

产教融合视域下职业本科日语专业数智能化人才培养体系构建

——以广东工商职业技术大学应用日语专业为例

马莹妮

(广东工商职业技术大学,广东肇庆 526040)

[摘要]在数智化产业飞速发展和职业教育产教融合不断深入的双重背景下,职业本科日语专业存在着人才培养同行业需求相脱离、缺少数智化技能等问题,创建适应产业发展需要的数智能化人才培养体系成了专业升级的重要任务。本文以广东工商职业技术大学应用日语专业为研究对象,从产教融合的核心内涵出发,结合职业本科“应用型、技能型”的人才培养定位,对数智能化人才培养体系的建立进行系统分析,明确培养目标和要求,剖析目前存在的问题,探索出一条产教协同、数智赋能、素养并重的培养之路,为职业本科日语专业数智能化转型、提高人才培养质量提供借鉴。

[关键词]产教融合;职业本科;日语专业;数智能化;人才培养体系

[中图分类号] G712; H369

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)16-0076-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.16.026

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

职业本科教育是职业教育体系的高端,以培养高层次技术技能人才为根本目的,其日语专业的人才培养要适应产业发展的需要,冲破传统的语言教学束缚,达成“语言能力、数智技能、职业素养”三者之间的融合。产教融合是职业教育的主要办学模式,以校企合作作为培养方式,达到教育与产业、学校与企业深度融合的目的,是解决人才供需矛盾的有效途径。广东工商职业技术大学是广东省职业本科教育试点院校,以粤港澳大湾区产业优势为依托推进产教融合,在数智能化人才的培养上还存在不足之处,不能满足区域跨境电商、数字贸易等领域的用人要求。教育部《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》提出要使职业教育人才的培养方式由原来的注重知识传授转变为重视综合能力的提高,以智能化为导向对专业进行改造,加强产教融合。在此背景下,以该专业为案例探究数智能化人才培养体系创建途径,既有利于推进其内涵建设,又可以其他同类型专业提供实践范例,助力职业本科日语教育的高质量发展,更好地服务于区域经济发展和中日数智化合作。

一、产教融合视域下职业本科日语专业数智能化人才培养体系构建的重要性

(一)顺应数智化产业发展,对接行业人才需求

数智技术被广泛地应用到中日经贸、文化等领域当中,跨境电商、智能翻译等新的工作岗位不断出现,日语人才的需求也由原来的以语言翻译为主向数智复合型转变。企业需要从业者既有良好的日语基础,又有大数据分析和跨境电商运营的数智能力。职业本科日语专业创建数智能化培养体系,可以将数智技能融入人才培养全过程之中去,弥补传统培养的不足,解决就业矛盾,为粤港澳大湾区等地的产业发达地区输送符合需求的人才,体现出职业教育对区域经济发展的推动作用。

(二)推动专业转型升级,提升人才培养质量

传统的职业本科日语专业培养模式把语言知识的传授作为主要任务,课程设置侧重于传统的知识内容,教学模式

固定化,造成人才培养同行业需求相脱离。在产教融合视野下创建数智能化培养体系,可以促使专业突破教学界限,实现“语言教学—数智技能—职业实践”的深度整合,优化课程架构,革新教学方式。依靠校企合作引入企业的项目以及行业标准,可以提高学生的实践能力和职业素养,培养出“懂日语、会数智、善实践”的复合型人才,从而提升专业的竞争力。

(三)深化产教融合,实现校企协同共赢

产教融合的中心是校企协同育人,创建数智能化培养体系可以促使校企合作由浅入深、由表及里地开展。学校可以依托企业的数智资源弥补自身的教学和实践不足,企业也可以通过学校的平台参与人才培养,“订单式”地储备人才,减少招聘培训的成本。校企还可以就数智技术在日语领域内的运用展开合作研究,促进成果转化,实现共同收益。本专业成立之后,各地企业有了合作的平台,能够提升双方的合作水平。

二、产教融合背景下职业本科日语专业数智能化人才培养现状——以广东工商职业技术大学应用日语专业为例

根据本专业办学实际情况,创建数智能化人才培养体系虽然拥有一定的实训和校企合作条件,但还存在课程体系欠缺、教师数智能化能力缺乏等明显困难,具体表现在以下几个方面。

(一)课程体系不完善,数智能化与专业融合不足

本专业的课程体系仍然以传统的日语课程为主,缺少数智能化相关的课程,只开设了简单的计算机应用等课程,并没有开设大数据分析、跨境电商日语运营等核心的数智课程。数智课程和日语专业课程之间缺少融合,没有达成“日语+数智”的深度整合,课程内容更新速度慢于企业的需求。虽然拥有了数字化实训室,但是课程体系没有很好地利用这个资源,实训内容同数智技能的培养结合不够紧密,不能够进行精准地培养。

(二)师资队伍数智能化能力不足,难以满足教学需求

专业教师大多毕业于日语语言类院校,缺少数智能化相关知识和技能,不能进行数智能化课程的教学;学校没有专门的

收稿日期:2026-4-3

基金项目:本文系广东工商职业技术大学2026年度教育教学改革研究与实践项目“产教协同机制的职业本科外国语学院课堂—企业双场域管理体系构建”阶段性成果(项目编号:2026JXGGYB014)。

作者简介:马莹妮(1985—),女,黑龙江齐齐哈尔人,广东工商职业技术大学副教授,研究方向:日语语言学、教育管理。

数智化师资队伍,跨院系师资共享机制不健全。大多数教师没有从事过数智化日语相关岗位的工作经验,教学内容同企业的实际操作相脱离。学校教师培训大多集中在日语教学能力上,数智化专项培训很少,教师的能力提高缓慢。

(三) 校企协同育人深度不够,合作实效性不强

虽然该专业同多地的企业建立了合作关系,但是合作还处在浅层次,企业参与人才培养的积极性不高,只给学生安排简单的实习工作,并不参与课程的设置、教学评价等全过程。校企合作的内容单薄,缺少了对数智化课程开发、师资培养等深层次的合作,并且没有形成一个完善的机制。以广东金田铜业有限公司为例,只关注实习就业而没有开展数智化方面的合作,造成校企间的信息交流不畅,合作不能很好地对接。

(四) 实践教学体系滞后,数智化实训资源不足

实践教学环节跟不上时代步伐,实训内容主要是传统的口语、翻译等实训项目,并没有涉及智能翻译、跨境电商运营等数智化的相关训练课程。数智化实训资源短缺,实训设备更新迟缓,部分设备陈旧老化不能很好地模拟企业真实的环境。校内实训基地缺少企业参与,校外实训基地管理无序,实践教学评价体系不健全,不能对学生的数智化技能和创新能力进行全方位的考核,不能激发学生参加实践的积极性。

(五) 数智化人才培养理念滞后,认知存在偏差

部分教师固守传统的语言教学观念,忽略数智化技能和实践能力的培养,缺少推进数智化教学改革意识;有些学生只重视日语成绩而轻视数智化技能的学习,学习的积极性不高。学校对于数智化人才的培养没有形成良好的氛围,不能够促进培养体系的建立和落实。

三、产教融合视域下职业本科日语专业数智化人才培养体系构建思路 and 实现路径

根据该专业的培养难点,按照产教融合的要求和职业本科的定位来创建“一个中心、四个支撑、多种协作”的数智化人才培育体系,即以“数智化复合型人才培育”为中心,以课程体系、师资队伍、实践教学、评价体系为支撑,多方面合作,具体路径如下。

(一) 明确构建思路,锚定人才培养核心

坚持产教协同、数智赋能、素养并重、精准培养的思路,以区域产业需求为依托,从专业实际出发,破解培养难题,推进数智技术同日语教学、职业实践深度融合发展,达到语言、数智、素养三维度协同培养的目的。坚持校企合作,创建起共建、共管、共享的模式来保证人才精准对接到行业的需要上。

(二) 优化课程体系,实现数智化与专业深度融合

一是重新设计课程模块,创建起“基础+专业+数智+实践”的四位一体体系,基础模块重在日语基础,专业模块重在日语技能,数智模块增加智能翻译、跨境电商日语等核心课程,实践模块重在职业实践。二是更新课程内容,把产业的新技术、新规范和企业项目融入其中,使课程内容同岗位需求相衔接。三是推进课程综合化、项目化教学,健全课程间衔接机制,实现课程同职业技能证书认证的统一,提升学生的就业竞争力。四是以校内实训资源为基础,创建线上线下的混合式课程来提高教学质量。

(三) 强化师资队伍建设,提升数智化教学能力

采用“引、培、聘、联”四者并重的方式进行培养,即第一招是吸引和引进数智化复合型人才,主要为跨境电商以及智能翻译类的人才;第二招就是加强教师的培训工作,尤其是对数智化技能和企业实践的培训,并且要安排教师去企业进行挂职锻炼,从而获得一定的实践经验;第三招是聘请企业的技术专家担任兼职教师,以弥补校内师资力量上的不足之

处;第四招就是建立起跨院系的师资共享制度,加强同计算机学院、商学院等的合作联系,改善师资队伍的整体数智水平。建立数智化教学考核制度来调动教师的积极性。

(四) 深化校企协同育人,提升合作实效性

第一,建立校企协同育人领导小组来统筹合作事宜,确定双方的职责。第二,扩大合作范围,从实习实训向课程开发、师资培训等方向发展,和广东金田铜业有限公司深度合作,在其基础上建立实训基地并研发课程,实行订单式培养。第三,创建“订单式”培养模式,定向培养符合企业需求的人才来提高学生的就业率。第四,要建立校企信息交流机制,及时了解企业的用人需求和培养方案,保证人才的培养同企业的需要相适应。

(五) 完善实践教学体系,强化数智化实践能力培养

一是充实实训内容,增添智能翻译、跨境电商经营这些数智化实训项目来模拟企业实际状况。二是加大实训资源建设力度,更新校内实训设备,升级实训基地,规范校外实训基地管理,共建高质量实践平台。三是创新实践教学模式,实行以项目为驱动、任务为导向的教学模式,引进企业真实的项目来提高学生的实践能力。四是对实践教学进行评价,创建“过程—结果—企业”三重评价机制,重视创新水平的评定,改进实训管理规章制度。

(六) 更新培养理念,强化宣传引导

第一,促使教师更新观念,树立数智化复合型人才培育意识,积极推行教学改革;第二,加强学生的宣传工作,扩大数智产业的发展前景和职业技能的重要性,在学生心中种下学习的动力种子;第三,强化学校层面的宣传力度,彰显培养成果,提升专业知名度,吸引更多企业和学生加入进来,营造良好的育人环境。

(七) 强化多元协同,保障培养体系落地实施

创建起校、企、行、政多方面协同的保障体系,学校做好统筹规划,增加投入,改进管理机制;企业积极参加人才培养工作,给予实训场地和技术支援以及师资力量支持;行业协会制定人才标准并引领校企规范化培养;政府给予政策和资金扶持,搭建合作平台。同时对接教育部的政策,促使培养方案进行迭代更新,保证其同职业教育的发展方向相适应。

四、结论

在产教融合视野之下,创建职业本科日语专业数智化人才培育体系,这是顺应产业变革、回应行业诉求的必然选择,也是专业转型发展的关键所在。本文选取广东工商职业技术大学应用日语专业的培养体系构建问题进行研究,从重要性、目标和难点三个方面展开论述,并提出“一个核心、四大支撑、多元协同”这一构建思路及路径,利用优化课程、加强师资建设、推进校企合作等方式创建起日语、数字技术和实践的综合型培养体系。本体系可以有效地解决人才培育与行业相脱离的问题,提高学生的数智技能和实践能力,加深产教融合,实现学校与企业双赢,促进专业内涵的建设,并且给其他类似的职业本科日语专业提供实践借鉴。数智化产业飞速发展,培养体系要动态调整。根据产业的发展方向和岗位的要求来改变培养目标以及课程内容,加强校企合作、师资队伍建设,建立实践体系,保证人才培养同产业同步发展,为职业本科日语教育及数智化产业发展提供人才支持,同时加强理论研究,探寻更有针对性的培养途径。

参考文献:

- [1] 项敏. 数智化赋能“双师型”外语教师教学创新团队建设 with 能力发展研究[J]. 现代职业教育, 2025(23): 60-63.
- [2] 尹璐. 数智时代应用型本科高校外语专业教学与人

人才培养研究[J]. 现代英语, 2025(15): 50-52.

[3] 马莹妮. 数智时代职业本科“日语+跨学科”专业教学改革及实践探索[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2025(7): 22-25.

[4] 朱惠东. 数智化赋能应用型本科高校外语课程与地域文化融入策略与实践[J]. 现代英语, 2025(9): 76-78.

[5] 郑敏. 数智化赋能产教融合探索日语职业人才培养新路径——以山东外事职业大学应用日语专业为例[J]. 数

字通信世界, 2025(4): 244-246.

[6] 杨威. 数智化转型时代高校英语课程思政的守正与创新[N]. 精神文明报, 2025-4-10(B2).

[7] 王志平, 柴梦然, 刘晓凡. 基于“三新”背景的新文科外语类专业高质量发展思路研究[J]. 河南教育(高教), 2025(3): 60-61.

[8] 莫慧, 张燕, 严雪娟. 生成式人工智能赋能高职外语教师数智素养提升路径[J]. 校园英语, 2025(12): 3-6.

Construction of Digital and Intelligent Talent Training System for the Japanese Major of Vocational Undergraduate Colleges from the Perspective of Industry-education Integration: Taking the Applied Japanese Major in Guangdong Institute of Commerce as an Example

MA Ying-ni

(Guangdong Institute of Commerce, Zhaoqing Guangdong 526040, China)

Abstract: Under the dual background of the rapid development of the digital and intelligent industry and the continuous deepening of industry-education integration in vocational education, The Japanese major of vocational undergraduate colleges faces problems such as the detachment of talent training from industry demands and the lack of digital and intelligent skills. Creating a digital and intelligent talent training system that meets the needs of industrial development has become an important task for the professional upgrade. This paper takes the applied Japanese major in Guangdong Institute of Commerce as the research object, starting from the core connotation of industry-education integration, in combination with the “applied and skilled” talent training positioning of vocational undergraduate colleges, systematically analyzes the establishment of the digital and intelligent talent training system, clarifies the training goals and requirements, analyzes the existing problems, and explores a path of industry-education collaboration, digital empowerment, and comprehensive quality emphasis for the cultivation, providing a reference for the digital and intelligent transformation of the vocational undergraduate Japanese major and the improvement of talent training quality.

Key words: industry-education integration; vocational undergraduate colleges; Japanese major; digital and intelligent; talent training system

(责任编辑:章樊)

(上接第75页)

Research and Practice on the Development of New Business Form Courses in Higher Vocational Colleges under the Background of Industry-education Integration: A Case Study of “Marketing Planning for RV Campgrounds”

XU Ya-yuan, SHEN Hong, WU Yan

(Anhui Technical College of Mechanical and Electrical Engineering, Wuhu Anhui 241000, China)

Abstract: With the transformation and upgrading of the tourism industry, higher vocational tourism management programs need to develop new business form courses centering on emerging business forms and new job roles. The policy background of industry-education integration in higher vocational colleges provides institutional support for the collaborative development of courses between colleges and enterprises. Based on the development of the emerging business form of RV camping tourism, drawing on local characteristic industries and college-enterprise cooperation platforms, and adopting the ADDIE course development theory combined with practical teaching experience, this paper explores the development of the course “Marketing Planning for RV Campgrounds” across five stages: course objectives, course content, course resources, course implementation, and course evaluation. It is hoped that this study will offer some reference for higher vocational tourism management programs on how to build distinctive courses according to regional characteristics and cultivate specialized professionals for new business forms in the tourism industry.

Key words: industry-education integration; new business forms in tourism; RV campgrounds; marketing planning; course development

(责任编辑:范新菊)