

新时代大学生红色文化认同的理论逻辑与实践路径研究

王乃军, 姬云

(山东科技大学泰安校区, 山东泰安 271000)

[摘要]红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革进程中积淀的精神财富,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。新时代背景下,强化大学生红色文化认同,既是落实立德树人根本任务的必然要求,也是传承红色基因、筑牢中华民族精神根基的战略举措。从理论逻辑层面出发,本文剖析新时代大学生红色文化认同的核心内涵、理论渊源与时代价值。从实践困境角度看,其梳理当前大学生红色文化认同培育中存在的问题。最终,结合时代特征,其提出以“理论铸魂、载体创新、实践赋能、机制保障”为核心的实践路径,为提升大学生红色文化认同水平提供学理支撑与实践参考。

[关键词]新时代;红色文化认同;理论逻辑;实践路径

[中图分类号] G641

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)15-0033-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.15.012

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

红色文化是中国共产党领导人民在革命、建设与改革历程中积淀形成的精神瑰宝,承载着马克思主义的真理力量、民族精神的核心要义与时代发展的实践智慧,是涵养新时代青年价值观的重要源泉。大学生作为国家未来的建设者与接班人,其红色文化认同水平直接关系到红色基因的传承效能、民族精神的赓续质量,更对国家意识形态安全与社会发展方向具有深远影响。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,如何引导大学生深刻把握红色文化的理论内核,增强对红色文化的情感认同、价值认同与行为认同,已成为新时代高校思想政治教育与文化育人工作的重要课题。

一、新时代大学生红色文化认同的理论逻辑

(一)新时代大学生红色文化认同的核心内涵

红色文化认同是个体在认知、情感、价值与行为层面对红色文化的接纳、认可与践行,是“知、情、意、行”的有机统一,其核心内涵可拆解为三个维度。其一,认知认同。是大学生对红色文化历史脉络、核心内容与精神实质的理性把握,具体包括明晰党领导人民革命、建设、改革的历史进程,掌握红色文化蕴含的马克思主义立场观点方法,领会井冈山精神、长征精神、延安精神等精神谱系的时代内涵。其二,情感认同。是大学生在认知基础上形成的情感共鸣与价值归属,也是红色文化认同的核心动力,体现为对党的领导与中国特色社会主义道路的认同,以及对革命先烈、“时代楷模”的崇敬,是实现从“知”到“信”的关键跨越。其三,行为认同。是红色文化精神理念转化为实际行动的过程,是认同的外在体现与最终归宿,表现为在学习科研中践行艰苦奋斗精神,在社会实践中恪守服务人民宗旨,在价值抉择中坚守社会主义核心价值观,达成“内化于心、外化于行”的目标。

(二)新时代大学生红色文化认同的理论渊源

新时代大学生红色文化认同的生成并非偶然文化现象,而是植根于马克思主义理论指导、中华优秀传统文化滋养与党的历史实践支撑的深厚根基,具有清晰理论脉络。其一,马克思主义理论引领。马克思主义是红色文化灵魂与认同理论基石,其历史观、文化观为大学生认知红色文化历史必然性提供科学指引,红色文化乃党结合马克思主义原理与中国实际的产物,是历史和人民的必然选择。其二,中华优秀传统文化滋养。红色文化是中华优秀传统文化创造性转化、

创新性发展的成果,二者精神契合深厚,“天下兴亡,匹夫有责”的家国情怀与红色文化爱国主义精神一脉相承,“自强不息,厚德载物”的民族品格与艰苦奋斗精神高度契合。其三,党的历史实践支撑。红色文化孕育于党领导人民的伟大实践,是历史积淀的精神瑰宝,从新民主主义革命浴血奋战到社会主义建设自力更生、改革开放开拓创新,各类精神形态对应具体实践,为认同提供有力事实依据。

(三)新时代大学生红色文化认同的时代价值

新时代,强化大学生红色文化认同对全面建设社会主义现代化国家、实现民族复兴具有不可替代的战略与现实价值。其一,落实立德树人根本任务的核心抓手。红色文化是高校思政教育优质资源,以其培育认同,可助大学生树立正确历史观、民族观、国家观、文化观,精准解答“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”根本问题,引导其成长为拥护党的领导和社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。其二,筑牢抵御多元文化冲击的思想屏障。面对全球化下西方意识形态渗透、网络历史虚无主义思潮及消费主义“娱乐至上”观念的冲击,红色文化认同可为大学生提供稳固价值锚点,助力明辨是非、抵御错误思潮,筑牢思想防线。其三,驱动民族复兴的精神引擎。红色文化蕴含的坚定信念、奋斗精神与担当意识,能激发大学生奋斗热情与责任意识,引导其将个人理想融入国家大局,为民族复兴献力。

二、新时代大学生红色文化认同的实践困境

(一)教育内容:碎片化与同质化并存,缺乏针对性

部分高校的红色文化教育内容存在“两个脱节”。一是与历史脉络脱节。将红色文化简化为“革命故事”“英雄事迹”的堆砌,缺乏对红色文化精神谱系的系统梳理,导致大学生对红色文化的认知停留在“碎片化”层面,无法把握其整体逻辑与时代价值。二是与大学生需求脱节。教育内容多为“自上而下”的单向输出,忽视不同专业、不同年级大学生的认知特点与成长需求,导致教育内容“同质化”严重,难以引发共鸣。

(二)传播载体:传统形式为主,创新性不足

当前红色文化传播仍依赖“课堂讲授+参观红色基地”的传统模式,未能充分适应新时代大学生的信息接收习惯。一是课堂教学缺乏互动性与感染力。部分教师仍采用“照本宣

收稿日期:2026-4-3

基金项目:本文系2025年度山东科技大学思政理论研究课题“新时代大学生红色文化认同的理论逻辑与实践路径研究”阶段性成果(项目编号:25TAXQSZPY01)。

作者简介:王乃军(1980—),男,山东德州人,山东科技大学图书馆馆员,博士研究生,主要从事图书情报及思想政治教育研究。

通信作者:姬云。

科”的方式,难以激发大学生的学习兴趣。二是实践活动缺乏深度体验与思考。实践活动多为“走马观花”式的参观,导致“参观即结束”,难以实现情感认同与行为转化。三是传播形式缺乏创新。部分高校在利用新媒体传播红色文化过程中,内容多为“文字+图片”的简单转载,缺乏“短视频”“互动游戏”“虚拟仿真”等符合大学生喜好的创新形式,传播效果有限。

(三)主体认知:情感共鸣薄弱,行为转化不足

部分大学生存在“认知—情感—行为”的脱节问题。一是认知层面。受历史虚无主义思潮影响,少数大学生对红色文化的历史真实性产生怀疑,甚至将红色文化视为“过时的口号”,缺乏理性认知。二是情感层面。部分大学生将红色文化视为“应试内容”或“任务式学习”,缺乏主动学习的意愿,难以产生情感共鸣。三是行为层面。部分大学生对红色文化有一定认知与情感认同,但在日常生活中仍存在“知行不一”的现象,在面对利益抉择时优先考虑个人利益,在学习科研中缺乏“艰苦奋斗”精神,未能将红色文化精神转化为实际行动。

(四)保障机制:协同性不足,长效性缺失

红色文化认同培育是一项系统工程,需要高校、家庭、社会的协同配合,但当前仍存在“各自为战”的问题。一是高校内部。部分思政课教师、专业课教师、辅导员之间缺乏联动,未能形成“思政课程+课程思政”的协同育人格局。二是家校之间。家庭对红色文化教育的重视程度不足,未能与高校形成教育合力。三是社会层面。红色文化资源的整合利用不足,红色基地缺乏统一的教育规划,削弱了其教育功能。四是缺乏长效评估机制。多数高校仅以“参与人数”“活动次数”作为评估指标,忽视对大学生认同程度的动态监测,导致培育工作“重形式,轻效果”。

三、新时代大学生红色文化认同的实践路径

针对上述困境,结合新时代特征与大学生群体特点,应从“理论、载体、实践、机制”四个维度出发,构建全方位、多层次的红色文化认同培育体系。

(一)理论铸魂:构建“系统化+个性化”的内容体系

以“筑牢认知认同、厚植家国情怀”为核心目标,优化高校红色文化教育内容供给,着力构建“系统化+个性化”的教育内容系统。一方面,系统化梳理内容框架,夯实教育根基。将红色文化教育融入“大思政课”育人体系,构建“历史—理论—精神”三位一体的内容矩阵。在历史维度,以中国共产党百年奋斗史为脉络,清晰梳理红色文化从革命年代孕育、建设时期发展到新时代升华的完整脉络,让大学生把握红色文化的历史逻辑。在理论维度,深入阐释红色文化与马克思主义中国化时代化的理论渊源,以及与中华优秀传统文化的内在契合性,通过理论阐释增强红色文化的思想厚度。在精神维度,聚焦“伟大建党精神”这一精神之源,系统解读“脱贫攻坚精神”“抗疫精神”等新时代精神谱系的丰富内涵与时代价值,帮助大学生形成完整系统的红色文化认知。另一方面,个性化设计内容载体,提升教育实效。立足大学生群体的专业差异、年级特点和认知规律,开发差异化教育内容。对低年级学生,以启蒙引导为主;对高年级学生,侧重能力培养,结合社会实践深化理解。针对理工科学生,重点讲解“两弹一星”精神、科学家精神中蕴含的报国情怀与攻坚意志,实现红色文化与专业教育的有机融合,让红色文化教育真正入脑入心。

(二)载体创新:打造“传统+新媒体”的传播矩阵

适应大学生信息接收习惯,创新红色文化传播载体,实现“传统载体升级”与“新媒体载体突破”的结合。一是升级传统载体,优化课堂教学与线下实践形式。课堂教学中,采用“案例教学法”“情景教学法”,例如邀请革命老兵进校园讲述亲身经历,组织大学生开展“红色剧本杀”“红色辩论赛”等

互动活动;线下实践中,推行“体验式”实践,例如在红色基地开展“重走长征路”“模拟抗战场景”等沉浸式活动,设置“红色文化调研”“红色志愿服务”等实践任务,增强参与感与获得感。二是突破新媒体载体,利用新媒体技术打造创新传播形式。开发“红色文化短视频”,邀请大学生担任“红色主播”,讲述红色故事。构建“红色虚拟仿真平台”,利用VR/AR技术还原革命场景,让大学生“身临其境”感受红色历史。推出“红色文化互动游戏”,将红色知识融入游戏关卡,实现“寓教于乐”。运营“红色文化社交账号”,通过“话题讨论”“线上打卡”等形式,营造线上红色文化氛围。

(三)实践赋能:推动“认知—情感—行为”的深度转化

实践是连接理论认知与价值践行的关键纽带,以“强化情感认同、促进行为转化”为核心目标,实现从认知层面的理解,深化为情感层面的认同,最终转化为行为层面的自觉践行。一是情感赋能,以情动人激发深层共鸣。情感认同是红色精神内化的前提,需通过“榜样引领”与“情感唤醒”双向发力筑牢思想根基。邀请“时代楷模”、最美大学生、抗疫英雄等先进典型走进校园,结合自身经历分享践行红色精神的感悟,用鲜活事迹破除理论与生活的隔阂。精心组织“红色家书诵读会”“革命先烈缅怀仪式”“红色足迹寻访”等沉浸式活动,引导大学生在品读家书的真挚情感、瞻仰先烈的崇高事迹中,切身感受红色精神的温度与力量,强化价值认同的情感基石。二是行为赋能,搭建平台引导实践践行。聚焦“知行合一”,构建“校园—社会”联动的实践育人平台,推动红色精神外化于行。校园内,依托社团开展红色主题辩论赛、学风建设督导岗、困难学生互助帮扶等活动,让红色精神融入日常校园生活;校园外,组织大学生参与“红色文化进社区”宣讲、乡村教育支教、企业红色精神实践实习等活动,使大学生在服务社会、奉献基层的过程中,切实将红色精神转化为担当作为的实际行动,完成从思想认同到行为自觉的完整转化。

(四)机制保障:构建“高校—家庭—社会”的协同体系

以“确保长效性”为目标,完善红色文化认同培育的保障机制,形成育人合力。一是高校内部协同机制。建立“思政课教师+专业课教师+辅导员”的联动机制,将红色文化融入思政课程与课程思政。专业课教师在教学中挖掘与专业相关的红色元素,辅导员在日常管理中开展红色文化主题活动。同时,建立红色文化认同评估机制,采用“问卷调查+访谈+行为观察”的方式,动态监测大学生的认同程度,及时调整培育策略。二是家校协同机制。通过“家长课堂”“家校微信群”等形式,向家长普及红色文化教育的重要性,邀请家长参与“红色文化亲子活动”,共同参观红色基地、共同观看红色电影,形成家校教育合力。三是社会协同机制。政府应加强红色文化资源的整合与监管,制定红色文化教育规划,规范红色基地的教育功能,避免过度商业化。社会媒体应承担社会责任,加大红色文化传播力度,营造积极的社会氛围。企业、社区应与高校合作,提供红色文化实践岗位,为大学生践行红色精神提供平台。

四、结论

新时代大学生红色文化认同的培育,是一项兼具理论性与实践性的系统工程。从理论逻辑来看,红色文化认同是“认知—情感—行为”的有机统一,植根于马克思主义理论、中华优秀传统文化与中国共产党的历史实践,具有重要的时代价值;从实践路径来看,需通过“理论铸魂”夯实认知基础,通过“载体创新”增强传播效果,通过“实践赋能”推动行为转化,通过“机制保障”确保长效性。唯有将理论逻辑与实践路径相结合,才能真正提升大学生红色文化认同水平,引导其从“了解红色文化”到“认同红色文化”,再到“践行红色文化”,最终成长为担当民族复兴大任的时代新人,为实现中华民族伟大复兴的中国梦注入青春力量。

(下转第37页)

性融合。未来,借鉴 IACBE 认证框架,有助于构建更紧密、更可持续的产教融合生态,真正培养出符合时代需求的商科应用型人才。

参考文献:

- [1]教育部办公厅. 关于加强市域产教联合体建设的通知[Z]. 教职成厅函[2024]20号,2024-10-21.
[2]黄卉菁. 美国 IACBE 国际商科认证的特点及对地方性应用型高校的启示[J]. 统计与管理,2018(8):113-114.

[3]姜颖. IACBE 商科认证下基于 OBE 理念重建闭环式会展营销课程教学研究[J]. 营销界,2021(Z3):163.

[4]王钦,赵子涵,冯利伟. 数智时代新商科产教融合人才培养模式的创新与探索[J]. 科教文汇,2025(22):113.

[5]湛音,洁余玲,等. 基于戴明环的数字化标准化仓储建设与管理研究[J]. 中国物流与采购,2025(6):53.

[6]邓玉梅,张纯,邓洁,周俊. 专业认证视域下高素质应用型人才培养评价体系研究[J]. 产业与科技论坛,2025,24(3):144-145.

Research on the Construction of a Practice-oriented Business Talent Training Path Based on the IACBE Accreditation Concept: Taking Dongguan City College as an Example

ZHENG A-tai

(School of Business, Dongguan City College, Dongguan Guangdong 523419, China)

Abstract: The traditional industry-education integration model has issues in talent training, such as difficulty in aligning goals between schools and enterprises, a disconnect between teaching and practice, and single evaluation methods. IACBE accreditation, centered on outcome-based education, student-centered approach, and continuous improvement, provides guidance to address these problems. Starting from the intrinsic connection between IACBE accreditation and industry-education integration as well as the mechanisms that empower the implementation of such integration, this study proposes exploring the implementation path of industry-education integration from three dimensions: determining talent training directions, coordinating teaching resources and processes, and ensuring the quality of talent training. Combined with the industry-education integration practice at Dongguan City College, the feasibility and effectiveness of this path are exemplified, aiming to provide theoretical reference and practical support for the reform and innovation of business education.

Key words: IACBE accreditation; industry-education integration; outcome-based; student-centered; continuous improvement
(责任编辑:陈思婷)

(上接第34页)

参考文献:

- [1]聂智,施婉仪. 共识、共情与共享:Z世代红色文化认同的提升路径[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版),2025,49(4):177-181.
[2]闫金红,柴玲玲. 新时代大学生红色文化认同的现实境遇与提升策略[J]. 思想政治教育研究,2022,38(4):152-156.
[3]姜海东. 新时代青年红色文化认同现状及培育路径研究[J]. 文化创新比较研究,2022,6(30):177-180.
[4]许都,王菲. 新时代提升大学生红色文化认同的探究[J]. 湖北开放职业学院学报,2022,35(9):58-60.

[5]王旭,窦改霞. 新时代大学生红色文化认同的研究及培育路径[J]. 中国军转民,2025(22):191-193.

[6]庄伟. 民族地区红色文化教育与国家认同路径研究[J]. 西北师大学报(社会科学版),2024,61(6):54-61.

[7]巢小莉. 互联网时代高校加强青年大学生红色文化认同路径探究[J]. 大学,2024(10):104-107.

[8]江振刚. 红色文化融入大学生国家认同教育的价值意蕴与路径探索——以广东省为例[J]. 佳木斯职业学院学报,2023,39(1):22-24.

Research on the Theoretical Logic and Practical Path of College Students' Red Culture Identity in the New Era

WANG Nai-jun, JI Yun

(Tai'an Campus of Shandong University of Science and Technology, Tai'an Shandong 271000, China)

Abstract: Red culture is the spiritual wealth accumulated by the Chinese people in the process of revolution, construction and reform under the leadership of the Communist Party of China, and it is an important source of cultivating socialist core values. Under the background of the new era, strengthening college students' red cultural identity is not only the inevitable requirement of implementing the fundamental task of moral education, but also a strategic measure to inherit the red gene and build a solid foundation of the Chinese national spirit. From the perspective of theoretical logic, this paper analyzes the core connotation, theoretical origin and era value of college students' red culture identity in the new era. From the practical dilemma perspective, it combs the problems existing in the cultivation of college students' red culture identity. Finally, combined with the characteristics of the times, it puts forward the practice path with "theory casting soul, carrier innovation, practice empowerment, mechanism guarantee" as the core, providing theoretical support and practical reference for improving the level of college students' red culture identity.

Key words: new era; red cultural identity; theoretical logic; practice path

(责任编辑:章樊)