

# 国际传播背景下大学生“讲好中国故事”能力培养现状研究

蒋鹤莉

(河北工业大学,天津 300130)

**[摘要]**在全球化深入推进与国际舆论格局深刻变革的背景下,“讲好中国故事”已成为提升国家文化软实力、增强国际话语权的核心理念,而具备卓越国际传播能力的英语专业人才是这一任务的关键执行者。本文以英语演讲、英语辩论课程为研究切入点,结合河北工业大学英语专业师生的访谈数据,系统分析英语演讲辩论课在培养学生批判性思维、跨文化交际及英语口语能力方面的优势,同时聚焦当前课程在“讲好中国故事”能力培养中存在的不足,如跨文化议题深度不足、中国叙事素材缺失、文化同理心培养薄弱等问题。未来,需要对英语相关课程进行优化设计,实现英语专业学生国际传播能力与“讲好中国故事”实践能力的协同提升,为高等教育服务国家国际传播战略提供可借鉴的教学改革方案。

**[关键词]**国际传播;讲好中国故事;英语演讲辩论;英语专业;跨文化交际

**[中图分类号]** G645.5; G641; G206.2 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2026)14-0049-04

**doi:**10.3969/j.issn.2096-711X.2026.14.018

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

## 引言

随着中国综合国力的提升与全球治理参与度的加深,国际社会对中国的关注度空前提高,但部分西方媒体对中国的片面解读甚至误解仍普遍存在。在此背景下,“讲好中国故事,传播好中国声音”成为打破国际舆论壁垒、构建良好国家形象的重要举措。习近平总书记多次强调,要加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。高等院校英语专业作为培养国际传播人才的主阵地,其核心任务不仅是提升学生的英语语言能力,更应聚焦国际传播所需的综合素养,包括对中国国情的理解、对中西方文化差异的精准把握、用国际化语言阐释中国立场的叙事能力。然而,当前英语专业教学中仍存在“重语言技能、轻传播能力”“重西方文化、轻中国叙事”的现象,导致部分学生虽具备流利的英语表达能力,却难以在国际语境中有效传递中国理念、讲述中国故事,出现“有语言无内容”“能沟通难说服”的困境。

英语演讲、英语辩论课作为英语专业的核心实践课程,以其对批判性思维、即时反应能力和跨文化议题分析能力的培养优势,为国际传播能力训练提供了天然载体。在英语演讲与辩论的课程中,通过讨论与观点交锋,学生不仅能提升英语口语表达的逻辑性与说服力,更能在分析全球议题的过程中深化对不同文化价值观的理解。但现有英语演讲辩论课程多以西方社会议题为核心,对中国特色议题的涵盖不足,未能充分发挥其在“讲好中国故事”能力培养中的作用。因此,探索英语演讲辩论课程与“讲好中国故事”的融合路径,对优化英语专业国际传播人才培养模式具有重要现实

意义。

国际传播能力是一个多维度的综合能力体系,现有研究多从“认知—技能—情感”三个层面进行界定。国内学者杨连瑞(2020)指出,国际传播能力应包括“理解—阐释—辨别—创新”四大能力,即理解全球议题、阐释本土立场、辨别文化差异、创新传播方式的能力。结合“讲好中国故事”的需求,国际传播能力可以界定为:以英语为媒介,在跨文化语境中准确理解国际受众需求、深度阐释中国理念、有效反驳片面观点、构建中国话语体系的综合能力,其核心维度包括批判性思维能力、跨文化交际能力、英语口语表达能力与中国叙事能力。

“讲好中国故事”的核心是通过生动、具体、有温度的叙事,向国际社会传递中国的历史文化、发展成就、价值理念与全球贡献,消除文化隔阂与认知偏差,增强中国文化的国际感染力与影响力(张岱年,2021)。其关键要素包括:一是“故事内容”,需聚焦中国特色,如传统文化创新、脱贫攻坚实践、科技创新成果等;二是“叙事视角”,需兼顾中国立场与国际视野,避免“自说自话”,用国际受众易于理解的逻辑与语言阐释中国经验;三是“传播策略”,需根据不同文化背景调整叙事方式,实现“精准传播”。对于英语专业学生而言,“讲好中国故事”的能力具体表现为:能用英语清晰、有逻辑地讲述中国故事,能结合跨文化语境调整叙事策略,能有效回应国际社会对中国的疑问与误解。

英语演讲辩论课程是一种以“议题讨论—逻辑论证”为核心的实践教学形式,其教学价值主要体现在三个方面:一是培养批判性思维能力,通过分析话题的多面性、评估论据

收稿日期:2026-3-5

**基金项目:**本文系2024年河北省普通本科院校外语教学改革研究项目“国际传播背景下大学生跨文化能力培养路径研究”阶段性研究成果;2023年河北工业大学教育教学改革研究与实践项目“思辨教学与中国故事讲述:国际传播视域下英语演讲与辩论类课程改革研究”阶段性研究成果(项目编号:202301022)。

**作者简介:**蒋鹤莉(1981—),女,天津人,河北工业大学外国语学院英语系讲师,硕士,研究方向:专门用途英语、跨文化交际、英语教育。

的有效性、构建严谨的论证逻辑,提升学生的思辨能力(Aclan & Aziz, 2014);二是提升英语口语表达能力,在即时反驳与即兴陈述中,学生的语言组织能力、词汇丰富度与反应速度得到显著提升(Goodwin, 2003);三是深化跨文化认知,通过讨论涉及不同文化背景的议题,学生能更直观地理解中西方价值观差异,培养跨文化同理心(Kennedy, 2009)。这些价值与国际传播能力的核心要求高度契合,为“讲好中国故事”能力的培养提供了实践平台。

### 一、“讲好中国故事”对英语专业学生国际传播能力的核心要求

“讲好中国故事”并非简单的“故事讲述”,而是在跨文化语境中进行的“有效传播”,需要英语专业学生具备多维度的国际传播能力。结合国际传播的实践需求与“中国故事”的叙事特点,其核心要求可概括为以下四个方面:

#### (一) 中国认知能力:把握故事的“内核”

“讲好中国故事”的前提是“读懂中国”,即学生需对中国的历史文化、国情现实、价值理念有深度认知。这种认知并非碎片化的知识积累,而是系统化的“中国话语体系”构建能力,具体包括:一是对中国特色社会主义道路的理解,如脱贫攻坚、乡村振兴、科技创新等发展成就的背景与内涵;二是对中国传统文化的当代阐释能力,如将“和而不同”“天下大同”等传统理念与全球治理、文明交流等国际议题结合;三是对中国现实问题的理性认知,如能客观分析中国发展中的挑战,避免“片面宣传”或“回避问题”的极端倾向。

在国际传播中,缺乏深度中国认知的“故事”往往流于表面。例如,部分学生在讲述中国传统文化时,仅能介绍剪纸、京剧等民俗符号,却无法阐释其背后的文化精神;在谈论中国发展成就时,仅罗列数据,却无法解释成就背后的制度优势与发展逻辑。这种“有现象无本质”的叙事,难以让外国人真正理解中国,甚至可能引发误解。因此,中国认知能力是“讲好中国故事”的基础,也是英语专业学生国际传播能力的核心维度。

#### (二) 跨文化适配能力:调整叙事的“视角”

“讲好中国故事”的关键是“让国际受众听懂”,这需要学生具备跨文化适配能力,即根据不同文化背景受众的认知习惯、价值观念与信息需求,调整叙事视角与传播策略。具体包括:一是文化差异的识别能力,能准确把握中西方在思维方式(如整体思维与个体思维)、价值观念(如集体主义与个人主义)、沟通方式(如间接表达与直接表达)上的差异;二是叙事视角的转换能力,避免以“中国中心”的视角进行叙事,而是从“人类共同价值”出发,寻找中国故事与国际受众的共鸣点,例如,在讲述中国广大民众脱贫致富的故事时,可从“消除贫困是人类共同目标”的视角切入,而非单纯强调中国的政策成就;三是提高敏感议题的应对能力,能在不回避争议的前提下,用客观、理性的语言回应国际社会对中国的疑问,避免情绪化表达或被动辩解。

跨文化适配能力的缺失,往往导致“自说自话”的传播困境。例如,部分学生在演讲中,仍沿用国内宣传中的话语体系,如“四个自信”“两个维护”等,却未将其转化为国际受众

易于理解的“发展权”“治理效能”等国际通用概念,导致传播效果大打折扣。因此,跨文化适配能力是连接“中国故事”与“国际受众”的桥梁,是国际传播能力的关键维度。

#### (三) 英语叙事能力:打磨表达的“工具”

“讲好中国故事”需要以英语为媒介,学生需具备高水平的英语叙事能力,即能用清晰、生动、有逻辑的英语表达传递中国故事的内涵。这种能力不同于基础的英语语言能力,更强调“传播导向”的表达技巧,具体包括:一是逻辑论证能力,能构建“观点—论据—结论”的完整论证链条,避免叙事中的逻辑混乱;二是语言生动性,能运用案例、数据、故事等具体素材,避免空洞的理论阐述;三是即兴反应能力,能在辩论、即兴演讲等即时场景中,快速组织语言回应质疑,维护中国立场。

在国际传播实践中,英语叙事能力的不足直接影响传播效果。例如,部分学生虽能在演讲中准确翻译中国政策术语,却无法用流畅的英语进行阐释;在辩论中,虽有正确的观点,却因语言组织能力不足,难以有效反驳对方,剖析对方谬误。因此,英语叙事能力是“讲好中国故事”的工具,也是英语专业学生国际传播能力的基础维度。

#### (四) 批判性思维能力:坚守传播的“理性”

“讲好中国故事”并非“单向宣传”,而是在与国际舆论的互动中进行的“理性对话”,需要学生具备批判性思维能力,即能客观评估国际舆论中的片面观点,理性构建中国话语,避免“盲目迎合”或“极端对抗”。在具体实际操作中,一是要有信息辨别能力,能识别西方媒体对中国的片面报道或虚假信息,分析其背后的意识形态偏见;二是多角度分析能力,能从不同利益相关者的视角看待国际议题,避免单一维度的判断;三是反思能力,能审视自身叙事中的不足,不断优化传播策略。

批判性思维能力的缺失,容易导致两种极端倾向:一是“文化自卑”,在国际舆论压力下迎合西方视角,弱化中国立场;二是“文化自大”,拒绝接受任何批评,陷入“对抗性”传播的误区。这两种倾向都不利于“讲好中国故事”,因此,批判性思维能力是“讲好中国故事”的理性保障,也是国际传播能力的重要维度。

### 二、“讲好中国故事”在英语演讲辩论课程中的现状与问题

英语演讲辩论课程作为英语专业课程体系中的重要实践课,在培养学生国际传播能力、“讲好中国故事”提供了重要的实践平台。笔者和团队成员针对河北工业大学英语专业师生进行了有关英语演讲和辩论的教学现状访谈研究,访谈对象主要为河北工业大学外国语学院英语专业学生,涉及大二到大四年级的同学,每次访谈使用线上会议工具进行全文录音和文字整理。当前英语演讲辩论课程在国际传播视角下“讲好中国故事”能力培养中存在课程自身的优势,但也同样存在着问题。

#### (一) 现状与优势

通过对访谈文本的整理分析,提取出与国际传播能力相关的关键词(如表1所示),发现英语演讲辩论课程在培养

“讲好中国故事”所需的批判性思维能力与英语叙事能力方面具有显著优势。

表1 与国际传播能力相关的关键词及其提及频次

| 关键词     | 频次 |
|---------|----|
| 批判性思维能力 | 18 |
| 英语表达能力  | 15 |
| 多角度分析   | 14 |
| 语言组织能力  | 14 |
| 归纳推理能力  | 12 |
| 词汇丰富性   | 10 |
| 即兴反应速度  | 9  |
| 跨文化交际能力 | 6  |
| 跨文化议题   | 5  |
| 文化理解力   | 3  |

#### 1. 批判性思维能力培养:为“理性传播”奠定基础

访谈数据显示,“批判性思维能力”“多角度分析”“归纳推理能力”的提及频次分别为18次、14次、12次,居所有关键词前列,表明课程在培养批判性思维能力方面效果显著。教师在课程中通过设计争议性议题(如“跨国公司的环境责任”“全球化利弊”),引导学生从不同视角分析问题,评估论据的有效性,构建逻辑论证体系。例如,一名学生表示:“在讨论‘全球化影响’时,老师要求我们从发达国家、发展中国家、个体三个视角分析责任,这让我学会了不局限于单一立场,而是客观看待问题。”这种多角度分析能力,为学生在“讲好中国故事”中理性回应国际质疑、避免极端化表达奠定了基础。

#### 2. 英语叙事能力培养:为“有效表达”提供实践平台

“英语口语能力”“语言组织能力”“即兴反应能力”的提及频次分别为15次、14次、9次,表明英语演讲辩论课程显著提升了学生的英语叙事能力。在英语演讲中,学生需在有限时间内(通常为1~3分钟)清晰阐述观点,这一过程锻炼了其语言组织能力与即兴反应能力。一名参与过英语即兴演讲比赛的学生表示:“以前用英语表达观点时总是卡顿,经过演讲辩论的训练后,我能更快地组织语言,词汇也更丰富了,在回答外国友人的提问时更自信了。”这种能力直接提升了学生“用英语讲好中国故事”的表达效率,为国际传播中的即时叙事提供了支撑。

#### (二)问题与短板

尽管英语演讲辩论课程在批判性思维与英语叙事能力培养方面具有优势,但在“讲好中国故事”所需的国际认知能力与跨文化适配能力培养方面存在明显不足,主要体现在以下三个方面:

##### 1. 话题选择“单一化”,缺乏中国叙事资源

英语演讲辩论课程使用的话题素材(如辩论议题库、演讲比赛视频等)传统上多来自国外辩论、演讲赛事,缺乏中国视角的叙事资源。学生在准备辩论时,只能依赖西方媒体的报道或学术文献,难以接触到中国官方的政策解读、中国学

者的研究成果或中国民间的真实故事,导致其在涉及中国议题的辩论中,无法引用权威、生动的中国叙事素材,只能被动接受西方视角的观点。

##### 2. 跨文化教学“表面化”,缺乏文化适配训练

课程对跨文化交际能力的培养停留在“文化认知”层面,缺乏“文化适配”的实践训练。教师在讨论跨文化议题时,多是介绍不同文化的习俗差异(如“个人主义”“集体主义”),却未引导学生思考如何根据文化差异调整中国叙事的策略。

##### 3. 评价标准“单一化”,忽视中国叙事质量

课程的评价标准主要聚焦于“逻辑严谨性”“语言流利度”“论据有效性”三个维度,未将“中国叙事质量”纳入评价体系。在涉及中国议题的辩论中,教师仅关注学生的逻辑与语言,不关注学生对中国议题的理解深度、叙事的生动性与跨文化适配性,导致学生不重视“讲好中国故事”的质量,仅追求辩论技巧的运用。

#### 三、结论与展望

国际传播背景下,英语专业学生“讲好中国故事”能力的培养的核心要求包括中国认知能力、跨文化适配能力、英语叙事能力与批判性思维能力,这四大能力相互关联、缺一不可,共同构成“讲好中国故事”的能力体系。当前英语演讲辩论课程在培养批判性思维与英语叙事能力方面具有显著优势,但在议题设计、素材选择、跨文化教学与评价标准方面存在不足,无法满足“讲好中国故事”的能力培养需求。

针对这些不足,结合“讲好中国故事”对国际传播能力的核心要求,笔者团队建议可以在议题、素材、能力培养、平台拓展等方面进行融合式改革,旨在通过课程的全面优化,实现英语专业学生国际传播能力与“讲好中国故事”实践能力的协同提升。改革的具体举措可以在教学实践中不断摸索,最终实现英语演讲辩论课程与“讲好中国故事”的深度融合,有效提升学生的中国认知能力、跨文化适配能力、英语叙事能力与批判性思维能力,为“讲好中国故事”培养具备综合素养的国际传播人才。

随着人工智能技术的发展,未来可探索将AI工具(如ChatGPT、豆包等)融入英语演讲辩论课程的“讲好中国故事”教学中,利用AI生成中国特色辩题、模拟国际受众的质疑、评估学生的中国叙事质量等,进一步提升课程的教学效果,为国际传播人才培养注入新的活力。

#### 参考文献:

- [1]张红玲,虞怡达,沈兴涛.基于竞赛的跨文化能力评价研究——以“外教社杯”上海市高校学生跨文化能力大赛为例[J].外语界,2018,01:52-61.
- [2]文秋芳.对“跨文化能力”和“跨文化交际”课程的思考:课程思政视角[J].外语电化教学,2022(2):9-14,113.
- [3]彭仁忠,付容容,吴卫平.新时代背景下跨文化外语教学理论模型和实践模型研究[J].外语界,2020(4):45-53.
- [4]杨连瑞,张慧,刘晓兰.国际传播能力与外语专业人才培养的融合路径探索[J].当代外语研究,2025(1):34-42.
- [5]伍海英.国际传播视阈下我国英语专业培养方案的

问题及革新——基于内容分析法[J]. 外语电化教学, 2024(1): 101-108, 126.

[6] 张洋, 楚永娟. 论英语专业人才国际传播能力培养途径——以工科院校《英语演讲与辩论》课程为例[J]. 长春工程学院学报(社会科学版), 2023, 24(4): 102-105.

[7] 晋丹. 生成式 AI 赋能翻译教育: 智媒时代多模态翻译与国际传播能力培养教学案例研究[J]. 外语教育与应用, 2024, 24(0): 223-231.

[8] 杜勇婷. 国际传播视域下外语类专业课程体系的优化策略[J]. 高教论坛, 2024(11): 21-24, 29.

[9] 马爽. 论以英语辩论为载体的高校创新型国际化人才培养[J]. 辽宁大学学报(哲学社会科学版), 2016, 44(6): 183-188.

[10] 吴丽娟. 多模态理论框架下应用型高校英语辩论课教学模式研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021(11): 76-78.

## Research on the Cultivation Status of University Students' Ability to "Tell China's Story Well" in the Context of International Communication

JIANG He-li

(Hebei University of Technology, Tianjin 300130, China)

**Abstract:** In the context of the deepening globalization and the profound transformation of the international media landscape, "telling China's story well" has become a core strategic task for enhancing the country's cultural soft power and strengthening its international discourse power. And English majors with outstanding international communication capabilities are the key executors of this task. Taking English speech and debate courses as the research entry point, combined with the interview data of English major teachers and students from Hebei University of Technology, this paper systematically analyzes the advantages of English speech and debate courses in developing students' critical thinking, cross-cultural communication skills and oral English abilities. Meanwhile, it focuses on the shortcomings of the current courses in developing the capabilities of "telling China's story well", such as insufficient depth of cross-cultural issues, lack of Chinese narrative materials and weak cultivation of cultural empathy. In the future, it is necessary to optimize the design of English-related courses to achieve the coordinated improvement of the international communication ability and English majors' practical ability of "telling China's story well", thereby providing a reference for teaching reform in higher education to serve the country's international communication strategy.

**Key words:** international communication; telling China's story well; English speech and debate; English major; cross-cultural communication

(责任编辑: 范新菊)

(上接第48页)

## Research on the Training Path of Employment-oriented Applied Talents of Tourism Management Major in Colleges and Universities

LU Jia-huan, ZHANG Chun-ping, ZHANG Ming

(Heilongjiang Institute of Finance and Economics, Harbin Heilongjiang 150000, China)

**Abstract:** In recent years, with the rapid development of China's social economy, people's living standards are constantly improving and the requirements for the quality of life are getting higher and higher. Tourism, as an important means for people to relax their body and mind, has become the first choice for more and more people to spend their holidays. With the diversification of people's tourism needs, higher requirements have been put forward for tourism professionals, which requires colleges and universities in the training of tourism management professionals, must be clear about the needs of market development, strengthen the training of applied talents, so as to better adapt to the needs of social development, enhance the adaptability of students, after graduation can be put into work as soon as possible. Based on this, taking the employment as the guidance, this paper analyzes the training path of applied talents of tourism management specialty in colleges and universities, clarifies the shortcomings in the current personnel training, and takes more effective measures to improve the training level of applied talents and inject new vitality into the development of tourism industry.

**Key words:** tourism management; applied talents; innovation and entrepreneurship; employment

(责任编辑: 章樊)