

短视频文化视域下大学生婚恋观培育探析

张映彬

(黎明职业大学马克思主义学院,福建泉州 362000)

[摘要]短视频作为一种新兴的文化现象,正深刻影响着大学生婚恋观的塑造。其去中心化、泛娱乐化、碎片化和浅思维化的传播特征,给大学生婚恋教育带来了诸多挑战与困境。由此,深入探讨加强大学生婚恋教育的现实意义,并提出通过政府部门、短视频平台、高校以及大学生群体等多元主体协同推进的优化路径,旨在将短视频文化这一“最大变量”转化为大学生婚恋教育的“最大增量”,以促进大学生形成健康、理性的婚恋观。

[关键词]短视频文化;大学生婚恋教育;困境;协同路径

[中图分类号] G641; G206.3; G645.5

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)11-0122-03

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2026.11.040

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

《第56次中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2025年6月,我国网络视频用户规模达10.85亿人,较2024年12月增长1490万人,占网民整体的96.7%。其中,短视频用户规模达10.68亿人,占网民整体的95.1%。短视频是指时长在几秒到几分钟不等,融合了文字、语音、影像等素材的数字媒体形式。它涵盖多种类型,包括娱乐段子、教育、生活记录、技能展示、新闻简报等,并主要发布在抖音、快手、微信视频号、今日头条、小红书、哔哩哔哩等社交媒体平台及视频分享网站上。近些年,随着短视频平台快速发展,短视频不仅仅是一种新型的传播媒介,还是一种网络文化现象,对大学生的信息消费习惯、社交互动方式、思想观念及价值取向产生了深远影响。

一、短视频文化视域下大学生婚恋教育所面临的困境

当前,短视频作为一种新兴媒介,已经成为扩展视野、获取知识信息、增进社交互动以及促进创作表达的重要途径,因此受到大学生群体的广泛欢迎。然而,短视频所具有的去中心化、泛娱乐化、碎片化以及浅层思维的传播特性,对社会主义核心价值观的培育与实践构成了冲击。特别是以婚恋为主题的短视频内容,正在颠覆传统的婚恋价值观念,解构主流的婚恋教育体系,对大学生的婚恋观念产生侵蚀作用,从而为大学生婚恋教育带来了诸多挑战和困境。

(一)短视频的去中心化趋势削弱着大学生婚恋教育的主导性

在自媒体时代,用户群体不仅是短视频的接收者,也是短视频创作和传播的参与者。这一现象表明,短视频的制作与传播过程已不再局限于少数权威机构或核心节点的控制,而是广泛分散于众多用户之间。因此,短视频平台上呈现出婚恋观念的多样性,大学生们接触到的婚恋观念可能与主流教育内容存在差异,甚至出现对立。在去中心化的网络环境下,大学生们也不再完全依赖于家庭和学校提供的婚恋教育,而是更倾向于通过网络,尤其是短视频平台,自主探索与婚恋相关的知识和话题。然而,在追求流量变现的利益驱动下,部分短视频创作者为了吸引观众、获取关注、提升流量,不惜编造虚假信息、扭曲价值观念。例如,某情感领域知名人士“曲X”在直播中反复传播不良的婚恋观念,将谈恋爱、结婚、生孩子视为实现“阶级跨越”的工具,以及从男性那里获取金钱作为终极目标等错误价值导向,以此博取热度,并

销售课程谋取私利。这类“物化”亲密关系的视频内容无视社会公序良俗、挑战法律法规的底线,严重干扰大学生的价值判断与婚恋取向,致使主流婚恋教育的主导地位受到削弱。

(二)短视频的泛娱乐化导向冲击着大学生婚恋教育的权威性

“娱乐价值在其价值等级序列中处于最高的价值地位,甚至有冲抵一切传统价值的倾向,其他价值即使存在,也被遮蔽在娱乐价值之下而失去了生发的基础与空间。”那些充满趣味、新颖、引人入胜的短视频,往往能够吸引人们的注意力,获得广泛的浏览、评论和转发,从而积累大量流量。因此,在以流量转化为盈利的商业逻辑驱动下,娱乐至上成为短视频内容制作的价值导向和隐性标准。一些短视频以恶搞、戏谑生活、炫耀奢华或制造各种噱头来吸引流量,内容中充斥着个人主义、享乐主义和拜金主义,这些内容解构着生活意义和人生价值。2024年6月,一位在各大社交平台上有百万粉丝的网红“王红权星”因“炫富”而走红网络,他自称在北京某小区拥有七套房产,出门不带八位数的现金不出门。这种扭曲的炫富行为,正是为了迎合流量经济而刻意制造的娱乐化内容,吸引了大量狂热的粉丝,从“炫富”到“变富”。此类炫富行为无疑助长了拜金主义的传播,观众可能会因此产生攀比心理,将追求物质享受和奢侈消费视为家庭生活的最高目标。这种泛娱乐化的不良舆论导向,挑战着主流婚恋教育的严肃性和权威性,侵蚀着主流婚恋观的价值取向和目标追求。

(三)短视频的碎片化特征解构着大学生婚恋教育的系统性

如今是快节奏的生活时代,短视频恰好以“短”的特征迎合了网民的碎片化阅读需求,其时长通常在几秒至几分钟之间,内容精练且富有趣味性。因此,浏览短视频已成为大学生获取网络信息的主要途径之一。然而,由于短视频的时长限制,许多内容缺乏完整的前因后果和逻辑连贯性,部分视频甚至通过随意拼接和断章取义的手法,试图激发网络舆情,误导公众的价值判断。在婚恋领域,这种现象尤为突出,对传统婚恋教育的系统性构成了直接冲击。以2024年4月发生的21岁男子“胖猫”跳江事件为例,其姐姐通过网络平台发布经过选择性剪辑的聊天记录和转账截图等个人隐私信息,暗示其女友谭某为“捞女+骗子”,导致谭某遭受网络暴

收稿日期:2026-1-9

基金项目:本文系福建省中青年教育科研项目(社科类)“短视频文化影响下大学生婚恋教育研究”(项目编号:JAS23308)。

作者简介:张映彬(1980—),女,福建泉州人,黎明职业大学马克思主义学院教授,主要从事高校思想政治教育研究。

力和侮辱。该事件迅速引发公众关注和热议,加剧了性别对立情绪,加深了部分年轻人对婚恋的抵触和恐惧。尽管警方调查后澄清了事实,证实谭某并未有诈骗行为,但这一事件已在社会性别信任关系中留下了深刻的裂痕。

(四)短视频的浅思维化倾向侵蚀着大学生婚恋教育的价值理性

媒介技术的演进对人们的认知模式和思维结构产生了显著影响。传统文字媒介要求深度阅读、理性思考和严谨推理以深入理解文字所蕴含的深层含义。与之相比,短视频作为一种视听信息产品,其动态图像与声音元素的结合要求不同的阅读习惯、思维深度和逻辑方式。短视频虽直接提供“眼见为实”的感官体验,却未给予受众深入思考的空间和机会,表现出浅层思维化的特征。例如,部分短视频刻意塑造“完美”伴侣形象,这可能导致年轻人对恋爱和婚姻持有不切实际的期待,进而对现实中的恋爱关系产生过度的挑剔和失望;部分短视频过分强调物质条件在婚恋中的重要性,可能引发年轻人对自己无法达到这些标准的担忧,从而产生对婚姻和生育的恐惧;部分短视频传播所谓的“恋爱技巧”,可能误导年轻人,使他们认为恋爱关系可以通过技巧和手段操控,而非建立在真诚和尊重之上;部分短视频还极力推崇单身主义带来的各种享乐,完全忽视了婚育对个人和社会的重要性。若大学生沉迷于短视频,沉浸于“短平快”的感官刺激,接受去思维化的认知。长此以往,将陷入思维惰性,逐渐丧失辨别真伪的能力,从而对婚恋价值的理性认知与判断产生负面影响。

二、加强大学生婚恋教育的现实审思

大学生的婚恋观念不仅映射了个体的人生价值取向,也在一定程度上预示了未来社会婚姻家庭的发展趋势。面对短视频文化所带来的影响与冲击,强化大学生婚恋教育显得尤为关键。这不仅关系到大学生个人的人生重要事项,而且对社会的和谐与可持续发展产生直接影响。

(一)是排解大学生婚恋困惑的现实之需

短视频文化已成为大学生新型婚恋观念的“放大器”。一方面,社交平台上的“晒幸福”“秀恩爱”现象激发了青年大学生对爱情的向往,高校婚恋课程的开设受到大学生的热烈追捧,相关报道显示课程座无虚席,反映了大学生对学习和理解婚恋这一人生重要课题的渴望。另一方面,“不婚”“恐婚”“恐育”等话题在大学生中广泛讨论,揭示了大学生对婚恋的矛盾心理:他们对爱情抱有期待和向往,而对婚姻则持谨慎态度,甚至感到恐惧。大学时期是婚恋观念的过渡阶段,大学生作为未来婚恋市场的主体,也是新时代的国家栋梁之才。他们对婚恋的态度不仅直接影响个人的恋爱经历,还会影响其后续的婚育模式选择。因此,大学生婚恋教育亟须准确把握大学生的婚恋态度,积极回应新时代大学生的婚恋需求,完善婚恋教育供给体系,提供高质量的教育内容、多样化的教育方式和多元化的教育渠道,构建更为全面和系统的婚恋教育体系,以解决大学生面临的婚恋困惑。

(二)是引领大学生成长成才的应有之义

促进大学生形成健全的婚恋观念至关重要,其不仅对他们的个人成长与进步产生深远影响,而且与心理健康、人际交往及未来家庭幸福紧密相关。首先,婚恋教育有助于大学生深入理解自身情感需求与期望,积极进行情绪自我管理,降低因恋爱挫折或冲突引发的心理压力,进而提升自尊与自信;其次,婚恋教育能够指导大学生识别亲密关系中的沟通障碍及不健康关系模式等问题,教授如何设定个人界限、维护自身权益、尊重他人权利,助力大学生改善人际交往,增强解决冲突的能力,掌握性健康知识、预防性传播疾病和避免意外怀孕;最终,婚恋教育引导大学生树立积极的婚姻家庭

观念,学习建立和维护健康、和谐的家庭环境,寻找个人发展与家庭责任之间的平衡点,实现个人职业目标与家庭生活期望的和谐统一,以便更好地适应未来婚姻与家庭角色。

(三)是应对少子化和老龄化社会现象的当务之急

“男大当婚,女大当嫁”“结婚生子”是我国传统的主流婚恋观念,如今正面临“不恋爱、不结婚、不生子”等非主流婚恋观的严峻挑战。国家统计局数据显示:全年出生人口954万人,出生率为6.77‰;死亡人口1093万人,死亡率为7.76‰;自然增长率为-0.99‰。由此可见,我国已经连续两年出现负增长,总和生育率仅为1.0左右,在全球主要经济体中排名倒数第二。适婚青年整体呈现较低的婚恋意愿、婚育年龄推迟,老龄化、少子化、不婚化三大趋势加速,成为社会普遍关注的问题。年轻人婚恋意愿低下的原因主要包含三方面:一是受到一些网络舆论领袖所倡导的个体主义影响,过分强调个人价值的追求;二是现代生活节奏加快,导致时间与空间的限制,使得寻找理想伴侣变得困难;三是婚育成本高昂,使得年轻人出于理性考虑而选择规避或拒绝生育。2023年10月30日,习近平总书记在与全国妇联新一届领导班子成员集体谈话中强调:“要积极培育新型婚育文化,加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导,促进完善和落实生育支持政策,提高人口发展质量,积极应对人口老龄化。”婚姻是家庭关系的纽带,家庭是社会的基本单元,构建健康、理性的婚育文化是社会和谐发展的关键。因此,加强大学生婚恋教育,引导其形成积极的婚育观念,促进人口结构的优化,缓解老龄化问题,已成为当前社会亟待解决的重要课题。

三、短视频文化视域下大学生婚恋教育的协同路径

(一)政府部门:依法治理与政策引导并进,营造良好婚恋教育环境

各级政府应充分认识到短视频文化对大学生婚恋教育的深远影响,并正视当前大学生婚恋教育所面临的严峻挑战,将其置于战略高度予以重视。首先,需完善网络法律法规体系,实现网络的法治化管理。例如,通过颁布《网络短视频内容审核标准细则》,为短视频内容审核提供明确的法律依据,确立21类100条“红线”,以规范短视频内容的传播;其次,应开展专项整治行动,强化网络治理。例如,中央网信办实施“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动,集中解决短视频传播虚假信息、展示不当行为、传播错误观念等三大类突出问题,加强短视频平台的审核和管理责任;最后,建议创建婚恋教育网络平台,实现多主体协同推进青年婚恋工作。政府应加强组织领导,构建由党政部门、群团组织、社会力量等多元主体共同参与的青年婚恋工作推进机制。例如,与高校、心理健康机构、婚姻家庭咨询机构等合作,加强青年婚恋状况的网络调查研究及关键数据的监测评估,为开展青年婚恋工作提供科学、有力的依据,提供专业的婚恋教育内容,共同营造良好的婚恋教育氛围。

(二)短视频平台:加强审核监管,增强社会责任感

随着短视频成为一种新型的文化传播途径,各短视频平台在追求商业利益的同时,必须兼顾社会效益,将社会主流价值观融入短视频内容中,以传播真善美、传递正能量。正如习近平总书记所指出:“好的文艺作品就应该像蓝天上的阳光、春季里的清风一样,能够启迪思想、温润心灵、陶冶人生,能够扫除颓废萎靡之风。”短视频平台应积极承担起社会责任,确保短视频的发布与传播符合规范。首先,重构平台内容设计,实现从“流量为王”向“价值为王”的转变。20世纪70年代格伯纳等学者提出了涵化理论,认为传播媒介对人们在塑造主观现实、形成社会认识方面有着长期、潜移默化的作用。短视频平台要从注重流量转向注重内容质量和价值,鼓励和推广高质量、有深度、正能量的婚恋短视频,以实

现“润物细无声”的价值观教育;其次,健全内容审核机制,将平台自动过滤和人工审核相结合。鉴于短视频内容包含文字、图片、声音及影像等多种元素,仅依赖电脑自动过滤检测软件无法完全剔除含有不良内容的婚恋短视频,因此需同时加强专业的人工审核机制;最后,建立准入和退出机制,采用奖惩并行的监管制度。对入驻短视频平台的自媒体尤其是婚恋情感博主,进行严格的资格审查,对有不良记录或违法违规的视频号实行禁入制度,对被投诉举报并确实造成不良社会影响的短视频及时下架,必要时实行封号。同时,鼓励和支持优质短视频的创作、传播,合理设计智能推送程序,优先推荐正能量的短视频内容,并开展各级评审评奖。

(三)高校教育:完善大学生婚恋教育体系,优化婚恋教育方式

习近平总书记强调:“做好高校思想政治工作,要因事而化、因时而进、因势而新。”新时代孕育新技术,新技术培育新青年,而新时代青年则对教育提出了新的要求。作为大学生婚恋教育的关键主体,高等教育机构必须紧跟时代步伐,创新教育方法,整合资源,利用技术手段增强教育效果,优化信息传播结构,构建短视频教育的辐射网络。首先,组织心理学教师、思政课教师、辅导员等开设婚恋选修课及创建婚恋网络课程,录制、上传相关的教学视频及参考资料,供全校学生自主学习;其次,以院校两级的官网、微信公众号、视频号等为依托,发布校内外知名婚恋专家的讲座视频,定期推送婚恋相关知识及正能量的婚恋案例,打造大学生婚恋教育网络学习空间;再者,激励大学生参与优质婚恋短视频的创作,成为传播的主力军。一方面,大学生善于接受和运用新技术,思维活跃且创新能力强,是新型文化传播的先行者和实践者,应充分激发他们成为主流婚恋短视频的生产者和传播者。另一方面,短视频传播的核心在于情感交流与共鸣,以及通过共鸣产生的点赞、转发和评论等互动行为,大学生基于其学习生活场景、婚恋情感需求和文化消费特征创作的短视频,更能引发共鸣,从而实现大学生婚恋教育的主导性与主体性的有机结合。

(四)大学生群体:培养媒介素养,提升网络信息辨识能力

尽管“Z世代”大学生对网络新鲜事物的接受能力较强,但其对网络信息的辨识能力却相对较弱。因此,重点在于培养其解读、辨别、运用媒介信息的综合能力,即媒介素养。首

先,大学生应通过学习网络素养教育的相关课程,以提升网络道德修养和法治意识,严格规范自身的网络行为,避免制作与传播“假恶丑”的婚恋短视频,积极营造风清气正的网络空间。其次,大学生需掌握短视频信息的传播规律,理解算法推荐的运行逻辑,提高对网络信息的辨识能力,避免陷入“信息茧房”,被不良婚恋短视频带节奏,偏听偏信,以至形成“非正向”的婚恋观;再次,大学生可积极参与正向婚恋短视频的创作与生产,传递“真善美”,在理论与实践结合中提升自身媒介素养,真正地实现知行合一。

四、结语

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调:“加快传统媒体和新兴媒体融合发展,充分运用新技术新应用创新媒体传播方式,占领信息传播制高点。”当短视频成为一种流行文化现象,并使大学生婚恋教育陷入困境之时,我们需运用辩证的眼光看待、分析,主动化解难题,优化实践路径,善用新技术新应用赋能大学生婚恋教育,占领主流婚恋信息传播的制高点,让短视频文化成为助力大学生婚恋教育的最大增量。

参考文献:

- [1]第53次中国互联网络发展状况统计报告[R].北京:中国互联网络信息中心,2025:1.
- [2]黄一玲,焦连志,程世勇.网络文化“泛娱乐化”背景下的社会主义核心价值观认同培育[J].湖北社会科学,2016(11):175-182.
- [3]国家统计局.中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2025-2-28).https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202502/t20250228_1958817.html.
- [4]新华社.习近平在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时强调 坚定不移走中国特色社会主义妇女发展道路 组织动员广大妇女为中国式现代化建设贡献巾帼力量 蔡奇出席[N].人民日报,2023-10-31(1).
- [5]习近平.在文艺工作座谈会上的讲话[N].人民日报,2015-10-15(2).
- [6]习近平.习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2017:378.
- [7]中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:31.

Exploration on the Cultivation of College Students' Marriage and Love Perspectives in the Context of Short Video Culture

ZHANG Ying-bin

(School of Marxism, Liming Vocational University, Quanzhou Fujian 362000, China)

Abstract: As an emerging cultural phenomenon, short videos are profoundly influencing the shaping of college students' views on marriage and love. Its decentralized, entertainment oriented, fragmented and shallow thinking dissemination characteristics have brought many challenges and difficulties to college students' marriage and love education. Therefore, this paper explores the practical significance of strengthening marriage and love education for college students, and proposes an optimization path through the collaboration of multiple entities such as government departments, short video platforms, universities and college student groups. The aim is to transform the “biggest variable” of short video culture into the “largest increment” of marriage and love education for college students, in order to promote the formation of a healthy and rational view of marriage and love among college students.

Key words: short video culture; college students' marriage and love education; dilemma; collaborative path

(责任编辑:桂杉杉)