

新媒体时代中华优秀传统文化融入高校思政教育路径研究

王 涛

(江苏旅游职业学院马克思主义学院, 江苏扬州 225000)

[摘 要] 新媒体技术不断迭代,对大学生信息交互模式产生了深刻的重塑作用,中华优秀传统文化是立德树人的关键根基,在新媒体时代迫切需要探寻新的传播方式。新媒体时代信息传播呈现出信息内容碎片化、传播交互双向化、推送机制精准化的特征。新媒体时代中华优秀传统文化融入高校思政教育,在消解理论灌输生硬感、抵御历史虚无主义以及规范网络空间行为等方面具有重要的现实意义。当前,中华优秀传统文化融入高校思政教育过程中,出现文化叙事语态僵化、传播载体散乱孤立、供需匹配精准度低、技术融合流于表面等现实困境。通过甄选合适的文化IP重新塑造微媒叙事、整合校园矩阵构建互动场域、运用算法推荐实现精准传播,以及引入虚拟仿真技术打造沉浸式场景等,可以促使传统文化与现代技术紧密结合,切实提升思政教育的时代感和实际效果。

[关键词] 新媒体时代; 中华优秀传统文化; 高校思政; 教育路径

[中图分类号] G122; G641; G206.2 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2026)14-0117-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.14.041

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

中华优秀传统文化思想精深、内涵丰富,是中华民族宝贵的精神财富,是中华民族的“根”与“魂”。以互联网、智能手机为代表的新媒体技术飞速发展,极大地改变了大学生的生活方式和思维习惯。高校思政教育正处于从“传统课堂”向“指尖阵地”转型的关键时期。新媒体为传统文化传播带来了前所未有的机遇,但碎片化、娱乐化的信息冲击也给思政教育带来了严峻挑战。如何引导大学生树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观,是高校思政工作面临的重大课题。

一、新媒体时代信息传播的重要特征

所谓的新媒体,指的是由诸多的微媒体,如抖音、快手、微博、微信、知乎、小红书等媒介所构筑的信息交流环境,是对公众生活产生影响的时代发展趋势。

(一) 信息内容碎片化

新媒体时代的信息通常以简短文字、数秒视频、直观生动的表情包图片等形式呈现,相较于传统短信、长篇累牍的社论,更加短小的篇幅也拉低了信息接收门槛,使之能够迅速吸引公众的注意力。譬如当今微博、微信等公共社交媒体平台上的热搜标签通常不超过20个字,但足以激起用户的阅读欲望,“短视频+表情包”的短内容形式也迅速成为青年一代发布内容的“标准模板”。

(二) 传播交互双向化

新媒体彻底打破了传统媒体时代点对多的单向线性传播壁垒,构建了一个去中心化的话语权场域。在这一生态中,受众不再是被动的信息接收容器,而是转变为拥有发布权与评价权的信息产销者,信息的流动呈现出“人人皆是麦克风”的网状辐射态势。诸如B站的“弹幕”文化、微信公众号的后台留言以及知乎的问答机制,使得高校学生能够即时对思政热点或文化议题进行价值评判与情绪表达,这种高频次的双向互动极大地增强了传播过程的参与感与在场感。

(三) 推送机制精准化

依托大数据挖掘与智能算法推荐技术,新媒体平台能够

通过分析用户的浏览历史、点赞行为及社交关系,精准描绘出个体的用户画像。不同于传统媒体千人一面的广播式分发,新媒体实现了从人找信息到信息找人的逻辑转变,达成了千人千面的个性化定制效果。这种智能分发机制虽然极大提升了信息传播的匹配效率,让特定的传统文化内容能精准触达感兴趣的学生群体,但也容易因算法的迎合性而在无形中构筑起圈层固化的信息茧房。

二、新媒体时代中华优秀传统文化融入高校思政教育现实价值

(一) 活化静态典籍,消解理论灌输生硬感

中华优秀传统文化蕴含着深厚的哲学思想和伦理规范,但其多以古文典籍为载体,语言晦涩,且与现代存在历史隔膜,容易形成认知壁垒,使思政教学陷入理论宣讲的抽象困境。新媒体技术为传统文化资源的数字化转译提供了关键契机,能将原本静止的文本转化为有声光电效果的动态图景。依托虚拟现实、数字影像等技术手段,原本形而上的道德义理被具象化为可感可知的历史场景,赋予了冷峻理论以情感温度。这种由文入景的呈现方式,有效稀释了单纯理论灌输带来的心理防御机制,使深邃的文化精髓以更加亲和、直观的形态进入学生视野。该过程实现了传统话语向现代传播语境的精准切换,既保留了文化的原本神韵,又契合当代大学生的信息接收偏好,切实增强了思政教育的感染力与实效性。

(二) 回击历史虚无,筑牢主流意识形态阵地

新媒体环境下信息呈现出去中心化的特点,这使得历史虚无主义大多时候借着“学术重构”的幌子悄然滋生,企图割断民族的历史记忆。中华优秀传统文化身为中华民族的精神基因,其中蕴含着清晰的历史发展脉络以及独特的价值标识,将此类文化资源深度嵌入思政教育体系,实质上是开展一场正本清源的溯源工程。详实的史料记载与鲜活的先贤事迹,能够有力还原历史真相,廓清思想迷雾,使青年学子深刻理解中华文明演进的必然逻辑。这种基于深厚文化底蕴的价值引领,不仅能有效对冲错误思潮的干扰,更为主流意

收稿日期:2026-3-12

基金项目:本文系2025年江苏省高职高专院校思想政治理论课教学研究项目“新媒体时代中华优秀传统文化融入高校思政教育路径研究”(项目编号:2025JSSZYB26)阶段性研究成果。

作者简介:王涛(1982—),男,河南信阳人,江苏旅游职业学院马克思主义学院副教授,硕士,研究方向:思想政治教育。

识形态的确立提供了坚实的文化支撑,从而在多元激荡的舆论环境中牢牢掌握话语主动权。

(三) 传承修身智慧, 规制网络空间行为失范

新媒体所赋予的虚拟身份,虽然在一定程度上拓展了人们的交往边界,然而却容易引发道德约束力的隐性消解现象,中华优秀传统文化所推崇的“慎独”“内省”以及“己所不欲,勿施于人”等修身方面的智慧,恰好可为解决数字时代出现的伦理困境提供深厚的本土思想方面的资源。将这些经过历史沉淀的价值规范植入高校思政体系,不仅能唤醒学生内心深处的道德自觉,更能促使其将现实社会的公序良俗延展至网络空间,形成内在的自我规约机制。这种基于文化认同的道德教化,有效弥补了单纯技术监管的滞后性与局限性,促使青年学子在无人监督的舆论场中依然坚守行为底线,实现从被动他律向主动自律的根本转变。

三、新媒体时代中华优秀传统文化融入高校思政教育现实困境

(一) 文化叙事语态僵化, 内容供给与接受脱节

虽然新媒体平台已然成为大学生获取信息的主要渠道,然而当下高校传统文化教育内容的数字化转型依旧停留在简单的搬运层面,数量众多的优质文化资源仍然以长篇古文、静态图片或者扫描版文献等传统形式存在,缺少符合网络传播规律的“微转化”以及“轻量化”处理。教育者往往沿用严肃刻板的教材话语体系,未能将晦涩难懂的哲学义理转化为青年群体喜闻乐见的“网言网语”或短视频语言。这种“新瓶装旧酒”的内容供给模式,忽视了当代大学生碎片化、快节奏的信息接收习惯,导致原本厚重的传统文化在网络空间遭遇“阅读冷遇”,难以在海量娱乐信息的冲击下抢占学生的注意力资源。

(二) 传播载体散乱孤立, 校园媒介未形成合力

当下高校内部新媒体传播格局一般呈现出“各自为战”的碎片化特性。校级官方账号、各院系宣传平台以及学生社团自媒体相互之间缺少统一的顶层设计以及联动机制,致使信息传播链条出现断裂,形成了一个个相互割裂的“数据孤岛”。官方平台往往侧重于单向的新闻发布,话语严肃但亲和力不足;而学生社团账号虽活跃度较高却缺乏专业的价值引导,内容容易流于肤浅。由于缺乏协同作战的“中央厨房”机制,优质的传统文化内容无法实现跨平台、跨圈层的多级分发,难以形成全方位覆盖的舆论声势,致使传播效能被内耗稀释,无法构建起立体化的育人场域。

(三) 供需匹配精准度低, 价值引导陷入盲目化

在算法推荐技术越来越广泛被应用的当下情形里,部分高校思政教育对于传统文化资源的推送依旧较多运用“大水漫灌”这种粗放的模式。教育实施者大多时候忽略了学生在专业背景、兴趣爱好以及认知水平方面存在的个体差异,并且缺少依据大数据的“用户画像”分析意识。这种“千人一面”的信息分发机制,导致供给侧与需求侧严重错位:一方面,学生感兴趣的特定文化内容(如历史、民俗或艺术)无法得到精准满足;另一方面,通识性的泛化内容又难以引发深度共鸣。这种缺乏针对性的“盲目投喂”,不仅降低了信息传播的有效触达率,还极易引发学生的心理排斥与审美疲劳,使得价值引领工作难以深入肌理。

(四) 技术融合流于表面, 沉浸体验交互性匮乏

尽管有一些高校已经着手尝试借助多媒体技术来辅助传统文化教学工作,然而多数情况下仅仅局限于运用PPT进行演示或者只是单纯地播放视频。这属于较为“浅层次”的技术运用方式,并且还缺少对虚拟现实、数字孪生这类前沿沉浸式技术的深度整合操作。学生在接受教育时,依然处于

“隔屏观望”的旁观者地位,缺乏具身化的在场体验与深度的互动参与。这种平面化、单向度的教学呈现,难以还原历史场景的震撼感与传统礼仪的庄重感,无法调动学生的视听多感官参与。由于技术赋能的滞后,抽象的文化精神难以转化为直击心灵的情感体验,导致思政教育在从“认知”向“认同”转化的关键环节出现断层。

四、新媒体时代中华优秀传统文化融入高校思政教育有效策略

(一) 甄选经典文化IP, 重塑微媒叙事范式

新媒体语境下,受众接收信息的习惯已经明显朝着高频次以及碎片化的方向转变,这使得思政内容的供给侧结构性改革不得不把重点放在“大义微言”的转化上面。教育实施者需要拥有产品化思维,从众多的典籍里提取出具有当代价值的文化符号,然后把这些文化符号再次编码成符合网络传播逻辑的微课、条漫或者短视频。借鉴典籍里的中国等节目的叙事手法,将宏大的哲学义理拆解为具体的历史切片或人物故事。这种化整为零的生产策略,既保留了文化内核的严肃性,又有效降低了认知门槛,使传统文化能以轻量化形态嵌入学生的碎片时间,实现高频次、广覆盖的有效触达。

以某高校在B站平台开设的“文物里的思政课”微视频专栏作为例子来讲,这个项目并没有直接照抄教材里的理论条文,而是挑选了校史馆以及当地博物馆当中有代表性的青铜礼器、名家手稿当作叙事的关键切入点。创作团队将原本晦涩的《尚书》或《礼记》片段,改编为“国宝的前世今生”系列短剧,每集时长严格控制在3至5分钟。视频制作采用了年轻用户喜闻乐见的“快闪剪辑”与“情景再现”手法,配以国潮风格的视觉设计,将文物背后的家国情怀与工匠精神以故事化的形式呈现。

比如在讲解社会主义核心价值观里的“诚信”时,教学团队摒弃了以往枯燥乏味的课堂说教方式,而是深入挖掘“商鞅立木”以及“季布一诺”这些历史典故,将其制作成充满趣味的定格动画,并且紧密联系当下大学生所关注的助学金申请、考试纪律等现实话题来展开古今之间的对话交流。这种“故事+道理+现实”的叙事结构,极大地增强了内容的代入感。视频发布后,引发了学生在评论区的热烈互动,弹幕中频频出现的“破防了”“中华文化yyds”等正向反馈,直接印证了话语转换的实效性。此外,部分高校还利用微信小程序开发了“掌上书院”闯关游戏,将“仁义礼智信”设计为五个独立的剧情关卡。学生需完成“经典诵读”打卡或“历史知识竞答”才能解锁下一章节并获取虚拟勋章。这种将文化IP游戏化、任务化的尝试,把被动的知识灌输转变为主动的探索式学习,让学生在通关升级的娱乐体验中,潜移默化地完成了对传统价值观的认知与内化,切实解决了传统思政教育难入耳、更难入心的现实痛点。

(二) 聚合校园媒体资源, 构建联动传播矩阵

高校内部媒体资源分散独立、各自为战,传播势能不足,设立融媒体协同运作机制很有必要。校级主管部门要发挥核心枢纽作用,统筹调配校院两级微信公众号、微博、抖音号以及B站官方账号,组建“一主多翼”的传播联合体,在这种机制下,不同层级的媒体平台能打破信息壁垒,实现优质文化内容一次采集、多种生成、多元分发。当官方舆论场的权威引导与学生社团等账号的原创活力实现同频共振时,全方位、立体化的文化舆论场便随之形成,确保优秀传统文化在校园网络空间占据主导地位,实现从单点发声向矩阵合唱的效能跨越。

以某师范大学开展的“国风雅韵”全媒体传播项目为实例来看,该校党委宣传部发挥牵头作用,打破了过去各学院

各自为政、独立行动的局面。在“孔子诞辰”或者“端午”这类关键时间节点上,校级官方微信公众号作为核心引领,首先发布对节日历史根源以及时代价值进行阐释的深度文章,以此确定舆论主导基调。紧随其后,文学院、历史学院等二级单位的公众号结合学科特色,推出“楚辞赏析”或“民俗考证”等专业科普推文,提供厚实的学术支撑。更为关键的一环在于学生社团账号的深度激活。校团委指导下的“汉服社”“书画社”微博及抖音账号,同步发起最美汉服打卡等线上挑战赛。这些账号利用短视频的强社交属性,鼓励普通学生拍摄穿搭视频或书法作品并上传话题区。此时,校级官方账号不再高高在上,而是积极在评论区互动,并择优转载高赞的学生原创内容。这种“官方定调+专业解读+社团互动”的矩阵式打法,将原本严肃的文化教育转化为一场全校范围的文化热潮。数据监测显示,此种联动模式下的话题阅读量远超单账号发布量。不同圈层的学生在刷朋友圈或浏览微博时,都能接收到同一文化主题的不同侧面,这种高密度的信息覆盖让传统文化真正浸润到了校园生活的细微之处,有效解决了信息传播最后的一公里难题。

(三)应用智能算法推荐,实施价值精准滴灌

借助大数据挖掘和分析技术,教育平台可获取学生在数字空间里的浏览偏好、互动频率以及关注热点,精确勾勒出群体与个体的动态用户画像。依据这些数据反馈,思政教育者把包含仁爱、诚信、正义等传统价值观的优质内容,放置到个性化推荐列表当中,达成从“人找信息”至“信息找人”的逻辑转变。这种定制化的信息投喂模式,有效降低了学生在接收主流价值观念时的心理防御机制,促使思政元素能以符合受众认知习惯的方式完成精准锚定与有效植入,切实达成供给侧与需求侧的完美匹配。

以某高校依托智慧校园平台运行的国学云推系统为例,该系统引入了基于内容的协同过滤推荐机制。运营团队首先建立精细化的文化标签库,对海量传统文化资源进行多维标注,赋予视频或文章历史地理、哲学思辨、艺术审美等元数据标签。后台系统同步抓取学生的图书馆借阅记录、选修课方向及校园社区活动轨迹,生成学生个性化的兴趣图谱。针对土木工程专业且常浏览建筑资讯的学生,算法会自动推送关于“赵州桥工艺”或“榫卯结构”的短视频,引导其感悟古代工匠精神与科学智慧;对于关注时事辩论的法学专业学生,系统则优先分发“法家治术”或“儒家德治”相关的案例解析,激发其对法治与德治关系的深度思考。这种“投其所好”的分发方式,彻底规避了僵硬灌输可能引发的逆反心理。从后台监测所获取的数据可以看出,在实施个性化推荐模块之后,传统文化板块的完播率以及互动率都呈现出了增长的态势。学生们普遍反馈称,推送的内容符合他们的专业兴趣以及认知习惯。这种隐性渗透方式,使得思政教育在契合个性化需求的进程当中达成了价值引领,切实达成了教育效果的最大化。

(四)引入虚拟仿真技术,打造沉浸体验图景

传统那种平面化的图文宣讲方式,很难契合数字原住民对于感官体验的较高要求。AR/VR以及数字孪生技术的加入,为思政教育开创了具身化的在场体验空间,借助数字技术复原红色革命遗址、古代书院讲学场景或者历史重大事件现场,打造出“云端博物馆”或者“虚拟仿真实训室”,可让学生佩戴设备就可以穿越时空,真切地感悟历史人物的抉择瞬间或者传统礼仪的庄重氛围。这种具身交互彻底改变了旁观者的视角,使学生从单纯的听众转变为历史的亲历者,在视觉、听觉的多重感官冲击下,将抽象的文化精神转化为直击心灵的情感震撼,促使受众在深层心理结构中完成对主流

价值的接纳与内化。

以某综合性大学马克思主义学院建立的“中华文脉·虚拟仿真实验中心”为例,该中心将敦煌莫高窟的艺术瑰宝与丝绸之路的历史场景进行了高精度数字还原。教学团队设计了丝路使者的角色扮演课程,学生佩戴VR头显设备后,瞬间置身于千年前的河西走廊。系统利用实时渲染技术呈现大漠孤烟、驼铃声声的逼真环境,学生需在虚拟场景中模拟张骞出使西域或玄奘西行的艰难历程,处理沿途的风沙灾害与外交难题。在此过程中,原本书本上关于“凿空之旅”的文字描述被转化为具体的生存挑战与决策考验。当学生亲眼看见莫高窟壁画在数字光影下重现昔日辉煌,并与虚拟的古代工匠进行“跨时空对话”时,其对中华文明的坚韧性与包容性便产生了直观而深刻的体悟。课后反馈数据显示,这种沉浸式教学显著增强了学生对“一带一路”历史底蕴的认同感。实践教学解决了传统课堂不能再现宏大历史场景的问题,借助技术手段让文物“活”起来,使学生在多维感知的沉浸体验里,自然而然地完成了对民族精神的赓续与传承,达成了技术逻辑与育人目标的紧密结合。

五、结束语

新媒体环境下的思政教育改革实际上是一场技术理性和人文精神之间的深入交流,中华优秀传统文化凭借数字媒介的传播力,可以有效突破时空限制与话语障碍,从陈旧的书籍走向青年学生的手中与心中。这种融合并非单纯的物理结合,而是教育生态的全面重塑,借助算法分发和沉浸交互,使主流价值观以更亲切的姿态实现有效传播。随着元宇宙、生成式人工智能等前沿技术的迭代演进,思政教育的场域将无限延展。教育从业者应始终审慎对待技术伦理,坚守文化内核,在数字浪潮中锚定价值方向。只有将中华优秀传统文化的深厚底蕴与数字技术的创新表达有机结合,才能培育出兼具国际视野与民族精神的时代新人,续写数字时代中华文明的崭新篇章。

参考文献:

- [1]石林. 中华优秀传统文化案例融入大学生思想政治教育路径探析[J]. 学校党建与思想教育, 2025(18): 73-75.
- [2]佟坤达, 牛涛. 中华优秀传统文化融入高校思想政治教育的双重维度[J]. 学校党建与思想教育, 2024(17): 72-74.
- [3]王正坤, 杨漫漫. 基于扎根理论的中华优秀传统文化融入高校思政教育机制探究[J]. 学校党建与思想教育, 2023(8): 39-41.
- [4]徐燕华. 全媒体环境下高校网络思政育人体系构建与品牌塑造[J]. 山东理工大学学报(社会科学版), 2024(1): 82-88.
- [5]陈兵兵, 付平平. 新媒体时代中华优秀传统文化融入高校思政教育的实践路径[J]. 吉林教育, 2025(20): 61-63.
- [6]张可之. 新媒体视域下中华优秀传统文化融入高校思政教育路径研究[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(7): 165-169.
- [7]宋一鸣, 魏青松. 数字时代中华优秀传统文化融入高校思政教育的路径研究[J]. 文化创新比较研究, 2025(22): 116-120.
- [8]王佳靖. 中华优秀传统文化融入高校思政教育的现实路径探索[J]. 吉林教育, 2025(14): 25-27.
- [9]柏东良. 中华优秀传统文化融入思想政治教育的底层逻辑[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(19): 132-135.
- [10]王涛. 中华优秀传统文化融入高职《思想道德与法治》教学路径探究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(21): 192-195.

Research on the Integration of Excellent Traditional Chinese Culture into Ideological and Political Education in Universities in the New Media Era

WANG Tao

(School of Marxism, Jiangsu College of Tourism, Yangzhou Jiangsu 225000, China)

Abstract: The continuous iteration of new media technology has profoundly reshaped the information interaction patterns of college students. Excellent traditional Chinese culture serves as a crucial foundation for cultivating moral character and fostering talent. In the era of new media, there is an urgent need to explore new modes of dissemination. The information dissemination in the new media era is characterized by fragmented information content, bidirectional communication, and precise push mechanisms. Integrating excellent traditional Chinese culture into ideological and political education in universities in the new media era has important practical significance in eliminating the stiffness of theoretical indoctrination, resisting historical nihilism, and regulating cyberspace behavior. Currently, in the process of integrating excellent traditional Chinese culture into ideological and political education in universities, there are practical dilemmas such as rigid cultural narrative voice, scattered and isolated dissemination carriers, low precision in supply and demand matching, and superficial technological integration. By selecting appropriate cultural IPs to reshape micro-media narratives, integrating campus matrices to build interactive fields, utilizing algorithm recommendations to achieve precise dissemination, and introducing virtual simulation technology to create immersive scenarios, the close integration of traditional culture with modern technology can be promoted, effectively enhancing the timeliness and practical effectiveness of ideological and political education.

Key words: new media era; excellent traditional Chinese culture; ideological and political education in colleges and universities; educational path

(责任编辑:桂杉杉)

(上接第113页)

四、结语

新疆职业教育出海需从理念转变、产教融合、质量提升、资源整合四个维度突破,以企业需求为导向,以质量为核心,以协同为路径,打造具有新疆特色的国际化职教模式,真正服务“一带一路”国际产能合作。

参考文献:

- [1] 张布和,王敬杰,杜云英,宗诚. 职业教育改革与发展报告[N]. 中国教育报,2025-12-30(5).
- [2] 于涛,孙少雄. “十四五”时期新疆外贸进出口实现千

亿级“四连跳”[EB/OL]. (2026-1-29). <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/0NCMPB5E.html>.

[3] 张璞,马瑄蔚,苑大勇. 共建“一带一路”背景下高职院校国际化发展的影响因素与作用机制:基于扎根理论的研究[J]. 教育与职业,2025(7):39-47.

[4] 沈子杰. 跨国企业融入中国职业教育国际化的动力机制研究:“一带一路”背景下[J]. 现代商贸工业,2025(9):66-68.

[5] 刘晓,康梦云. “职教出海”的时代意蕴、模式选择与实践进路[J]. 现代教育管理,2025(6):112-120.

Research on the Practice of Xinjiang Vocational Education Going Global to Serve the “Belt and Road” International Capacity Cooperation

ZHANG Fen

(School of Economics and Management, Xinjiang Industry Technical College, Urumqi Xinjiang 830021, China)

Abstract: The “Belt and Road” Initiative and international capacity cooperation have driven Chinese vocational education to go global along with enterprises. In recent years, Xinjiang’s vocational education has relied on national policy support to export high-quality vocational education resources to the countries and regions along the “Belt and Road” Initiative, and has steadily advanced the service of international capacity cooperation in Central Asia. However, there are still problems such as limited international awareness, superficial integration of industry and education, low quality of internationalized education, and insufficient resource integration. Therefore, it is still necessary to continuously enhance the concept of internationalized education, deepen the integration of industry and education, improve the quality of internationalized education, integrate resources to form a synergy, and aim for a win-win situation for both schools and enterprises.

Key words: “Belt and Road” Initiative; Xinjiang vocational education going global; international capacity cooperation

(责任编辑:范新菊)