

新质生产力赋能河南乡村文旅产业高质量发展的机理与路径研究

赵雨¹, 石坤鹏²

(1. 河南中医药大学, 河南郑州 450046; 2. 河南交通职业技术学院, 河南郑州 451460)

[摘要]在高质量发展战略引领下,新质生产力作为科技创新驱动的先进生产力质态,正成为文旅产业转型升级的重要动力。以河南乡村文旅产业为对象,分析其赋能高质量发展的战略依据、内在机理与实践路径。新质生产力通过“创新驱动—产业延伸—市场导向”重塑生产方式和组织形态,破解产品同质化、链条短、人才不足、技术滞后等困境。在实践层面,应因地施策完善政策体系,因势利导延伸产业链与塑造品牌,依托数字赋能推动智慧化与绿色化转型。该系统路径不仅为河南文旅产业现代化提供实践方案,也为新质生产力理论在文旅领域的拓展提供学理支持。

[关键词]新质生产力;河南文旅产业;高质量发展;机理;路径

[中图分类号] F592.7; F124.3; F323.4

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)14-0129-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.14.045

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

在新时代中国式现代化的历史进程中,高质量发展已上升为国家战略的核心命题。2024年习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时强调:“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”这一重大论断既回应全球经济格局深度调整与我国社会主要矛盾转化的时代之问,也为新发展阶段培育经济新引擎提供方向指引。作为兼具动态性、时代性与战略性的中国原创概念,新质生产力强调以科技创新牵引要素优化与产业升级,实现生产力的质跃迁。文化和旅游业作为服务业与创新经济的重要组成部分,如何在新质生产力引领下实现高质量发展,成为学界亟须回答的前沿课题。河南是中华文明的重要发祥地,近年来在“乡村振兴”与“文化强国”战略推动下,乡村文旅呈现融合化、多元化与品牌化趋势。然而,传统发展路径仍面临产品同质化、创新不足与技术应用滞后等结构性瓶颈。在此背景下,探讨以新质生产力赋能河南乡村文旅,既是对国家战略意图的学理回应,也有利于推动地方经济实现质的提升。

一、新质生产力赋能河南乡村文旅产业高质量发展的战略依据

新质生产力的提出不仅是理论上的必然延伸,更是现实发展的迫切需要。它既顺应国家战略导向与时代发展趋势,也回应河南乡村文旅产业在转型升级过程中面临的挑战。正是在理论逻辑与现实依据的双重支撑下,河南文旅产业才能由传统依赖型向创新驱动型发展模式转型。

(一) 理论依据

新质生产力以内生于马克思主义生产力理论的先进质态为基点,融合创新理论逻辑,强调以科技创新为核心,以要素整合为路径,以结构优化为目标,从而推动文旅产业的生

产方式、要素关系与增长模式的系统转型。在数字经济条件下,这一转型经由信息基础设施—数据要素—应用场景的传导机制重塑文化生产、服务供给与消费体验,为文旅供给侧结构性改革提供理论依据。

其一,新质生产力是对马克思主义生产力理论的继承与发展。马克思指出,生产力是社会进步的根本动力,决定生产关系和上层建筑的变革,因而新质生产力体现以创新为主导的先进生产力形态。具体作用表现为以新技术推动文旅生产方式由观光型向沉浸式、体验式转变;以知识要素、数字要素、绿色要素重构产业关系,实现资源与要素的高效配置;通过结构性创新提升文旅产业的社会贡献度,为河南乡村文旅产业的现代化提供理论支撑。

其二,新质生产力是对马克思主义科技创新理论的拓展。马克思认为,科学技术“产生以往人类历史上任何一个时代都不能想象的工业和科学的力量”。习近平继承这一观点,强调“必须紧紧抓住科技创新这个‘牛鼻子’”。新质生产力正是对这一逻辑的深化,其核心在于以数字化、智能化和绿色化技术驱动产业革新。在河南乡村文旅产业中,大数据可实现游客需求预测与精准供给,VR、AR等技术提升游客对中原文化的沉浸体验,智慧旅游和数字文旅则不断重塑产业组织形式和市场格局,形成“科技—产业—市场”三位一体的驱动力,使文旅产品和服务实现升级。

(二) 现实依据

进入新时代,中央高度重视文化与旅游的深度融合,明确提出“以文塑旅、以旅彰文”,并将其作为推动经济高质量发展的重要抓手,这为文旅产业发展指明方向。自此,新质生产力被赋予重要使命,既是经济转型的内在要求,也是实现乡村振兴与绿色发展的动力。

收稿日期:2026-3-19

基金项目:本文系河南省高校人文社会科学研究一般项目“新质生产力赋能河南乡村文旅产业高质量发展的路径研究”(项目编号:2026-ZDJH-772);河南省社科联2025年度调研课题“数智化背景下河南文旅深度融合的驱动机制研究”(项目编号:SKL-2025-2500);2026年河南省软科学项目“新质生产力驱动河南农村路网质量提升的内在机制与实现路径研究”(项目编号:262400410200)。

作者简介:赵雨(1994—),女,河南郑州人,河南中医药大学马克思主义学院讲师,博士,研究方向:马克思主义中国化。

河南在“黄河流域生态保护和高质量发展”与“乡村振兴”战略的双重推动下,具备将新质生产力转化为文旅产业核心竞争力的条件。政策层面频繁出台的文化产业基金、智慧旅游工程等举措,为其在乡村文旅领域的应用提供制度化保障。由此,新质生产力的发展与国家战略具有高度同向性和内生契合度。

然而,河南文旅产业长期存在产品同质化、开发方式传统、产业链条短等问题,单一依赖自然资源或历史文化已难以支撑高质量发展。在此情境下,新质生产力的提出为产业转型升级提供了现实路径。通过整合文化、农业与科技资源,河南可构建“文化+旅游+科技”的复合型模式,将少林功夫、黄河文化与数字展示技术结合,打造沉浸式体验,不仅增强游客参与感,也拓展文化传播空间。新质生产力因此成为破解产业困境、激发资源二次开发的重要抓手。

此外,随着社会主要矛盾的转化与居民收入提升,旅游消费需求呈现多样化、个性化和沉浸化特征。传统观光难以满足需求,文化体验与精神享受成为主流。新质生产力通过大数据与人工智能实现精准供给,提供“千人千面”的个性化体验,并以虚拟展览、智慧导览等新场景满足消费升级。这种供给侧结构性改革,不仅回应市场需求,也为河南文旅产业注入新的增长点。

二、新质生产力赋能河南乡村文旅产业高质量发展的内在机理

新质生产力作为生产力演进的新型质态,其本质在于科技创新、要素优化、组织协同与价值重塑的耦合效应。文旅产业作为典型的跨界综合性产业,具有资源依附性强、业态融合度高、消费体验导向显著的特征。当新质生产力嵌入其中时,便通过“创新驱动—产业延伸—市场导向”三维机理,推动产业链、价值链和生态链的整体跃迁。

(一)创新驱动化:科技赋能产业模式重塑

新质生产力的核心在于科技创新驱动,它不仅重构传统产业的生产方式,也是推动乡村文旅产业高质量发展的首要动力。河南乡村文旅产业要突破传统资源依赖—观光经济的发展模式,必须以数字化、智能化和绿色化技术为支点,推动产业创新转型。

首先,数字化与智能化为文旅创新提供支撑。VR、AR等技术实现文化遗产和历史情境的虚拟再现,使游客能够沉浸式体验传统文化,突破时空限制,增强传播广度与深度。黄河文化、古都文明和非遗资源的数字化展示,已成为文旅创新的重要方向。同时,大数据和人工智能可实现游客行为分析与精准推送,推动供给侧结构性改革,提升产品匹配度与用户黏性。

其次,绿色技术为可持续发展注入动力。乡村文旅产业与生态环境高度关联,新质生产力强调绿色低碳发展,通过光伏发电、雨水循环利用、绿色建筑和智慧能源等手段,降低资源消耗和环境破坏,提升产业生态形象。这不仅符合“双碳”战略目标,也回应乡村振兴中生态宜居的要求。

(二)产业延伸化:多元融合与集群化发展

产业延伸化体现新质生产力对文旅产业边界的重构。通过跨产业融合与价值链拓展,文旅产业不再局限于“观光型”模式,而是与文化、农业、科技、教育等多领域深度耦合,推动多元化和集群化发展。

首先,文化与旅游深度融合,实现“全域化”转型。传统乡村旅游产业链短、收益低,新质生产力的介入使文化资源能够通过创意转化、数字展示和衍生产业等方式实现价值放

大。围绕农耕文明和黄河文化,河南可以开发文创产品、沉浸式演艺和数字展陈等,形成以文化体验为核心的消费体系,实现从“景点经济”向“全域经济”跃迁。

其次,推动“农文旅”融合,形成特色产业集群。河南农业基础雄厚,在智慧农业和乡村旅游结合下,农产品加工、乡村餐饮、农业节庆等延展环节不断拓展旅游链条,实现农民增收与产业升级的双赢。这种三产融合既提升乡村经济韧性,也强化文旅的在地性特色。

此外,新质生产力还推动“文旅+X”的跨界集群化发展。河南依托历史文化与自然景观优势,可发展“文体旅”“文康旅”“文教旅”等多元模式,打造跨界融合的产业集群。这不仅增加了产业附加值,也提升了抵御市场风险的能力。

由此可见,产业延伸化通过产业链纵深拓展和横向融合,重塑河南乡村文旅产业的结构格局,使其逐渐形成多元支撑、集群发展的新态势。

(三)市场导向化:消费需求牵引的结构优化

市场导向化揭示新质生产力赋能文旅产业的需求逻辑,即以消费升级牵引,通过供给侧优化实现结构升级和差异化竞争。

首先,消费升级倒逼供给转型。随着居民收入增长和需求层次提升,文旅消费正由“观光型”向“沉浸式、体验式、互动式”转变。传统产品模式已难以满足多样化和个性化需求,市场倒逼文旅企业提供更高层次的体验供给。

其次,推动供给侧结构性改革。新质生产力赋能下,文旅产品和服务供给呈现多样化、智能化和创新化特征。具体而言,文化节庆、非遗体验、康养度假等丰富产品类型;大数据和人工智能提升精准匹配和个性化推荐;线上线下融合的新型消费模式增强市场覆盖力。这一系列改革显著提升产业的适应性与韧性。

再者,市场导向促进差异化与品牌化发展。不同消费群体的需求差异决定供给的多样化,年轻人偏好数字交互与沉浸式体验,中老年群体重视康养休闲,家庭群体更倾向于研学与亲子活动。大数据与用户画像技术使供给能够实现精准分层。同时,河南应依托黄河文化、少林功夫、嵩山文化等资源,打造具有国际影响力的品牌,实现从“资源驱动”向“品牌驱动”的转型,提升全球竞争力。

因此,市场导向化使河南文旅产业形成需求牵引—供给升级—品牌提升的正向循环,推动其向高端化、品质化和差异化发展。

三、新质生产力赋能河南乡村文旅产业高质量发展的实践路径

新质生产力赋能河南乡村文旅产业高质量发展的实践路径,应是一个相互支撑、动态演化的系统工程,仅依靠传统的资源开发和市场驱动已难以实现突破。新质生产力的引入,形成一个“政策—产业—人才—技术”协同互动的综合体系,真正破解当前发展困境,释放新质生产力潜能,推动河南乡村文旅产业迈向高质量发展的新阶段。

(一)因地制宜:打造区域主导式的政策支持体系

因地制宜是乡村文旅产业可持续发展的根本前提。河南既拥有“天地之中”的世界文化遗产群和黄河、嵩山等自然生态资源,又涵养着豫东平原的农耕文明与中原城市群的现代消费市场。这种多样性既是优势,也带来挑战。如果不根据不同区域的资源禀赋与社会经济条件进行分类施策,政策就容易陷入同质化,导致资源浪费与产业低效。因地制宜的逻辑,意味着政策与实践应当实现精准匹配。因此,应当构

建区域主导型政策支持体系,通过“分区分类—政策适配—精准施策”的思路,推动文旅产业因地制宜发展。

一方面,要加强顶层设计,明确不同区域的主导产业方向。豫西山区应侧重以生态保护与文化传承为核心,打造生态旅游与文化体验相结合的高端文旅模式;豫东地区则可以依托农业基础,推动“农文旅”深度融合,形成“农业+旅游+电商”的循环经济体系;而中原城市群则应当利用市场需求大、交通便利的优势,发展智慧旅游、数字文旅和大型文旅综合体。这种模式将新质生产力的要素重组能力引入区域发展战略,实现区域间的差异化竞争和互补性提升。

另一方面,需要建立动态性政策调整机制,以确保政策执行的适应性与持续性。如果数字技术投入高但回报低,应考虑优化投资结构或引入新的合作模式;如果市场竞争过度同质化,应引导区域差异化发展。地方政府还需通过财政补贴、税收减免、金融扶持等方式,为企业与社会资本提供制度性保障,从而有效引导产业投资流向高质量发展领域。

(二) 因势利导:推动产业链延伸与品牌塑造

因势利导是推动产业链延伸和价值链攀升的重要途径。河南乡村文旅产业的现实问题在于产业链条短、附加值低,多数项目停留在观光旅游和单一资源开发的层面,缺乏系统化的价值延伸。因而,乡村文旅产业要实现质的飞跃,必须突破“小而散”“弱而杂”的发展困境。新质生产力使文旅产业不能局限于“文化—产品—消费”的初级链条,而向纵深延展和横向整合,构建起价值链攀升与品牌塑造的双重驱动体系。

首先,纵向延伸是突破价值链低端锁定的核心环节。传统乡村旅游往往停留在“资源—产品—消费”的单线发展,而新质生产力通过科技创新和要素重组,使得文化资源可以被系统转化为多样化的产品形态。其次,横向整合是推动产业融合与系统化发展的关键路径。河南作为农业大省,可以通过“农文旅”模式实现跨界融合,以智慧农业为展示窗口,结合农耕体验、乡村节庆和农产品加工等活动,既满足游客对农业文化的认知需求,又通过文旅消费拉动农产品的附加值提升。

更为关键的是,品牌塑造是提升乡村文旅产业核心竞争力的战略制高点。在当前激烈的市场竞争中,单纯依赖资源禀赋已难以形成持久吸引力。品牌不仅是资源价值的再造,更是文化符号与消费认同的集中体现。河南应当依托其独特的文化资源优势,推动品牌体系化构建。一方面,应当通过挖掘和重构“中原文化符号”,打造具有辨识度的文化品牌。另一方面,还应重视区域品牌与乡村品牌的互动融合。通过打造一批特色乡村旅游目的地和精品线路,将地方特色文化与区域整体品牌相互支撑,形成“点—线—面”联动的品牌体系。

(三) 数字赋能:推动文化与科技的深度融合

数字赋能是推动河南乡村文旅产业智慧化转型和全球文化传播的战略选择。在新质生产力体系中,技术进步尤其是数字技术的应用,被视为驱动产业模式变革的核心动力。河南乡村文旅产业长期面临产品供给同质化、消费体验单一化的问题,而数字技术的引入为其提供新的可能。

一是推动智慧旅游平台建设,实现信息共享与服务优化。借助大数据、人工智能与区块链技术,打造集智能导览、动态监测、在线预订、个性化推荐于一体的智慧旅游系统,提升游客体验与产业管理水平。

二是推动数字营销与沉浸式消费场景拓展。通过短视

频、直播带货、线上展览等新型传播方式,提升河南乡村文旅的市场曝光度与品牌影响力。同时,打造沉浸式体验场景,如数字演艺、互动剧本、虚拟景区等,提升游客的参与感与黏性。

三是推动绿色低碳转型与可持续发展。借助数字技术优化资源管理与能耗控制,实现对景区客流量、能源消耗、生态环境的动态监测和智慧管控,推动乡村文旅产业走向绿色、低碳、可持续发展道路。

四、结语

综上所述,新质生产力不仅是推动河南乡村文旅产业高质量发展的重要动力,也是构建中国特色社会主义现代化文旅产业体系的战略支点。以科技创新、要素优化和制度重塑为核心,突破传统生产力对乡村文旅发展的约束,推动文旅产业的现代化转型与价值链重构。通过强化战略支撑、厘清内在机理、优化实施路径,河南能走出一条独具特色的乡村文旅高质量发展之路,为中国其他区域的乡村文旅发展提供可资借鉴的理论参考与政策启示。

参考文献:

- [1] 习近平. 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-2-2(1).
- [2] 刘晓萍. 河南文化旅游业高质量发展的问题探析[J]. 当代经济, 2019(12).
- [3] 马克思恩格斯列宁斯大林著作中共中央编译局. 马克思恩格斯选集:第1卷[M]. 北京:人民出版社, 2012.
- [4] 中共中央文献研究室. 习近平关于科技创新论述摘编[M]. 北京:中共文献出版社, 2016.
- [5] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(2022年10月16日)[N]. 人民日报, 2022-10-26(1).
- [6] 杨凡. 文旅融合环境下河南黄河文化传播策略研究[J]. 新闻爱好者, 2021(4).
- [7] 陈兴, 余正勇. 表征与非表征视角下民宿对乡村空间的叠写与地方再生产:以成都明月村为例[J]. 地域研究与开发, 2022, 41(3).
- [8] 蒲清平, 黄媛媛. 习近平总书记关于新质生产力重要论述的生成逻辑、理论创新与时代价值[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2023, 49(6).
- [9] 黄爱莲, 高静, 尚凡露. 新质生产力与文旅深度融合的双向赋能:内在逻辑与实践路径[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2024, 18(4).
- [10] 王金伟, 黄震方, 王兆峰, 等. 乡村振兴视域下新质生产力赋能文旅深度融合:科学问题与战略路径[J]. 资源科学, 2024, 46(12).
- [11] 余正勇. 旅游业新质生产力:概念内涵、价值意蕴及培育路径[J]. 燕山大学学报(哲学社会科学版), 2024, 25(4).
- [12] 魏后凯, 赵长宝, 叶兴庆, 等. 加快农业农村现代化, 扎实推进乡村全面振兴[J]. 中国农村经济, 2025(12).
- [13] 林智理. 乡村旅游产品提质升级策略探析[J]. 资源开发与市场, 2010, 26(5).
- [14] 姜长云. 农业新质生产力:内涵特征、发展重点、面临制约和政策建议[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2024(3).

Mechanisms and Pathways of New Quality Productive Forces Empowering the High-quality Development of Rural Cultural and Tourism Industry in Henan

ZHAO Yu¹, SHI Kun-peng²

(1. Henan University of Chinese Medicine, Zhengzhou Henan 450046;

2. Henan College of Transportation, Zhengzhou Henan 451460, China)

Abstract: Under the strategy of high-quality development, new quality productive forces driven by scientific and technological innovation have become a key engine for upgrading the cultural and tourism industry. Taking Henan's rural cultural tourism sector as the research object, this study examines the strategic basis, mechanisms, and development pathways through which new quality productive forces promote high-quality growth. Through an "innovation-driven-industrial extension-market-oriented" approach, they reshape production models and organizational structures, addressing challenges such as product homogenization, short industrial chains, talent shortages, and technological lag. In practice, it is necessary to improve policy systems according to local conditions, extend industrial chains and build regional brands, and promote intelligent and green transformation through digital empowerment. These pathways provide practical guidance for the modernization of Henan's cultural tourism industry and theoretical support for applying the concept of new quality productive forces in the tourism sector.

Key words: new-quality productive forces; Henan cultural tourism industry; high-quality development; mechanisms; pathways

(责任编辑:桂彬彬)

(上接第122页)

认同;尊重文化多样性,打造“多元一体”文化格局,有助于打破文化隔阂,减少因文化差异引发的矛盾和冲突;民族文化的交流互通,有利于传统文化的创造性转换和创新性发展。在社区基层治理现代化进程中,唯有以社区文化为抓手,厚植“多元一体”文化格局,形成多民族认同文化符号,才能真正打通多元文化与民族社区融合的“最后一公里”,才能引导各民族凝心聚力,共圆新时代和美社区的现代化治理之路,为实现中华民族伟大复兴中国梦凝聚磅礴民族力量。

参考文献:

[1]周大鸣,秦红增.人类学视野中的文化冲突及其消解方式[J].民族研究,2002(4):30-36,107.

[2]张和荣,任国英.易地安置民族互嵌式社区铸牢中华

民族共同体意识的行动空间与实践进路——以桂西北毛南家园为例[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2025,47(3):95-104.

[3]黄治国,王雪可.新时代河南民族互嵌式社区铸牢中华民族共同体意识的实践探索[J].南阳师范学院学报,2025,24(6):9-17.

[4]常铁军.增进文化认同:铸牢中华民族共同体意识的有效路径[J].探索,2024(3):14-23.

[5]才让珠玛.民族互嵌社区铸牢中华民族共同体意识的实践路径探析[J].中国军转民,2025(22):100-102.

[6]薛寒.多民族互嵌社区铸牢中华民族共同体意识教育的逻辑、困境及突破[J].西北师大学报(社会科学版),2024,61(6):37-46.

Study on the Theoretical Logic and Practical Path of Cultural Construction in Multi-ethnic Communities under the Background of Forging a Strong Sense of Community for the Chinese Nation

DU Na, XU Hai-xiong

(Guangxi Vocational College of Manufacturing Engineering, Nanning Guangxi 530008, China)

Abstract: There is a distinct interactive logic between the cultural construction of multi-ethnic embedded communities and the forging of a strong sense of community for the Chinese nation. Diverse ethnic cultures nurture the sense of community for the Chinese nation, which in turn supports the revitalization, inheritance, and innovative development of diverse ethnic cultures. The two share a dialectical and unified relationship. Diverse ethnic cultures and the sense of community promote and coordinate with each other, forming a community culture featuring harmonious coexistence and integration among all ethnic groups. Based on the theory of cultural symbols, this paper proposes paths including reconstructing the content of cultural symbols, adhering to principles of symbol design, integrating cultural symbols into community governance, and developing smart symbolic carriers, so as to jointly advance the modernization of governance in multi-ethnic embedded communities.

Key words: community culture; multi-ethnic embedded communities; sense of community; theoretical logic; practical path

(责任编辑:范新菊)