

职业院校《应用文写作》校本课程开发与研究

——以高职院校市场营销专业为例

李梅村

(海南科技职业大学,海南海口 571126)

[摘要]为促进职业教育改革与发展,国家层面陆续出台了《国家职业教育改革实施方案》《关于推进1+X证书制度试点工作的指导意见》等文件。本文基于教育部1+X证书制度试点工作要求,以高职院校市场营销专业为研究对象,紧密结合校本课程建设实际,将《应用文写作》课程与市场营销典型工作过程深度融合。从课程定位、课程特色、课程设计、课程实施及课程评价五个维度展开系统研究与分析,旨在为职业教育课程改革提供理论参考与实践借鉴,助力职业院校培养适应产业发展需求的高素质技术技能人才。

[关键词]职业教育;1+X证书制度;课程改革;校本课程;《应用文写作》

[中图分类号] G712; H152.3

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)15-0188-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.15.063

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

1+X证书制度是2019年国务院提出的一项职业教育改革政策,学生在获得学历证书的同时,通过培训、考评的方式获得若干个职业技能等级证书。在1+X证书制度的要求下,职业院校课程迎来了新一轮的调整与改革。文章基于教育部1+X证书制度试点工作要求及职业教育特征,结合专业特色及校本课程开发的要点与特色,对公共基础必修课《应用文写作》作相关研究分析。

一、课程定位

(一)课程性质

本课程以职业院校开设的公共基础课——应用文写作为基础,结合市场营销相关岗位在写作上的需求设计而成,计划课时32学时,2学分,为公共基础必修课。

(二)课程作用

本课程不仅能为市场营销专业的学习奠定写作基础,也是市场营销工作中处理公务、沟通信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。

(三)课程目标

本课程在一般应用写作的基础上加入了专门针对市场营销专业所需写作知识与能力,以满足该专业对写作的需要。

二、课程特色

(一)体系新颖,重点突出

选择大学生在校学习过程及今后工作中常见、使用频率较高的应用文文种进行编排和整合。章节之间相对独立,教师可根据教学需要调整实际授课时的教学顺序;每一章节的文体,均以“任务—理论—范文—应用”的思路进行编写;每一节设置目标任务,同时辅助常见问题引导学生探究性学习。

(二)理论够用,着重实用

为突出实用性,根据学生实际及企业相关岗位负责人反馈意见,加大范文、实例及实训部分的比例,同时,理论部分注重实现基础理论系统性强、写作理论针对性强,以求能系统地指导学生实践应用。

(三)难易适当,因材施教

教材根据学生实际情况编写,难易适当,既可以作为初学者的学习教材,又为有一定基础的学生设置了探究学习研究的相关内容。基础练习与拓展练习相结合,教师可根据授课班级学生的实际情况进行安排。

(四)企业例文,情景丰富

企业参编者根据企业工作实际和岗位工作目标,为教材提供丰富的企业职场情景和技能指导,同时结合学生就业导向以达到专业知识、专业素养与职业技能、职业素养的相互融通。

三、课程设计

(一)设计思路

本课程秉承1+X证书制度及课程与工作过程相对接的要求,本课程设计总体分为基础版块与专业版块。基础版块适合所有专业的学习者,主要包括应用文概述、日常文书、公务文书的内容。专业版块即专业文书,以市场营销专业为例,内容与实际营销工作过程相对应与衔接。营销工作典型过程主要有:市场机会分析、市场细分、目标市场选择、市场定位、营销组合、确定营销计划、产品生产、营销管理活动、售后服务9个环节。我们的教学相对地选择了调研文书与经济文书两方面的内容,具体包括了工作准备阶段的专用文书(调研文书)——市场调查报告/市场预测报告、经济活动分析报告、可行性研究报告;工作实施阶段的专用文书(经济文书)——广告方案、商品说明书、活动方案、营销策划书、经济合同等。教学内容与实际工作过程紧密结合,层层递进,基本实现了“双基双技”与实践结合。

(二)开发步骤

本课程的开发步骤为:(1)行业企业调研;(2)分析工作任务:企业岗位负责人与各任课教师共同商议确定每项工作任务的具体要求和能力要求(写作方面);(3)进行教学分析:以相关岗位所需为基线,把与应用文写作有关岗位工作任务内容转化为学习领域,把工作任务通过教学设计转化为学生

收稿日期:2026-3-27

基金项目:本文系2024年度海南省教育厅高等学校教育教学改革研究项目“‘1+X’证书制度试点背景下职业院校‘三教’改革与实践”的阶段研究成果(项目编号:Hnjg2024-175)。

作者简介:李梅村(1986—),女,湖南祁东人,海南科技职业大学副教授,硕士研究生,主要从事文学、教育教学管理研究。

学习的知识技能;(4)确定教学模块:在确定工作任务以及学习领域之后,确定教学的内容;(5)编写课程标准:根据应用文写作要求及1+X证书中,有关职业资格标准,编写学生学习达到的目标及学生应该掌握的知识和技能标准;(6)制定课程方案:以任务为明线、以培养学生的知识与技能暗线、教师为主导、学生为主体的任务驱动式教学模式来进行课程的设计;(7)编写课程资料(教材);(8)实施课程评价:计划按此课程实施一年(2轮),在教学实施中,从学校、任课教师、教学督导等多主体收集评价与建议;(9)修改课程:课程实施一年后,对课程内容、教学方式方法进行调整与修改。之后,根据社会发展情况,结合职业、岗位实际要求,每三年对教学内容进行一次集中修订。

(三)课程内容

本课程包括四章内容,以项目的形式呈现,内容相对独立,教师可根据教学需要调整实际授课时长、教学顺序。通过在各个项目中设置的工作任务,能为学生创设真实或者仿真的学习情境或模拟真实工作任务的学习,从而实施教学任务。

1. 应用文写作概述。结合市场营销专业的毕业要求,及其专业的职业素养目标、知识能力目标和职业能力目标,主要内容包括应用文的定义、特点、分类、发展历程及应用文与一般文学作品的区别。

2. 日常文书。包括礼仪文书与交际文书两部分,礼仪文书的课程内容包括:区分中西方礼仪的差别;礼仪文书的概念、分类、特点;一般礼仪文书的写法。交际文书主要包括借条与欠条、简历与求职信、启事等文书的基础知识及写作方法,以及扩充介绍借条与欠条的区别、面试注意事项及技巧等内容。

3. 公务文书。以国务院关于发布《国家行政机关公文处理办法》的通知为依据,主要包括公务文书概述与公务文书写作两部分内容。概述包括公文相关政策、公文经办程序、公务人员素养及公文的定义、特点、分类、格式等内容;公务文书写作部分按现有15类公文文种展开,主要包括使用范围、构成要素、写作方法及要求。

4. 专业文书。本章主要针对市场营销专业而设计。根据营销工作典型过程,课程内容主要分为工作准备阶段的专用文书(调研文书)和工作实施阶段的专用文书(经济文书),主要包括调研文书基础知识、调研的方法、主要调研文书的写法;经济文书相关法律知识、经济类从业人员的要求、职业素养、经济文书的专用词语、常用句型及一般经济文书的规范写法。

四、课程实施

(一)学情分析

写作是基础教育阶段语文学科的学习重点,职业院校的学生已经接受过较为系统全面的写作训练。但基础教育阶段的写作训练重点是针对文学作品的,应用文写作只是附加学习内容,故学生对应用文写作相关知识了解得相对较少,相关写作基础较为薄弱。

(二)课程实施

1. 课前:教师向学生线上线下发送相关学习资源、发布课前任务书,学生根据课前学习任务成立学习小组,分组学习讨论;教师可以通过学习智慧树、学习通等平台对学生课前学习情况进行跟踪及反馈,了解学生对相关知识的理解与记忆情况。

2. 课中:教师以任务、项目的形式组织课堂开展,推动完成课堂教学内容,以问题式、启发性教学方法让学生自主强

化学习,分析应用文写作范本,总结出写作方法与要求。

以第四章专业文书——经济文书为例。首先,由教师根据教学目标与实际岗位需求下发学习任务,学生以自主学习的方式,根据学习任务查阅学习资料,分析任务;接着教师就相关知识作简要讲解(定义、特点、作用等),将学习内容融入项目中,知识点即项目中的任务点,学生以小组为单位展开讨论,制定完成项目的方案;学生在讨论过程中,可向教师寻求帮助,老师在答疑和引导过程中将共性问题进行总结,并作讲解,学生以小组为单位,依据各个学习基础及各自的优势按“教学做”一体化的要求,实施任务分工,完成项目;教师对学生完成的项目(作品)进行评价,并作拓展引导,学生按相关要求对项目(作品)进行提升。课中实施中,按“生本教育”的标准与要求,教师讲解时长不超过课堂总时间的三分之一,如按每节课45分钟的时长计算,教师讲解时长不超过15分钟,留有足够的时间让学生进行教学任务工作化学习,真正实现教师为主导,学生为主体的教学要求。

3. 课后:学生继续完善项目(作品)成果,在此基础上,可加入到应用文写作相关的社会实践中,如参加写作比赛,或考取相关资格证书或职业技术等级证书,为实际工作打下写作基础。

(三)教学方法

1. 在课堂教学方面:采用理论教学与实践教学相结合的教学方式。理论教学中,以讲授与讨论为主,通过课堂教学(全部使用电子课件)和网络资源,促进学生掌握基本概念、理论和方法。

2. 在实践教学方面:根据《应用文写作》课程的教学任务与教学目标,确定实践教学目标。从教学大纲的整体目标及要求出发,根据不同的教学内容要求,分层次设置实践教学课程科目,并形成以课堂游戏、案例分析、实验室训练三方面组成的实践教学体系。

3. 在作业布置方面:通过练习、案例阅读和讨论、撰写案例分析报告等多种形式和方法,增加了作业的多样性与趣味性。

五、课程评价

(一)评学生

本课程以多元性评价学习成果为主。课前准备占比10%,包括课前线上平台观看录播视频,查阅资料分享;课堂表现占比40%,包括到课情况,课堂实际表现,学生互评,小组长点评、教师评价等;实践运用占比50%,主要有课中项目完成中的具体表现、项目(作品)的质量,课后参加相关比赛,考取相关技能证书等方面。

1. 以学习目标为评价标准,坚持多元评价方式引导学生形成个性化学习方式,养成良好的学习习惯。

2. 以过程评价和目标评价相结合,注重实践性引导。

(二)评教师

教师教学评价,采取“三评”的方式——学生评(占20%)、专家领导评(占50%)、同行评(占30%)。

学生评价,主要包括教学目标、教育引导、教学内容、课堂氛围、学习兴趣激发、学习辅导、学习效果等指标。

专家领导与同行评价的指标体系一致,主要包括教学态度、教学内容、教学方法、教学效果四个维度。与一般高校对教师教学的评价指标的不同点体现在教学内容中的教学目标是否与学生的专业相契合,教学方法是否多样化,是否合理运用项目式教学和情景化教学方法,教学效果中对学生专业知识、专业课的学习及以后的工作能不能起到好的辅助作用等。

(下转第192页)

Teaching Reform Practice in the Graduate Course on Intelligent Structural Vibration Control

PEI Pei

(Jiangsu University of Science and Technology, Zhenjiang Jiangsu 212100, China)

Abstract: With the rapid development of intelligent materials and structural vibration control technologies, graduate education faces increasing demands for system modeling and research-oriented practical skills. To address limitations in traditional courses, such as fragmented disciplinary content and insufficient engineering and research training, etc., this paper presents the graduate course “Intelligent Materials and Structural Vibration Control Technology” as a case study to explore the design and implementation of an interdisciplinary curriculum. The course integrates mechanical analysis, control strategies, and optimization design of intelligent materials, including magnetorheological fluids and magnetorheological elastomers. Through project-based learning that combines simulation and experiments, students are guided to conduct system modeling and analysis across the “material—device—structure—control” framework. The paper summarizes the course design principles, teaching implementation, and self-assessment framework, and evaluates the teaching outcomes. The results provide practical insights for the development of interdisciplinary graduate courses in intelligent structural vibration control.

Key words: smart materials; structural vibration control; interdisciplinary curriculum design; graduate course; research-oriented practical ability training

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第189页)

六、小结

课程改革是教育改革的核心,校本课程是课程改革的重点。职业教育校本课程的开发要时刻将职业教育的特色贯穿其中,体现其类型教育的特点,在此前提下,秉承“课堂与岗位对接、课堂教学与工作过程相对接”的要求,做到“教学做”合一,呈现出由学科本位到能力本位再到人格本位的发展总趋势。

参考文献:

[1] 杜怡萍,李海东,詹斌.从“课证共生共长”谈1+X证书

制度设计[J].中国职业技术教育,2019(4):9-14.

[2] 周光礼,马海泉.教学学术能力:大学教师发展与评价的新框架[J].教育研究,2013(8):37-47.

[3] 孙善学.对1+X证书制度的几点认识[J].中国职业技术教育,2019(7):74.

[4] 张立场,马国峰,邢志东.技能大赛全员化视角下中职“三教”改革探析[J].教育与职业,2022(10):66-69.

[5] 马君,郭小丽.职业学校教师教学学术能力的价值意蕴、现实表征与提升路径[J].教育与职业,2024(1):86-93.

Research and Development of School-based Curriculum for “Applied Writing” in Vocational Colleges: A Case Study of Marketing Major in Higher Vocational Institutions

LI Mei-cun

(Hainan Vocational University of Science and Technology, Haikou Hainan 571126, China)

Abstract: To advance the reform and development of vocational education, national-level documents such as “The National Vocational Education Reform Implementation Plan” and “The Guiding Opinions on Promoting the Pilot Program of the 1+X Certificate System” have been successively issued. Grounded in the requirements of the 1+X certificate system pilot initiative by the Ministry of Education, this study takes the marketing major in higher vocational institutions as its research subject, closely aligns with the realities of school-based curriculum development, and deeply integrates the “Applied Writing” course with the typical work processes of marketing. Systematic research and analysis are conducted from five dimensions: curriculum positioning, curriculum characteristics, curriculum design, curriculum implementation, and curriculum evaluation. The objective is to provide theoretical references and practical insights for vocational education curriculum reform, thereby facilitating vocational colleges in cultivating high-quality technical and skilled talents who meet the demands of industrial development.

Key words: vocational education; 1+X certificate system; curriculum reform; school-based curriculum; “Applied Writing”

(责任编辑:陈思婷)