

# 新质生产力视域下旅游管理专业课程教学改革探索

丁杰,何霄

(湖南财政经济学院,湖南长沙 410000)

**[摘要]**以新质生产力为引领推动高校创新人才培养,已成为当前高等教育改革的重要命题。根据新质生产力对旅游管理专业课程教学改革提出的新要求,旅游管理专业课程教学改革要基于数智化技术,更新与拓展课程内容;创新教学方法,营造课堂“多维互动体验”;重视综合素质培养,提高学生创新能力;建立多元化评价体系,注重整体素质考核。努力培养文旅产业具有创新能力的复合型人才,为培育壮大新质生产力提供强大人才支撑。

**[关键词]**新质生产力;旅游管理专业;数智化人才培养;教学改革

**[中图分类号]** G642.0; F590

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2026)16-0190-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.16.065

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

2025年4月习近平总书记在部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会上指出:“必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置,以科技创新为引领、以实体经济为根基,加快建设现代化产业体系。”党的二十届四中全会强调:“要统筹教育强国、科技强国、人才强国建设,抢占科技发展制高点,不断催生新质生产力;推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型……大力发展文化旅游业。”新质力的根本驱动力是科技创新,高校是教育发展、科技创新和人才培养的集中交汇地,发展新质生产力对高校拔尖创新人才的培养提出了新的更高要求。

目前,传统旅游管理专业人才培养模式正面临课程体系滞后、师资力量不足、实践能力不强等问题。本文深入分析新质生产力对旅游管理专业课程教学改革提出的新要求,在实践上探索旅游管理专业教学改革的路径,以期推动教育链、人才链与产业链、创新链的深度对接,从而为旅游业高质量发展提供坚实的人才支撑。

## 一、新质生产力与旅游管理专业人才培养的耦合逻辑

新质生产力与旅游管理专业人才培养的“耦合逻辑”,是指二者相互驱动、深度适配的动态关系,两者存在着密不可分的联系。新质生产力重塑文旅产业,文旅产业变革定义新质人才需求,而新质人才培养的质量又反过来支撑甚至引领文旅产业的升级。旅游管理学新质人才应该具备管理学、经济学、法学等跨学科的知识背景,对旅游管理领域的新技术发展和旅游开发建设等保持高度关注,具备创新精神和实践能力,能够分析和解决复杂的旅游领域的法律问题。

### (一)创新为引领的共同动力

创新是实现新质生产力的核心动力,涵盖技术赋能、业态创新与治理变革等,旅游管理专业人才培养也必须坚持以创新为引领。面对旅游业数字化转型加速、体验经济崛起与可持续发展要求提升的形势,行业对复合型管理人才的需求日益迫切,能力标准不断升级。这些人才不仅须具备扎实的管理学基础,更应主动对接智慧旅游、文旅融合、低碳运营等前沿趋势,以创新思维整合资源、优化服务、重构体验,能够系统应对旅游发展中的业态更新、技术融合与治理挑战,推动旅游业向高质量、智能化、可持续方向演进。

### (二)产业与人才的协同共促

新质生产力催生作为战略支柱产业的文旅产业蓬勃发展,其高质量发展需要依托具有跨学科背景、科技创新思维、实践应用能力的复合型人才。旅游产品设计、旅游区的开发建设、旅游项目的管理等产业为旅游管理学新质人才提供了广阔的实践平台,使他们在实践中不断精进技术,提高解决实际问题的能力,推动旅游管理专业学科建设与创新发展,全面提升人才培养质量。反之,旅游管理学新质人才的培养和发展将有效助力“旅游强国”和“数字中国”国家战略的实施,进一步促进新质生产力的健康发展。

### (三)技术与跨界的深度融合

新质生产力的发展离不开科学技术的支撑,大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新兴技术不断更新发展,正在改变旅游管理领域的工作范式和模式。文旅产业正向数字化、智能化、学科跨界融合深度转型,催生智慧旅游、数字文创等新业态。旅游管理学新质人才亟须熟练掌握这些新技术的基本原理和应用方法,以及在提升旅游服务效率、整合旅游资源优势、开发智慧景区运营、数字旅游营销等方面的巨大潜力。同时,他们还需精准洞察与辨识新技术应用可能带来的伦理风险与文化挑战,为数智化等新技术的发展提供规范的指引,推动技术创新与学科跨界的协同发展。

## 二、旅游管理专业课程教学的现状与挑战

### (一)旅游管理专业课程教学中存在的问题

在教学资源方面,由于文化和旅游业的快速发展和变化,现有的教材更新滞后,往往难以跟上行业的最新动态和管理理念。部分旅游管理专业课程内容的设置不够全面,思想政治教育元素融入教学体系和教学内容不足,同时缺乏丰富的课程资源,如案例库、实训基地等,限制了课程的教学效果。教师在教学过程中如未不断更新和补充教材内容,学生难以掌握最新的专业知识和技能。

在师资队伍方面,部分教师缺乏旅游管理专业背景和实践经验,缺乏跨学科的知识储备和运用能力,教学方式传统单一,缺乏创新意识,难以提供高质量的教学和指导。此外,随着智慧旅游行业的快速发展,对创新型、复合型数智化旅游专业人才的需求不断增加,但课程教师数量有限,难以满

收稿日期:2026-4-17

**基金项目:**本文系湖南省普通高等学校教学改革研究项目“面向文旅数智化人才培养的旅游管理专业改革与实践研究”的研究成果(项目编号:HNJG-20231376);湖南省普通高等学校教学改革研究项目“基于价值共创的工程管理专业数智化复合人才培养路径研究”(项目编号:202401001636)。

**作者简介:**丁杰(1989—),女,湖南常德人,湖南财政经济学院讲师,主要从事旅游资源开发与管理以及旅游管理专业教学改革研究。

足教学需求。

在实践机会方面,当前教学虽注重技能培养,却常受限于资源与机制。许多院校的实训基地、仿真平台不足,而校外实习又面临岗位数量有限、与专业匹配度不高等现实制约。有些学校和企业合作不深不实,未能形成系统化的实践教学体系,难以为学生提供更多的实践机会和平台,实践能力与行业快速发展的需求之间存在脱节风险。

### (二)旅游管理专业教学改革目标

旅游管理专业具有鲜明的交叉性、应用性与时代性特征,其知识体系涵盖经济管理、人文地理、信息技术等多个领域,对学生的实践能力、创新思维与跨文化素养提出了较高要求。当前,随着数字技术深度渗透、文旅融合加速推进、可持续消费理念日益普及,旅游产业正经历从传统服务型经济向智慧化、品质化、绿色化发展范式的深刻转型。无论是智慧旅游平台的迭代升级、沉浸式文旅产品的创意开发,还是文化遗产的活化利用、生态旅游的规范运营,均对具备系统思维、数字素养与创新能力的复合型旅游人才形成迫切需求。在此背景下,旅游管理专业教学改革应紧扣产业变革脉搏,重塑教学理念,创新培养模式,为现代旅游业高质量发展注入人才动能与智力支撑。立足新质生产力发展导向,旅游管理专业教学改革需以提升人才培养质量为核心,系统推进教学要素优化配置与育人模式深度转型。将专业理论学习与社会实践相结合,利用数字技术,更新课程教学内容,创新课程教学方法,提升学生应用能力,优化课程教学评价体系,着力培养懂技术、善管理、通人文的高素质创新型旅游人才,以专业教育的高质量发展驱动文旅产业新质生产力加快形成,为教育强国与旅游强国建设贡献坚实力量。

### (三)新质生产力对旅游管理专业课程的要求

新质生产力的发展,以科技创新与产业深度融合为核心,对旅游管理专业课程改革提出了系统性、前瞻性的引领要求。它驱动课程体系必须超越传统服务技能传授,转向培养能驾驭数字化变革、推动产业价值创新的复合型人才。

新质生产力要求课程内容与前沿技术深度融合。课程需系统性嵌入大数据分析、人工智能应用、物联网管理等数字技能模块,并将技术工具与目的地管理、旅游营销、服务设计等专业核心知识深度结合。例如,通过“AI+旅游创意”工作坊、“智慧景区数据运营”仿真项目,培养学生运用技术优化决策、创造新体验的能力,使其知识结构直接对标产业数智化前沿。

同时,它推动教学模式向“真实场景与复杂问题驱动”转型。课程须打破课堂边界,依托校企协同平台,将区域旅游数字化转型、文旅融合新业态开发等真实产业课题引入教学。通过项目制学习,让学生在分析真实数据、设计解决方案的过程中,锻炼跨学科整合能力与系统性创新思维,实现从知识接受者到问题解决者的角色转变。

新质生产力视域下旅游管理专业的课程培养目标应指向“定义未来”的创新能力。这需要课程构建开放的学术与实践生态,通过引入全球智慧旅游前沿案例、组织数字文旅创新竞赛、对接产业创新平台,使学生始终置身于产业变革现场。课程不仅是知识传授的渠道,更应成为激发学生前瞻视野、批判性思维和引领性创新潜能的孵化器,从而为旅游业发展新质生产力提供核心人才支撑。

### 三、新质生产力视域下旅游管理专业教学改革探索路径

随着信息技术的飞速发展和大数据、人工智能等技术的广泛应用,各行各业都在经历深刻的变革,教育领域也不例

外。旅游管理专业大部分课程实践性、应用性强,其教学改革显得尤为重要,它要求教育者和学习者适应数字化、智能化的技术环境,培养适应新时代需求的旅游管理人才。对这一专业的改革路径如下:

#### (一)基于数智化技术,更新与拓展课程内容

在新质生产力视域下,旅游管理专业课程内容的更新与拓展,须紧密依托数智化技术的前沿发展,以回应行业数字化转型与智能化升级对人才能力结构提出的新要求。课程体系的革新应着力打破传统内容边界,构建以数据驱动、智能运营、数字服务为核心的模块化知识集群。一方面,应在课程体系中系统增设与数智技术直接相关的主题内容。例如,开设“旅游大数据分析与应用”“智慧旅游系统设计与运营”“人工智能与旅游服务创新”等课程,引导学生掌握数据采集、分析建模、智能决策支持等核心技能,理解区块链、元宇宙、生成式人工智能等技术在目的地营销、沉浸式体验、精准服务中的应用逻辑与场景。另一方面,需要对“旅游市场营销”“旅行社管理”“酒店运营管理”等传统核心课程进行深度改造。在保留其管理内核的基础上,有机融入数字化客户关系管理、在线平台运营、社交媒体内容策略、虚拟现实场景设计等新知识点与技能点,推动课程内容从经验描述向数据驱动与智能分析转型。

#### (二)创新教学方法,营造课堂“多维互动体验”

传统教学,教师占主导,学生则是被动地接受知识,课堂互动不多。新质生产力背景下,老师们可借助线上平台中海量的数字资源让课堂更加生动。围绕学生发展,积极创新教学方式方法,通过采用翻转课堂、问题导向学习(PBL)、情景案例教学、项目教学等丰富的模式,加强老师与学生、学生与学生之间的有效互动。让学生在课前自主学习旅游管理相关理论知识,课堂时间主要用于讨论、案例分析和实践操作。探索数字技术与专业教学的深度结合,在教学过程中利用在线教学资源及数字化手段,开展“MOOC+SPOC+翻转课堂”混合式教学模式的教学实践,全面提高学生的学习主动性和主观能动性。开展或利用在线平台或课堂互动工具,如小程序、投票系统等,增加师生之间的互动,激发学生的学习兴趣和提高参与度。

在实践教学中,可通过校企合作来提升数智化技术的应用水平,与文旅企业或数智化技术企业建立合作关系,为学生提供实习实训机会,让他们在实践中学习和掌握数智化技术在旅游区开发与建设与运营管理等项目中的应用。还可通过模拟项目强化体验感。设计模拟不同类型的项目,让学生在课程中进行数智化项目实践,这将有效地提升学生对数智技术在文旅产业中的理解和应用,提升他们解决复杂文旅项目问题的综合实战能力。

#### (三)重视综合素质培养,提高学生创新能力

新质生产力不仅要求人才具备扎实的专业知识,更强调其能够灵活应用知识、勇于创新、具备跨领域合作的能力。旅游管理专业是一个涉及旅游业各个方面的跨学科领域,旨在培养具有旅游管理知识和技能的专门人才。除了管理学、经济学、法学等专业知识外,还应注重跨学科知识的融合,引导学生学习必要的信息科学、行为科学、环境科学基础理论,培养其运用数智工具解决复杂旅游系统问题的综合素养,从而为培育能够驾驭新质生产力、引领旅游业高质量发展的创新型专业人才奠定坚实的知识基础。在课程教学中注重培养学生的批判性思维,鼓励学生敢于质疑、勇于探索未知领域。通过组织讨论、辩论、案例分析等活动,引导学生深入思

考、多角度分析问题,培养独立思考和解决问题的能力。同时鼓励学生进行创新思维和创业实践,如举办创新大赛、创业计划大赛、旅游营销大赛等活动,激发学生的创新精神和创业热情。

此外,高校要加大对旅游管理类课程教师的培训力度,提升教师的数智化素养和创新能力,鼓励教师采用先进的教学理念和方法。引进具有丰富实践经验和创新能力的行业专家担任兼职教师或开设讲座,为学生提供更多元化的学习资源和视角。

#### (四)建立多元化评价体系,注重整体素质考核

在新质生产力背景下,高校宜采用多元化的评价方式,如过程性评价、项目评价、同伴评价等,全面评估学生的学习成果和创新能力。可以充分利用数智化评价工具来提高评价的效率和准确性。例如,可以利用在线教学平台、大数据分析等技术手段来收集学生的学习数据,进而对学生的学习情况进行精准分析;同时,还可以利用人工智能等技术手段来辅助评价过程,提高评价的客观性和公正性。在多元化评价体系中,注重整体素质考核是至关重要的。整体素质不仅包括学生的知识和技能水平,如对旅游业相关理论的掌握及数智技术的应用,还包括学生的道德品质、创新思维、团队协作能力等多个方面。因此,高校在评价学生的学习成果时,应注重考查学生的综合素质和创新能力;在评价学生的学习过程时,应注重考察学生的学习态度和学习方法;在评价学生的团队协作能力时,应注重考查学生的沟通能力和团队协作精神。

综上所述,旅游管理专业课程的教学改革需要教育者不断更新课程内容、创新教学方法、加强实践教学、培养综合素质和建立有效的评估机制。通过这些措施的实施,形成全方位、多层次的培养体系,以期培养出更多适应新质生产力需求的能够驾驭数字技术、具备化解创新能力、引领文旅新业态的复合型人才。

#### 四、结论

面向新质生产力的旅游管理课程教学改革,是推动文旅产业迈向创新驱动与高质量发展、夯实旅游强国建设人才根基的关键举措。在新质生产力的背景下,对旅游管理专业课程进行教学改革探索,重点在于推动专业教育从传统服务技能传授,向培养能够驾驭数据、技术与文化融合的创新型战略者这一范式进行根本性转型。课程教学改革必须紧密围绕新质生产力发展的核心目标,提升人才培养质量和学科创新能力,改革要求课程体系深度融入人工智能、大数据等核心技术模块,构建“技术、管理、创意”的融合型知识结构,并通过项目制学习、校企共建真实产业实验室等模式,将产业前沿问题转化为教学核心场景。这不仅是教学内容的更新,更是培养目标、教学逻辑与评价体系的重构。最终,改革旨在建立一种能够持续响应产业变革的动态教育生态,使人才培养真正成为新质生产力在文旅领域生成与发展的核心引擎。

#### 参考文献:

- [1]赵敏,张宇清.指向新质生产力发展的卫生法学课程教学改革与实践[J].中国卫生事业管理2025(6):662-669.
- [2]姜朝晖,金紫薇.教育赋能新质生产力:理论逻辑与实践路径[J].重庆高教研究,2024,12(1):108-117.
- [3]周光礼,汪天逸.高校如何全力以赴推动新质生产力发展[N].中国教育报,2024-4-15(5).
- [4]周威,周颐.“双一流”建设背景下《包装设计》课程教学改革探索[J].包装工程,2024,45(S2):242-246.
- [5]孙涛,张凯,杨庆生,等.新质生产力视域下工科专业课程教学改革探索[J].高教学刊,2025(23):131-134.
- [6]吕晓慧,邹璧林,张小洪,等.新质生产力背景下物流与供应链管理课程教学改革研究[J].中国市场,2015,11(23):158-162.

## Exploration on the Course Teaching Reform of Tourism Management Major from the Perspective of New Quality Productivity

DING Jie, HE Xiao

(Hunan University of Finance and Economics, Changsha Hunan 410000, China)

**Abstract:** Promoting the cultivation of innovative talents in colleges and universities under the guidance of new quality productivity has become an important proposition in the current higher education reform. According to the new requirements of the new quality productivity for the course teaching reform of the tourism management major, the teaching reform of the tourism management major should be based on digital and intelligent technology to update and expand the course content; innovate teaching methods to create a “multi-dimensional interactive experience” in the classroom; pay attention to the cultivation of comprehensive quality and improve students’ innovation ability; establish a diversified evaluation system and pay attention to the overall quality assessment. Efforts will be made to cultivate comprehensive talents with innovative abilities in the cultural tourism industry and provide strong talent support for the cultivation and expansion of new productive forces.

**Key words:** new quality productivity; tourism management major; digital and intelligent talent training; teaching reform

(责任编辑:章樊)