

人工智能赋能电子商务专创人才培养模式与路径探索

李丽群,包一芳

(上海科学技术职业学院,上海 201800)

[摘要]数字经济与人工智能技术的深度融合,推动电子商务行业从“流量竞争”迈入“价值创造”新阶段,兼具专业素养、创新思维与创业能力的复合型专创人才成为产业核心诉求。当前高校电商人才培养普遍存在AI技术融合浅、专创教育割裂、成果转化弱等问题,与企业需求存在显著错位,亟需构建适配新需求的培养模式。本文以“专创融合”为轴心,嵌入“目标锚定—迭代攻坚—成果转化”为核心的“胜利力”模型,构建“三维三阶一体”培养模式。以上海某高职院校2024年实践数据为依据,研究为高校破解电商人才培养与产业需求脱节问题提供理论参考与可复制的实践范式,助力数字经济时代电子商务行业高质量发展。

[关键词]人工智能;电子商务;专创人才;胜利力模型;人才培养模式

[中图分类号] G642.0; F713.36; TP18

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)12-0024-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.12.009

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

随着ChatGPT、虚拟人直播等技术在电商领域的深度应用,人工智能已从辅助工具升级为产业核心生产力,推动电子商务完成从“流量争夺”到“价值深耕”的范式革命。行业对人才的需求已从传统“操作执行型”转向“专创融合型”。

然而当前高校电子商务人才培养与产业需求存在明显脱节,学生虽掌握基础理论知识,却难以将其转化为就业竞争力、创业价值或赛事突破成果,这一供需矛盾已成为制约行业高质量发展的关键瓶颈。

“胜利力”模型以“目标达成、持续迭代、成果转化”为核心要素,强调以目标为导向的攻坚能力与以成果为核心的转化能力,与AI时代电商人才需求高度契合。基于此,本文结合20家电商企业调研数据与上海某高职院校赛事实践经验,构建融入胜利力逻辑的“三维三阶一体”培养模式,探索人工智能赋能下电商专创人才培养的优化路径,为职业教育人才培养改革提供新视角。

一、人工智能赋能电子商务专创人才培养的现状分析

(一)产业需求与胜利力导向的人工智能电商专创人才能力

基于对电商企业的调研数据,结合“胜利力”模型核心要素,即目标锚定:明确培养与实践目标,精准对接产业、赛事需求;迭代攻坚:持续破解实践难题,优化方案与能力;成果转化:将学习成果、项目成果转化为就业竞争力、创业价值、赛事荣誉等。

从专业基础能力、AI技术应用能力、创新思维能力、创业实战能力四个维度重构AI时代电商专创人才“四维胜利力能力模型”,模型核心需求呈现“能力适配产业、胜利力驱动成果”的双重特征,以上海某高职院校2024年赛事获奖数据进一步验证,企业需求的核心能力与赛事考核重点、胜利力培养方向高度契合,其中跨境电商运营、AI内容创作、智能营销策划等相关能力在获奖项目中占比达78%,且获奖项目均体现出明确的目标导向、持续的迭代优化与高效的成果转化,印证了胜利力与产业需求、人才培养的核心方向一致性。

(二)人工智能赋能高校专创人才培养现状

1. AI内容融入浅,胜利力导向缺失

高校电商专业虽已引入AI内容,但存在占比低、内容滞

后、理论与实践脱节等问题。教学聚焦传统工具操作,对虚拟人直播等前沿技术覆盖不足,且未培养学生目标设定、问题攻坚与成果转化能力。部分学生因“目标模糊”“不会迭代优化”在赛事中失利,凸显胜利力培养的缺失。

2. 实训场景不足,胜利力锤炼受限

高校实训平台“重硬件轻场景”,仅提供虚拟店铺运营等基础功能,缺乏企业真实业务与赛事实战场景对接的功能。数据显示,上海某高职院校70%的赛事获奖学生有企业真实项目经历,完整参与“目标—攻坚—转化”全流程;仅依赖校内实训的学生获奖率不足20%,场景缺失成为主要障碍。

3. 赛事驱动覆盖面窄,培养规模化不足

依托“互联网+”等赛事驱动项目孵化的模式,仅覆盖10%~15%的电商专业学生。现有模式聚焦精英团队,未将胜利力融入全员育人,2024年该校电商赛事获奖学生仅占专业总人数的8%,且集中在3个团队,人才培养规模化效应未体现。

二、人工智能赋能电子商务专创人才培养的“三维三阶一体”模式构建

(一)项目驱动为核,以胜利力目标导向锚定育人方向

以企业真实项目+赛事项目双轮驱动为核心载体,将胜利力“目标锚定—迭代攻坚—成果转化”的核心逻辑深度融入项目全流程,实现教学内容与企业需求、赛事标准、胜利力培养的三重精准对齐。通过将电商企业真实业务诉求与赛事命题方向进行双向拆解,转化为“目标可量化、载体有梯度、成果能落地”的教学项目,让学生在“锚定目标—破解难题—迭代方案—转化成果”的闭环实践中,同步夯实专业能力与锤炼胜利力素养。

(二)三维驱动为翼,全方位支撑胜利力锤炼与进阶

1. 技术支撑维度,以AI工具矩阵赋能迭代攻坚胜

围绕电商“选品—创作—运营—分析—呈现”全流程,搭建赛事适配的AI工具矩阵。重点增设虚拟人直播系统、短视频AI生成工具、跨境AI翻译工具等模块,升级智能教学平台嵌入“胜利力辅助闭环”:目标管理模块避免迭代偏差,迭代追踪模块生成可视化日志,成果优化模块提供商业计划书AI生成等功能,降低试错成本,强化攻坚能力。

收稿日期:2026-1-15

基金项目:本文系2025年上海科学技术职业学院校级一般课题“场景理论视域的农文旅产品直播销售困境与对策研究”(项目编号:2025B05);上海产学研合作教育协会2024年度“产教融合研究”课题“产教融合背景下直播电商专业校外实践基地高质量发展评价指标体系研究”(项目编号:2024ZDZC02)。

作者简介:李丽群(1995—),女,内蒙古赤峰人,讲师,硕士,研究方向:电子商务、创新创业教育。

2. 产教协同维度,以校企赛联动搭建胜利力实践场景

联合头部电商企业共建“电商实训基地”,搭建“企业项目+赛事任务”双轨场景。企业提供真实目标与考核标准,助力学生锚定方向;产业一线问题为攻坚提供载体;企业反馈与赛事标准为转化提供导向。深化双导师制,增设由企业项目负责人、赛事专家组成的“胜利力专项导师”,指导目标拆解与成果优化。

3. 素养引领维度,以目标导向塑造胜利力核心素养

以“四维能力+胜利力素养”构建目标体系,融入“目标锚定、迭代攻坚、成果转化”素养,形成“能力+素养+竞技”三维目标。认知奠基期侧重“基础能力+目标锚定”,融合创新期聚焦“能力协同+迭代攻坚”,要求项目完成3轮以上优化,实战跃迁期强化“项目落地+成果转化”,实现能力价值输出。

(三)三阶递进为径,实现胜利力阶梯式提升

1. 认知奠基期(大一):胜利力启蒙,目标锚定入门

通过“理论+基础项目”开设AI通识课程,配套“AI辅助虚拟店铺装修”等项目,培养目标锚定入门能力。学生小组用AI生成商品文案、设计Logo,完成简单运营计划,重点体验“目标—执行—成果”流程,奠定基础。

2. 融合创新期(大二):胜利力成长,迭代攻坚强化

以“模块化课程+企业短期项目”实现专业与AI融合。将《直播运营》拆解为“智能选品—AI创作—智能投放”模块,对接企业项目与赛事任务,要求团队完成具备参赛潜力的创新项目。依托实训基地开展集训,确保80%学生参与赛事孵化,强化问题解决与创新意识。

3. 实战跃迁期(大三):胜利力成熟,成果转化突破

通过“综合项目+创业孵化/企业实习”实现能力转化。创业导向学生依托校企资源完成项目孵化,争取投资;就业导向学生进入企业参与“618”大促AI运营等核心项目,优秀者优先录用。重点培养项目操盘与资源整合能力,适配企业岗位或创业需求。

(四)专创一体为果

通过三维驱动与三阶递进,达成“精准就业、高质量创业、高水准赛事获奖”目标;学生具备“目标明确、善于迭代”的核心竞争力,实现“毕业即胜任”;创业项目依托胜利力实现市场认可;学生在赛事中凭借扎实能力与成熟素养斩获奖项,形成能力与荣誉双重突破。

三、人工智能赋能电子商务专创人才“三维三阶一体”模式的应用路径

(一)重构“AI+电商+赛事+胜利力”融合型课程体系

构建“基础层—核心层—拓展层”三级课程体系,实现“课程内容=企业需求+赛事标准+胜利力目标”。对于专业基础层,此阶段课程以“AI认知启蒙、工具操作入门、赛事逻辑初识”为核心目标,构建“基础能力+赛事意识”的双维培养体系。AI基础模块聚焦赛事高频工具教学;电商基础模块进行AI化重构,将赛事案例深度融入理论教学,帮助学生建立清晰的赛事认知,为后续赛事参与与能力提升筑牢根基。在专业核心层,采用“模块化+项目驱动”设计,重构为“智能选品、AI内容创作”等五大模块,对接企业需求与赛事命题;联合AI专业开设跨学科课程,强化数据解读能力;增设胜利力进阶集训,讲解复杂问题攻坚与成果呈现。在专业拓展层,按“岗位—项目—赛事—胜利力”四路径设计:就业导向开设岗位能力实训,创业导向增设项目商业化转化孵化,赛事导向设置高级赛事冲刺集训,强化成果转化与路演能力,针对高级别赛事进行专项指导,邀请创业导师授课,强化赛事成果呈现、商业路演等胜利力核心技能。

(二)搭建“虚实融合+赛事衔接+胜利力锤炼”的四维实践平台

第一,校内虚拟仿真平台:是胜利力基础训练的核心载

体。升级AI电商全流程虚拟仿真系统,以“胜利力基础训练”为核心定位,构建“目标锚定—迭代练习—能力诊断”的闭环训练场景,同步强化赛事适配性。新增“赛事模拟模块”还原竞赛流程,“AI胜利力指导模块”提供方案评审与优化建议,“胜利力成长雷达图”定位能力短板,夯实基础。第二,校企共建实训基地:是胜利力实战训练的核心场域。导入企业“智能营销优化”等真实项目,对接赛事命题;实行“轮岗+集训”机制,学生参与项目运作锤炼攻坚能力;企业与赛事导师联合指导,推动实战项目转化为赛事作品,建立“实训+赛事”双认证体系,优秀者获企业优先录用。第三,创业孵化平台:是胜利力成果转化训练的关键枢纽。整合资源构建“赛事—商业—市场”转化体系:开设转化训练营,提供商业模式优化指导;设立创业基金,给予种子资金;联动企业开放供应链资源;组建指导团提供定制化建议,以“营收增长率”等指标追踪转化效果。第四,赛事集训平台:是胜利力精准提升的核心引擎。构建“分层集训+精准指导”体系:定期举办胜利力训练营,备赛初期拆解规则、中期强化迭代、后期优化呈现;邀请专家组成指导团,提供一对一指导;建立赛事储备库,对接高等级赛事资源,提升竞争力。

(三)建设“双师双能+赛事专长”的复合型师资队伍

1. 校内教师进行“AI赋能+企业挂职”

实施“AI+电商”专项培训,要求教师每年完成40学时AI培训,考核与职称挂钩;每3年累计2个月到企业挂职,参与AI运营项目;设立科研基金,支持“AI+电商”课题研究,以科研带动教学。

2. 校外导师实施“精准引进+激励保障”

从电商企业AI运营总监、创业校友中选聘导师,要求5年以上行业经验;明确其“授课、项目指导、就业推荐”职责,每学期参与教学不少于4次;提供授课津贴、科研机会等激励,实现校企双赢。

3. 双师协同构建“分工协作+定期交流”机制

组建双师团队,校内教师负责理论与教学组织,校外导师负责需求解读与成果评估;建立每周双师例会,同步进展、优化方案;实行互聘机制,校外导师任“产业教授”,校内教师任企业“技术顾问”,实现教学相长。

四、总结与展望

本文构建的“三维三阶一体”模式,通过三维联动支撑胜利力培养,三阶路径实现能力阶梯提升,有效破解传统培养“技术融合浅、专创教育散、成果转化弱”的难题。实践数据显示其显著提升了人才培养质量,核心创新点在于将胜利力与电商人才培养深度融合,构建双轮驱动载体与全链条路径。

参考文献:

[1]赵海涛,庄文芹,唐贵进,等.基于岗位胜任力模型的现代产业学院人才培养模式探索[J].高教学刊,2025,11(17):46-51.

[2]高尉集.生成式AI驱动下高职电子商务专业课程思政的融入路径探究[C]//北京大学出版社,大理大学经济与管理学院.第五届高等院校数字化教学与课程思政建设研讨会论文集.江苏电子信息职业学院,2024:214-220.

[3]舒建武,苗森,周蕾.产教融合下应用型电商人才培养研究与实践——以浙江树人大学为例[J].浙江树人大学学报(自然科学版),2019,19(1):56-59.

[4]宣翠仙,陈海荣,王成福,等.专创融合视角下高职院校“学研创用”人才培养模式探索[J].黑龙江高教研究,2019,37(6):4.

[5]张昕怡.AI驱动的“智慧奥运”:从赛事组织到观众体验的全面变革[C]//中国体育科学学会体育社会科学分会.2025年体育社会科学大会论文集(下).西北师范大学,

2025;487-489.

[6]牛爱芳,等.构建学科竞赛体系,打造品牌赛事,培养学生创新实践能力[C]//北京高教学会实验室工作研究会2012年学术研讨会;北京高教学会实验室工作研究会,2012.

[7]魏志华,唐余.三维四阶五融:数字化转型背景下高

校击剑课程体系的重构与实证研究[J].科研成果与传播,2024(11):181-184.

[8]范怡君.AI赋能下高职视觉传达“岗课赛证”教学模式研究[J].艺术科技,2025,38(6):204-206.

Exploration on the Talent Training Model and Path for the E-commerce Innovation and Entrepreneurship Empowered by Artificial Intelligence

LI Li-qun, BAO Yi-fang

(Shanghai College of Science and Technology, Shanghai 201800, China)

Abstract: The deep integration of digital economy and artificial intelligence technology has driven the e-commerce industry to move from “traffic competition” to a new stage of “value creation”. Compound talents with professional expertise, innovative thinking and entrepreneurial capabilities have become the core demands of the industry. Currently, there are common problems in e-commerce talent training in colleges and universities, such as shallow integration of AI technology, separation of specialized and innovative education, and weak transformation of achievements, which are significantly out of alignment with the demands of enterprises. There is an urgent need to build a cultivation model that suits the new demands. This paper takes “integration of specialization and innovation” as the core, embeds the “victory power” model centered on “target anchoring — iterative breakthrough — achievement transformation”, and constructs a “three-dimensional, three-stage and integrated” training model. Verified by the practical data of a higher vocational college in Shanghai in 2024, this study provides theoretical references and replicable practical models for colleges and universities to solve the problem of disconnection between e-commerce talent training and industrial demands, and contributes to the high-quality development of the e-commerce industry in the digital economy era.

Key words: artificial intelligence; e-commerce; specialized and innovative talents; victory power model; talent training model

(责任编辑:陈思婷)

(上接第19页)

[3]汪青青.三教改革背景下创新创业教育课程思政现实逻辑、耦合机制及行动策略[J].科技创业月刊,2023,36(11).

[4]雷雪芹.课程思政视域下高校创新创业教育路径探究[J].淮阴师范学院学报(自然科学版),2019,18(3).

[5]卢哲.职业院校思想政治教育与创新创业能力提升

融合的探索[J].产业与科技论坛,2024,10(23).

[6]金亚旭.基于创新创业能力培养的《材料热力学与动力学》课程思政建设[J].产业与科技论坛,2024,9(23).

[7]李飞.创新创业能力培育介入思想政治理论课教学的策略研究[J].湖北成人教育学院学报,2019,5(25).

Exploration on the Pathways to Enhance College Students' Innovation and Entrepreneurship Capabilities from the Perspective of Ideological and Political Education in Courses

WANG Cheng-yu

(Changzhou University, Changzhou Jiangsu 213000, China)

Abstract: Curriculum-based ideological and political education is a comprehensive educational philosophy and an innovative perspective on courses, emphasizing the integration of ideological and political education elements into all teaching processes. It aims to construct an educational model that combines professional knowledge with ideological and political education, highlighting the fundamental task of fostering virtue through education and achieving the organic integration of value guidance and knowledge transmission, thereby providing crucial support system for talent cultivation in national development. Enhancing college students' innovation and entrepreneurship capabilities is an inevitable direction for social development in the new era and a key area in current higher education talent cultivation. This paper analyzes the difficulties and challenges encountered in the integration of ideological and political education with innovation and entrepreneurship education, and explores pathways to enhance college students' innovation and entrepreneurship capabilities from aspects such as talent cultivation models, the construction of practical platforms, optimization of teaching methods and faculty development, with the aim of contributing to national development.

Key words: ideological and political education; innovation and entrepreneurship education; practice platform; teaching model; faculty

(责任编辑:章樊)