

文化自信视域下中原文化融入管理学课程思政建设探索

王 冉

(信阳学院,河南信阳 464000)

[摘 要]在文化自信与新文科建设背景下,研究以管理学课程为研究对象,系统探讨中原文化融入课程思政建设的必要性、可行性与实践路径。研究表明,在必要性方面,融入中原文化是培育大学生文化认同、构建中国管理学自主话语体系、推动中原文化传承创新与河南高质量发展的现实需要。可行性方面,中原文化精神内核、育人目标、资源禀赋与文化亲近性等优势,使其与管理学课程思政具备深度融合的内在基础。基于上述分析,研究提出古为今用转化、中西管理理论对话转化、理论联系实际转化三条路径,通过挖掘典籍管理智慧、开展中西理论比较、结合本土企业案例与学生生活实际,将中原文化有机融入教学,实现专业教育与思政育人协同,为地方高校管理学课程思政建设与中国特色管理理论发展提供参考。

[关键词]中原文化;管理学;思政育人;文化自信;话语体系

[中图分类号] G641; C93-4; G122 **[文献标识码]** A

[文章编号] 2096-711X(2026)14-0085-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.14.030

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上强调,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,对中国文化软实力的提升产生重大而深远的影响。教育部发布《新文科建设宣言》和《高等学校课程思政建设指导纲要》提及“文化”一词的分别为14次和12次,为中国优秀传统文化融入管理学课程提供政策背景。将中华优秀传统文化融入管理学课程建设有助于学生在优秀传统文化滋养下更富有中国心、饱含中国情、充满中国味,坚定文化自信。

中原学子最能认同的便是本土文化,将中原文化融入管理学课程思政体系,传承中原文化,讲好中原故事,凝练中原精神,内化理想信念,更能巧妙为中原学子所接受。研究以管理学课程为对象,探索基于中原文化的课程思政育人元素,有机融入管理学课程思政体系建设,为今后课程教学提供有益借鉴。

一、中原文化融入管理学课程思政建设的必要性

(一)大学生对中原文化认同的培养需要

党的二十大报告指出“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”是教育的根本问题。管理学课程多面向大一新生开设,新生正处于价值观与人生目标重塑阶段,因此该课程在传授专业知识外,还需构建课程思政体系,依托中华优秀传统文化引导学生树立正确三观,落实育人目标。

管理学具有鲜明社会属性,教师理应结合学科知识融入社会现实、文化等元素,推动专业课与思政教育同向同行。思政渗透需坚持以生为本,贴合学生实际。中原文化作为中华文明主根主脉,深刻影响河南高校教育,形成了特色教育模式与丰富教育资源,且中原学子对本土文化认同感极强。将中原文化融入管理学课程思政,借助历史典故、典籍俗语等讲好中原故事,能让学生感悟中原精神、树立文化认同,进

而实现文化自信与自觉,潜移默化塑造人格与信仰。

(二)管理学话语体系构建的中原文化担当

我国管理学界长期存在学术思想与理论“失语”问题,核心原因在于我国管理学术的国际地位与影响力不足,缺乏相应的话语表达平台。福柯提出“话语是权力,人通过话语赋予自己权力”,构建与大国地位匹配的管理学术话语体系,是我国管理学立足国际学界、贡献人类管理文明的关键。

这一体系的构建需依托高水平学术研究,而中华优秀传统文化是中国特色管理理论的重要源泉。中原文化作为中华优秀传统文化的根源与主干,在文明发展中占据核心主导地位。河南应肩负起文化使命,一方面深入挖掘中原文化中的管理思想与智慧,为中国管理学话语体系提供文化滋养,另一方面,总结双汇、牧原、许继电气等本土企业的管理案例与理念,凝练贴合中原文化的管理内涵,探索具有区域特色的现代管理理论。

(三)中原文化新时代发展的现实需要

构建中国特色管理学话语体系,必须服务国家发展战略。中原文化的发展传播,是建设社会主义文化强国与推动河南高质量发展的双重需要。

第一,服务社会主义文化强国建设。在提升国家文化软实力、文化强国战略等国策下,河南作为文化资源大省,中原文化是中华文明的根脉与母体,具备原创性、包容性等特质。其蕴含的“天人合一”“兼爱互利”“尊道贵德”“与时偕行”等思想价值独特。充分利用这一禀赋,可提升文化价值、培植文化优势,以高度自信为文化强国建设贡献河南力量。

第二,助力河南文旅高质量发展。河南将文旅文创融合战略纳入全省“十大战略”。中原文化蕴藏愚公移山、焦裕禄精神、红旗渠精神等宝贵财富。通过“两创”方针赋予其时代内涵,打造特色文化品牌,并依托黄河文化旅游带、文创产业

收稿日期:2026-5-26

基金项目:本文系河南省哲学社会科学教育强省研究项目研究成果(项目编号:2026JYQS796);信阳学院校级一流本科课程“管理学线上线下混合式一流课程”;河南省教育科学“十五五”规划课题“积极心理学视域下大学生‘爱你老己’式自我关怀机制与培育路径研究”(项目编号:2026YB0375);2021年度省级民办高校学科专业建设资助项目“财务管理专业”。

作者简介:王冉(1989—),女,河南驻马店人,信阳学院副教授,主要从事管理类课程教学创新、区域经济等领域研究。

培育等重点工程落地,可全面推动河南文旅高质量发展。

二、中原文化与管理学思政教学融合的可行性

(一)中原文化精神内核与我国管理学自主知识体系内核一致

构建中国管理学自主话语体系,可通过“中道西用”打破西方理论主导的局面。“中道”主要包含三层内涵:以中华优秀传统文化为根基;坚持整体观,实现多元均衡发展;立足当下,坚持以人为本。

中原文化的精神内核与“中道”高度契合:首先,中原文化长期居传统文化主流地位,是中国管理理论与实践的重要文化根基。其次,中原文化历史悠久、内涵丰富、包容性极强,形成了兼容并蓄的整体观与中庸和合思想,与管理学整体均衡发展理念相通。第三,中原文化彰显人本精神,儒家民本、道家重生等思想均体现以人为本,与现代管理以人为本的理念一致。可见,中原文化与管理学自主知识体系在底层逻辑上高度契合,具备深度融合的内在基础。

(二)中原文化多元性与管理学教学目标一致

管理学作为经管类学科的核心基础课,教学目标既要求从知识能力方面让学生掌握管理理论与方法,提升实践能力,在高阶目标上也强调从价值观层面培养学生爱国情怀、社会责任与企业家精神,理性看待西方管理思想,树立文化自信与民族自豪,培养适配中国式现代化的高素质管理人才。

中原文化兼具传统文化共性与区域特色,其内涵与管理学高层次教学目标高度契合:首先,人性假设思想更具深度。西方管理学以“经济人”假设为核心,虽后续提出多种人性假设,但仍偏单极化思维;而中原儒家早已探讨性善、性恶等人性问题,认可人性复杂性,为中国式管理提供了更完善的思想基础。其次,整体思维契合时代价值。中原儒家“修身齐家治国平天下”的整体观,追求整体价值最大化,与共同富裕、人类命运共同体理念相通;反观西方管理以市场利润为本位,割裂组织与社会的联系,二者价值逻辑差异显著。第三,文化活动滋养家国情怀。黄帝拜祖、清明祭祖等中原文化活动,可有效增强学生家国凝聚力,培育爱国情怀与责任感。

独具特色的中原文化为我国管理学教学提供了丰富的文化土壤与哲学智慧,为中国管理学廓清文化底蕴与价值内核,也让学生在东方管理智慧与哲学中体形成浓厚的文化自信。

(三)中原文化底蕴是管理学教学的重要资源

中原文化是中华文化的核心组成部分,可分为环境文化、群体特征文化、物质文化与非物质文化遗产四大类。新时代河南大力推进中原文化的创造性转化与创新性发展,考古盲盒、数字龙门石窟、华夏古乐复原等创新形式,让传统文化焕发新生,吸引了大量中青年群体,文化研学游持续火热。中原文化的时代价值转化有效激发青年学习兴趣,将其核心精神与管理学理论、企业实践深度融合,能够在教学中实现以文化人、增强文化自信。因此,中原文化既是管理学教学的重要拓展内容,也是课程思政建设的关键资源。

(四)优越的文化交流距离,激发学生学习兴趣

文化距离由 Babiker 等人于 1980 年提出,指文化差异带来的心理距离,文化差异越大,适应难度越高,还易产生“文

化折扣”。西方管理学源于欧美产业革命,其文化背景与企业情境超出我国学生认知,易造成学习隔阂,形成较大文化距离,影响学习效果。文化亲近与认同可有效缓解疏离感。中原学子长期受中原文化浸润,对本土文化有着天然的认同与亲切感。将中原文化中的管理智慧与管理学教学结合,贴合学生认知与思维习惯,能有效缩小文化距离、激发学习热情,是开展管理学课程思政的理想切入点。

三、中原文化融入管理学课程思政实践路径探索

中原传统文化经典俯仰可拾,需择取蕴含管理思想与教育价值的内容,梳理凝练为系统化的管理学课程思政体系并融入教学,实现润物无声的育人效果,具体转化路径如下:

(一)古为今用转化

教育部印发《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》强调加强中华优秀传统文化教育,并提出“深入挖掘中华优秀传统文化中蕴含的丰富思想政治教育资源”。优秀的中原文化博大精深,蕴藏着史前文化、政治文化、圣贤文化、姓氏文化、书法文化、戏曲文化等丰厚资源。需要开展古为今用转化研究:

一方面,从史书典籍文本探寻中原文化中富含的管理思想、管理理论,辨析其与管理学各理论观念间的包含、平行与延伸关系,对中原文化中蕴含的管理学知识体系、价值体系、思想体系进行系统梳理,以整合性视角按管理学的学科框架与教学要求,提炼传统哲学概念与史书典籍文本构建全面性管理理论。

另一方面,将富含中原文化的管理元素与中国特色管理理论时代命题相结合,即是实现将中原文化和社会主义核心价值观相结合、将中原文化教育与时精神教育和革命传统教育相结合。借助理学课程思政元素融入,实现中原文化的创造性转化和创新性发展,强化学生文化主体意识和文化创新意识,引导学生弘扬与传承优秀中原文化,进而弘扬中原文化精神、坚定中原文化自信,推动中原文化高地建设。

(二)中西管理理论对话中转化

管理学是伴随着西方工业革命的发展而逐渐日趋成熟,工业经济发达的欧美国家自然掌握了管理学学科的主要话语权。日本在二战后的快速崛起也备受管理学界关注,日本企业的管理实践活动也对管理学科发展起到较大推动作用。我国现代管理学发展时期较短,并且主要以学习、引进、传播、研究西方管理理论和管理方法为主,暴露出一些问题:一是中原文化蕴含丰富的管理思想,但未能体系化地转化为管理术语,导致我国管理学话语权的丢失;二是由于中西文化差异的客观现实,承载着西方管理文明的管理学知识体系与经验不一定在中国完全适用。基于此,结合中原文化特性,可通过强化中西管理理论交流对话研究来实现“中道西用”转化,可从如下方面切入:

首先,探寻中原文化与西方管理理论相契合的管理哲思,进行有机融合。在悠久的中原历史长河里,璨若星河的中原文化传统管理哲学思想可以为世界管理学贡献中国智慧,如“凡事预则立,不预则废(《礼记·中庸》)”中体现的谋略观与管理学中计划职能相一致;“不能循往以御变(唐·刘禹锡《鉴药》)”“名止于实,义设于适(《庄子·至乐》)”等,与管理学权变思想内涵有异曲同工之妙。借助中西管理思想底层逻辑的一致性,助推中国特色管理话语体系构建。

其次,实现中国情境下管理理论的本土化发展。发展于中原大地的天人合一主流哲学思想(如《周易》的“天人调和”;儒、道、墨等各具特色的“天人合一”基本哲思;朱子理学在道德层面的运用等)、顺其自然的无为而无不为管理哲思、“和而不同”的管理逻辑等都有效弥补了西方主流管理哲学思想的裂痕,获得西方管理学界认可。中国企业管理实践场景中运用的本土文化价值观也能引领中国特色管理理论构筑,如来伊份公司采用阳明心学塑造企业精神文化、海尔集团充分体现“以人为本”的“人单合一”“创客模式”等,都显示出独立于西方管理学思想的独具特色的中国管理哲思,推动中国本土管理理论提供成功的企业实践案例支撑。

(三)理论联系实际转化

在将中原文化有机融入管理学课程思政建设过程中,理论联系实际转化需做到“三融入”,即融入价值观、融入学生实际生活、融入学生职业素养教育。

首先,从正确价值观引领方面转化。教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》指出,中华优秀传统文化教育要以弘扬爱国主义精神为核心,以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育为重点。帮助学生树立正确价值观是新时代人才培养的要求,中原优秀传统文化教育应当引导学生完善人格修养,关心国家命运,建立为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的理想信念。中原文化历史悠久、体系庞大,形成了开放包容的精神属性(如具有交融属性的仰韶文化、大汶口文化、殷商文化、春秋战国时期中原地区的华夏文化等),熔铸了自强不息的精神品格(如女娲补天、愚公移山、大禹治水、岳飞抗金等经典典故,长征精神、抗战精神、红旗渠精神、焦裕禄精神、抗震救灾精神等精神主线),建构了家国天下的精神追求(“得中原者得天下”,先后有20多个朝代定都于中原地区,诸葛亮六出祁山为“恢复中原”,祖逖、桓温、刘裕大规模北伐力图恢复中土,诗人杜甫的“国破山河在,城春草木深。感时花溅泪,恨别鸟惊心”、韩愈的《汴州乱》等),这些中原文化精神为管理学专业课思政教育提供价值引领,为中原学子塑造正确价值观、培育理想人格、提升政治素养提供有效教学资源宝库。

其次,从学生实际生活方面转化。管理学课程基于中原文化开展思政元素挖掘与转化时,应选择贴合中原学子日常生活的文化载体,坚持以中原地区人民生活为中心开展思政教学:(1)“民俗就是生活”,中原民俗文化在长期历史发展过程中既有中华民族文化共性,又有自身独特个性。“十里不同风,百里不同俗”,中原人在长期的生活中形成了自己独特的民俗事项,包括衣食住行生活习俗,生育、婚丧等人生礼俗,家族、乡邻方面的交往礼俗,春节等传统节日习俗等等。从学生成长过程中耳熟能详的中原民俗事件中找到与管理学知识的结合点,更加能够激发学生的学习热情,达到良好的学习效果,也能有效引导学生热爱家乡、建设家乡,践行社会责任。(2)基于学生身边本土优秀企业案例凝练管理思想。从学生日常能接触到的家乡本地优秀企业(如胖东来、蜜雪冰城等)着手,从企业战略、企业组织架构、优秀企业家的行为方式和管理理念、企业创新等诸多管理学视角分析其蕴含的管理思想与管理哲学。

第三,在学生职业素养培养中寻求突破。大学生职业素

养的培养是全面提升人才质量、培育高素质应用型人才的重要保证。中原文化中蕴含的诸如开拓进取、自强不息等管理哲思均有很强的渗透性、吸引力,将中原文化中蕴含的管理哲思积极主动应用于学生日常学习管理、生活管理、人际交往中去,成为大学生职业素养培育的精神基石。

四、结语

文化自信视域下,将中原文化融入管理学课程思政建设,是落实立德树人任务、培育中原学子文化认同的必然要求,也是构建中国特色管理学话语体系、推动中原文化发展的重要路径。研究明确二者融合的必要性与可行性,提出古为今用、中西对话、理论联系实际的实践路径,实现育人价值与教学目标同频共振。中原文化为课程思政提供丰富滋养,其融入可破解西方管理理论主导困境,助力学生树立文化自信、培育职业素养。未来需深化文化元素挖掘转化,完善融合机制,让中原精神浸润课堂,为培育高素质管理人才、建设文化强国贡献力量。

参考文献:

- [1]王琳. 中原文化融入河南高校思想政治教育研究[D]. 焦作:河南理工大学,2022.
- [2](法)米歇尔·福柯. 话语的秩序[M]. 北京:中央编译出版社,2001.
- [3]盛昭瀚. 话语体系:讲好管理学术创新的“中国话”[J]. 管理科学学报,2019,22(6).
- [4]王明钦. 贯彻党的二十大精神,推动中原文化新发展[EB/OL]. (2022-12-8). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1751610966053398845&wfr=spider&for=pc>.
- [5]河南省文化和旅游厅. 省文化和旅游厅党组:推动文旅文创融合战略全面落实[EB/OL]. (2022-1-21). <https://www.henan.gov.cn/2022/01-21/2386550.html>.
- [6]余菁. 中道西用:中国管理学自主知识体系构建方向[J]. 经济管理,2023,45(10).
- [7]阳镇,陈劲. 儒家文化与中国式管理构建[J]. 清华管理评论,2023(10).
- [8]康国章. 论中原文化内涵研究的体系性[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版),2013(1).
- [9]河南省文化和旅游厅. 河南:文明发源地滋养文旅高地[EB/OL]. (2023-11-18). <https://www.henan.gov.cn/2023/11-18/2849998.html>.
- [10]郭新茹,彭秋玲,刘子琰. 文化距离、文化贸易壁垒对中国文化产品出口的影响效应分析[J]. 江苏社会科学,2018(6).
- [11]李庚香. 弘扬中原文化、黄河文化,构建中原学大学科群,铸就社会主义文化新辉煌[EB/OL]. (2022-11-6). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1748741495406969991&wfr=spider&for=pc>.
- [12]张继宏,谢佩洪,朱影影. 中国传统管理哲学思想现代话语体系研究[J]. 中国文化与管理,2023(1).
- [13]高梓梅. 大学语文教学与中原乡土文化整合研究[J]. 名作欣赏,2019(30).

Exploration on Integrating Central Plains Culture into the Ideological and Political Construction of Management Courses from the Perspective of Cultural Confidence

WANG Ran

(Xinyang University, Xinyang Henan 464000, China)

Abstract: Against the backdrop of cultural confidence and the construction of new liberal arts, this study takes management courses as the research object and systematically explores the necessity, feasibility and practical paths of integrating Central Plains Culture into ideological and political course construction. The research shows that in terms of necessity, integrating Central Plains Culture is a realistic need to cultivate college students' cultural identity, construct an independent discourse system of Chinese management science, and promote the inheritance and innovation of Central Plains Culture as well as the high-quality development of Henan Province. In terms of feasibility, the spiritual core, educational goals, resource endowments and cultural affinity of Central Plains Culture lay an internal foundation for its in-depth integration with the ideological and political construction of management courses. Based on the above analysis, the study puts forward three transformation paths: making the past serve the present, dialogic transformation between Chinese and Western management theories, and integrating theory with practice. By excavating management wisdom from ancient classics, comparing Chinese and Western theories, and combining local enterprise cases with students' real life, Central Plains Culture is organically integrated into teaching to realize the synergy between professional education and ideological and political education, which provides a reference for the ideological and political construction of management courses in local colleges and universities and the development of management theories with Chinese characteristics.

Key words: Central Plains Culture; management; ideological and political education; cultural confidence; discourse system

(责任编辑:范新菊)

(上接第84页)

参考文献:

- [1] 习近平. 用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人 贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务[N]. 人民日报, 2019-3-19(1).
- [2] 习近平著作选读(第一卷)[M]. 北京:人民出版社, 2023:396,399,39,374.

- [3] 习近平谈治国理政(第三卷)[M]. 北京:外文出版社,2020:151.
- [4] 习近平. 之江新语[M]. 杭州:浙江人民出版社, 2007:1.
- [5] 习近平谈治国理政(第二卷)[M]. 北京:外文出版社,2017:102,386,225.

Exploration on the Path of Improving the Pertinence of Ideological and Political Theory Courses in Colleges and Universities in the New Era Through Precision Thinking

WU Ai-ju

(School of Marxism, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu 730070, China)

Abstract: Promoting the reform and innovation of ideological and political courses in higher education institutions with precise thinking is an inevitable requirement for achieving high-quality and connotative development of these courses. Under the perspective of precise thinking, it is essential to adhere to a problem-oriented approach, accurately recognize and analyze the current realistic issues in the teaching of ideological and political courses in higher education institutions. By precisely positioning teaching objectives, precisely analyzing the teaching audience, precisely designing educational content, precisely selecting teaching methods, and precisely evaluating teaching effectiveness, a teaching model can be advanced to promote the reform and innovation of ideological and political courses in higher education institutions, thereby enhancing the relevance and effectiveness of teaching.

Key words: precise thinking; ideological and political courses; pertinence

(责任编辑:章樊)