

数字化背景下高职院校在线精品课程建设研究

陆静, 吴洋

(江苏旅游职业学院, 江苏扬州 225000)

[摘要]当前,职业教育在线精品课程建设成效显著,课程总量持续增长,类型不断增多,功能日趋精细化,推广平台多元多样。但在建设过程中仍凸显出资源碎片化、建设标准缺失、内容更新滞后、课程适配度不足、教师数字素养偏低、学生学习动力薄弱等发展困境。本文针对上述问题,从提升课程建设质量、强化校本培训与团队协作、深化线上线下混合教学、加强校企协同共建、完善政策激励保障体系五个维度提出优化策略,助力高职院校在线精品课程实现从“量变”到“质变”的转型突破。

[关键词]数字化;高职院校;在线精品课程

[中图分类号] G718.5; G642.3

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)17-0079-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.17.026

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

教育数字化转型的核心是促进教育全流程、全要素的数字化,其中,数字教学资源是促进教师教学和学生数字化学习的关键。在线精品课程作为优质数字教学资源的重要呈现形式与核心载体,集中体现了课程建设理念、教学内容重构、教学方法优化与信息技术融合的综合成果。本文在总结高职院校在线精品课程建设现有成绩的基础上,剖析现阶段面临的现实困境,探寻问题根源并提出针对性应对策略,以期提升课程建设质量。

一、研究背景

(一)数字化时代教育变革的必然趋势

教育数字化是推动教育高质量发展,建设教育强国的重要引擎。党的二十大报告首次将“推进教育数字化”写入报告。2025年1月,《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》正式发布,其中明确提出“推动优质慕课(大型开放式网络课程)”建设与应用。教育部等九部门联合发布《关于加快推进教育数字化的意见》,明确指出以教育数字化为重要突破口,开辟教育发展新赛道和塑造发展新优势,全面支撑教育强国建设。在此背景下,高职院校加快在线精品课程建设,是顺应教育数字化变革趋势的必然选择。

(二)混合式教学常态化的核心要求

疫情后教育教学回归常态,线上教学的价值得到进一步凸显,其时空灵活、资源共享、技术赋能的独特优势已在实践中形成广泛共识。线上教学绝非临时替代方案,而是未来教育生态的有机组成部分,“线上自主探究+线下深度互动”的混合式教学模式也逐步转变职业教育为面向未来的战略选择。教育部《职业教育信息化发展报告(2022年)》提出“推进信息技术与教育教学深度融合”,混合式教学正是实现这一目标的核心路径,而在线精品课程则是混合式教学常态化实施的重要支撑。

(三)高职院校“三教改革”的内在需求

“教师、教材、教法”改革(简称“三教改革”)是提升高职院校人才培养质量的关键突破口和核心任务。近些年来,国家发布了一系列重要文件,均将“三教改革”置于战略高度。在线精品课程建设通过赋能教师成长、重构教材形态、革新教学方法,成为驱动“三教改革”的核心引擎。大力建设与应

用在线精品课程,是高职院校破解教师教学能力不足、教材实用性不强、教法适配性不够等改革痛点的必然选择。

二、建设成绩

(一)课程总量实现不断增长

在线精品课程建设要以提升职业学校关键办学能力为核心,深入实施国家教育数字化战略行动。2022年以来,教育部直接认定的职业教育国家在线精品课程2022年1160门,2023年914门,合计2074门。各省也相继启动相关建设工作,如江苏省教育厅先后启动“十四五”职业教育首批、第二批在线精品课程遴选,累计认定843门(首批574门、第二批269门)。可见,在线学习已经成为职业教育领域重要的学习方式。

(二)课程类型实现全面覆盖

在数字化浪潮与国家政策的推动下,高职院校在线精品课程的类型不断丰富、覆盖面持续扩大,已基本覆盖职业教育所有主要领域,并广泛渗透至高职教育全部专业大类,形成了与职业教育专业体系相匹配的在线课程体系,能够满足不同专业、不同层次的教学与学习需求。

(三)课程功能实现精细化

高职院校在线精品课程已从单一的知识传授向知识传授、技能训练、能力培养、素养塑造多元融合发展,功能日趋精细化、专业化。一是知识传授型课程体系化,以专业基础理论课为主,构建结构化的知识讲解体系与配套习题库,实现理论知识的系统传递;二是技能训练型课程沉浸化,依托虚拟仿真实训课程,为高危、高成本、微观或宏观等难以现场实训的场景,打造沉浸式、可重复的模拟训练环境;三是综合能力培养型课程项目化,基于企业真实项目设计课程内容,整合案例库、项目任务书、参考资料、协作工具等资源,支持学生在线完成项目分析、方案设计和模拟实施;四是职业素养拓展类课程特色化,围绕工匠精神、职业规范等核心内容,通过行业大师访谈、优秀工匠事迹、企业真实情境模拟等资源,传递职业价值观与行为规范。

(四)推广平台实现多元发展

通过对2022年教育部认定的职业教育国家在线精品课程开课平台统计显示,共有27个平台参与课程建设与推广,按照开课数量排序,智慧职教MOOC学院307门、爱课程236

收稿日期:2026-4-10

基金项目:本文系江苏省职业技术教育学会2025—2026年度江苏职业教育研究一般立项课题“高职通识教育课程数字化‘金教材’建设研究”阶段性研究成果(项目编号:XHYBLX2025056)。

作者简介:陆静(1982—),女,江苏高邮人,江苏旅游职业学院副教授,硕士,研究方向:数学课程与教学论、高职教育。

门,学银在线 205 门,中国大学 MOOC135 门,智慧树 110 门,位列前五,超星泛雅、学堂在线等平台也成为在线精品课程推广的重要载体,多平台协同的推广格局已基本形成。

三、发展困境

(一)课程资源碎片化严重

资源碎片化是当前高职院校在线精品课程建设的突出问题,现有课程多呈现“点状分布”特征,缺乏从基础到进阶的完整能力培养体系。尤其对于理论性较强的课程,概念、定理的推导需要连续的逻辑支撑,碎片化的呈现方式会导致学习者难以建立完整的逻辑思维体系与认知结构框架,影响学习效果。

(二)课程标准体系尚未完善

缺乏权威、统一的建设标准与职业能力参照框架,是制约在线精品课程质量提升的关键瓶颈,也导致课程设计呈现明显的随意性。具体体现在三个方面:一是能力维度割裂,课程设计多聚焦于知识传递,忽视职业能力培养的系统性与整体性;二是行业对接滞后,课程内容更新速度远滞后于行业发展与岗位需求,课程的实用性与前沿性不足;三是教师能力断层,多数教师未接受过职业能力标准应用与在线课程设计的专业培训,难以按照职业教育规律设计优质在线课程。

(三)课程更新机制明显滞后

课程内容的更新迭代机制不完善,导致在线精品课程与产业发展脱节,主要表现为:一是内容迭代滞后,课程中的技术知识、案例资源更新不及时,与行业最新发展动态存在较大差距;二是建设周期冗长,精品课程从立项、建设到认定通常需要 2 年的建设周期,课程获批时部分技术内容与案例已趋于过时;三是更新投入不足,多数高职院校将资源集中于课程前期建设,对课程后期的维护以及更新投入经费短缺。

(四)课程使用适配度亟待提升

在线精品课程设计未能充分满足在校学生与社会学习者的差异化需求,适配度偏低。一方面面向在校学生的课程缺乏个性化设计,多为线下课堂内容的简单移植,难以满足学生探究式学习与项目式学习的个性化需求;另一方面,面向社会学习者的课程适配度更低,教学内容与岗位实际需求脱节,缺乏岗位基础技能训练、产品知识讲解等核心内容,社会学习者难以通过在线课程的学习达到企业用人标准。

(五)教师课程建设能力存在短板

高职教师的数字素养与在线课程建设能力,是制约课程质量的核心因素。许多教师对线上线下活动的整合、数字技术工具的教学应用、在线学习任务的设计等内容缺乏系统认知,存在技术知识掌握不全面、教学创新应用能力不足、学习评价分析能力薄弱等问题。教师固守传统教学模式,将数字化教学工具仅作为辅助手段,能够主动将数字技术与教育教学全要素深度融合的教师占比偏低。

(六)学生线上学习动力难以激发

学生线上学习意愿薄弱、学习动力不足,是在线精品课程应用效果不佳的重要原因,主要源于三方面:一是内容与需求脱节,课程内容与学生的专业发展、职业规划、个人兴趣关联性不强,知识呈现方式抽象,且统一化的教学内容难以满足差异化学习需求;二是学习反馈不及时,线上学习过程中答疑与评价反馈不及时,导致学生知识留存率低、课程参与度不高;三是学习干扰因素较多,线上学习对学生的自律性要求比较高,而手机、社交媒体等外界干扰源,进一步增加了学生独立完成在线课程学习的难度。

四、应对策略

(一)严把建设关,提高在线精品课程质量

高质量的在线精品课程建设需从教学内容、课程设计、数字资源、更新优化四个维度系统发力。一是优选教学内

容,结合学科特点、教学要求与行业岗位需求,精选具有代表性、前沿性和实用性的教学内容,实现知识、技能与素养的有机融合;二是精研课程设计,明确课程教学目标、学习目标与评价标准,合理编排学习内容,构建从基础到进阶的课程体系,同时综合采用多种教学方法,激发学生学习主动性;三是研发多元数字资源,设计动画、视频、虚拟仿真、练习、单元测验等多形态教学资源,满足不同学习者的学习需求;四是建立持续更新机制,根据学生学习反馈、市场需求与行业标准,持续优化课程内容、教学方式、评估体系与教学资源,保持课程的吸引力与竞争力。

(二)强化校本培训,打造协同高效建设团队

教师是在线精品课程建设的核心主体,需通过系统性培训与团队建设,提升教师专业能力,构建优势互补的课程建设团队。一方面,开展常态化校本培训,围绕在线课程设计、教学平台使用、互动教学方法、数字资源制作、学习评价分析等内容开展专项培训,提升教师的数字素养与在线课程建设能力;另一方面,构建结构化建设团队,组建由课程负责人(课程规划与顶层设计)、主讲教师(课程教学与资源制作)、课程助教(在线答疑与作业批改)构成的三级团队,做到成员优势互补。

(三)深化教学模式融合,强化线上线下混合教学应用

线上线下混合式教学,是一种在线数字化学习与线下实体教学相结合的新型教学模式,其依托在线教学平台,借助教育技术辅助工具,运用多种教学理论、策略、方法和手段将线上课程学习与线下课堂教学有机结合。显然,在线课程建设好坏与否对线上线下混合式教学的效果有直接影响。借助线上线下混合式教学,可有效激发学生学习积极性和参与度,达成知识传授与能力培养的双重目标。

(四)深化校企合作,构建协同共建课程机制

校企协同是提升在线精品课程行业适配度与实践价值的关键路径,需建立校企双主体的课程开发与更新机制。一是建立行业深度参与机制,邀请行业领军人才、技术专家与院校专任教师组成课程开发委员会,统筹课程整体设计,院校构建教学理论框架,企业提供技术标准与真实案例,将企业真实项目、岗位技能要求、最新产业技术与课程知识体系有效融合,既体现了课程的逻辑与完整性,又保证了课程的实践性和前沿性;二是实施课程动态调整机制,针对技术迭代较快的领域,定期开展课程适用性评估,建立课程内容紧急修订程序,及时将行业前沿技术、岗位最新需求引入课程体系,确保课程内容与产业发展同步。

(五)完善政策体系,强化课程建设激励保障

构建系统性的政策激励与保障体系,是推动在线精品课程持续建设的重要支撑。一是制定差异化建设标准,根据公共基础课、专业核心课、实践类课程等不同课程类型,制定针对性的在线课程建设标准与评价指标;二是建立多元激励机制,将在线课程建设成效与教师职称评定、绩效考核、评优评奖挂钩,激发教师建设积极性;三是完善学生激励机制,建立学分银行制度,鼓励学生跨专业、跨院校选修在线精品课程并累计学分,提升学生学习主动性;四是构建校企协同投入机制,引导企业投入真实生产案例、技术资源与师资力量,学校配套开发教学资源,形成“企业出题—院校解题—成果共享”的良性循环;五是引入第三方评估机制,邀请行业企业专家参与在线精品课程的考核评价与过程监督,提升课程的职业匹配度;六是打造示范推广机制,凝练总结在线精品课程建设、应用与改进的典型经验,通过讲座、研讨、经验分享等形式进行案例推广,形成“建设—应用—改进—再建设”的螺旋上升格局。

(下转第 84 页)

Challenges and Reform Pathways Towards the “Four-dimensional Synergy” Academic Atmosphere Governance in Higher Vocational Colleges

YI Cha-fang

(School of Arts, Hunan University of Science and Technology, Changsha Hunan 410004, China)

Abstract: Academic atmosphere governance serves as a pivotal component in fulfilling the fundamental mission of fostering virtue and developing talents within higher vocational colleges. Surveys indicate that while current academic governance efforts have yielded some results, prominent challenges persist, including insufficient learning initiative, governance measures overly reliant on disciplinary constraints, weak student participation mechanisms, and the absence of long-term governance strategies, etc. These issues stem from the combined effects of deficiencies in institutional design, stakeholder behavior, technological support, and cultural atmosphere. Therefore, it is necessary to establish a “four-dimensional synergy” governance system characterized by “institutions as the foundation, stakeholders as the core, technology as the support, and culture as the guide”, which will advance academic governance from extensive to precise, and from superficial to profound, thereby effectively enhancing educational outcomes.

Key words: higher vocational colleges; academic atmosphere governance; multi-dimensional analysis; four-dimensional synergy

(责任编辑:章樊)

(上接第80页)

五、结语

在线精品课程是教育信息化与职业教育融合发展的重要成果,不仅能够打破教育的时空限制,推动优质职业教育资源的开放共享,促进教育公平,还能倒逼教学方法创新与教学模式改革,从而提升人才培养质量。高职院校作为职业教育重要的办学主体,加快推进课程建设,既是提升学校核心竞争力、彰显学校办学特色重要途径,也是顺应教育数字化转型、推动现代职业教育高质量发展的必然要求。

参考文献:

[1] 张月,吴兆明.教育数字化转型背景下高职院校在线课程数字资源开发与应用研究[J].教育与职业,2023(23):

87-94.

[2] 教育部等九部门关于加快推进教育数字化的意见[EB/OL].(2025-4-11)[2025-9-21].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202504/content_7019045.htm.

[3] 陈正江.高职院校关键办学能力:基本内涵、提升路径与项目抓手[J].宁波职业技术学院学报,2024,28(2):5-9.

[4] 吴华君,陈其铁.职业教育在线精品课程建设研究——基于232门职业教育国家精品在线开放课程的数据分析[J].职业技术教育,2021,42(32):26-31.

[5] 姚源.高职院校精品在线开放课程的研究与实践——以审计基础与实务课程为例[J].现代职业教育,2025(10):127-130.

Research on the High-quality Online Course Construction in Higher Vocational Colleges under the Digitalization Background

LU Jing, WU Yang

(Jiangsu College of Tourism, Yangzhou Jiangsu 225000, China)

Abstract: At present, remarkable achievements have been made in the construction of high-quality online vocational education courses. The total number of courses continues to grow, with increasingly diverse types, more refined functions, and a variety of promotion platforms. However, problems still emerge in the construction process, such as fragmented resources, the absence of unified construction standards, delayed content updates, insufficient course adaptability, low digital literacy of teachers, and weak learning motivation of students. In response to the above issues, this paper proposes optimization strategies from five dimensions: improving the quality of course construction, strengthening school-based training and team collaboration, deepening online-offline blended teaching, enhancing school-enterprise cooperation, and perfecting the policy incentive and guarantee system. These strategies aim to help higher vocational colleges achieve a transformative breakthrough from “quantitative change” to “qualitative change” in the development of high-quality online courses.

Key words: digitalization; higher vocational colleges; high-quality online courses

(责任编辑:桂杉杉)