

智能媒介生态下大学生主流价值传播的机遇、挑战与应对策略

张绍兴

(天津行政学院,天津 300191)

[摘要]以生成式人工智能(AIGC)、算法推荐、社交机器人等为代表的智能技术,正以空前深度与广度重塑信息传播生态,催生并构建起高度复杂且动态演化的“智能媒介生态”。该生态深刻重塑信息生产、分发与消费全流程,对大学生主流价值传播产生系统性影响。它既能通过提升传播效能、创新话语形态、赋能精准教育等创造发展机遇,也伴生信息茧房与认知窄化、算法偏见与价值渗透、深度伪造与信任危机等多重挑战。立足总体国家安全观,通过筑牢制度防线、思想素养培育、传播能力提升与多元协同发力的系统应对,破解认知壁垒、抵御隐性渗透,巩固主流价值的思想根基。

[关键词]智能媒介生态;大学生;主流价值传播

[中图分类号] G645.5; G641; G206

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)12-0027-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.12.010

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

大数据、人工智能与社交媒体的深度融合,构成智能媒介生态的核心特征,其已超越单纯信息传播技术范畴,成为形塑社会认知、影响价值认同的基础性力量。AIGC的广泛应用,推动内容生产从“以人为主导”向“人机协同”乃至“以机器为主导”的深度转型,其生成的文本、图像、音视频等内容兼具高逼真度与强交互性,极大模糊了真实与虚拟、人工创作与智能生成的传统边界。与此同时,基于用户画像的个性化算法推荐机制,塑造出高度定制化的信息环境,对个体认知视野拓展与价值判断产生深远影响。

核心主流价值是维系国家与民族发展的精神纽带和行动指南。对于正处于“拔节孕穗期”的青年大学生而言,建立对核心主流价值的深刻认同,是其成长为担当民族复兴大任时代新人的思想根基。智能媒介生态的兴起,在为核心主流价值传播赋能的同时,也带来前所未有的复杂挑战。信息传播呈现的“去中心化”“碎片化”与“圈层化”特征,导致传统单向度、灌输式的价值传播模式效果持续减弱。更值得警惕的是,智能技术可能被异化为实施意识形态渗透、传播历史虚无主义、扭曲文化价值的工具。在大国战略竞争日益激烈的今天,“混合战争”理论揭示,认知域与信息域的争夺已成为博弈核心战场,目标直指青年一代的思想阵地。某些西方国家凭借技术优势,通过精心构建的叙事体系和算法推送机制,持续对我国青年群体进行价值观渗透,企图削弱政治认同与文化自信。

深入探究智能媒介生态下大学生核心主流价值传播面临的新机遇与新挑战,构建系统性应对策略,不仅是传播学与教育学的重要课题,更是关乎国家意识形态安全、文化安全及未来竞争力的重大现实问题。现有研究或侧重于智能技术的伦理风险,或探讨新媒体对青年价值观的一般性影响,将“智能媒介生态”“大学生”“主流价值传播”三者置于大国竞争与国家安全战略框架下进行系统性、跨学科审视的

研究仍显不足。本文融合传播学、教育学与国家安全学等多学科视角,在系统分析智能媒介生态带来的机遇与挑战基础上,提出立足国情、面向未来的应对策略,以期智能化时代巩固壮大主流思想舆论、培育时代新人提供参考。

一、智能媒介生态的内涵、特征及其对传播逻辑的重构

(一)智能媒介生态的核心内涵

智能媒介生态是以人工智能、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术为底层支撑,以社交媒体、智能终端、算法平台为核心载体,形成的人、机、内容、数据与环境深度交织、协同演化的新型信息生态系统。其核心驱动力源于数据的海量采集、算法的智能决策以及模型的自主生成。在这一生态中,AIGC不再仅仅是工具,而是演变为具有“准主体性”的内容生产者;算法推荐也不再是被动的分发渠道,而是主动建构信息环境的“无形之手”。

(二)智能媒介生态的典型特征

第一,智能媒介生态呈现出鲜明的多元特征。生产主体多元化与内容海量化为突出,AIGC大幅降低专业内容生产门槛,形成人机协同的“全民创作”局面,推动信息总量指数级增长,其中既包含高质量主流价值内容,也混杂大量质量低下甚至蓄意编造的虚假有害信息。第二,分发模式的个性化与圈层化同样显著,基于协同过滤、深度学习等算法的推荐系统,能根据用户历史行为、社交关系等多维度数据进行精准内容匹配与推送,虽提升信息获取效率,却易引发“信息茧房”与“回声室效应”,使用户固守符合自身偏好的信息圈层,减少接触多元观点和主流价值话语的机会。第三,传播形态的沉浸化与交互化成为重要趋势。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术推动信息传播从二维静态向三维动态的沉浸式体验转变,为主流价值传播从“说教式”向“体验式”、从“被动观看”向“主动参与”转型提供可能,显著增强传播感染力。第四,博弈场域的隐蔽化与复杂化更需警惕。智

收稿日期:2026-1-15

作者简介:张绍兴(1977—),男,天津静海人,天津行政学院副教授,研究方向:文化认同与国家安全、组织文化与组织心理。

能媒介生态已成为大国意识形态博弈与“混合战争”的新前沿,借助社交机器人操控舆论、利用深度伪造技术制造虚假事件等手段,让价值渗透与认知操纵变得更隐蔽、精准且具规模化。

(三)对主流价值传播逻辑的重构

传统主流价值传播主要依赖报纸、电视、广播等大众媒体,采用单向、线性、中心化模式,强调权威性、统一性与覆盖广度。进入智能媒介生态后,传播逻辑发生根本性变革。第一,传播重心从“广播式覆盖”转向“窄播化触达”与“交互性沟通”,更强调基于个体兴趣与社会关系的精准触达和深度互动,主流价值传播需要适应这种“微粒化”社会结构,建立与个体的对话机制。第二,内容能否触达受众,不再单纯取决于内容本身,而是深受算法推荐和社交关系链转发的双重影响,传播效果既关乎内容质量,也取决于是否符合算法规则及能否在社交网络中有效扩散。第三,传播目标随之从单纯“意义传递”转向追求“情感共鸣”与“体验建构”,在信息过载时代,简单意义灌输效果有限,成功的主流价值传播需要激发受众情感共鸣,构建沉浸式、参与式体验,让主流价值在互动中被感知和内化。第四,传播姿态也需从“防御性守成”转向“竞争性创新”,主流价值传播不能固守传统阵地,必须主动进入智能媒介生态各类平台,运用更创新、更贴近现实、技术含量更高的传播方式,与多元思潮乃至有害信息展开竞争,争夺青年群体的注意力与认同。

二、智能媒介生态下大学生主流价值传播的现实机遇

(一)提升传播效能,拓展覆盖边界与渗透深度

智能媒介生态的形成成为主流价值在大学生群体中的传播注入强劲动力,带来多重发展机遇。智能技术的迭代升级,为提升主流价值传播效能、拓展覆盖维度提供硬核支撑。算法推荐机制虽存在“信息茧房”等风险,但其基于用户数据精准匹配的逻辑,可为主流价值内容定向传播提供强大技术支持。通过构建精细的大学生用户画像,分析其信息偏好和情感共振点,传播者能将理论解读、模范故事、红色文化创意等内容以更契合大学生接受心理的形式嵌入日常信息流,实现“靶向投送”和“沉浸感知”,达成“润物细无声”的传播效果。同时,AIGC技术可依据不同专业、兴趣和认知水平大学生的需求,批量生成个性化解读材料、可视化图表、短视频脚本等,有效破解传统模式下主流价值内容供给单一、更新缓慢的困境,推动传播从“标准化供给”向“个性化定制”升级。

(二)强化主流价值的吸引力、感染力与亲和力

智能技术为强化主流价值的吸引力、感染力与亲和力开辟广阔空间。借助AIGC的强大能力,可将宏大理论叙事和抽象概念,转化为生动故事、通俗问答、沉浸式游戏或符合大学生语境的短视频,实现从“政治话语”到“生活话语”“学术话语”到“青年话语”的创造性转化。VR/AR等技术能够“复原”历史场景或展现模范工作情境,让大学生获得身临其境的体验,从被动的“知识学习”转变为主动的“情感共鸣”和“价值认同”。此外,社交媒体中流行的互动话题、挑战赛等形式,经创造性转化后可成为承载主流价值内涵的新载体,打破主流价值在部分学生心中的刻板印象,以更时尚、更具活力的形态实现有效传播。

(三)赋能思想政治教育的因材施教与动态调控

智能媒介生态为赋能思想政治教育、实现因材施教与动

态调控创造有利条件。教育者可利用大数据技术,对大学生在网络上的信息接触轨迹、观点表达和情绪变化进行宏观研判和微观画像,及时发现潜在思想困惑或受不良信息影响的苗头,推动教育干预从“事后应对”向“事前预警”和“事中调控”转变。在此基础上,通过智能问答系统、个性化学习资源推送等方式实施精准引导,AIGC甚至可扮演“智能辅导员”角色,提供全天候理论答疑、心理疏导和价值引领讨论,极大拓展教育的时空维度。

(四)构建多元参与、内生驱动的协同传播新格局

多元参与、内生驱动的协同传播新格局在智能媒介生态下加速形成。智能媒介生态降低了内容创作和传播的门槛,使具备数字素养的大学生得以从受众转变为传播者和共创者。通过积极引导,鼓励大学生运用智能工具进行主流价值内容的二次创作(如漫画、音乐、代码等),并通过自身社交网络传播,能够激活巨大内生传播能量,形成“人人参与、圈层共振”的良好局面。高校官方媒体、学生社团、教师意见领袖、学生“大V”等多元主体可依托平台算法和社交链实现联动,构建多层次、网格化的协同传播网络。这种根植于社群内部、基于情感和兴趣联结的传播,往往具备更强的可信度、亲和力 and 持久性。

三、智能媒介生态下大学生主流价值传播的严峻挑战

(一)信息茧房与认知窄化,主流价值传播的“穿透”困境

机遇背后,智能媒介生态也为大学生主流价值传播带来多重严峻挑战,这些挑战在特定背景下甚至可能被放大为新型“认知域”博弈工具。最为突出的挑战,是“信息茧房”与认知窄化引发的主流价值“穿透”困境。个性化推荐算法在提供便利的同时,筑起坚固的“认知壁垒”,根据用户行为持续推送同质化内容,极易形成“信息茧房”。对于偏好娱乐、游戏等领域信息的部分大学生,算法会不断强化其既有兴趣,系统性过滤或弱化政治理论、历史叙事等主流价值内容。长期沉浸其中,会导致信息视野狭窄、对公共议题疏离,陷入以感官刺激为主的“认知舒适区”。这种“回音室”效应固化了认知模式,削弱了批判性思维能力,更为主流价值传播设置难以穿透的圈层屏障,使系统性的主流话语在碎片化、娱乐化的信息洪流中难以有效抵达受众心灵。

(二)算法偏见与隐性渗透,隐蔽的意识形态操纵风险

算法偏见与隐性渗透带来隐蔽的意识形态操纵风险,成为不容忽视的现实挑战。算法并非价值中立,其设计逻辑、训练数据都深深嵌入设计者的文化背景和价值预设。当前由西方主导的全球性平台和基础模型,其算法底层可能隐含西方中心主义、极端个人主义等价值偏好。这些价值观通过算法的“个性化”分发,被包装成“现代潮流”悄然渗透到大学生的日常信息消费中,潜移默化地塑造着他们的认知框架。更为严峻的是,敌对势力可能利用算法的“黑箱”和精准投放能力,针对特定大学生群体进行“靶向”意识形态渗透,推送历史虚无主义、政治谣言等内容,其手法与“混合战争”中的认知域作战如出一辙,大大增加了防御和引领的难度。

(三)深度伪造与信任解构,主流话语权威根基的消解

深度伪造技术的泛滥加剧信任危机,持续消解主流话语的权威根基。尤其是深度伪造技术的成熟,使得以极低成本生成难以辨别的虚假音视频、文本成为可能。这些虚假内容被用于伪造权威言论、捏造社会事件、篡改历史影像,旨在制

造混乱、煽动情绪。这种“后真相”环境严重侵蚀社会共享的现实感知基础和信任基石,冲击着主流媒体和官方信源的公信力。对于媒介素养尚在发展中、社会阅历较浅的大学生而言,甄别此类高度仿真的虚假信息难度极大,容易导致事实混淆、是非模糊,进而动摇对主流叙事和社会共同体的基本信任。一旦信任受损,任何正面宣传教育都可能面临先入为主的质疑。

(四) 资本逻辑与流量至上对主流价值传播空间的挤压

资本逻辑与流量至上规则的盛行,不断挤压主流价值的传播空间。智能媒介生态的运行深受资本逻辑和流量经济支配,商业平台以最大化用户停留时长和互动数据为目标,算法往往倾向于推荐能快速引发强烈情绪(如愤怒、惊奇等)或具有争议性的内容。相比之下,强调深度思考、逻辑严谨的主流价值内容,缺乏即时感官刺激,在算法主导的“注意力竞争”中容易处于劣势。“流量至上”的规则实质上重构了信息市场的价值排序,使得深刻、理性的主流内容声量被边缘化。更有甚者,部分“网络水军”和营销号为追逐流量,不惜炒作对立、贩卖焦虑、传播低俗内容,严重污染信息环境,干扰主流价值的有效传播。

(五) 技术依赖与主体性消解,批判性思维与价值自主性的弱化

过度技术依赖可能导致主体性消解,弱化大学生的批判性思维与价值自主性。智能媒介的便捷性在带来便利的同时,也暗藏着主体性弱化的风险。过度依赖算法推荐获取信息,可能降低大学生主动检索、深度阅读和独立思考的意愿与能力。当AIGC工具可以轻易完成资料搜集、观点归纳甚至文本创作时,部分学生可能产生“思维惰性”,满足于浅层信息消费。这种深层次的技术依赖,不仅会钝化信息甄别、逻辑思辨等能力,更可能使其价值判断被算法推送的信息和AI生成的观点所裹挟。长此以往,大学生作为价值认知和选择主体的自主性面临消解风险,在复杂的价值交锋中丧失批判和抉择能力,进而削弱其内生的主流价值认同。

四、总体国家安全观引领下的多维协同应对策略

(一) 完善智能传播治理体系,筑牢制度防线

要加强顶层设计和立法工作,加快制定关于算法推荐、深度合成、AIGC服务的专门法律法规,明确平台在内容审核、算法透明和价值引导方面的主体责任,建立覆盖全流程的监管框架,将主流价值要求嵌入技术标准与行业规范。核心技术自主可控是重要支撑,应大力研发安全可控、透明可追溯的国产人工智能大模型和算法技术,从源头保障技术发展的正确方向;同时鼓励开发基于中华优秀传统文化语料的AIGC模型,为主流价值的智能化传播提供技术保障。此外,要利用大数据和人工智能技术,构建意识形态安全动态监测与风险评估体系,实时追踪网络舆情,精准识别风险,为科学决策提供依据。

(二) 深化媒介素养与价值教育,筑牢思想防线

应将智能媒介素养教育全面纳入国民教育体系,在高校开设相关通识课程,重点讲解算法原理、信息茧房成因、深度伪造识别和批判性信息评估方法,着力培养大学生成为智能媒介环境下的理性参与者和清醒辨别者。要创新思想政治教育模式,推动思政课与智能技术深度融合,运用虚拟仿真、情境模拟等手段打造沉浸式、互动式“金课”,鼓励学生使用AIGC工具进行主题创作,在实践中深化对主流价值的理解。

同时必须强化历史观、民族观、国家观、文化观教育,用扎实的历史事实和文化自觉筑牢价值认同根基,提升抵御错误思潮的免疫力。

(三) 提升主流价值智能传播能力是筑牢阵地防线的支撑

集中资源打造一批思想性、艺术性和技术性俱佳的现象级主流价值文化产品,综合运用AIGC、VR/AR等前沿技术,增强传播的时代感和吸引力,让主流价值真正融入大学生的日常生活。构建自主可控的主流价值传播平台矩阵,支持主流媒体、高校和文化机构建设有影响力的自主平台和垂直社群,优化自有算法,优先推荐优质主流内容,形成与商业平台差异化互补的格局。还要积极培育具有主流价值导向的“红色”网络正能量传播者和大学生意见领袖,支持他们用青年喜爱的语言和形式进行创作,构建“青年影响青年”的良性生态。

(四) 压实平台责任与推动多元参与筑牢环境防线的保障路径

必须强化智能媒介平台的主体责任,推动大型平台优化算法,提升主流价值内容的推荐权重,通过建立“正能量内容池”等方式给予流量支持。完善用户举报、内容审核、谣言溯源、违规处置等全链条管理,坚决遏制利用智能技术进行价值渗透和认知操纵的行为。同时,鼓励高校智库、科研机构、行业协会等社会力量和专业机构深入开展相关研究,参与算法治理、内容合规等议题的探讨。可引入第三方机构进行算法审计与合规评估,逐步推进算法透明化,并建立由技术专家、学者、伦理学家和大学生代表等多方参与的咨询机制。

五、结语

智能媒介生态的演进深刻重塑着大学生主流价值传播的场域与逻辑,机遇在技术赋能中拓展,挑战于风险交织中凸显。立足总体国家安全观,通过制度防线筑牢、思想素养培育、传播能力提升与多元协同发力的系统应对,才能破解认知壁垒、抵御隐性渗透,巩固主流价值的思想根基。这既是回应智能化时代意识形态安全的现实诉求,更是培育担当民族复兴大任时代新人的必然选择,为国家文化安全与未来竞争力筑牢坚实精神支撑。

参考文献:

- [1] 宋德孝,白靖楠. 人工智能时代增强主流意识形态认同的多维审视[J]. 江南论坛, 2025(8): 49-54.
- [2] 曹银忠,张庆国. AIGC与意识形态安全: 风险、契机与进路[J]. 太原理工大学学报(社会科学版), 2025, 43(3): 31-38.
- [3] 肖杨. 人工智能时代主流意识形态视觉化叙事的现实困境与优化策略[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2025, 19(2): 63-69.
- [4] 陈翔. “混合战争”与俄乌冲突[J]. 外交评论(外交学院学报), 2023, 40(2): 104-126, 168-169.
- [5] 汪海霞,陶琳. 论智能时代的意识形态风险及数字化治理进路[J]. 江苏大学学报(社会科学版), 2025, 27(5): 43-53.
- [6] 水茂榕. AI时代网络意识形态风险及对策研究[D]. 贵阳: 贵州师范大学, 2025.
- [7] 严君. 总体国家安全观视域下意识形态安全现代化建设研究[D]. 武汉: 华中师范大学, 2024. (下转第32页)

一线,从专业技术视角系统学习化工生产流程,探究工业生产安全与总体国家安全观深度融合的实践方向,为行业安全发展与国家安全建设的衔接提供青年视角。

三、结语

将总体国家安全观浸润于专业教育,是高校新时代落实立德树人根本任务、培养复合型人才的重要举措。立足安全工程专业特色,从课堂教学渗透、学科竞赛赋能、实践环节落地等层面,探索专业能力培养与国家安全教育的协同育人路径,助力学生实现专业素养与国家安全意识的同步提升。

当前国家安全体系的完善对高校育人提出更高要求。未来需持续深化融合程度,优化课程体系、创新教学方法,健全目标、路径、评价等全链条机制;结合各专业特点挖掘融入点,推动从表层关联向深度融合的转变,让国家安全意识内化为学生的思维习惯与行动自觉。

参考文献:

[1]徐滨,赵涇铎.以总体国家安全观为指导的高校国家安全教育体系研究[J].科教导刊,2024(19).

[2]郭文汇.高校国家安全教育课程体系建设研究[J].时代青年,2025(6).

[3]谈慧秦.数字化时代增强大学生国家安全意识的价值与路径[J].高校后勤研究,2024(11).

[4]赵子野,于旭蓉,田春艳.高等院校总体国家安全观教育融入专业课程建设思考[J/OL].沈阳农业大学学报(社会科学版),1-7[2025-12-3].<https://link.cnki.net/urlid/21.1384.C.20220705.1027.002>.

[5]王俏,任馨怡,游波,等.总体国家安全观融入安全工程专业培养方案的改革[J].安全,2025,46(8).

Paths and Practices on Integrating the Overall National Security Concept into the Education for Safety Engineering Major

GUO Feng-yan, LI Qiu-xu, GUO Xiang-yu
(Tangshan University, Tangshan Hebei 063000, China)

Abstract: The improvement of the national security system in the new era has put forward dual requirements for the cultivation of professional talents in universities; shaping students' professional capabilities and enhancing their awareness of national security. Taking the safety engineering major as the object, this study focuses on the organic integration of the overall national security concept and professional education, aiming to establish a collaborative education path. Rooted in the characteristics of the specialty, this research constructs a multi-dimensional integration model with classroom teaching as the core, campus cultural activities as the supplement, and professional practice as the extension. This integration model targets the insufficient penetration of national security concepts in traditional professional education and the weakness in non-traditional security education, effectively achieving the simultaneous improvement of students' professional technical literacy and national security awareness. The research results provide practical references for similar engineering majors to fulfill the national security education mission, help cultivate interdisciplinary talents, and provide support for building a solid national security barrier.

Key words: national security; safety engineering; collaborative education

(责任编辑:范新菊)

(上接第29页)

Opportunities, Challenges and Countermeasures of Mainstream Value Communication Among College Students in the Intelligent Media Ecology

ZHANG Shao-xing
(Tianjin Administration Institute, Tianjin 300191, China)

Abstract: Intelligent technologies represented by Artificial Intelligence Generated Content (AIGC), algorithmic recommendation and social robots are reshaping the information communication ecosystem with unprecedented depth and breadth, fostering and constructing a highly complex and dynamically evolving "intelligent media ecosystem". This ecosystem profoundly reshapes the entire process of information production, distribution and consumption, exerting a systematic impact on the dissemination of mainstream values among college students. It not only creates development opportunities by enhancing communication efficiency, innovating discourse forms, and empowering precision education, but also brings about multiple challenges such as information cocoons and cognitive narrowing, algorithmic bias and value infiltration, as well as deep fakes and trust crises. Based on the Overall National Security Outlook, we should break through cognitive barriers, resist hidden infiltration, and consolidate the ideological foundation of mainstream values through systematic responses including consolidating institutional defenses, cultivating ideological literacy, improving communication capabilities and making joint efforts from multiple parties.

Key words: intelligent media ecosystem; college students; mainstream value communication

(责任编辑:桂彬彬)