological-political awareness. It also offers a practical model for the localized implementation of ideological-political education in packaging design courses and for serving the “Fifteenth Five-year Plan” strategy on cultural-educational integration.

Key words: Shaoxing’s “Courage and Sword Spirit”; curriculum-based ideological and political education; packaging design; regional culture empowerment

(责任编辑: 陈思婷)