

艺术类本科生职业能力重构问题表现与原因研究

聂钰石,王月恒,赵 宁
(金陵科技学院,江苏南京 211169)

[摘 要]随着新质生产力的快速发展,就业市场对艺术类本科生的职业能力建构提出了更高要求。技术颠覆性迭代、产业形态裂变与政策牵引效应不足,使得艺术类本科生职业能力重构显得尤为迫切,呈现出就业竞争力多维弱化、学习动力阶段性断裂、职业发展路径碎片化以上三大问题。针对以上问题,文章深刻分析其背后原因,以期为提高艺术类本科生职业能力重构效果找准着力点。

[关键词]新质生产力;艺术类本科生;职业能力;重构

[中图分类号] G645; J-4

[文献标识码] A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.16.015

[文章编号] 2096-711X(2026)16-0042-04

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

在文化艺术领域,新质生产力强调数字科技与艺术产业的深度融合与协同发展,以赋能艺术产业实现高质量转型。这对就业结构产生显著影响,催生出对具备新兴技能人才的巨大需求,同时也对艺术类本科生重构职业能力带来较大压力。

一、新质生产力背景下艺术类本科生职业能力重构的迫切性

新质生产力的核心要素涵盖创新、科技、人才和文化。其中,创新被视为发展新质生产力的核心动力,而人才则是持续创新的本质所在。推动新质生产力快速发展是新时代高等教育的使命。艺术行业必须积极拥抱科技,艺术类学生则需要掌握复合型能力。由此,艺术类本科生重构职业能力已成为拓宽就业领域、实现更高质量就业的关键,其必要性和紧迫性不容忽视。

(一)技术颠覆性迭代迫切需要教育体系革新

新质生产力依托技术创新,催生了新产业和新动能,是生产方式朝着数字化方向发展变革的结果。数字生产力作为这一变革中数字技术与生产力深度融合后的新形态,是新质生产力的重要方面,正以前所未有的速度重塑艺术领域,对艺术创作、传播、教育及商业模式带来深远影响。

1. 人工智能与区块链等技术渗透速度超越教育响应周期

技术迭代的加速度与教育体系的滞后性的矛盾,体现为教学内容与产业需求的黏合度不够、校企合作的机制性障碍。

(1)技术应用场景与教学内容脱节

当前艺术教育体系仍深陷传统技能培养的路径依赖,导致教学内容与行业实践形成技术代差。一些头部艺术公司运用 AI 辅助创作大幅度提升设计效率的同时,部分高校的设计类专业核心课程仍以手绘基础、传统版式设计为主干。即使开设了相关课程,其技术工具与教学实践的融合也停留在工具化的浅层应用上,存在着软件版本滞后、教学场景单一、创作伦理教育缺失等显著局限。

(2)校企合作机制滞后于技术转化需求

产教融合的本质是将产业优势和教育资源有机地结合在一起,培养能适应行业企业高质量发展需要的高素质人才和实现技术创新,这是新质生产力发展的重要实践载体。然而,高校在高质量基础创新和科技创新动力不足,校企合作、

产学研深度融合机制还不健全,不利于创新要素在高等教育与产业之间的相互流通,成为技术转化与人才培养的主要瓶颈。科研与产业需求脱节、校企利益分配机制不明确、投入回报周期长、技术转移平台建设滞后等现实问题,导致企业参与度低,缺乏系统性、实质性合作。

2. 技能半衰期的快速缩短倒逼职业能力更新加速

技能半衰期缩短与跨领域融合趋势,本质上要求艺术类大学生紧跟工具迭代、主动拓展知识边界,不断加速更新职业能力。

(1)艺术设计工具迭代周期压缩的挑战

艺术设计工具的迭代周期从传统的 2~3 年压缩至半年到 1 年,直接导致技能半衰期大幅缩短,在提升设计效率的同时,几乎也重构了设计流程。这对依赖固定工具链进行设计创作的艺术类大学生们构成了严峻挑战,技能更新速度跟不上工具迭代速度,将直接导致就业竞争力下滑。

(2)跨领域技能融合需求的凸显

具体看来,跨领域技能融合需求主要有三大方向:一是深度绑定设计与科技,即学会主动将自身的设计作品与市面上最新的科技产品界面呈现相融合;二是创新融合传统工艺和现代技术,重视手工温度与技术创新的结合;三是多维整合设计、商业、人文。将品牌视觉设计嵌入营销逻辑与用户洞察。

(二)产业形态裂变迫切需要人才结构升级

产业形态裂变引发劳动价值重构。当 AI 接管创意生产中的具体劳动时,以文化符号创造、情感价值传递等为代表的抽象劳动就成为价值增值核心。

1. 传统岗位加速消亡催生职业转型

技术进步偏向于替代特定类型的任务,同时互补或增强其他类型的任务,进而导致劳动力市场的剧烈变化。

(1)数字艺术对传统美术岗位的替代效应

AI 生成工具并非简单替代美术劳动过程中的可编码化、重复性强的常规任务,而是重构岗位需求谱系,让基于隐性积累知识、较高文化叙事能力的非常规认知任务变得更加重要。

(2)文化创意产业对复合人才的刚性需求

文化创意产业的高附加值、高融合性、高风险性、轻资产性的特点,使得创意劳动不仅需满足审美价值,更需嵌入技

收稿日期:2026-3-27

基金项目:本文系金陵科技学院 2024 年度学生工作专项课题“美育视域下表达性艺术治疗的心理育人实践研究”(项目编号:JIT-XSGL-202406);金陵科技学院“美育润心”辅导员工作室、“恒心”劳动育人工作室阶段性建设成果。

作者简介:聂钰石(1986—),男,湖北武汉人,金陵科技学院讲师,主要从事思想政治教育、传播学研究。

术逻辑与市场规则的双重框架,其复合型人才必须同时具备审美敏感与文化解码能力、AI模型调整与跨平台开发能力、用户洞察与价值变现能力。

2. 新兴职业标准模糊化推动标准重构

数字艺术的迭代速度远超行业标准的形成周期,导致数字艺术行业来不及建立清晰完整的从业标准。

(1) 自由职业与平台经济中的能力评价体系的缺失

对于艺术类学生来说,自由职业岗位有着较大的吸引力,殊不知这种没有固定雇佣关系的从业特征,与之相伴的是技能认证缺失、职业规范真空、风险承担能力弱化等问题。在面对就业人员时,因自身垄断或监管困难而带来的成本控制需求,平台几乎不会主动对从业人员的能力评价体系进行系统性建设。

(2) 新兴领域岗位界定与能力模型的探索困境

新兴领域的岗位边界较为模糊,导致求职者自身“职业锚点”缺失,使其陷入能力焦虑循环。因缺乏体系化能力框架,技能积累呈现碎片化,无法形成明显的、可持续的职业竞争力。

(三) 政策牵引效应不足迫切需要机制完善

当前艺术产业与就业市场的结构性矛盾,本质上反映了政策供给与产业变革、人才需求之间的协同不足。

1. 就业结构变迁呼唤政策适配性提升

(1) 数字经济政策对艺术类就业方向产生直接影响

国家数据局综合司印发的《数字中国建设2025年行动方案》,里面部署了体制机制创新等八个方面重大行动,政策上更多考量的是关键核心技术攻关、数字基础设施、产业数字化转型、数字经济治理体系等。在政策推动下,艺术产业与数字技术加速融合,催生了一些新的跨界融合就业方向。但同时,当前的数字经济政策对艺术类大学生就业方向的支持存在不足,体现为专业转型支持不强劲、细分领域支持不均衡。

(2) 区域文化产业布局调整带来诸多挑战

一是导致艺术类毕业生就业流向受限。区域发展不均加剧就业集中,东部沿海地区的呈现出强烈的数字经济虹吸效应,而中西部数字化人才缺乏。同时,文化产业区域布局层次结构多集中于国家级、省级园区,乡镇级基层岗位覆盖不足。二是冲击艺术类学生就业信心。区域产业发展同质化竞争严重,由此带来的产业淘汰和人员失业,提高了毕业生就业的不稳定性。

2. 政策牵引力不同要求执行更加细化

(1) 高校创新创业政策与实际落地有一定偏差

高校实践中存在课程体系陈旧、创新创业师资力量不足、学生实践环节薄弱等问题,导致学生创新能力与企业需求脱节。部分高校在政策执行中存在趋利性迎合倾向,将创新创业教育简化为创新创业竞赛申报,忽视对学生参赛项目的真正转化落地、团队持续创业能力的培养扶持。

(2) 地方性人才引进政策对艺术类毕业生的倾斜不足

尽管部分地方为文化艺术人才开辟落户特殊通道,如时代少年团成员丁程鑫、张真源以本科应届毕业生身份申报北京人才引进。但整体上来看,地方性人才引进政策对艺术类毕业生的支持仍显薄弱。多数地方性人才引进政策侧重硕博高学历或技术型人才,对艺术类人才的评价标准较为模糊,缺乏明确的资质要求。同时,政策支持措施较难充分考虑艺术类职业特点。就2025年9月开始施行的社保新规来看,艺术类从业者具有收入波动大、职业形态新、跨域流动强的特点,在缴费模式弹性、专项补贴、知识产权衔接等方面还

需进一步细化支持。如艺术类毕业生的创作瓶颈期可能会超过现行最长6个月的社保缓缴期。

二、艺术类本科生职业能力重构的问题表现

当前艺术类本科生职业能力重构还存在不少问题,核心表现为就业竞争力多维弱化、学习动力阶段性断裂、职业发展路径碎片化呈现。

(一) 就业竞争力多维弱化

1. 技能单一化制约岗位适配能力

艺术类大学生在学校里面更多接受的是基础性的单一专业能力结构教学,长期聚焦基础素描或软件操作的技法熟练度,缺乏对用户体验逻辑、数据可视化思维、跨媒介技术整合等能力的训练,极易在技术迭代中陷入被边缘化的困境。

2. 在新兴领域竞争中缺乏差异化优势

元宇宙艺术、AI内容创作、虚拟偶像开发等,是当前热门的新兴领域。艺术类学生在其竞争中,差异化优势被不断稀释。

I. 艺术类大学生在跨界融合的人才竞争中面临双重挤压

在外部,计算机、软件工程等技术类专业学生通过“技术+艺术”跨界竞争,更容易抢占高附加值岗位。在内部,传统艺术生技能同质化严重。一边是AI替代基础岗位,一边又是跨界者抢占高端岗位,使得艺术类大学生最终在两端夹击中失去竞争焦点。

II. 缺乏将社会价值嵌入审美表达的设计能力

传统艺术教育强调艺术本体的纯粹性,学生长期聚焦个人风格表达,缺乏对艺术如何解决产业实际问题的训练,不能够很好地向用人单位传递社会价值信号。

(二) 学习动力阶段性断裂

1. 在技术迭代“习得性无助”心理冲击中丧失就业信心

面对工具迭代、行业趋势变化时,部分艺术生难以适应技术变革而产生一种消极心理状态,表现为长期处于学不完或跟不上的反复受挫过程中。

在“习得性无助”心理下,艺术生因技术短板在求职中多次失败后,可能产生消极自我评价,甚至对学习新技术产生抗拒,主动放弃学习。部分学生认为自己再努力也竞争不过理工科的技术人才,转而选择其他的传统就业路径。

2. 在媒体算法围猎中失去学习动力

I. 迎合媒体推荐和评价机制,被迫加入技能同质化竞争
随着大数据技术的日趋成熟,算法的信息茧房效应,使得艺术类大学生逐渐失去个性化技能发展的网络环境,继而加剧同质化竞争——既盲目追逐热门技术工具,又迎合艺术创作风格趋同化和大众审美偏好,不断压缩自身艺术创作多样性。

II. 在算法筛选反馈中逐渐动摇非标准化能力优势

当前就业市场的人才招聘管理系统(ATS, Applicant Tracking System)的算法筛选机制,仅能识别一些可标签化、数据化的能力指标,导致艺术生的核心竞争力被忽视,其更加擅长的感性职业技能成为算法识别盲区。

(三) 职业发展路径碎片化呈现

1. 自由职业收入不稳定带来的职业规划困境

作为艺术类的自由职业者,在周期性面临有业务时收入激增、空窗期收入为零的经济不稳定状态时,会对自身的职业预期产生消极的反馈,放弃对自身职业发展的长期技能投资。同时,自由职业者需要承担更多的角色分工,如创作的同时还需负责客户对接、售后维护、财务报税等非专业工作,加大了自身进一步职业规划的现实压力。

2. 跨行业转型中专业积累的断裂风险

传统艺术类专业的职业价值,高度依赖画廊展馆、设计公司等特定的行业场景。而互联网行业、文创产业、教育培训等非传统艺术领域的转移,使学生的专业积累与场景适配性有偏差,继而产生技能迁移障碍,使得学生最终被迫退回传统艺术领域。

三、艺术类本科生职业能力重构困难的原因分析

(一)教育供给滞后和社会支持网络缺失

当前的教育体系确实还部分存在有课程开发周期较长、师资知识更新缓慢、教学资源迭代滞后等情况,往往难以跟上艺术领域快速发展的技术浪潮,导致学生在校习得的知识技能与就业市场需求形成时间差与能力差。加上职业指导、家庭支持等社会支持网络存在不同程度的缺位状况,导致学生缺乏一定的外部助力。

1. 数字课程体系开发滞后与师资队伍转型缓慢

(1)传统艺术课程固化,数字技术课程匮乏

当前多数高校艺术类专业的课程体系仍保留着浓厚的传统学科导向、传统艺术价值依赖特征,未将AIGC相关课程纳入必修体系,仅以选修课、报告讲座等形式零散开设,且内容多停留在软件基础操作,浅层次化结合问题较为突出。

(2)教师数字技能培训机制不完善,行业实践型师资引入渠道狭窄

数字型人才具备数字技术知识和技能,能够适应数字经济发展,不仅具备技术专长,还拥有创新思维和跨界能力,其培育要靠数字型教师。然而,现有培训体系难以支撑艺术类教师的数字技能更新需求,多数情况下还是依赖教师个人的进阶学习。同时,新质人才的培养仅依靠教育系统是无法完成的,要加强产业界、高校、科研机构之间的深度合作,才能实现人才高质量培育、科技自主创新和产业高质量发展。但是,实际操作中,高校对行业实践型师资的引入渠道有待拓展,相关配套服务还有待完善。

2. 职业指导服务资源分配失衡和家庭认知代际差异

(1)当前高校提供的就业指导服务难以满足专业个性化的指导需求

多数内容聚焦于简历撰写、面试礼仪等通用就业技巧,且相关指导资源倾斜于非艺术类的热门专业。同时,行业动态与政策解读的信息传递相对滞后,无法跟上学生就业能力更新的需求节奏。

(2)家庭支持系统的认知差异直接影响艺术类学生的就业选择和心理状态

一边是多数家长更加认可稳定的、体制内的职业路径,一边是学生渴望通过个人努力而实现艺术理想。部分家长对艺术类行业的发展前景认知不足,不愿意支持学生在艺术新技术上投入。

(二)社交媒体对技能投资困境的负面渲染

社交媒体在部分内容传播过程中,通过速成文化和信息过载双重作用,对艺术类大学生的技能提升规划产生负面影响。

1. “速成文化”加剧能力焦虑

(1)短视频平台塑造的“短期成功”案例误导

为了博取流量,几乎各类短视频平台上都常见大量的艺术速成案例,这些貌似可视化的短期成功案例,往往只是对成功的过程进行简化的同时大肆宣传成果带来的收益,却刻意地规避就业技能必须扎实习得的基本逻辑。长期受到这些不真实案例的影响,艺术类大学生会逐渐误以为可以通过碎片化的短期学习就能快速提升自身的就业技能。

(2)虚拟社交中的同龄人竞争压力放大

部分大学生通过网络、媒体等渠道了解到当前就业市场竞争的激烈程度,以及企业的高招聘要求,主观上认为就业非常困难,自己成功就业的机会渺茫,从心理上产生畏惧,进而降低了就业意愿。与此同时,艺术类大学生们在虚拟社交中,往往容易接触到网络上比自己更加优秀、更加成功的同龄人,通过平台看到对方所展示出的优秀成果,会让自己逐渐对现实中的努力学习产生疑义和焦虑。

2. 信息过载导致学习方向迷失

(1)新兴技术概念的碎片化传播

艺术类大学生能够在网络上接触到大量新技术和艺术设计相融合的碎片化信息,只是这些信息多停留在作品展示或功能介绍的层面,较少能有深度的分析解读。

(2)职业规划类内容的同质化与商业化误导

一方面,大多数的网络职业规划内容都是套用能够吸引流量的通用模板,大而广之地讲述职业发展的笼统内容。另一方面,大量的相关内容都是为了兜售培训课程,将大学生的职业规划简单地提炼为所谓的标准流程,即只要买课报班,就能够找到一份好工作。这些都容易误导艺术类大学生。

(三)心理适应危机与职业身份冲突

在就业过程中逐渐模糊的职业能力发展方向,加剧艺术类大学生在职业身份定位上的心理冲突。

1. 职业身份认同的动摇

(1)艺术理想与市场需求的冲突

艺术类大学生的职业身份认同感在一开始往往会基于艺术理想和自我表达,而在现实的行业环境中,市场需求更多倾向于以客户的审美判断为依据,要求作品能够具备商业变现的能力。在这种理想与现实的冲突所带来的落差和疑惑中,学生们会逐渐产生自我认同矛盾。

(2)非稳定就业模式下的自我认同动摇

艺术类行业中,自由职业、项目制短期工作、网络兼职接单等非稳定就业模式的占比较高。这种不稳定的就业状态,在给予一定工作自由程度的同时,更多是让艺术类大学生面临岗位收入不稳定、职业发展连续性差等问题,容易降低其职业发展安全感。

2. 终身学习机制的心理适应障碍

(1)技术学习与艺术创作的时间分配矛盾

艺术创作需要长时间的专注投入,但在就业过程中,技术学习也是提高职业能力、适应行业发展所必须进行的终身学习事项之一。在时间分配上,投入新技术学习会挤压艺术创作的时间,专注于艺术创作又会带来技术更新滞后的困扰。

(2)认知负荷超载与适应性学习能力不足

在专业特质上,艺术类本科生更加偏感性思维,其认知模式在多数情况下是以感性为主。而各类软件操作路径、市场运营维护、客户心理分析等,多依赖理性思维和逻辑分析,与艺术类大学生们固有的认知模式存在较大差异,使得他们在持续学习的过程中容易出现认知负荷超载,导致学习效率不高。

四、结语

新质生产力背景下,技术颠覆性迭代、产业形态裂变与政策适配不足,使艺术类本科生职业能力重构迫在眉睫。在学生们遇到就业竞争力多维弱化、学习动力阶段性断裂、职业发展路径碎片化呈现等诸多实际困难时,我们需找准原因对症下药,以帮助艺术类本科生在职业生涯中获得进一步成长。

参考文献:

- [1] 张军. 为推动新质生产力加快发展贡献新时代高等教育力量[J]. 红旗文稿, 2024(5).
- [2] 胡莹, 刘铿. 新质生产力推动经济高质量发展的内在机制研究——基于马克思生产力理论的视角[J]. 经济学家, 2024(5).
- [3] 李玉倩. 新质生产力视角下行业产教融合共同体建设逻辑与路径[J]. 南京社会科学, 2023(12).
- [4] 张德祥. 推动产学研深度融合发展新质生产力[J]. 江苏高教, 2024(5).
- [5] 周逸斐. 部署“人工智能+”等8个方面重大行动[N]. 每日经济新闻, 2025-5-19(2).
- [6] 时代少年团成员丁程鑫、张真源落户北京, 官方: 确有

- 此事, 审批后才算通过[EB/OL]. (2025-8-5) [2025-9-26]. <https://vivo.chenshipin.com/vivo/68914357842017383752bfff1.html>.
- [7] 《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释(二)》新闻发布会[EB/OL]. (2025-8-1) [2025-9-26]. <https://www.court.gov.cn/zixun/xiangqing/472641.html>.
- [8] 姚岚, 谭维智. 数字化转型视域下技术创新人才培养: 诉求、困境与变革[J]. 高等工程教育研究, 2023(1).
- [9] 陈龙. 新质生产力的出场逻辑、核心内涵与实现路径[J]. 人文杂志, 2024(5).
- [10] 刘慧思. 经济新常态下大学生就业问题的新思考[J]. 中国就业, 2023(12).

A Study on the Manifestations and Causes of the Vocational Competence Reconstruction Problems of Undergraduate Students Majoring in Art

NIE Yu-shi, WANG Yue-heng, ZHAO Ning
(Jinling Institute of Technology, Nanjing Jiangsu 211169, China)

Abstract: With the rapid development of new-quality productive forces, the job market has put forward higher requirements for the construction of vocational competence of undergraduate students majoring in art. The disruptive iteration of technology, the fission of industrial forms and the insufficient effect of policy guidance have made the reconstruction of vocational competence of art undergraduates particularly urgent, presenting three major problems: the multi-dimensional weakening of employment competitiveness, the phased breakage of learning motivation, and the fragmentation of career development paths. Aiming at the above problems, this paper deeply analyzes the underlying causes, in order to identify the focal points for improving the effect of vocational competence reconstruction of undergraduate students majoring in art.

Key words: new-quality productive forces; undergraduate students majoring in art; vocational competence; reconstruction
(责任编辑: 范新菊)

(上接第38页)

Construction of High-quality Classrooms in Application-oriented Undergraduate Colleges Based on Industry-education Integration

XU Li-li¹, CHU Xue-jian², YANG Yu-bin³
(1. School of Business, Shanghai Dianji University, Shanghai 201306;
2. School of Management, Shanghai University, Shanghai 200072;
3. School of Economics and Management, Ningbo University of Technology, Ningbo Zhejiang 315211, China)

Abstract: As a pivotal initiative for the transformation and development of applied undergraduate institutions, industry-education integration hinges fundamentally on integration itself. The classroom, as a critical site for enhancing students' competencies, can serve as a foundational platform for integration when upgraded and restructured to achieve high quality. A high-quality classroom is characterized by five core attributes: efficiency, integration, agility, sustainability, and impact. Enterprises, institutions, faculty, and students constitute the four interdependent stakeholder groups in such classrooms; their respective evaluation criteria directly inform the design and implementation of high-quality classroom practices. Accordingly, drawing upon both the conceptual dimensions of high-quality classrooms and the evaluation indicators pertinent to each stakeholder group, applied undergraduate institutions are advised to advance high-quality classroom development along five interrelated dimensions: upgrading classroom infrastructure, reconceptualizing classroom instruction systems, innovating classroom operational models, leveraging classrooms as integrative platforms, and strengthening the value-added effects generated within classroom settings.

Key words: industry-education integration; application-oriented universities; high-quality classrooms; value-added effects
(责任编辑: 桂杉杉)