

红色剧本杀赋能高校“大思政课”建设的研究与实践

——以《广告学概论》为例

苏解姣

(南昌航空大学,江西南昌 330000)

[摘要]本文立足于红色剧本杀赋能高校“大思政课”建设的应用背景和多维理论框架,紧扣第17届大广赛中国福彩“青春正当时‘益’起向未来”公益命题,以原创故事《星火可成炬:1949春的互助抉择》为例,系统阐述了红色剧本杀在《广告学概论》课程中的教学实践。通过构建“主题锚定与剧本共创—沉浸体验与历史对话—复盘升华与价值链接—成果转化与公益行动”的四阶段闭环教学模式,实现了“大思政课”建设与“讲好中国故事”两大国家战略在高校教学微观层面的有机整合,为专业课程与思政教育深度融合提供了可复制的实践范式。

[关键词]红色剧本杀;大思政课;《广告学概论》

[中图分类号] G641; G424.1; G642.0

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)13-0102-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.13.035

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

党的十八大以来,党中央高度重视思想政治教育创新与红色资源开发利用工作,并提出“善用大思政课”“用好红色资源,传承好红色基因”“讲好中国故事”等一系列重要论述,为新时代高校教育改革指明了方向。在此背景下,如何将国家战略要求有效转化为高校课程思政的具体教学实践,已成为当前教育改革面临的重要课题之一。

一、红色剧本杀赋能高校“大思政课”建设的应用背景

当前,高校“大思政课”建设仍面临多重现实困境。一方面,大学生正处于人生观、世界观、价值观形成的关键时期,面对多元价值观念的碰撞,往往缺乏系统的价值判断能力,易受圈层文化及网络沉迷等负面影响。另一方面,专业课程中的思政元素融入普遍存在“两张皮”现象,具体表现为思政内容生硬嫁接、本土案例更新滞后、学生参与度不高等问题。与此同时,我国虽拥有丰富的红色文化资源,但这些资源在新时代面临代际隔阂加深、叙事模式陈旧等挑战,难以有效转化为青年一代的情感认同与价值信念。

二、红色剧本杀赋能高校“大思政课”建设的的多维理论

“红色剧本杀”源自欧美的“谋杀之谜”游戏,是一种融合红色历史素材与红色精神内核、聚焦思想政治价值引领的互动教育形式。参与者通过角色扮演与推理互动,沉浸于特定的革命历史情境,在叙事体验中深化历史认知、感悟红色精神,从而实现寓教于乐的思政教育目标。该形式既契合Z世代青年的认知特点与互动偏好,又能实现红色精神的隐性传递,成为连接“大思政课”建设与专业课程教学改革的重要纽带。

(一)体验式学习:认知深化的实践路径

基于杜威“从做中学”与库伯“体验学习循环”理论,知识的建构本质上是学习者通过改造自身经验完成意义生成的过程。红色剧本杀通过营造高度还原的历史情境,引导学生以第一人称视角参与沉浸式体验。教师可在关键节点设置双重反思环节:一是引导学生分析个人角色行为对剧情发展的影响,二是剖析历史情境下革命意志与集体利益之间的辩证关系。借助“实践—反思—重构”的认知闭环,推动学生实

现从感性共鸣到理性认同的跃升,最终促使思政教育完成从知识传授向价值内生的范式转型。

(二)叙事传输与集体记忆:情感共鸣的建构机制

红色剧本杀创造性地运用叙事传输理论与集体记忆理论,搭建起宏大历史叙事与个体生命体验之间的联结桥梁。哈布瓦赫指出,记忆是社会建构的产物;阿斯曼则强调文化记忆通过仪式、文本等媒介实现代际传递。红色剧本杀将宏大的国家革命叙事转化为具体可感的个人生命故事,使学生成为历史的“亲历者”。当学生沉浸于真实红色故事的剧情演绎时,革命先辈的抉择与奉献便从静态的史实转化为动态的生命体验,从而将红色记忆从知识范畴升华为情感认同与身份归属,为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的情感基础。

(三)严肃游戏:价值引领的实现路径

作为典型的“严肃游戏”,红色剧本杀以尼科尔森“有意义游戏化”理论为指导,强调游戏机制与教育目标的内在一致性。它通过精心设计角色任务、剧情线索与互动规则,将专业课程的教学目标、教学内容,以及红色文化所蕴含的坚守、信仰、家国情怀等价值要素,自然编码为可执行、可探索的游戏目标。学生在解析推理线索、完成协同任务的过程中,实质上经历了一场潜移默化的价值渗透实践。此种教学设计始终将教育性置于娱乐性之上,使学生在沉浸式体验与主动探索的双向互动中,巧妙实现知识体系构建、实践技能锤炼与价值观念塑造的有机统一。

综上所述,红色剧本杀在理论层面深度融合了体验式学习理论、叙事传输机制、集体记忆理论以及严肃游戏设计原则,为高校“大思政课”建设与专业课程的协同创新提供了坚实的理论支撑。下文将以《广告学概论》课程为例,具体阐述红色剧本杀在实践教学中的应用。

三、红色剧本杀在《广告学概论》课程中的实践教学案例设计

(一)课程定位与赛事背景解析

《广告学概论》作为广告学专业的学科基础课程,系统构建了该领域的理论框架与知识体系,教学重点聚焦于市场分

收稿日期:2026-3-2

基金项目:本文系江西省社会科学基金高校思想政治理论课研究专项“‘红色剧本杀’赋能江西高校‘大思政课’建设研究”阶段性成果(项目编号:SZ252007);南昌航空大学教学改革研究课题“讲好中国故事背景下‘广告学概论’课程思政教学改革研究”阶段性成果(项目编号:JY25081)。

作者简介:苏解姣(1979—),女,湖南娄底人,南昌航空大学文法学院讲师,主要从事文化传播研究。

析能力、策略思维能力及创意转化能力的培养,尤其注重引导学生认知优秀广告作品所承载的商业使命与社会责任的二元属性。课程设计强调理论与实践的有机融合,通过典型案例剖析与实战模拟训练,培养学生解决复杂问题的专业素养。

第十七届全国大学生广告艺术大赛(以下简称“大广赛”),坚持以企业真实营销项目为命题方向,推行“真题真做”的教学模式,深化创新创业协同育人理念。本届赛事公益命题聚焦中国福利彩票,紧密结合其“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨与“人人公益、随手公益、快乐公益”的价值导向,要求参赛作品创新性构建青年群体与公益事业的关联性叙事,通过青年化话语体系的创造性转化,赋予公益理念更具时代特征的传播形态。

(二)实践教学设计的核心架构

本研究严格遵循“教育性优先、娱乐性适配、专业性嵌入”的三维原则,通过角色代入、情境体验、价值辨析等教学环节,构建“专业技能训练—思政价值引领—公益实践转化”的三维协同育人机制,既强化广告学主题策划、创意设计等核心技能的专业训练,又依托红色历史情境体验,搭建价值内化桥梁,促进公益实践成果的创造性转化,培育学生社会责任意识。

(三)四阶递进式教学模式构建

基于《广告学概论》课程知识体系与学生认知发展规律,本研究构建了“主题锚定—沉浸体验—复盘升华—成果转化”的四阶递进模式,通过螺旋上升的教学设计实现专业知识、思政元素与公益理念的深度嵌套。各阶段实施要点如下:

1. 主题锚定与剧本共创环节

本阶段聚焦红色历史与当代公益精神的内在关联挖掘,通过原创剧本创作实现专业能力的立体化培养。教学团队以1949年解放区“生产互助组”为历史原型,采用“双师协同+小组协作”的开发模式:专业教师侧重叙事策略与创意构思指导,思政教师负责提供权威史料支撑与价值导向把控,学生则以小组为单位承担角色脚本的具体创作任务。这种协同创作机制既保证了历史叙事的准确性,又实现了专业教学与思政教育的同频共振。

由此诞生的原创剧本《星火可成炬:1949春的互助抉择》,将时空背景设定于1949年春季一个刚刚解放、资源极度匮乏的北方工业城镇。剧本紧密围绕中国福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,构建了五位极具代表性的角色矩阵:肩负恢复生产、凝聚人心使命的年轻党员陈向阳,技术精湛却因残疾陷入困境的八级钳工李建国,独自抚养战争遗孤的坚韧女工苏秀兰,精明务实、计较个人得失的小职员赵广富,以及作为“扶老”对象与历史见证者的冯奶奶。这些角色共同置身于“生产互助组”这一叙事场域,其核心困境与选择天然映射了艰苦奋斗、团结互助、人民至上的红色基因,并与“人人公益、随手公益”的现代理念形成深刻互文。

在剧情设计上,采用四幕递进结构。第一幕“星火初燃”聚焦角色们是否加入前途未卜的互助组织的初始抉择;第二幕“燃眉之急”则直面资源分配的公益性抉择——有限的启动资源应优先用于生产原料、助残工具、托儿所还是扶老物资;第三幕“风波迭起”通过化解信任危机,引导学生实践沟通与协作;第四幕“同心向前”则在取得协作成果后,引导学生抉择利润分配方式,以此决定集体的未来方向。此阶段不仅完成了教学内容的主题锚定与教学载体的共创,更通过“做中学”的方式,使学生提前演练了广告学中至关重要的主题挖掘、受众分析与叙事构建能力,为后续沉浸体验与价值升华奠定了坚实的情境基础与认知起点。

2. 沉浸体验与历史对话环节

在完成剧本建构后,教学进入沉浸式体验环节。课前,学生需结合“受众画像”知识分析所扮演角色;课中,按照四幕剧情推进,完成角色扮演、推理辩论与关键抉择。在“是否加入互助组”及资源分配辩论中,学生需运用广告说服与精准沟通技巧,掌握“目标受众触达”知识点。资源分配辩论环节则要求学生精准把握角色核心诉求,实现“精准沟通”,这与广告传播中的“目标受众精准触达”知识点相呼应。教师作为引导者,在关键节点介入,启发学生对信任构建、集体协作等价值议题进行深入思考。本阶段旨在深化学生的历史认知与情感共鸣,并同步锻炼其“沟通说服”“角色定位”等专业技能。

3. 复盘升华与价值链接环节

本阶段引导学生跳出角色身份,实现从情感到理性的升华,并提炼公益广告的核心价值主张。复盘环节通过“个人反思+小组讨论+教师点拨”的形式展开,学生分享对利益冲突、现实困境的理解,讨论历史互助与当代公益的共通性,从而将剧本实践与福彩公益宗旨精准对接。教师进而引导学生运用“品牌核心价值提炼”相关知识,从剧本主题中提炼出“互助让温暖传递”等广告核心主张,并完善《公益广告主题策划书》,实现价值认知与专业创作的有效衔接。

4. 成果转化与公益行动环节

在完成前期的体验与认知积累后,本阶段着力推动学习成果向具体实践转化。学生以小组为单位,依托《公益广告主题策划书》,严格遵循大广赛中国福利彩票选题的相关要求,综合运用“创意设计”“传播策划”等课程知识,开展公益广告创作。课后实践主要沿着两个方向展开:一方面,积极组织学生参与赛事,将课程作业直接转化为竞赛作品;另一方面,在校内开展公益推广活动,借助新媒体平台、线下展览等多种形式传播作品及其背后的公益理念。部分小组还主动与志愿者协会合作,策划并实施了“扶老助老”等微公益活动,真正实现了“以创意推动公益”的实践落地。

四、教学效果评价

为系统评估红色剧本杀教学改革实效,本研究构建了“学生—教师—课程”三维综合评价体系,并据此展开全面分析。

在学生发展方面,85.2%的学生视该环节为“最具启发性”的学习体验,通过深度角色代入,能够在反思中自然建立“扶老助残”等公益主题与社会主义核心价值观之间的联结;82%的学生可清晰阐释广告伦理与红色精神的契合点,并在创作中有意识地摒弃悲情叙事,转向“赋能个体”的价值表达。在实践成果上,课程累计产出19组省级获奖作品,并有2个小组延伸至社区开展助老服务,体现了良好的“学以致用”转化能力。

在教师能力提升方面,教学团队采用“双师协同”模式,开发出涵盖5类角色矩阵、2大关键抉择节点的标准化剧本工具箱,形成了“历史情境—价值反思—专业转化”的教学闭环,使价值引领转化为可操作的教学策略。

在课程体系建设方面,本研究通过构建“知识体系—实践能力—价值导向”三维目标框架,依托“剧本共创—沉浸体验—公益转化”的渐进式教学设计,成功将红色历史资源转化为课堂教学素材。实证数据显示,采用沉浸式教学模式后,学生课堂互动频率大幅增长,红色文化认知维度较传统授课模式稳步提高,充分验证了课程思政改革的实施效能。

展望未来,当前实践仍存在三方面改进空间。首要挑战在于教学周期与内容深度的协调矛盾,需通过优化教学流程、构建模块化资源体系来实现知识传授与有限课时安排的

有效平衡。其次需关注评价机制的精细化建设,应研发多维度的形成性评估工具,着重追踪价值理念的內化进程与能力迁移轨迹,规避单一结果导向的评估局限。再者,剧本的普适性与迭代机制亟待强化,未来可通过设计“主题单元+专业接口”的标准化模板,并建立基于教学反馈的动态更新机制,提升教学资源在不同学科场景中的适配性。

参考文献:

- [1]燕道成,刘世博.青年文化视域下“剧本杀”的兴起与发展趋势[J].当代青年研究,2021(6).
[2]颜雨萱,付晓男,李延泽.“红色剧本杀”融入思政教

育的逻辑分析[J].中学政治教学参考,2023(3).

[3]陈实,王颖.数字化时代红色文化传播新载体——以“剧本杀”为例[J].学习与探索,2023(3).

[4]袁荷春.“红色剧本杀”的青年文化特征及其思想政治教育运用[J].青少年学刊,2021(6).

[5]罗长青.剧本杀作为中华文化国际传播创新路径的学理阐释[J].武汉大学学报(哲学社会科学版),2024,77(3).

[6]沈嘉斌,石欣怡.从具身体验到价值引领:红色剧本杀融入高校思政教育的作用机制研究[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2026(3).

Research and Practice of Red Murder Mystery Game Empowering the Construction of the “Great Ideological and Political Course” in Universities: Taking “An Introduction to Advertising” as an Example

SU Jie-jiao

(Nanchang Hangkong University, Nanchang Jiangxi 330000, China)

Abstract: Based on the application context and multi-dimensional theoretical framework of red murder mystery game empowering the construction of the “great ideological and political course” in universities, and closely aligned with the public welfare proposition “Youth in Full Bloom, Benefiting the Future Together” from the China Welfare Lottery in the 17th National University Advertising Art Competition, this paper takes the original story “Sparks Can Form a Torch; Mutual Aid Choices in the Spring of 1949” as a case study to systematically elaborate the teaching practice of red murder mystery game in the course “An Introduction to Advertising”. By constructing a four-stage closed-loop teaching model of “Theme Anchoring and Script Co-creation — Immersive Experience and Historical Dialogue — Review, Sublimation and Value Connection — Achievement Transformation and Public Welfare Action”, this study achieves an organic integration of the two national strategies, namely the construction of the “great ideological and political course” and “telling China’s story well”, at the microlevel of university teaching, thereby providing a replicable practical paradigm for the deep integration of specialized courses and ideological and political education.

Key words: red murder mystery game; great ideological and political course; “An Introduction to Advertising”

(责任编辑:范新菊)

(上接第101页)

Exploration on the Ideological and Political Education Practice in Foreign Language Courses Based on PBL

ZHOU Jie

(Chongqing Institute of Foreign Studies, Chongqing 401120, China)

Abstract: Under the background of comprehensively promoting the integration of ideological and political education into all curricula, how to organically integrate value guidance into the entire process of foreign language teaching has become a key issue in the teaching reform of foreign language majors in universities. Project-based Language Learning (PBL), characterized by authenticity, collaboration and inquiry, enables the natural embedding of value guidance into language practice through authentic project contexts. This approach precisely aligns with the core requirement of ideological and political education in curricula, which is to “educate through instruction”. In foreign language courses, the PBL teaching model can be utilized to strengthen the foundation for integration by selecting practical themes that possess both language training value and ideological-political significance during the project design phase. During the implementation phase, task-driven collaborative inquiry engages students, while teachers concurrently act as facilitators, balancing the guidance of standard language expression with the communication of values. The reflection phase involves constructing a comprehensive, multi-agent and multi-dimensional evaluation system, thereby deepening the integration of ideological-political education with foreign language teaching.

Key words: PBL; ideological and political education in curricula; foreign language teaching (责任编辑:桂杉杉)