

黄河流域文化与旅游融合发展路径及对策研究

侯萍¹, 王超²

(1. 宁夏大学民族与历史学院, 宁夏银川 750021; 2. 青岛理工大学, 山东青岛 266520)

[摘要]黄河流域作为中华文明重要发祥地,兼具丰富多元的文化资源与壮丽独特的自然景观,为文化和旅游融合发展奠定坚实基础。以黄河流域文旅融合发展为研究对象,在梳理流域内文化与旅游资源类型及分布特征的基础上,分析当前文旅融合发展现状,揭示资源开发碎片化、产品同质化、文化内涵挖掘不深、区域协同不足等问题。通过借鉴国内外文旅融合成功经验,结合黄河流域不同区域资源禀赋与发展实际,从资源整合、产品创新、品牌打造、产业升级、区域协同、科技赋能等维度,提出针对性与可操作性兼具的发展策略,旨在推动黄河流域文旅融合向更深层次、更高质量迈进,实现生态保护、文化传承与经济发展的协同共赢,为黄河流域生态保护和高质量发展战略实施提供支撑。

[关键词]黄河流域;文化旅游;融合发展;路径;对策

[中图分类号] F592.7; G127

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)16-0137-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.16.047

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

黄河发源于青藏高原,流经9个省区,全长5464千米,被誉为中华民族的母亲河。黄河流域9省份拥有世界遗产20处、不可移动文物30余万处、国家级非遗代表性项目649项、国家全域旅游示范区47个、国家5A级旅游景区84个。在漫长的历史进程中,黄河流域孕育了仰韶文化、龙山文化、殷墟文化等众多璀璨的古代文明,留存了大量的历史遗迹、文物古迹和非物质文化遗产,形成了独具特色的黄河文化体系。同时拥有壶口瀑布、青海湖、丹霞地貌等丰富自然旅游资源,兼具自然之美与人文之韵。

近年来,国家高度重视文化和旅游融合发展,提出“宜融则融、能融尽融”的理念,文旅融合成为推动文化传承、促进旅游业升级、实现区域高质量发展的重要路径。2019年,黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略,明确要求“保护、传承、弘扬黄河文化”“推动文化和旅游融合发展”。《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》明确提出,保护传承弘扬黄河文化,打造具有国际影响力的黄河文化和旅游带。在此背景下,研究黄河流域文旅融合意义重大,既能整合资源、推动旅游产品向体验型、文化型转变,满足群众高品质文旅需求,又能带动相关产业发展、促进就业增收,助力黄河文化传承与区域协调发展,为流域高质量发展注入新动能。

一、黄河流域文化资源与旅游资源梳理

(一)黄河流域文化资源类型及分布

黄河流域作为中华文明发源地,文化资源类型丰富、区域特色鲜明,主要分为四大类。

历史文化资源底蕴深厚,上游有青海喇家遗址、甘肃莫高窟、宁夏西夏王陵等;中游以陕西秦始皇陵及兵马俑、山西平遥古城与云冈石窟、河南龙门石窟及殷墟为核心;下游山东曲阜三孔为儒家文化标志。

民俗文化多元鲜活,上游藏、回、蒙古等民族特色节庆突

出,如青海赛马会、临夏花儿会;中游安塞腰鼓、陕北秧歌、绛州鼓乐等地域标识鲜明;下游祭孔大典、潍坊风筝节、渔家民俗各具风情。

红色文化资源富集,上游有会宁红军会师地、六盘山根据地;中游有延安革命旧址、武乡八路军纪念馆等承载革命历史;下游有沂蒙老区、台儿庄大战纪念馆等传承红色基因。

非遗资源遍布全流域,上游有热贡艺术、敦煌艺术;中游有秦腔、西安鼓乐、推光漆器、唐三彩等;下游有吕剧、杨家埠木版年画等,构成完整非遗传承体系。

(二)黄河流域旅游资源类型及分布

黄河流域旅游资源丰富,与文化资源空间高度重叠,主要分为三类。

自然景观雄奇秀美,上游有青海湖、张掖丹霞及高峡平湖湖区风光;中游壶口瀑布、五台山、云台山闻名遐迩;下游黄河入海口河海交汇,趵突泉等水景独具特色。

人文景观价值突出,与历史文化资源高度重合,涵盖莫高窟、西夏王陵、秦始皇陵、平遥古城、龙门石窟、殷墟、曲阜三孔等世界级文化地标。

红色旅游资源体系完整,与会宁、延安、沂蒙等红色文化资源空间一致,是开展红色教育与研学旅游的重要载体。

二、黄河流域文化和旅游融合发展现状与存在问题

(一)黄河流域文化和旅游融合发展现状

近年来,在国家黄河流域生态保护和高质量发展战略推动下,黄河流域9个省区积极探索文旅融合路径,取得阶段性成效,主要体现在三个方面。

一是文旅融合项目落地见效。各省区立足资源禀赋,打造了一批标杆项目。陕西依托西安历史文化,打造“大唐不夜城”文旅综合体,融合唐代文化与现代商业、沉浸式体验;河南聚焦黄河文化,打造“只有河南·戏剧幻城”,以21个剧

收稿日期:2026-4-17

基金项目:本文系国家社会科学基金重点项目“中国藏珍稀黄河古地图整理与研究”(项目编号:21AZD128);2025年度山东省人文社科课题青年重点项目“黄河文化在铸牢中华民族共同体意识中的作用与路径研究”阶段性成果。

作者简介:侯萍(1990—),女,吉林松原人,宁夏大学民族与历史学院博士研究生,主要从事民族学、明清史等领域的研究。通信作者:王超。

场、30多个剧目展现黄河文化内涵;山东结合儒家文化与黄河入海口生态资源,打造曲阜尼山圣境和黄河口生态旅游区,形成文化与生态文旅标杆。

二是文旅产品类型丰富升级。文旅产品从传统观光型向体验型、研学型、休闲度假型转变。体验型产品有沉浸式戏剧、陕北窑洞民宿、藏族风情体验等;研学型产品推出陕西“探秘秦俑”、山西“晋商文化”、河南“黄河文化”等特色线路;休闲度假型产品包括青海湖度假营地、张掖丹霞民宿及山东滨海休闲产品,满足不同消费需求。

三是文旅品牌影响力提升。各省区通过多种方式推广品牌,一方面举办西安丝绸之路国际旅游节、郑州世界旅游城市市长论坛、曲阜国际孔子文化节等活动;另一方面借助短视频、直播等新媒体,推动“大唐不夜城”等项目成为网红打卡地,扩大黄河流域文旅知名度。

(二)黄河流域文化和旅游融合发展存在问题

黄河流域作为我国重要的生态屏障与经济带,在我国生态保护与文旅产业高质量发展新征程上具有举足轻重的地位。但由于对黄河流域历史文化资源的挖掘不够深入,文化与旅游两个模块的融合不够充分等多种原因,导致黄河流域的特殊地位和优势难以充分发挥,在一定程度上阻碍了黄河流域各区域之间的协调发展。

一是资源开发碎片化,缺乏统筹规划。因缺乏国家层面统一规划和跨区域协调机制,各省区单独开发资源,干流沿线景区缺乏有机联系,部分项目重复开发,造成资源浪费和同质化竞争;加之文旅资源分属不同部门,协调不足,难以有效整合。

二是文化内涵挖掘不深,产品同质化严重。多数文旅产品仅简单叠加文化元素,缺乏深度解读和创意转化,如文化主题公园展示形式雷同,民俗项目仅停留在表面展示,红色旅游形式单一,难以满足游客多样化需求。

三是区域协同不足,合作机制不健全。各地在黄河流域文化与旅游融合要素供给机制上缺乏有效协调的创新工作机制和资源优化配置机制。地方保护主义阻碍旅游要素流动,省际合作多停留在协议层面,缺乏具体协调和利益分配机制,项目难以落地;上下游发展差距大,未形成有效产业联动和资源互补机制。

四是科技赋能不足,创新能力薄弱。文旅资源保护仍以传统方式为主,缺乏数字化保护和传播;产品创新与营销依赖传统手段,未充分运用大数据、VR、AR等技术,缺乏个性化服务和沉浸式体验,吸引力不足。

五是基础设施不完善,服务质量待提升。上游、中游偏远地区交通网络不完善,乡村景区道路较差;住宿餐饮设施数量不足、档次偏低,存在卫生和安全隐患;旅游从业人员素质不高、服务意识薄弱,影响游客体验。

三、国内外文化和旅游融合发展成功案例及经验借鉴

(一)国内成功案例

丽江古城坚持文化遗产保护与旅游开发协同,依托纳西族东巴文化、纳西古乐打造观光、研学产品,实现保护与开发共赢。平遥古城以晋商文化为核心,通过实景表演、博物馆展示、文创开发及节庆活动延伸文旅产业链。成都以天府文化为灵魂,打造非遗活态街区,联动大熊猫城市IP,借助新媒体构建沉浸式、年轻化文旅生态。延安立足红色文化,创新

红色体验项目,联动乡村资源,推动红色文旅与乡村振兴双向赋能。

(二)国外成功案例

法国卢瓦尔河谷将古堡文化与河谷风光深度融合,开发特色游览线路并举办主题节庆,提升品牌影响力。日本京都严格保护古建筑与传统工艺,运用VR/AR创新体验形式,依托传统祭典与新媒体营销,实现传统文化与现代旅游有机结合。美国大峡谷在生态保护基础上,融入原住民文化,邀请原住民参与运营,打造特色文化体验,以科技平衡保护与开发。

(三)经验借鉴

一是坚持保护优先,推动共生发展。严守文化与生态保护底线,构建“保护—开发—传承”良性循环,完善文物分级保护机制与非遗活态传承体系,兼顾生态保护与文化保护,将保护成果转化为优质旅游资源,避免过度开发破坏生态与文化本底。

二是深挖文化内涵,强化创新赋能。提炼核心文化符号,推动文化场景化、产品化转化,延伸文旅产业链;借助科技手段实现文物数字化保护、旅游产品创新与服务升级,依托新媒体拓宽营销渠道,同时推动文旅与农业、教育、体育等业态跨界融合,适配不同人群需求。

三是强化协同联动,实现共建共享。打破行政壁垒,建立跨区域统筹协调机制,整合上下游资源,统一文旅品牌形象、联动推广;尊重本土及少数民族文化权益,带动沿线居民就业增收,推动区域协同发展与群众共享文旅发展成果。

四、黄河流域文化和旅游融合高质量发展策略

(一)加强统筹规划,整合文旅资源

一是制定黄河流域文旅融合发展总体规划。国家层面牵头统筹黄河流域9个省区,结合黄河流域生态保护和高质量发展战略,制定专项总体规划,明确发展目标、定位、重点任务及保障措施。规划需兼顾流域内文化、旅游、生态、经济社会发展等要素,打破行政区域壁垒,避免资源开发碎片化与重复建设;各省区结合自身实际制定实施方案,确保规划落地见效。

二是建立跨区域文旅资源整合机制。由国家文旅部门牵头,联动9个省区文旅部门,搭建沟通协调平台。建立流域文旅资源数据库,全面梳理资源并实现信息共享;联合开发特色文旅线路与品牌,以黄河文化为纽带,推动文化、旅游、教育、科技等领域衔接,在提升自身发展质量的同时,要融入“一带一路”建设,发挥对相关国家的辐射作用,提高黄河流域文旅资源融合发展国际化水平。

三是推动文旅资源与其他产业融合。拓展文旅融合领域,推动与农业融合,发展乡村旅游、休闲农业,打造特色乡村文旅产品;与工业融合,依托工业遗产开发工业旅游,展现工业历史文化;与科技融合,运用大数据、人工智能、VR/AR等技术,创新文旅产品与服务模式;与教育融合,开发研学旅游产品,将黄河文化、生态保护知识融入研学,实现文化传承与教育结合。

(二)深入挖掘文化内涵,创新文旅产品

一是深度挖掘黄河文化的精神内涵。组织专家学者系统研究黄河文化,深入提炼“自强不息、厚德载物”的民族精神与“天人合一、和谐共生”的生态理念,并将其融入文旅产

品开发设计。通过打造黄河文化精神主题实景演出、主题展览、文化讲座等产品,让游客在游览中感受黄河文化的精神魅力,增强文化自信与民族认同感。

二是打造沉浸式文化体验产品。结合现代科技与创意设计,提升游客参与感和体验感。利用VR、AR技术还原仰韶文化生活场景、黄河古渡口繁华景象等历史画面,让游客沉浸式感受文化变迁;打造黄河文化主题沉浸式剧场,通过灯光、音效、实景表演等方式呈现文化故事;开发互动游戏类文旅产品,让游客在娱乐中了解黄河文化知识,增强产品趣味性。

三是发展文化创意产业,延伸文旅产业链。依托黄河文化资源,大力发展文创产业,提升文旅融合经济效益。开发融入黄河文化元素的文具、饰品等文创产品,提升产品文化附加值;打造黄河文化主题动漫、影视、音乐等作品,扩大文旅品牌影响力;建设黄河文化创意产业园区,吸引相关企业和人才入驻,形成产业集群,推动文旅融合创新发展。

(三)加强区域协同,构建一体化文旅发展格局

一是建立跨区域文旅合作协调机制。由国家层面统筹,联动黄河流域9个省区建立合作协调机制,通过定期召开会议,协调解决文旅融合中的重大问题。重点协调跨省区文旅项目建设运营、资源共享整合,规范旅游市场监管、打击违法行为,联合开展文旅品牌推广活动,提升黄河流域文旅品牌整体影响力。

二是推动上下游地区文旅协同发展。结合上下游资源禀赋与发展实际,实现优势互补、产业联动。上游依托优质自然生态和少数民族文化资源,发展生态、民族文化旅游;下游发挥资金、技术、人才优势,助力上游提升开发能力,双方合作开发文旅项目、跨省旅游线路,推动特色产品互通,实现互利共赢。

三是加强省际边界地区文旅合作。打破行政壁垒,整合边界地区优质文旅资源,推动协同开发。如陕晋豫交界打造“黄河金三角”文旅合作区,甘青川交界构建黄河上游藏族文化生态旅游区,通过联合开发项目、推出跨省线路,提升边界地区文旅融合发展水平。

(四)加大科技赋能,提升文旅融合创新能力

一是推动文旅资源数字化保护与展示。运用数字化技术,实现黄河流域文化遗产和旅游资源的永续利用与广泛传播。建立文化遗产数字化档案库,通过三维扫描、高清拍摄等方式,留存历史遗迹、文物古迹、非遗等原始信息,为保护修复提供数据支撑;搭建数字化展示平台,借助网站、手机App等渠道,展示文旅资源并提供在线咨询、预订服务,拓宽传播路径。

二是利用大数据提升文旅服务质量。构建黄河流域文旅大数据平台,整合游客、旅游企业、文旅资源等相关数据,通过大数据分析挖掘游客消费需求与行为特征,为企业提供精准市场定位和产品开发建议,为游客提供个性化服务。精准推荐旅游线路、优化高峰期流量调控与交通配置,有效避免拥堵,提升游客体验。

三是引入人工智能技术优化文旅管理。将人工智能技术融入文旅管理,提升智能化水平。开发智能导游系统,提供语音讲解、路线规划、应急救援等服务;搭建景区智能监控系统,实时监测游客流量与生态环境,及时排查安全隐患;运用人脸识别、大数据分析等手段,加强市场监管,打击虚假宣

传、强制购物等违法行为,维护市场秩序。

(五)完善基础设施,提升文旅服务质量

一是加强交通基础设施建设。加大黄河流域交通投入,完善公路、铁路、航空、水运等综合交通网络,提升游客出行便利性。强化沿线城市高速、铁路建设,缩短时空距离;提升沿线机场通航能力,增加国内外航线,吸引更多游客;开发黄河水上旅游航线,依托黄河干流及沿线湖泊、水库资源,开展游船观光、水上运动等活动,丰富旅游交通形式。

二是完善旅游服务设施。在重点旅游城市和景区,健全住宿、餐饮、购物、娱乐等配套设施,提升游客体验。建设高品质酒店、民宿,满足不同住宿需求;打造景区周边特色餐饮街区,推出地方特色美食;设置旅游购物商场和文创专卖店,销售黄河文化特色商品;配备游乐园、健身广场等休闲设施,提供多样化娱乐选择。

三是加强旅游从业人员培训。制定专项培训计划,强化导游、酒店及景区工作人员等群体培训,提升其素质与服务意识。开展黄河文化知识培训,增强文化解读能力;开展服务技能培训,提高服务水平与应急处置能力;开展职业道德培训,强化责任与诚信意识,为游客提供优质高效便捷的服务。

五、结语

近年来,黄河流域各省区积极探索文旅融合发展路径,文旅融合项目逐步落地,文旅产品类型不断丰富,文旅品牌影响力逐步提升,但在发展过程中仍存在资源开发碎片化、文化内涵挖掘不深、区域协同不足、科技赋能不够、基础设施不完善等问题,制约了文旅融合的高质量发展。国内外文旅融合发展成功案例表明,坚持保护优先、深入挖掘文化内涵、加强区域协同、加大科技赋能、完善基础设施是推动文旅融合高质量发展的关键。黄河流域文旅融合发展应借鉴这些成功经验,结合自身实际,制定切实可行的发展策略。推动黄河流域文旅融合高质量发展,需要加强统筹规划,整合文旅资源;深入挖掘文化内涵,创新文旅产品;加强区域协同,构建一体化文旅发展格局;加大科技赋能,提升文旅融合创新能力;完善基础设施,提升文旅服务质量。通过这些策略的实施,能够推动黄河流域文旅融合向更深层次、更高质量迈进,实现生态保护、文化传承与经济协同发展的协同共赢。

参考文献:

- [1] 习近平. 在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话[J]. 水资源开发与管理, 2019(11): 1-4.
- [2] 王珂, 易嘉欣, 雷莺乔. 黄河流域文旅资源丰富[N]. 人民日报, 2021-10-27(19).
- [3] 中共中央 国务院印发《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》[N]. 经济日报, 2021-10-9(7).
- [4] 杨春光. 着力促进宁夏文化与旅游产业融合发展[J]. 求是, 2012(1): 56-58.
- [5] 张琰飞, 朱海英. 西南地区文化产业与旅游产业耦合协调度实证研究[J]. 地域研究与开发, 2013, 32(2): 16-21.
- [6] 谢彦君, 吴凯, 于佳. 体育旅游研究的历史流变及其具身体验转向[J]. 上海体育学院学报, 2021, 45(11): 16-30.
- [7] 眭海霞, 韩森, 尹宏. 农商文体旅融合发展模式及动力机制研究[J]. 经济问题探索, 2023(7): 54-62.

(下转第142页)

参考文献:

- [1] 习近平. 关于《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的说明[N]. 人民日报, 2024-7-22(1).
- [2] 赵春霞. 红色文化融入高校学生党员党性教育的价值底蕴及具体路径[J]. 大学, 2022(24): 168-171.
- [3] 彭贤则, 刘婷, 夏懿. 红色文化融入高校学生党员教育的价值及路径研究[J]. 学校党建与思想教育, 2019(12): 90-93.
- [4] 庞春阳. 红色文化资源融入党员教育全过程的路径探析[J]. 高校马克思主义理论教育研究, 2025(3): 57-67.
- [5] 李占秋, 王冬梅. 红色文化融入大学生党员党性教育的理论认知与实践路径[J]. 大学, 2025(9): 177-180.
- [6] 计连月, 刘慧兰, 李桂萍. 张家口红色文化融入高校学生党员教育的价值意蕴与实践路径[J]. 中国军转民, 2025(10): 146-148.
- [7] 张小云, 马莎莎, 张庆丽. 沂蒙精神融入高校学生党员党性教育的路径探析[J]. 红岩春秋, 2025(12): 70-74.
- [8] 孙小妮. 红色基因融入高职院校学生党员培养的实路路径[J]. 宁波教育学院学报, 2025, 27(3): 78-81.
- [9] 程斌, 卫胜, 侯宝睿. 红色文化赋能高校党建创新发展的价值意蕴与实践探索[J]. 七月风, 2025(5): 66-69.

An Analysis on the Value Implications and Pathways to Integrating Local Red Culture into the Education of University Student Party Members in the New Era

WANG Zhuo

(Changzhou University, Changzhou Jiangsu 213164, China)

Abstract: Local red culture is an important resource and precious wealth for the education of student Party members in colleges and universities. Integrating local red culture into the Party member education holds significant importance and unique value. This paper analyzes the value implications of incorporating local red culture into the Party member education for university students, explores the intrinsic logical unity between local red culture and Party member education, and proposes a series of practical paths to deepen the ideological and political education for university student Party members by using local red culture. Through measures such as exploring red cultural resources, creating red cultural classrooms, innovating Party member education forms, making good use of social practice platforms, and strengthening institutional guarantees, the effectiveness and appeal of the education of student Party members in colleges and universities can be enhanced.

Key words: local red culture; university students; Party member education; value implications; practical path

(责任编辑: 桂杉杉)

(上接第 139 页)

Research on the Path and Countermeasures for the Integrated Development of Culture and Tourism in the Yellow River Basin

HOU Ping¹, WANG Chao²

(1. School of Ethnology and History, Ningxia University, Yinchuan Ningxia 750021;

2. Qingdao University of Technology, Qingdao Shandong 266520, China)

Abstract: As a crucial cradle of Chinese civilization, the Yellow River Basin boasts both rich and diverse cultural resources as well as magnificent and unique natural landscapes, laying a solid foundation for the integrated development of culture and tourism. This paper takes the integrated development of culture and tourism in the Yellow River Basin as the research object. On the basis of sorting out the types and distribution characteristics of cultural and tourism resources within the basin, it analyzes the current status of the integrated development of culture and tourism, and reveals problems such as fragmented resource development, homogeneous products, insufficient exploration of cultural connotations, and inadequate regional coordination. By drawing on successful experiences in the integration of culture and tourism at home and abroad, and combining the resource endowments and actual development conditions of different regions in the basin, this paper puts forward targeted and operable development strategies from the dimensions of resource integration, product innovation, brand building, industrial upgrading, regional coordination, and technological empowerment. The purpose is to promote the integrated development of culture and tourism in the Yellow River Basin to a deeper level and higher quality, realize the coordinated win-win of ecological protection, cultural inheritance and economic development, and provide support for the implementation of the strategy for ecological protection and high-quality development of the Yellow River Basin.

Key words: Yellow River Basin; cultural tourism; integrated development; path; countermeasures

(责任编辑: 陈思婷)