

以就业为导向的高校旅游管理专业应用型人才培养路径研究

卢佳欢,张春萍,张 鸣
(黑龙江财经学院,黑龙江哈尔滨 150000)

[摘 要]随着我国社会经济的快速发展,人们的生活水平在不断提升,对于生活质量的要求越来越高。旅游作为人们放松身心的重要手段,成为了越来越多人休闲度假的首选,而随着人们旅游需求的多样化,对于旅游专业人才提出了更高的要求。这就要求高校在旅游管理专业人才培养中,必须要明确市场发展需求,加强应用型人才的培养,这样才能更好地适应社会的发展需求,增强学生的适应能力,毕业以后可以尽快投入到工作岗位中。基于此,本文以就业为导向,针对高校旅游管理专业应用型人才培养路径进行分析,明确当前人才培养中存在的不足,采取更为有效的措施,提升应用型人才培养水平,为旅游业的发展注入新的活力。

[关键词]旅游管理;应用型人才;创新创业;就业

[中图分类号] G642.0; F590-4; G647.38 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2026)14-0047-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.14.017

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、高校旅游管理专业毕业生就业现状

从目前的实际情况来看,高校旅游管理专业教学活动中还存在一定的不足,特别是在应用型人才培养中的缺陷,使得其很难适应旅游企业的岗位需求,影响了专业人才作用的发挥。特别是在目前企业的用人制度下,旅游管理专业人才的就业压力较大,大多存在供需失衡的问题,无法有效满足企业的发展需求。

(一)就业领域广泛但竞争激烈

高校旅游管理专业毕业生的就业领域相对广泛,涵盖了旅游行政管理部门、旅行社、旅游景区、旅游咨询公司、旅游电子商务企业、旅游规划策划机构、主题公园以及酒店等多个方向。这些领域不仅为毕业生提供了丰富的就业机会,还让他们能够根据自己的兴趣和专长选择合适的职业道路。但是随着旅游业的快速发展,越来越多的高校开设了旅游管理专业,导致毕业生数量激增,就业竞争日益激烈。特别是在一些热门城市和旅游发达地区,旅游企业的招聘门槛不断提高,对毕业生的综合素质和专业能力要求也越来越高。因此,毕业生在求职过程中需要不断提升自己的专业技能和综合素质,以在竞争中脱颖而出。

(二)薪资水平相对偏低但增长潜力大

从薪资水平来看,高校旅游管理专业毕业生的初始薪资普遍偏低。这主要是由于旅游业属于服务性行业,其薪资水平往往受到市场竞争、企业规模、地区经济水平等多种因素的影响。在一些中小型旅游企业或经济欠发达地区,毕业生的起薪可能较低,难以满足其生活需求。然而值得注意的是,旅游业是一个具有广阔发展前景和巨大潜力的行业。随着旅游业的不断发展和升级,对高素质、专业化人才的需求将不断增加。因此,对于具备扎实专业知识、良好沟通能力和创新精神的旅游管理专业毕业生而言,其薪资水平具有较

大的增长空间。通过不断积累工作经验和提升专业技能,毕业生有望获得更高的薪资和更好的职业发展机会。

(三)职业发展前景广阔但需注重持续学习

从职业发展前景来看,高校旅游管理专业毕业生面临着广阔的职业发展空间和多种发展路径。他们可以在旅游企业内部晋升至管理层,成为部门经理、项目负责人等;也可以自主创业,开设旅行社、旅游咨询公司等;还可以进入政府部门或事业单位,从事旅游行政管理、旅游规划等工作。但是职业发展并非一帆风顺,毕业生在职业发展过程中需要不断面对新的挑战和机遇,需要注重持续学习和提升自己的综合素质。特别是在当前旅游业快速发展的背景下,新技术、新业态、新模式层出不穷,毕业生需要紧跟时代步伐,不断学习新知识、新技能,以适应行业发展的需求。此外,毕业生还需要注重培养自己的团队协作能力、沟通能力和创新能力等软技能。这些技能对于提升个人职业竞争力、实现职业晋升具有重要意义。同时,毕业生还需要保持积极乐观的心态,勇于面对职业发展中的困难和挑战,不断寻求突破和创新。

二、高校旅游管理专业应用型人才培养中存在的问题

(一)培养目标定位不准确

在现阶段高校旅游管理专业教学中,对于人才培养的重点放在了专业知识传授方面,但是在实践能力与创新精神培养中存在一定的不足,这就造成高校所制定的人才培养目标,并不能适应市场的实际需求,出现了脱节的情况。一方面,部分高校在教学过程中,过于重视传授理论知识,忽视了培养学生的实践能力,这就使得学生在掌握丰富理论知识以后,并不能有效应用到实际工作中,无法转化为实践操作能力,影响了以后的就业。另一方面,在旅游业快速发展的同时,出现了越来越多的新技术、新理念,但是许多高校并未做到与时俱进,在培养目标制定中存在滞后性,无法从市场需

收稿日期:2026-3-19

基金项目:本文系中国电子劳动学会2024年度“产教融合、校企合作”教育改革发展课题“旅游管理专业大学生创业就业实践教学体系研究”阶段性成果(项目编号:Ceal2024053)。

作者简介:卢佳欢(1992—),女,黑龙江佳木斯人,黑龙江财经学院副教授,硕士,主要从事旅游教育、创新创业研究。

求出发,开展人才培养工作。比如目前出现的新型旅游业态,并未列入到高校旅游管理人才培养目标中,课程设置与培养目标不合理,使得教学工作开展受到了较大影响。特别是高校在培养目标定位时,并未结合自身的实际情况,制定特色培养目标,更多的是模仿其他高校的模式,造成旅游管理专业人才同质化问题严重,不仅使得教育资源被浪费,还会增加毕业生的就业压力。

(二)教学内容与方法不合理

在现阶段高校旅游管理专业教学中,教学内容与方法对应用型人才的培养产生了直接影响,但是从目前的实际情况来看,依旧存在教学内容与方法不合理的情况,无法满足新时期应用型人才的培养需求。高校在旅游管理专业课程设置时,过多关注理论知识内容,缺乏实践教学的安排,使得学生在掌握理论知识以后,无法有效解决遇到的实际问题。特别是在信息技术快速发展的同时,出现了越来越多的教学手段,例如虚拟现实、在线教学等,但是许多学校更多地采用讲授式教学方式,造成教学效果不理想,无法适应新时期的教学要求。在这种单调的教学内容与手段下,学生的学习兴趣与积极性受到了较大影响,很难改善教学效果。此外,在旅游管理课程内容选择中,教师更多地依赖于课本教材内容,很少会主动添加一些课本之外的内容,然而课本教材存在一定的滞后性,造成教学内容与行业实际需求不符,无法为企业发展输送优质的人才。

(三)缺乏有效校企合作机制

随着教学体制改革的不断深化,高校在开展旅游管理专业人才培养中,必须要重视实践教学工作,积极开展校企合作,提升人才培养水平。然而从目前的实际情况来看,高校在校企合作方面还存在许多的不足,使得学生接触实际工作场景的机会较少,无法准确把握行业发展现状与实际需求,不仅会影响学生的创新能力,还会降低学生的实践能力。而在旅游管理专业实践教学环节中,同样存在设置不合理的问题,实践教学内容缺乏针对性与系统性,即便学校组织了一些实践教学活动,但是并未发挥出应有的效果。高校在实践教学环节中,缺乏全面评估机制,很难将学生的实践能力准确反映出来。实践教学活动的开展,并不是简单的让学生参与进来,而是需要从中获得更多的成长,通过开展有效的评估与反馈,可以帮助学生明确自己的不足,指明发展方向。在缺乏完善实践教学评估的情况下,很难实现学生实践能力的提升。

三、就业导向下高校旅游管理专业应用型人才培养路径

(一)明确应用型人才培养目标

为了更好地适应当前旅游市场的发展要求,高校必须要从人才培养目标出发,以就业为导向,创新教学模式,培养优秀的应用型人才。在这一过程中,需要借鉴一些优秀院校的旅游管理人才培养模式,比如香港理工大学、华东师范大学等,制定切实可行的人才培养目标。高校在应用型人才培养目标设定中,需要以社会主义市场经济为导向,从旅游业发展的岗位需求出发,培养优秀的复合型人才。同时需要重视岗位实践能力的培养,优化人才培养体系,囊括实践能力、专

业知识以及思想意识等要素的内容,改进教学方案。此外,高校旅游管理专业在教学期间,必须要转变学生的教学观念,提升教师对教学目标的重视程度,推动人才培养模式的创新,培养更为专业的复合型人才。为了更好地适应新时期旅游业的发展需求,可以适当延长实习时间,为学生提供理论与实践结合的机会,提升教学水平。

(二)优化教学内容与方法

在高校旅游管理专业教学中,必须要对现有的课程设置进行优化,丰富教学内容,选择合适的教学方法,这样才能让学生掌握适合行业发展需求的知识,促进学生专业能力的提升。现阶段,旅游业已经形成了外向型的发展模式,这就要求旅游管理人才必须不断提升自身的专业素养,在学习理论知识的同时,熟练掌握专业技能,包括计算机、外语等,同时需要学习相应的法律专业知识,为以后的工作打下良好基础。在课程内容选择中,需要遵循专业性与综合性的原则,同时增加实践教学内容,让学生有更多的机会可以接触到行业发展内容,满足自身的发展需求。此外,高校在旅游管理专业选修课设置中,需要增加人文知识、地理知识以及自然知识等课程内容,丰富学生的知识储备,合理应对未来工作中的各种挑战。而教师在讲授教学内容时,也需要采用先进的教学方法,包括情景模拟、线上教学等手段,为学生直观地展现专业知识,加深学生的理解,激发学生的学习兴趣,改善课堂教学效果。

(三)完善校企合作机制

在当前高校教学过程中,校企合作教学的应用比较广泛,特别是对于旅游管理专业而言,更加重视学生实践演习能力的培养,学生只有熟练掌握旅游管理理论知识以后,才能更好的应用到岗位实践中,做到学以致用。为了充分发挥出校企合作的优势,高校需要积极与企业进行交流,确定培养对象的教学方案,采用订单培养的方式,让学生在毕业以后可以直接进入工作岗位,既可以降低企业的招聘成本,又可以缓解学生的就业压力。此同时可以引入校企股份制合作模式,让企业积极参与到学校建设与应用型人才培养中,提供更多实习的场地,为学生实践能力的培养提供可靠保障。此外,高校需要结合旅游管理的专业特点,积极开展实训基地的建设,加强与企业之间的合作,实现产教合一,满足旅游业的发展需求,提升应用型人才培养水平。

参考文献:

- [1] 张红光. 以就业为导向的高校旅游管理专业人才培养策略探究[J]. 大学, 2022(S2): 10-12.
- [2] 游庆军. 以就业为导向的高校旅游管理人才培养刍议[J]. 辽宁广播电视大学学报, 2021(1): 76-78.
- [3] 乌日赛. 以就业为导向的高校旅游管理专业人才培养策略[J]. 旅游与摄影, 2021(18): 94-95.
- [4] 马斌. 以就业需求为导向的高校人力资源管理专业人才培养模式构建[J]. 现代营销(信息版), 2020(2): 199.

(下转第52页)

问题及革新——基于内容分析法[J]. 外语电化教学, 2024(1): 101-108, 126.

[6] 张洋, 楚永娟. 论英语专业人才国际传播能力培养途径——以工科院校《英语演讲与辩论》课程为例[J]. 长春工程学院学报(社会科学版), 2023, 24(4): 102-105.

[7] 晋丹. 生成式 AI 赋能翻译教育: 智媒时代多模态翻译与国际传播能力培养教学案例研究[J]. 外语教育与应用, 2024, 24(0): 223-231.

[8] 杜勇婷. 国际传播视域下外语类专业课程体系的优化策略[J]. 高教论坛, 2024(11): 21-24, 29.

[9] 马爽. 论以英语辩论为载体的高校创新型国际化人才培养[J]. 辽宁大学学报(哲学社会科学版), 2016, 44(6): 183-188.

[10] 吴丽娟. 多模态理论框架下应用型高校英语辩论课教学模式研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021(11): 76-78.

Research on the Cultivation Status of University Students' Ability to "Tell China's Story Well" in the Context of International Communication

JIANG He-li

(Hebei University of Technology, Tianjin 300130, China)

Abstract: In the context of the deepening globalization and the profound transformation of the international media landscape, "telling China's story well" has become a core strategic task for enhancing the country's cultural soft power and strengthening its international discourse power. And English majors with outstanding international communication capabilities are the key executors of this task. Taking English speech and debate courses as the research entry point, combined with the interview data of English major teachers and students from Hebei University of Technology, this paper systematically analyzes the advantages of English speech and debate courses in developing students' critical thinking, cross-cultural communication skills and oral English abilities. Meanwhile, it focuses on the shortcomings of the current courses in developing the capabilities of "telling China's story well", such as insufficient depth of cross-cultural issues, lack of Chinese narrative materials and weak cultivation of cultural empathy. In the future, it is necessary to optimize the design of English-related courses to achieve the coordinated improvement of the international communication ability and English majors' practical ability of "telling China's story well", thereby providing a reference for teaching reform in higher education to serve the country's international communication strategy.

Key words: international communication; telling China's story well; English speech and debate; English major; cross-cultural communication

(责任编辑: 范新菊)

(上接第48页)

Research on the Training Path of Employment-oriented Applied Talents of Tourism Management Major in Colleges and Universities

LU Jia-huan, ZHANG Chun-ping, ZHANG Ming

(Heilongjiang Institute of Finance and Economics, Harbin Heilongjiang 150000, China)

Abstract: In recent years, with the rapid development of China's social economy, people's living standards are constantly improving and the requirements for the quality of life are getting higher and higher. Tourism, as an important means for people to relax their body and mind, has become the first choice for more and more people to spend their holidays. With the diversification of people's tourism needs, higher requirements have been put forward for tourism professionals, which requires colleges and universities in the training of tourism management professionals, must be clear about the needs of market development, strengthen the training of applied talents, so as to better adapt to the needs of social development, enhance the adaptability of students, after graduation can be put into work as soon as possible. Based on this, taking the employment as the guidance, this paper analyzes the training path of applied talents of tourism management specialty in colleges and universities, clarifies the shortcomings in the current personnel training, and takes more effective measures to improve the training level of applied talents and inject new vitality into the development of tourism industry.

Key words: tourism management; applied talents; innovation and entrepreneurship; employment

(责任编辑: 章樊)