

新时代中国精神的生成逻辑、时代价值与弘扬理路

夏代会,廖灵丹

(南华大学,湖南衡阳 421001)

[摘要]新时代中国精神是实现中华民族伟大复兴的精神力量,它源于中华优秀传统文化,并在马克思主义中国化的实践过程中不断发展,是对马克思主义理论守正创新与中华优秀传统文化创新转化相结合的产物,是民族精神与时代精神的统一体。新时代弘扬中国精神,既需要从中华优秀传统文化中汲取精华,深化对中华优秀传统文化的挖掘与阐发,不断丰富中国精神的内涵,又必须立足当代中国具体实际,坚持一切从实际出发,在实践中赋予中国精神以蓬勃生机和强大效能。

[关键词]新时代;中国精神;中华优秀传统文化;马克思主义

[中图分类号] D64; D61

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)15-0143-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.15.048

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

新时代中国精神作为以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的辩证统一体,是中国共产党领导中国人民在实现中华民族伟大复兴的征程中,结合时代的实践要求,形成的具有鲜明时代特色的精神体系。习近平总书记指出:“人无精神则不立,国无精神则不强。”弘扬新时代中国精神,对于凝聚民族力量、坚定文化自信、推进中国式现代化具有重要价值。在实现中华民族伟大复兴的关键时期,我们必须大力弘扬中国精神,将其作为凝聚中国力量、激发创新创造与推进复兴伟业的重要支撑,让中国精神在鼓舞人民为实现中华民族伟大复兴的宏伟目标而不懈奋斗中发挥重要作用。

一、新时代中国精神的生成逻辑

新时代中国精神是融合中华优秀传统文化与社会主义核心价值观形成的精神文化,是中国特色社会主义的精神文化成果,反映了中华民族的精神状态。中国精神的生成与发展并非偶然,而是根植于马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程之中,并不断得到深化和发展,逐渐成为中国人民共同的精神纽带。

(一)理论逻辑:马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合为新时代中国精神生成奠定了理论基础,为中国精神的形成和发展提供了源源不断的理论资源。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,中国精神渊源于深厚的中华优秀传统文化。中华文明历经五千多年而绵延不绝,积淀了丰富的精神追求和价值理念,构成了中华民族独特的精神标识,成为中华民族生存与发展的文化基因。这些思想观念融入中华民族血脉日用而不觉,为中国精神的生成提供了肥沃的土壤。而传统文化的传承与发展则需要科学理论的指引,马克思主义的传入为中国精神的现代转型提供了激活因子。“在近代中国最危急的时刻,中国共产党人找到了马克思列宁主义,并坚持把马克思列宁主义同中国实际相结合,用马克思主义真理的力量激活了中华民族历经几千年创造的伟大文明,使中华文明再次迸发出强大精神力量。”马克思主义基本原理

与中华优秀传统文化的深层次结合,不是“拼盘”,不是简单的“物理反应”,而是深刻的“化学反应”,不仅生成了作为“新的文化生命体”的中国精神,更从根本上塑造了中国式现代化的文化形态。马克思主义与中华优秀传统文化之间存在高度的契合性,这种契合性使得马克思主义能够在中国大地上生根发芽,并与中华优秀传统文化发生“深刻的化学反应”,进而激活中华文明的基因,推动中华文明的生命更新和现代转型。也正是这种契合,奠定了中国精神的理论根基,使中国精神在不断演进中保持活力,理论内涵不断丰富,在新时代展现出强大的生命力、凝聚力和引领力,成为中华民族文化自信的根本依托和精神独立性的显著标志。

(二)实践逻辑:马克思主义基本原理同中国具体实际相结合

中国精神的生成源于伟大中国实践,其生成不仅是理论构建的过程,更是在伟大实践中不断锤炼与升华的过程。中国精神作为“应然”理想,通过与中国具体实际相结合,转化为现代化进程中的“实然”形态,是在契合社会现实满足社会需要解决社会问题的基础上产生。习近平总书记指出:“伟大事业孕育伟大精神,伟大精神引领伟大事业。”长期以来,中国共产党领导中国人民在革命、建设与改革的伟大实践中始终坚持将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,在实践中形成了一系列具有鲜明时代特征的精神形态。新民主主义革命时期,中国共产党在领导革命实践中形成了井冈山精神、长征精神与延安精神等,这些精神体现了中国共产党人和中国人民坚定的革命信念、艰苦卓绝的斗争精神和敢于胜利的英雄气概。在社会主义革命和建设时期,形成了抗美援朝精神、焦裕禄精神与“两弹一星”精神等,这些精神体现了中国人民保卫祖国、建设祖国的热情和信心,体现了中国人民在中国共产党领导下自力更生、艰苦创业的精神风貌。改革开放和社会主义现代化建设新时期,形成了改革开放精神、抗震救灾精神与载人航天精神等,这些精神体现了中国人民改革创新、开拓进取的时代风貌。新时代,在中国共产党领导实现中华民族伟大复兴的征程中,孕育出了塞罕坝精神、脱贫攻坚精神与抗疫精神等富有时代特征的精神形

收稿日期:2026-3-27

基金项目:本文系湖南省社科成果委员会课题“改革开放以来突发性公共事件应对的中国精神研究”(项目编号:XSP21YBC468)的阶段性成果。

作者简介:夏代会(1995—),女,云南华坪人,南华大学马克思主义学院教师,主要从事思想政治教育与文化建设研究。

态,这些精神体现了新时代中国人民自信自强、守正创新的精神气质,丰富了中国精神的时代内涵,展现了新时代中国人民的精神风貌。中国精神是随着实践发展而不断丰富的开放体系,不同历史时期形成的精神形态,既一脉相承又与时俱进,共同构成了新时代中国精神的丰富内涵。

二、新时代中国精神的时代价值

中国精神具有丰富的内涵,集中体现了中华民族的精神特质和价值追求。以爱国主义为核心的民族精神,是中华民族在长期共同生活和社会实践中形成具有共同的价值取向、思维方式、道德规范、精神气质的总和,是中华民族生生不息、发展壮大的精神支柱。以改革创新为核心的时代精神,则是在时代发展中表现出来的先进的、积极的思想观念、价值追求和精神风貌,是民族精神在新时代的集中体现和反映。

(一)中国精神是凝聚民族复兴力量的精神纽带

中国精神作为民族精神和时代精神的统一,为民族复兴提供了坚实的思想基础,是凝聚民族复兴力量的精神纽带。“在历史长河中,中华民族形成了伟大民族精神和优秀传统文化,这是中华民族生生不息、长盛不衰的文化基因,也是实现中华民族伟大复兴的精神力量。”实现中华民族伟大复兴,最根本的力量在团结与凝聚人民。中国精神作为中华民族赖以生存和发展的精神支柱,具有深厚的文化基因,铸就了中华民族独特的精神标识,是凝聚人民力量最好的精神纽带。近代以来,中国共产党领导人民不懈奋斗、不断进取,成功开辟了中国式现代化新道路,使中国精神得到不断发扬,成为中华民族的宝贵精神财富,为实现中华民族伟大复兴提供了有力支撑。“‘中国精神’概念在更深层次上发挥作用的关键在于赋予其现实性。这一现实性是指这种精神必须真正成为国家或民族成员思维和实际行动的内在动力,而不是抽象的符号或口号。”在实现中华民族伟大复兴的征程中,必须继承中华民族创造的一切精神财富,不断增强团结一心的精神纽带、自强不息的精神动力,形成心往一处想、劲往一处使的强大合力,汇聚起不可战胜的磅礴力量。

(二)中国精神是坚定文化自信的精神支撑

文化自信是一个国家与民族发展中更基本更持久的力量,没有文化的繁荣,就没有民族的复兴。但文化自信不是凭空产生的,而是建立在深厚的文化底蕴和强大的精神力量基础之上的。中国精神作为中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的集中体现,是文化自信的内核,是坚定文化自信的重要精神支撑。中国精神深深植根于中华优秀传统文化沃土,熔铸了党领导人民在革命、建设与改革各个历史时期形成的伟大精神谱系,更彰显了新时代中国特色社会主义的时代特色。弘扬中国精神,就是要深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值,让中华民族的优秀文化基因在新时代焕发出新的生机活力;就是要大力传承革命文化和社会主义先进文化,让革命文化和社会主义先进文化在新时代绽放出新的时代光芒。弘扬中国精神是推进文化强国建设、实现民族复兴伟业的重要保障。我们要深刻认识中国精神的丰富内涵和时代价值,深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的精神力量,大力弘扬新时代中国精神,不断增强文化自信。

(三)中国精神是应对风险挑战的精神武器

当前,我们面临着前所未有的风险挑战。从国际环境看,世界百年未有之大变局加速演进,各种思想文化交流交融交锋更加频繁。从国内环境看,改革发展稳定任务仍然繁重,社会思潮多元多样多变。在此背景下,大力弘扬中国精

神,对于增强全党全国各族人民战胜各种艰难险阻的信心和勇气具有不可替代的重要作用。中国精神蕴含的伟大创造精神,是应对风险挑战的智慧源泉。中国人民创造了璀璨夺目的中华文明,这种创造精神,激励着中国人民在经济、文化、科技等各个领域不断开拓创新,为应对各种风险挑战提供了源源不断的智慧支持。中国精神蕴含的伟大奋斗精神,是应对风险挑战的力量支撑。这种奋斗精神,是激励全体人民在应对风险挑战中始终保持昂扬向上精神状态的力量支撑。中国精神蕴含的伟大团结精神,是应对风险挑战的凝聚纽带。中华民族形成了“一方有难、八方支援”的优良传统,形成了“同呼吸、共命运、心连心”的深厚情谊。这种团结精神,为应对各种风险挑战提供了强大的凝聚力量。中国精神蕴含的伟大梦想精神,是应对风险挑战的目标引领。这种梦想精神,激励着全体人民在应对风险挑战中始终保持坚定的理想信念,始终保持不懈奋斗的坚强意志,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

三、新时代中国精神的弘扬理路

新时代弘扬中国精神既要继承优良传统,也要与时俱进,在汲取中华优秀传统文化精华的基础上立足当代中国具体实际,做到守正创新。弘扬中国精神不能只停留在理论层面,而应该在立足社会现实、回应社会现实并在解决社会现实问题的过程中焕发现实力量。只有将中国精神融入社会现实发展各方面,转化为人们的情感认同和行为习惯,才能真正使其成为凝聚民族力量、推动民族复兴的强大精神动力。

(一)弘扬中国精神要汲取中华优秀传统文化的精华

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,也是中国精神孕育发展的深厚沃土。习近平总书记强调,“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是我们中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。”新时代弘扬中国精神,必须深入挖掘和汲取中华优秀传统文化的思想精华与道德精髓,推动其创造性转化与创新性发展,使之成为滋养社会主义核心价值观、增强民族文化自信、凝聚民族复兴伟力的重要源泉。而要推进传统文化的创造性转化、创新性发展,就要坚持马克思主义立场观点方法,用辩证唯物主义和历史唯物主义的态度对待传统文化,取其精华、去其糟粕,有鉴别地对待,有扬弃地继承。按照时代特点和要求,对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造,赋予其新的时代内涵和现代表达形式。要将中华优秀传统文化的内容融入国民教育体系。“传承发展中华优秀传统文化的基础工作,要通过制度建构,将其贯穿于整个国民教育的全过程。按照分阶段、分层次、有序推进的原则,积极参与到中国精神的教育和宣传的社会实践之中。”推动中华优秀传统文化进教材、进课堂、进头脑,贯穿于启蒙教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各领域。开发适合不同学段的传统文化课程和教材,创新教学方法,增强教育的吸引力和感染力。

(二)弘扬中国精神要立足当代中国具体实际

中国精神是源于实践并在实践中不断丰富和发展的。脱离了中国具体实际,中国精神便成了无源之水、无本之木。中国精神不是虚无缥缈的精神,是在立足具体实际并在推进实践发展中充分发挥作用的强大精神力量。只有深深扎根于中国大地,回应时代之问、实践之需,中国精神才能焕发其真正的感召力与凝聚力。马克思主义认为,理论一经掌握群众,就会变成物质力量,但理论必须联系实际,才能掌握群众。结合中国具体实际,意味着我们必须以科学的态度对待

历史中的精神资源,根据新时代的条件和实践要求进行甄别、转化和发展。《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》指出:当前我国发展环境面临深刻复杂变化,大国关系牵动国际形势,国际形势演变深刻影响国内发展,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。在这种复杂严峻的国内外形势之下,改革发展稳定任务仍然艰巨,从推动高质量发展与推进共同富裕到统筹发展与突破关键核心技术;从促进人与自然和谐共生到推动构建人类命运共同体,这些都是前所未有的实践课题。弘扬中国精神,必须直面这些课题,将精神的力量转化为攻坚克难的勇气、开拓创新的锐气和实干兴邦的风气。这要求我们始终坚持实事求是的思想路线,深刻把握新时代中国的国情、方位、特征与任务,将中国精神紧密融入国家发展的宏伟蓝图、民族复兴的壮阔征程和人民的日常实践之中。

总之,中国精神作为中华民族悠久传统的精神继承,是推进中国式现代化的精神力量,实现中华民族伟大复兴需要弘扬中国精神。新时代,要立足中国特色社会主义建设的丰富实践,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将弘扬中国精神作为一项长期任务。要深刻把握中国精神的丰富内涵和时代价值,不断创新弘扬路径和方法,使中国精神真正融入人们的日常生活和精神世界,成为全体人民

团结奋斗的共同思想基础和精神纽带,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量。

参考文献:

- [1] 习近平. 在纪念红军长征胜利 80 周年大会上的讲话[N]. 人民日报, 2016-10-22(2).
- [2] 习近平. 在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话[J]. 求是, 2021(14).
- [3] 习近平. 在文化传承发展座谈会上的讲话[J]. 求是, 2023(17).
- [4] 李志宇, 赵鹏博. 弘扬中国精神构建中国式现代化文化形态: 理论逻辑价值意蕴、实践路径[J]. 延边党校学报, 2025(6).
- [5] 习近平. 习近平谈治国理政(第四卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2022: 137.
- [6] 孟娴, 魏崇辉. 作为标识性概念的“中国精神”: 语义生成与政治阐发[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2024(5).
- [7] 习近平. 习近平谈治国理政(第三卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2020: 314.
- [8] 宋检, 成曼丽. 新时代中国精神的培育、践行和弘扬[J]. 江西社会科学, 2024(11).

The Forming Logic, Contemporary Value and Promoting Direction of the Chinese Spirit in the New Era

XIA Dai-hui, LIAO Ling-dan
(University of South China, Hengyang Hunan 421001, China)

Abstract: The Chinese spirit serves as the spiritual pillar for achieving the great rejuvenation of the Chinese nation. It originates from the excellent traditional Chinese culture and has continuously evolved through the practice of sinicizing Marxism. In carrying forward the Chinese spirit, it is necessary to deepen the exploration and elaboration of the excellent traditional Chinese culture, and constantly enrich the connotation of the Chinese spirit, and it is also essential to base on the specific realities of contemporary China, and endow the Chinese spirit with vigorous vitality and powerful efficacy in practice.

Key words: new era; Chinese spirit; traditional Chinese culture; Marxism

(责任编辑: 桂杉杉)

(上接第 139 页)

Research on the Communication of Red Culture in the New Media Era

ZHANG Li-min
(School of International Studies, Luoyang Institute of Science and Technology, Luoyang Henan 471023, China)

Abstract: As a precious treasure of the Chinese nation, red culture has long attracted extensive attention and research from scholars. How to better disseminate red culture and adapt to the new characteristics of the times has become a current research hotspot. Visualization analysis using VOSviewer reveals that “new media” has emerged as the core carrier of red culture. In the new media era, understanding the cognitive characteristics and emotional preferences of communication audiences, and fully leveraging the immediacy, interactivity and comprehensiveness of new media are important approaches to advancing the communication of red culture. Popularization of the Internet has driven significant transformations in the communication of red culture via new media. Only by updating communication methods and content based on audience needs, and vividly presenting the connotation of red culture, can we stimulate public interest and resonance, and promote the inheritance and innovation of red culture.

Key words: new media; red culture; communication audience; cognitive characteristics

(责任编辑: 陈思婷)