

# “Achieve3000+5E”融合教学模式在《商务英语阅读》课程中的实践路径研究

张嘉晨

(河南科技学院外国语学院,河南新乡 453003)

**[摘要]**《商务英语阅读》作为商务英语专业的核心课程之一,在复合型商务人才培养中占据关键地位。然而,当前教学实践中,学生面临“三高”学习困境、知识迁移与商务实践能力薄弱、商业思辨创新素养欠缺等痛点,严重影响教学质量与人才培养效能。为破解以上难题,该研究构建以“语言润化、探商明道、思辨创新”为核心理念的“Achieve3000+5E”融合教学模式,从教学目标重构、教学模式优化、本土商务实践融入、商务思维培养及考核评价体系重构五大维度,探索系统性教学改革路径。以期商务英语专业课程改革提供可复制的创新范式,助力培养兼具扎实语言功底、深厚商务素养与卓越创新能力的复合型人才。

**[关键词]**《商务英语阅读》;“Achieve3000+5E”融合教学模式;实践路径

**[中图分类号]** G642.0; H319; G434

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2026)12-0185-03

**doi:** 10.3969/j.issn.2096-711X.2026.12.060

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

在全球化与数字经济深度融合的背景下,市场对商务英语人才的需求已从单一语言翻译能力,转向“语言应用+商务实践+思辨创新”的综合能力诉求。《商务英语阅读》作为商务英语专业的入门核心课程,承担着重要使命,其教学质量直接影响后续专业课程的学习效果与人才培养的整体质量。然而,基于实证调研发现,当前该课程教学普遍面临诸多现实困境,在此背景下,探索适配时代需求与课程特性的教学改革路径成为必然。该研究基于调研数据,系统剖析当前教学痛点,构建“Achieve3000+5E”融合教学模式,旨在破解教学瓶颈,实现语言能力、商务素养与创新思维的协同培养,为《商务英语阅读》课程改革提供理论参考与实践指引,推动商务英语专业人才培养质量的提升。

## 一、《商务英语阅读》课程概述

《商务英语阅读》作为商务英语专业的核心课之一,是一门“语言+信息”的综合式课程,主要面向本科一、二年级学生开设,课程总授课学时为64学时。该课程旨在培养学生运用英语进行商务信息获取、分析与交流等能力。其课程内容涵盖商务领域各类主题,如商业创意、市场营销、国际贸易等。理论教学侧重商务英语词汇、语法、文本结构解析等;实践教学则通过案例分析、模拟商务活动等形式,强化学生知识应用与实践能力。该课程兼具工具性与专业性,是一切商务英语专业课程的基石,在商务英语人才培养体系中占据关键地位。

## 二、《商务英语阅读》教学现状与痛点分析

基于我校对《商务英语阅读》课程教学现状的实证调研,并通过问卷调查与深度访谈,系统剖析当前教学实践中存在的三大核心痛点,以期课程改革提供数据支撑与方向指引。

### (一)学习面临“三高”困境

调研数据显示,商务英语专业学生面临专业词汇量高、文体要求高、商务知识门槛高的“三高”困境。词汇量层面,72.14%的学生认为专业词汇匮乏是首要障碍,商务术语、行业惯用语等高难度词汇的掌握不足直接制约文本理解深度;文本层面,73.24%的学生认为文本难理解,反映出学生在面

对商务报告、财经评论等题材时,不仅受制于语言表层难度,更因缺乏对商务语境的敏感性而难以实现深层解读;商务知识层面,75.31%的学生承认专业知识不完善,管理学、经济学、国际贸易等跨学科背景知识的欠缺,导致其难以识破文本中的专业逻辑与行业隐喻,进一步加剧了学习困难。三重挑战叠加传统课堂的枯燥模式,导致学生学习兴趣、课堂参与度较低,无法深入知识构建过程中。

### (二)知识迁移难商务实践弱

教学实践表明,学生将理论知识转化为实际商务能力的过程存在明显问题。数据揭示,77.56%的学生表示习惯于机械记忆商务概念与理论框架,却在面对真实案例时束手无策;同时,教师缺乏对知识迁移的引导,学生缺乏在模拟或真实商务环境下运用阅读习得知识的机会,这使得学生学习仅停留在理论层面,将课堂所学灵活运用于具体情境问题解决能力无法得到锻炼,知识迁移机制未能有效建立,无法有效实现知识向实践能力的转化,无法满足企业对商务英语人才的需求。

### (三)商业思辨创新培养欠缺

从学生学习习惯维度来看,思辨创新难成为痛点,教师对学生批判性思维、创新思维等思辨能力的培养重视不足,这表明课堂中教师未充分引导学生对文本内容进行深度思考,课堂讨论多停留在观点交换层面,未能有效转化为批判性思维产出。与此同时,套用课本理论成为主流学习模式,学生倾向于寻求标准答案而非探究开放式解决方案。这种学习思维定式不仅限制了其对商务文本中隐性观点的批判性解读能力,更抑制了其在案例分析、运营方案设计等环节提出创新性见解的潜力,难以满足数字经济时代对创新性商务人才的需求。

## 三、“Achieve3000+5E”融合教学模式在《商务英语阅读》课程中的实践路径

针对以上痛点问题,在国家“新文科”建设的指引下,对该课程进行全面教学改革,创新构建以“语言润化、探商明道、思辨创新”为核心理念的“Achieve3000+5E”融合教学模

收稿日期:2026-2-5

基金项目:本文系2021年河南科技学院教育教学改革研究与实践一般项目“蓝思分级阅读 Achieve3000 测评系统下的《商务英语阅读》课程改革研究”阶段性成果(项目编号:2021YB46)。

作者简介:张嘉晨(1982—),女,河南卫辉人,河南科技学院外国语学院讲师,硕士,主要从事商务英语教学、翻译与跨文化交流研究。

式。Achieve3000 智能平台是美国教育公司为提高学生英语阅读能力水平,集合 40 多名阅读专家经过 15 年的研究开发出来应用最广泛的分级阅读平台。教师可根据学生的实际阅读水平准确定位教学起点,实现差异化教学,帮助学生提高阅读能力。5E 教学模式包含五个阶段,分别是参与、探究、解释、迁移、评价。该模式对学生核心素养培养具备较强的可操作性。通过两者融合,可实现语言学习与商务实践的有机统一,并为商务英语教学改革提供可复制的创新范式。

#### (一) 重构教学目标

构建“知识、能力、素养”三位一体的分层教学目标。在知识目标层面,课程聚焦商务英语专业词汇、短语常用表达等语言知识的深度积累,强化商务文体特征与阅读技巧等商务知识的习得,通过案例分析引导学生建构商务英语知识体系,实现从语言要素到专业知识的系统性整合。在能力目标层面,强调从文本阅读的积累理解,向商务活动的拓展实践过渡,最终达成知识的内化迁移,使学生能够将所学应用于真实商务场景,完成从理论认知到实践运用的能力跃升。在素养目标层面,注重学生商务思维的培养与创新能力的提高。通过对真实商务案例的批判性分析与创新性解决方案设计,培养其在全球化商务环境中的战略思维与问题解决能力。整体课程目标设计遵循“语言基础—商务知识—综合素养”的递进逻辑,旨在培养兼具扎实语言功底、深厚商务素养与卓越创新能力的复合型商务英语人才。

#### (二) 优化教学模式

“Achieve3000+5E”融合教学模式以智能 Achieve3000 平台为线上核心资源实现分级教学和个性化学习。为不同阅读水平的学生提供相适应的阅读材料,制定个性化学习计划,确保学生在自己的阅读水平上得到挑战和提升。同时系统数据可以帮助教师更准确地了解学生的学习状况和需求,更好的在线分享交流与答疑,拓展学习时空;线下教学分课前、课中、课后三阶段,课前通过智能 Achieve3000 平台任务驱动自主学习与小组讨论,课中运用 5E 教学法(参与、探究、解释、迁移、评价)立体化激发学生深度学习,课后基于线上智能平台精准数据推送巩固拓展任务,打破传统单一授课形态。为攻克专业词汇壁垒并激活学习兴趣,引入商务英语学习 App,如 Busuu 以技术赋能词汇习得,通过多样化互动功能将枯燥记忆转化为趣味探索。最后,遵循“分层次递进,化抽象为形象”原则,采用体裁教学法、实例剖析、商务场景模拟等阶梯式策略,将抽象商务知识具象化,循序渐进引导学生从理论认知走向实践应用,全面增强教学活力与学生参与度。

#### (三) 加强本土经济文化商务实践

在《商务英语阅读》教学中,强化本土经济文化和商务实践,实现语言能力与本土商务素养的协同提升。例如,以新乡本土标杆企业胖东来为核心案例,可以从以下几个方面推动本土商务实践与课程融合,助力学生掌握零售行业商务英语应用逻辑,深化对本土企业经营理念的认知。在讲解品牌文化类文本时,引导学生运用文本中的英文表达技巧,翻译并优化胖东来“自由·爱”“真品换真心”等核心理念的英文表述,提炼其兼顾人文温度与商业诚信的传播逻辑;情景模拟教学时,可以设计胖东来专属商务场景,如,“进口商品英文推介洽谈”“跨境供应链合作协商”等场景,让学生分别扮演外贸专员、海外品牌代表、跨境客服,运用阅读所学的商务话术处理合作洽谈、售后赔付等实操任务,提升行业针对性商务技能;项目实践时,开展胖东来主题实践项目,组织学生分组撰写胖东来自有品牌,如:爆款月饼、燕麦制品等,自酿啤酒等产品的海外市场英文推广方案,结合阅读积累的商务文本框架,融入跨文化传播策略与跨境物流要点;或模拟撰写其线上商城英文版用户服务手册,完成从文本解读到实践

应用的闭环。

#### (四) 外引领内驱动,培养商务思维

在外引领层面,教师可以凭借专业知识和经验为学生构建商务思维框架提供方向。例如,教师应发挥专业优势,精选外文商业网站如 Bizfluent, Business News Daily 这些外文网站中的时事商业语料,系统搭建涵盖市场营销、国际贸易、企业战略等核心模块的商务知识框架。每个主题单元采用“案例驱动”模式,先引入真实商业事件,如比亚迪海外市场战略、海底捞欧洲市场拓展、TikTok 全球化挑战等,再设计思辨性问题链,引导学生从行业背景、企业文化、市场竞争等多维度解构文本。同时,邀请跨境电商经理、外贸从业者进课堂解析真实合同与信函,或组织学生走访保税区企业,将抽象概念转化为可感知的商业实践,为思维培养提供高质量输入。

在内驱动层面,鼓励学生主动探索商业知识和解决问题思路。例如,实施“主题阅读+商业日志”制度,要求学生自主组队,并选择跨境电商、中小企业发展、供应链危机、ESG 投资等热点话题,每周完成指定阅读并撰写 500 词左右的商业洞察,重点分析作者的论证逻辑与决策依据。课堂设置“思维碰撞工作坊”环节,学生通过角色扮演,如,CEO、投资分析师、市场总监等进行案例辩论,在观点交锋中发现思维盲区,进一步激发探索和创新思维。

#### (五) 重构考核与评价

“Achieve3000+5E”融合教学模式下的《商务英语阅读》课程考核评价体系实现过程性与终结性评价、技术赋能与教学环节的深度融合。课前,依托 Achieve3000 平台开展分级课前测试与预习任务,平台根据学生阅读水平推送适配商务文本,结合线上交流互动数据,从自主学习、信息获取能力维度完成 AI 评价,此环节对应 20% 权重,为后续教学锚定起点。课中探究与解释环节,融合平台资源与实训场景构建,通过课堂互动、随堂测试及案例分析,由教师、组间互评、学生自评多维参与,聚焦学习态度、理解吸收及思维创新能力,按 15% 权重完成过程考核,Achieve3000 同步记录学生文本阅读轨迹,为评价提供数据支撑。迁移环节衔接课后拓展,借助平台布置分级商务阅读任务与学习打卡,结合线上讨论成果,从知识拓展、实践迁移及自我管理维度实施 AI 与教师联合评价,占比 40%,强化知识应用落地。评价环节整合平台数据与结课考试,以 Achieve3000 长期阅读能力追踪数据为补充,结合试卷标准化考核知识掌握程度,按 15% 权重完成终结性评价,同时通过组内互评(10%)促进学生反思。二者融合打破单一评价壁垒,以 Achieve3000 实现评价精准化、数据化,以 5E 环节串联全流程评价节点,构建多元主体、多维度、全周期的考核评价体系,兼顾语言能力与商务素养测评。

#### 四、结语

本文以《商务英语阅读》课程教学痛点为切入点,在新文科建设理念指引下,确立了“语言润化、探商明道、思辨创新”的三维教学理念,构建“Achieve3000+5E”融合教学模式,从教学目标、教学模式、实践载体、思维培养与考核评价五个维度形成了系统性改革方案,有效回应了当前教学中存在的“三高”困境、知识迁移薄弱、思辨创新不足等核心问题。该模式通过线上智能平台与线下教学场景的深度融合,实现了个性化教学与规模化培养的平衡;以本土企业案例为纽带,搭建了理论知识与商务实践的桥梁;以多元全周期评价为保障,完善了“知识—能力—素养”一体化测评体系,最终实现语言学习、商务实践与思维创新的协同提升,为商务英语课程教学改革提供了可复制、可推广的实践范式。为商务英语专业人才培养体系的优化提供有力支撑,助力培养更多能够适应全球化商务环境、具备核心竞争力的复合型人才。

(下转第 189 页)

46(8):176-179.

[3]孔晓婷,张晓丽.“新工科”背景下应用型高校思政课教学质量评价体系研究——以山西工程技术学院为例[J].才智,2025(21):25-28.

[4]续晓飞,王蓉,侯阿利.“以学生为中心”的高校课堂教学评价体系研究[J].山西青年,2023(8):41-43.

[5]方舟,苏瑛,余亚琴.“水资源利用与保护”课堂教学中生态文明理念的融入方法[J].教育教学论坛,2024(46):133-136.

[6]教育部.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指

导纲要》的通知[Z].教高[2020]3号,2020-6-1.

[7]邱金亮,王静,邱雁.《水资源利用与保护》课程思政教学体系的构建与探索[J].长春工程学院学报(社会科学版),2024,25(4):145-148.

[8]姜海静.高校教师课堂教学评价机制的实践成效分析[J].佳木斯职业学院学报,2025,41(9):139-141.

[9]白菁,甄真.新工科背景下线下“金课”教学评价体系优化研究[J].教育教学论坛,2023(21):1-4.

[10]姜海静.高校教师课堂教学评价机制的实践成效分析[J].佳木斯职业学院学报,2025,41(9):139-141.

## Exploration on the Teaching Evaluation System for the Utilization and Protection of Water Resources under the Background of New Engineering

DENG Yu-mei, ZHANG Chun, ZHOU Jun  
(Hunan City University, Yiyang Hunan 413000, China)

**Abstract:** A well-developed teaching evaluation system in colleges and universities serves as a crucial guarantee for enhancing teaching quality, promoting the professional competence development of teachers, optimizing teaching management, and stimulating students' interest in learning. Against the backdrop of the “new engineering” initiative, in light of the current talent development goals of application-oriented universities, this paper takes the course “Water Resources Utilization and Protection” as an example, conducts an in-depth analysis of the problems existing in the current teaching evaluation mechanism, and proposes optimization strategies including refining the curriculum ideological and political evaluation system, implementing diversified evaluation methods, and improving the evaluation feedback mechanism. These efforts are aimed at contributing to the improvement of the quality of application-oriented talent development.

**Key words:** new engineering; teaching evaluation system; application-oriented universities (责任编辑:章樊)

(上接第186页)

### 参考文献:

[1]胡骏.商务英语专业“融通”复合型人才培养模式探索[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(13):39-41.

[2]许杨阳,刘存伟,刘雪琴.课程思政背景下BOPPPS模型在《商务交际英语》混合式教学中的应用[J].语言与文化研究,2023,30(5):95-99.

[3]孟祥芳,孙宝玲.5E探究性教学法对发展英语核心

素养的促进作用[J].天津师范大学学报(基础教育版),2017,18(4):46-49.

[4]辛涛,姜宇,王焯辉.基于学生核心素养的课程体系建构[J].北京师范大学学报(社会科学版),2014(1):5-11.

[5]张嘉晨.蓝思分级阅读Achieve3000下的商务英语阅读课程改革研究[J].湖北开放职业学院学报,2025,38(20):38-40.

## Research on the Practical Path of the “Achieve3000+5E” Integrated Teaching Model in the “Business English Reading” Course

ZHANG Jia-chen  
(College of Foreign Languages, Henan Institute of Science and Technology, Xinxiang Henan 453003, China)

**Abstract:** As one of the core courses for business English majors, “Business English Reading” plays a crucial role in cultivating interdisciplinary business talents. However, in current teaching practice, students are confronted with such key pain points as the “three-high” learning dilemma, weak knowledge transfer and business practice capabilities, and lack of business-critical thinking and innovative literacy, which affect teaching quality and talent training efficiency. To address these problems, this paper constructs the “Achieve3000+5E” integrated teaching model with the core philosophy of “language refinement, business exploration and insight, and critical thinking and innovation”. It explores a systematic teaching reform path from reconstructing teaching objectives, optimizing teaching models, integrating local business practices, fostering business thinking, and reconstructing the assessment and evaluation system. The research aims to provide a replicable and innovative paradigm for the curriculum reform of business English majors, helping to cultivate interdisciplinary talents with solid language proficiency, profound business literacy and excellent innovative capabilities.

**Key words:** “Business English Reading”; “Achieve3000+5E” integrated teaching model; practical path (责任编辑:范新菊)