

高职通识礼仪课程“校企协同”模式创新研究

朱丽萍,张奕,方亿群
(海南职业技术学院,海南海口 570216)

[摘要]随着自贸港建设持续推进,海南各行业对技术技能人才提升礼仪素养的需求愈发迫切。高职通识礼仪课程在校企协同育人中,还存在教学内容与企业需求脱节、校企协同流于表面、企业认可度偏低等问题,其根源在于课程功能定位模糊、教师专业能力不足及校企协同机制不健全等。本文立足产教融合视角,从基础性、服务性、协同性三个维度,构建“三位一体”的课程培养功能优化路径;打造适配海南自贸港建设需求的“基础—行业—拓展”三级模块化课程体系,创新“双师资、双教材、双场所、双培养、双评价”的“5D”校企协同育人模式,建立“需求调研—资源共建—三方评估”动态保障机制。研究突破了通识礼仪课程校企协同的现实困境,推动课程与职业岗位深度融合,提升了教学实效性,可为海南自贸港高质量技术技能人才培养提供参考。

[关键词]高职院校;通识礼仪;校企协同;模式创新

[中图分类号] G642.0; G711

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)14-0013-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.14.005

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

当前,我国职业教育正持续深化。中办、国办印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》进一步强调职业教育与产业需求的精准对接。海南自贸港作为国家对外开放前沿阵地,对人才的礼仪素养提出双重要求:既须具备基础礼仪规范,也须具备符合国际化形势下行业和企业所要求的专业礼仪素养。通识礼仪教育是培养学生通用礼仪能力的核心载体,然而其脱离职业化的问题日益凸显,存在重通用技能、轻行业对接,重校内教学、轻企业参与的短板,导致人才培养结果与自贸港的实际需求出现结构性错位。在此背景下,探索高职院校通识礼仪课程的“校企协同”模式创新,不仅符合国家职业教育改革发展的政策导向,更是适应现代产业发展的必然选择。

一、高职通识礼仪课程校企协同现状

在通识礼仪教育中,企业的参与度很低,具体表现在以下三个方面:

(一)教学内容与企业需求脱节

调研26所高职院校(省内5所、省外21所)发现,88.46%的调研学校重点讲解形象、会面等通用内容,课程内容同质化严重;88.46%的学校通识礼仪课程仍沿用传统的商务、社交礼仪体系,未融入如直播销售礼仪、线上沟通礼仪等新业态要求,课程更新滞后;92.31%的院校没有与企业实际开展过礼仪实践教学,没有邀请过企业一线员工参与过课程建设与授课,学生脱离岗位学习,入职后仍需重新培训。

(二)校企协同表面化

调查显示,仅有极少数高职院校的通识礼仪课程实际开展过“校企合作”,且多停留在表面,其中占比最高的是“提供企业实际案例”,占调查院校总数的15.38%。

(三)企业认可度偏低

对83家企业的调查显示,79.52%的企业认为礼仪素养对职业发展的长期发展非常重要,但67.81%的企业对高职生的礼仪素养评价为“一般”或“有待提高”。由此可以看出,企业虽重视礼仪素养,但对现有高职生的礼仪素养评价偏低。

二、高职通识礼仪课程校企协同困境原因分析

(一)课程功能定位模糊

当前,高职通识礼仪课程在人才培养体系中的定位模

糊,导致其基础性、服务性功能未能有效彰显。主要体现在两个方面:

1. 在课程体系内部,通识礼仪与专业礼仪的功能边界不清。在已调研的26所高职院校中,有14所将《商务礼仪》等特定领域礼仪直接等同于通识礼仪进行普适化教学,忽视了高职教育涵盖19个专业大类、749个专业的多元化需求。这种定位混淆,使得课程既难以扎实完成通用礼仪素养的培育,又无法有效支撑后续专业课程中的情境化礼仪教学。

2. 在人才培养体系中,通识礼仪课程未能有效嵌入“校企协同”育人结构。由于被简单地归类为公共基础课,它往往被排除在各专业的校企合作、订单班之外,难以与专业人才培养同频共振,也难以吸纳接收到最新的企业需求和资源,导致课程无法精准服务于学校整体的人才培养目标,也难以奠定学生职业发展的基础。

(二)校内师资能力不足

当前,高职通识礼仪课程师资队伍的教学能力与职业教育的需求之间存在一定脱节,难以适应校企协同育人的要求,主要表现在:

1. 教学理念老旧,协同意识不足。多数教师认为通识课程只需要完成基础教学就好,与企业对接主要是专业课的任务。

2. 企业实践经验不足,教学浮于表面。多数教师缺乏社会实践经历,不能有效将企业最新需求与学生培养结合,年均服务企业超10家的教师仅占5%。

3. 创新意识较弱。教师授课资源和授课方法三年内更新率小于10%,尤其是AI辅助教学等方面融入不足,不适合经济和时代发展的快速需求。

(三)校企协同机制不健全

在实践中,校企的合作态度常表现为“校热企冷”,存在“学校所供非企业所需”“企业所需学校难供”等问题,具体表现在三个方面:

1. 企业主体参与方式单一化。现在的合作模式大多将企业的角色定位为“免费师资”或“企业免费案例库”,极大地忽视了企业的诉求。在调研中,企业展现出包括品牌价值提升、人才精准预选、企业文化输出等诉求,现有模式未能将这

收稿日期:2026-3-5

基金项目:本文系海南省教育科学规划一般课题“海南自贸港高职通识礼仪课程‘校企协同’模式创新研究”阶段性成果(项目编号:QJY202412027)。

作者简介:朱丽萍(1980—),女,四川荣县人,副教授,主要从事旅游管理、职业素养研究。

些诉求进行合理的回应,导致企业的主观能动性被降低,学校的需求无法被主动响应。

2. 资源整合碎片化。校企双方未建立系统的资源共享机制,企业的真实场景、岗位标准等优质资源难以转化为教学资源。如某会展企业拥有国际会议接待实训场地,但全年仅接待学生参观1次。

3. 利益联结松散化。在调研中,68%的企业认为企业在通识教育阶段培养的学生,未必会进入该企业工作,导致企业投资利益的“模糊化”。另外,礼仪素养具有隐蔽性和长期性,企业在短期内无法看到回报,导致企业投资利益的“滞后性”。这种利益联结的松散化导致校企合作缺乏长效激励机制,多数合作仅依赖“人情关系”维持。

三、通识礼仪课程校企协同模式的系统构建

为摆脱校企合作育人的困境,需要构建一个贯穿课程体系、激发企业参与、长期有效的系统化解决方案。具体而言,需要从以下几方面入手:

(一)明确课程功能定位

高职通识礼仪课程的功能定位,应基于适应社会、服务就业的核心理念,建立以“基础性、服务性、协同性”为核心的三位一体定位体系。该体系强调通识礼仪课程作为职业素养的通用基础,既要完成对学生礼仪素养的基本培养,又要完成对专业教育的服务及与企业实践的协同,发挥职业人才培养的支撑作用。

1. 夯实基础模块,确立通用能力核心。础模块聚焦于职业领域通用的礼仪素养,通过系统训练,使学生建立礼仪行为规范,形成相对稳固的职业行为和习惯,并能迁移到自身的专业情境和岗位情境中。

2. 强化服务功能,建立与专业课程的衔接机制。要求融入但不取代专业礼仪课程,根据各专业的职业情境设计实训任务,训练通用礼仪技能,具体的应对流程和话术,则由专业课程深化。这种定位既保证了通识课程的独立性,又实现了与专业课程的衔接。

3. 创新协同机制,嵌入校企合作育人全过程。通过制度设计将企业资源引入课程开发、实施与评价环节,确保校内礼仪素养培养与企业用人标准、学生职业发展相对接,为后续各专业深入实施校企协同育人奠定基础。

(二)构建三级模块化体系

现代职业教育的发展规律要求课程内容必须与区域社会需求实现动态适配。为精准对接海南自贸港建设过程中的国际化、跨文化的人才素养需求,需构建“基础—行业—拓展”三级模块化课程体系(见表1)。该体系在常规的职场礼仪基础上,通过校企协同共建的方式,对课程内容进行重组,以适应自贸港建设的需求。

表1 面向自贸港的礼仪课程模块化体系及衔接机制

模块类型	核心内容	校企协同共建方式
基础模块	职业形象管理、国际通用社交礼仪、职场沟通	校企共同制定基础礼仪标准 企业参与基础案例库建设
行业模块	旅游接待礼仪、国际商务礼仪、跨境服务礼仪、政务服务礼仪	企业提供真实工作场景 校企共编本土化教学案例
拓展模块	跨文化交际礼仪、数字化礼仪、自贸港特色文化礼仪	企业专家参与前沿内容更新 校企共建数字化资源库

(三)创新“5D”校企协同育人模式

借鉴新加坡行业导师制与德国二元制经验,结合我国职业教育特点及海南自贸港实际需求,构建“双师资、双教材、双场所、双培养、双评价”校企协同育人模式。

1. “双师资”建设。学校教师主要负责理论基础教学和

企业资源整合(占比60%),企业导师主要负责实践技能指导(占比40%)。同时,建立校企师资双向流动机制,教师应积极提升实践技能,每年到企业参加生产实践,企业教师定期与学校进行教学交流。

2. “双教材”开发。构建“基础理论+企业实践”双轨教材体系。教材架构按照职业人的礼仪需求流程来搭建,基础部分由校内教师主编,实践部分由企业专家结合生产实践提出建议或编写。如与合作企业共同开发“企业标准模块”,并在课程中明确标注“本模块内容由XX企业提供支持”。

3. “双场所”教学。打造“校内仿真+企业真实”的双场景教学环境。校内建设多功能跨文化礼仪实训室,模拟自贸港典型商务接待与服务场景。企业提供“真实实践基地”,如与高端酒店合作,开放大堂或餐厅的某个时段,由酒店员工指导学生进行服务和实践,促进学生向职业人转变。

4. “双培养”实施。采用“1+1”培养模式。第1个“1”为面向全体学生的基础能力培养,通过校内教学与企业案例观摩相结合的方式实现全覆盖;第2个“1”为针对优秀学生的进阶培养,通过选拔进入合作企业完成为期2周的“礼仪实践专项”,由企业导师一对一指导。实践成果通过视频观摩、交流分享的方式完成全员覆盖培养。

5. “双评价”考核。构建校企双向评价机制。校内教师侧重于考查学生对礼仪理论知识的掌握程度、课堂参与度及在模拟情境中的基础技能运用。校外导师重点评估学生在面对接近真实的任务时,其礼仪素养的职业性、规范性与应用能力。

四、建立动态保障机制

为确保“校企协同”模式的实施,需构建“需求调研—资源共建—三方评估”的动态机制。

(一)动态调研与反馈机制

每学期开展一次企业需求调研。通过问卷、访谈等方式掌握礼仪人才最新培养需求。根据调研结果,每年调整20%的课程内容。收集企业、学生、教师的相关评价和建议,构建动态调研与反馈机制,形成“调研—调整—反馈—改进”的闭环。

(二)资源共建共享机制

为实现校企资源的系统整合与长效供给,建议联合当地5~10家知名企业,设立专项基金,共建实训基地和数字化资源平台。

(三)三方质量监控机制

由学校、企业、行业协会组成评价委员会,每学期开展教学质量评估,并将考核结果与课程建设经费挂钩,实现过程监控与结果激励相结合。

五、结语

本研究围绕高职通识礼仪课程在校企协同中存在的突出问题,尝试构建以“功能定位—三级模块化课程体系—‘5D’模式—动态保障机制”为主体的改革路径。实践表明,课程定位模糊、教学内容与产业脱节、协同机制薄弱等问题的缓解,需要对校企协同模式进行系统化构建。通过明确通识礼仪在人才培养体系中的基础性、服务性、协同性功能,构建基于区域需求的模块化内容体系,并在“5D”模式中实现校企资源的双向嵌入,在动态的保障机制下,通识礼仪课程可在一定程度上增强与行业需求的适配性,提升学生的礼仪实践能力。

需要注意的是,院校资源投入、企业参与的稳定性、专业之间的差异性等均可能影响改革成效。此外,本研究主要侧重于教学模式构建与路径探索,其有效性仍待后续教学实践的持续检验。

参考文献:

- [1] 李伶俐. 课程思政融入高职院校通识课教学改革与探索——以沟通与礼仪课程为例[J]. 昭通学院学报, 2022, 44(1): 110-114.
- [2] 肖海文, 何爱霞. 高职院校课程改革赋能新质人才技能开发的逻辑理路与现实路径[J]. 职教论坛, 2025, 41(6): 64-73.
- [3] 王宇东, 萧琳. 职业礼仪(第三版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2025.
- [4] 王祥林, 杨晓红, 杨凤翔. 协同理论视阈下高职院校

- TCDP 通识教育体系构建[J]. 职业技术教育, 2022, 43(17): 6-11.
- [5] 林杰, 刘业青. 高职院校通识教育之辨析与契机——以通专融合的南洋理工学院为案例[J]. 江苏高教, 2023(5): 107-119.
- [6] 徐晔, 刘庆根. 我国职业教育规划教材建设的主要成效、基本问题与优化路径[J]. 教育与职业, 2025(13): 31-38.
- [7] 向蓉, 刘永盛. 参与校企合作对高职学生社会与情感能力的影响——基于倾向得分匹配法的实证分析[J]. 职业技术教育, 2025, 46(8): 62-68.

Research on the “School-enterprise Collaboration” Model Innovation of General Education Etiquette Courses in Higher Vocational Colleges

ZHU Li-ping, ZHANG Yi, FANG Yi-qun
(Hainan Vocational University, Haikou Hainan 570216, China)

Abstract: As the construction of the Hainan Free Trade Port continues, the demand for etiquette literacy among technical and skilled personnel has become increasingly urgent. Based on the perspective of industry-education integration, this paper points out that there are problems such as the mismatch between teaching content and enterprise needs, superficiality of enterprise collaboration, and low enterprise recognition in the collaborative education of vocational college general etiquette courses. The root causes lie in the ambiguous functional positioning of general etiquette courses, insufficient teacher capabilities, and the incomplete collaborative mechanism between schools and enterprises. In response to this, this paper constructs an “integrated three-dimensional” curriculum cultivation function optimization path from the dimensions of fundamentality, serviceability and collaboration, and creates a “basic — characteristic — expansion” three-level modular curriculum system that is adapted to the needs of the construction of the Hainan Free Trade Port. It innovates the “5D” school-enterprise collaborative education model of “dual teachers, dual textbooks, dual venues, dual training, and dual evaluation”, and establishes a dynamic guarantee mechanism of “demand research — resource co-construction — tripartite evaluation”. This research breaks through the current practical difficulties of school-enterprise collaboration for this course, realizes the close integration of the course with the profession, enhances the effectiveness of teaching, and provides certain reference value for the cultivation of high-quality technical and skilled talents for the Free Trade Port.

Key words: higher vocational colleges; general etiquette; school-enterprise collaboration; model innovation

(责任编辑: 桂杉杉)

(上接第12页)

A Study on the Problems and Countermeasures of the Integrated Education of Innovation and Entrepreneurship Education and Humanistic Quality Education in Higher Vocational Colleges

WANG Yi-han, WANG Ming, YUAN Jing
(Liaoning Vocational College of Medicine, Shenyang Liaoning 110101, China)

Abstract: This paper focuses on the practical challenges and countermeasures of integrating innovation and entrepreneurship education with humanistic quality education. It progressively delves into five core dimensions — cognition, value, practice, thinking and mindset — using humanistic care to guide innovative practices. The aim is to steer education back to its essence of nurturing individuals, address the utilitarian tendencies in education, and achieve an organic unity between innovative value and humanistic quality. This approach helps higher vocational education develop more high-quality technical and skilled talents who possess both innovation ability and professional skills, as well as humanistic qualities, thereby injecting lasting momentum into the development of innovation and entrepreneurship and the enhancement of quality and efficiency in vocational education.

Key words: innovation and entrepreneurship education in higher vocational colleges; humanistic literacy education; integrated education; problems and countermeasures; study

(责任编辑: 范新菊)