

培华红色文化赋能高校党建品牌创建研究

魏战刚

(西安培华学院马克思主义学院,陕西西安 710125)

[摘要]红色文化是中国共产党领导人民群众在革命、建设和改革中蕴藉的精神财富,是高校党建品牌创建的精神动力和价值源泉。肇始于1928年的西安培华学院,赓续红色血脉,将红色基因、职教基因和女性基因深度融合,孕育了特色鲜明的培华红色文化。通过梳理培华红色文化的渊源与内涵,探索红色文化与高校党建品牌创建的逻辑关联,从挖掘、矩阵、保障、融合四个维度构建红色文化赋能高校党建品牌创建的实践路径,为新时代应用型高校,特别是民办高校党建品牌创新与品牌建设提供理论借鉴和可推广的实践范式。

[关键词]西安培华学院;红色文化;党建品牌;赋能

[中图分类号] D267; G123; G641

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)10-0113-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.10.037

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

党的二十大报告指出:“把党的领导落实到教育、科技、人才工作全过程各方面。坚持党对教育工作的全面领导是办好教育的根本保证。”高校作为“为党育人、为国育才”的主阵地主战场,党建工作的质量关乎高等教育的优劣和培育时代新人的成败。品牌创建是高校党建工作的重要抓手,有利于提升基层党组织内驱力、凝聚力和战斗力。红色文化蕴含丰富的思想伟力和精神品格,为高校党建品牌创建注入充足营养,成为破解党建工作同质化、增强思想政治工作实效性的重要路径。

西安培华学院历史悠久,前身为1928年筹办的“西安第一女子平民职业学校”。自肇建起,培华就与中国共产党密不可分,涵养了丰富的红色文化资源。如何系统挖掘培华红色文化资源,将其转化为党建品牌创建的不竭动力,实现红色文化赓续与党建工作创新有机结合,助力学校高质量发展,成为西安培华学院党建工作亟待解决的重要课题。

一、文献综述

近年来,学者们主要围绕红色文化的育人价值、高校党建品牌创建中的红色文化应用路径等展开研究。朱志强(2023)指出,在高校党建品牌创建中,红色文化育人效果显著,可以在党建品牌化定位、路径和评价等全过程中应用。梁晨(2023)认为,红色文化仅是党建品牌化创建的赋能要素,要与高校办学定位、专业特色结合,选择与办学理念、学生群体认知契合的红色资源,筛选与高校办学理念、学生群体契合的红色资源,避免泛化堆砌,丢失高校自身辨识度。李宇(2023)结合江西革命老区实际,主张高校要深挖富有地域特色的红色文化资源,推动高校党建工作从“规范化”向“品牌化”“特色化”转型。任晨晨和刘德胜(2022)探讨了红色文化融入大学生党建的重要价值、实践困境和路径优化,提出体验式党建模式(红色文化情景演绎+行走课堂)。综上所述,学术界相关研究取得一定理论和实践成果,但是多聚焦公办本科高校党建品牌化创建,针对民办高校红色文化赋能党建品牌创建的研究较少,尤其缺乏对红色文化与校本特色相结合的党建品牌创建路径之深层探讨。

二、西安培华学院红色文化的历史传承

红色文化奠基。20世纪30年代,中国共产党员谢葆真

参与西安培华女子职业学校建设,将共产党人的革命理想和奋斗宗旨融入学校办学理念,成为培华红色文化的源头活水。1937年,中国共产党员李敷仁和西安培华女职董事田克恭等人创办《老百姓报》,宣传抗战,反映百姓疾苦,一度迁至培华校内办公,学校成为革命思想传播的重要阵地,培华红色文化进一步丰富和发展。

谱写红色新篇章。改革开放后,在党和政府的关心和支持下,老校长姜维之等人士践行中国共产党“多层次、多形式办学”政策,恢复西安培华女子大学,秉持“教育报国”初心,让更多女性有机会接受高等教育。姜先生59岁加入中国共产党,以一生之坚守,为培华“听党话,跟党走”红色基因谱写新篇章。

新时代的红色文化传承。党的十八大以来,西安培华学院理事会和学校党委高度重视红色文化传承,将红色资源挖掘与党的建设、校园文化和思想政治工作深度融合。学校牵头成立陕西省红色文化研究院和陕西三秦儿女红色宣讲团,常态化邀请革命后代为代表的“五老”进校园,系统整理并传播红色文化。学校高标准建设党建文化展厅、红色金融展览馆、陕西红色文化展览馆等红色文化阵地,创新构建独具培华特色的“红色铸魂+青蓝赋能+品牌育人+协同联动”党建多元路径,“大学生红色宣讲团”“到延安去”红色研学、“国旗下微课堂”和“行走的思政课”等红色主题教育深入人心,红色文化传承和育人功能显著提高。

三、红色文化赋能高校党建品牌创建的底层逻辑

(一)红色文化是党建品牌创建的精神魂魄

红色文化以马克思主义信仰为魂,为人民谋幸福,为民族谋复兴,与高校党建的政治属性高度一致。西安培华学院红色文化基因中,谢葆真的革命精神、《老百姓报》的进步思想、老校长姜维之的孜孜追求和新时代培华的红色文化传承,强力赋能学校党建品牌创建,使党建工作独树一帜,有效增强民办高校党组织的向心力和凝聚力。

(二)党建品牌创建是红色文化传承的重要承载平台

红色文化传承是用历史的火炬照亮未来的路,需要介质和平台。党建品牌创建可以作为介质和平台助力红色文化传承。依托红色文化,创建党建品牌活动、品牌阵地和品牌项目,能够将红色文化具象化,师生潜移默化受到洗礼。西

收稿日期:2026-3-27

基金项目:本文系西安培华学院2025年度党建研究专项课题资助项目“培华红色文化赋能学校党建品牌创建研究”(项目编号:PHDJY2503);陕西省“十四五”教育科学规划2025年度课题“生成式AI背景下思政课问题链双向构建研究”(项目编号:SGH25Y3456)。

作者简介:魏战刚(1978—),男,陕西户县人,西安培华学院副教授,主要从事高校思想政治教育研究。

安培华学院“到延安去”红色研学等品牌活动,正是通过协同创新,让红色文化在校园内外落地生根,实现了红色文化传承与党建创新有机统一。

(三)红色文化赋能党建品牌创建符合民办高校党建要求

因为诸多原因,民办高校党建工作存在若干问题。红色文化在破解这些难题方面大有作为:一方面,红色文化的理想信念教育可以强化民办高校师生的政治认同,提升党组织的凝聚力;另一方面,党建品牌创建中的红色文化参与,能够有效推动红色文化 with 学校教研等具体业务工作融合,实现“以党建促发展、以发展强党建”的良性循环,符合新时代民办高校党建工作的根本要求。

(四)培华校本特色为融合赋能提供独特优势

红色、职教、女性教育三大基因有机融合,相得益彰,共同构成培华校本特色文化。职教基因强调动手和实践,助力红色文化理实结合。女性教育基因注重品德和素养提升,丰盈党建品牌的育人内涵。培华校本特色文化使培华党建品牌既具红色共性又具本校个性,有效提升品牌的影响力和辨识度。

四、西安培华学院党建品牌创建的现状与问题

(一)创建现状

近年来,西安培华学院党委将党的全面领导贯穿办学治校全过程,系统构建与教育强国战略同频共振、与民办高校特色深度融合的高质量党建工作体系,为学校实现内涵式和跨越式发展注入澎湃“红色动能”。学校党委始终把政治建设摆在首位,坚持大抓基层的鲜明导向,推动党建工作与业务工作精准嵌入,推进“一院一品”党建品牌创建工程,打造党建业务“一融双高”的“培华样板”,成果显著。

(二)存在问题

1. 红色文化挖掘需要进一步加强。学校已经在相关领域做了大量工作,但是校本特色的红色文化内涵深度解读和系统梳理还远远不够,完整的红色文化资源库还未形成,影响党建品牌创建的底蕴。

2. 党建品牌创建的平台需要进一步丰富。现有党建品牌活动多以宣传、讲座、参观为主,针对“Z世代”学生特点和需求设计的品牌活动较少,大数据、人工智能等新技术新平台应用不充分,学生参与度有待提升,党建品牌的吸引力和感染力亟待提高。

3. 党建品牌创建体制机制需要进一步健全。近年来,西安培华学院以高质量党建助力学校“强本申硕”等事业发展,取得若干成果。但党建品牌创建存在阶段性、碎片化等困扰,缺乏蓝图规划和系统设计,品牌创建的考核评价和激励机制不完善,品牌宣传推广力度不够,特色和优势没有充分彰显。

五、红色文化赋能西安培华学院党建品牌创建的实践路径

(一)红色文化挖掘路径——构建“多元一体”的红色文化资源体系

1. 深度挖掘百年培华红色资源。成立专班,系统梳理校史中的红色事件、红色人物和红色文献,编撰《培华红色文化大典》《谢葆真与培华》等系列著作,抢救性采集革命后代、老党员和老校友的口述材料,整理革命刊物《老百姓报》在培华的发行史料,搭建数字化红色文化资源库,汇聚文字、图片、音视频等多元素材,为党建学校品牌创建提供内容支撑。

2. 淬炼新时代红色实践成果。总结学校在各方面工作中的红色实践经验,将师生在教书育人、科研攻关、社会服务中展现“听党话,跟党走”等做法和精神,纳入红色文化体系中。挖掘党员教师在课程思政建设中的典型案例,形成“课程思

政红色文化案例库”,推动红色文化与专业教学深度融合。

3. 融合校本特色文化资源。将红色文化与职教基因、女性教育基因深度融合,挖掘“红色+职教”“红色+女性教育”的结合点。大力倡导红色工匠精神,培养学生爱国担当和职业素养;针对女教师和女学生相对较多的特点,打造“红色巾帼”党建子品牌。

(二)矩阵式党建品牌创建路径——四维联动

结合培华实际,打造“品牌课程、品牌活动、品牌阵地、品牌项目”四维联动的矩阵式党建品牌。

1. 构建红色品牌课程体系。开设《培华红色校史》等课程,将红色文化纳入人才培养方案。充分应用人工智能技术,开发数字人课程,打造“百年培华红色课堂”数字人党建品牌,实现红色文化全时域全覆盖育人。

2. 创新红色品牌活动形式。针对“Z世代”大学生学情,运用大数据人工智能等新技术新平台,开展“红色文创设计大赛”“红色剧本杀”“红色短视频创作”等活动,打造“培华红韵”学生党建品牌。发挥“五老”优势,开展“老党员与新党员结对子”活动,老带新,传帮带,让培华红色基因代代相传。

3. 形成红色品牌阵地集群。在学校红色文化展厅和党建文化展厅增设互动体验区,运用AR和VR技术还原《老百姓报》发行、姜维之先生办学等历史场景,开展沉浸式红色文化教育。在校园绿地中建设“红色主题雕塑群”,润物细无声开展隐性红色文化教育。

4. 实施“红色领航”系列党建项目。系统规划设计,扎实开展“红色堡垒”项目(基层党支部标准化建设)、“红色先锋”项目(党员先锋岗、党员责任区)、“红色服务”项目(“三下乡”社会实践、志愿服务西部计划)、“红色智库”项目(陕西省红色文化研究院为平台的红色文化研究)。

(三)机制保障路径——健全“四大支撑”

1. 组织支撑。学校党委统筹协调党建品牌创建工作,明确党委宣传部、组织部、马克思主义学院、校团委等职能部门的分工,形成“学校党委统一领导、各部门协同联动、各学院党委具体落实”的工作格局。

2. 经费支撑。设立党建品牌创建专项经费,用于红色资源挖掘、品牌活动开展、阵地建设、师资培训等工作。提倡并鼓励社会力量参与,多措并举保障红色文化赋能学校党建品牌创建工作顺利开展。

3. 人才支撑。定期组织思政课教师、党务工作者、辅导员参加红色文化培训和党建品牌建设交流活动,提升品牌创建能力。聘请革命后代、老党员、老教授和党史专家担任红色文化顾问,为品牌创建提供专业指导。

4. 全媒体支撑:构建“校内+校外”“线上+线下”的全媒体宣传推广体系。校内通过橱窗、校报、广播、校园网等平台宣传红色文化赋能党建品牌创建的做法和成果。校外依托主流媒体、行业媒体和社交媒体等渠道,讲好培华红色党建故事。常态化开展党建品牌成果展、经验交流会,加强与其他高校的交流,扩大培华红色党建影响力。

(四)融合提质路径——学校事业发展与党建品牌创建高度融合

1. 党建品牌创建与教学工作融合。将红色文化融入专业课程的课程思政建设中,加强思政课教师对培华红色文化融入思政课的研究,建设独具培华校本特色的课程思政资源库和思政课程资源库。通过党建品牌创建活动,提升大学生的思想政治素质和职业道德素养,实现“育分”与“育人”的辩证统一。

2. 党建品牌与科研工作融合。陕西省红色文化研究院牵头,设立培华红色文化研究专项课题,鼓励校内外学者和大学生开展红色文化与党建品牌创建等相关研究,例如“培华

红色基因的当代价值研究”“民办高校党建品牌创建路径研究”等,为党建品牌创建提供理论支撑。

3. 党建品牌与管理育人融合。党员领导干部带头亮牌亮身份服务基层,广大党员和入党积极分子树立“红色服务”理念,将红色文化融入学校管理和后勤服务中。行政管理人员中开展“红色作风”建设活动,提升服务意识和工作效率。后勤服务人员打造“红色后勤”服务品牌,为师生提供优质、高效的服务。

4. 党建品牌与社会服务融合。依托“红色服务”实践项目,组织师生党员深入基层开展社会服务。结合学校专业优势,在乡村振兴、社区治理、公益服务等活动中,将党建品牌创建与服务经济社会发展相结合。例如,培华医学院党委组织开展“红色义诊”,国际教育学院党委组织开展“红色支教”等,在服务社会中彰显党建品牌价值。

结论

百年培华,红色培华,作为西安培华学院的精神内核,红色文化与学校党建品牌创建具有天然联系。只有深入挖掘培华红色文化核心内涵,创新形式,健全体制机制,推动党建

工作与学校“强本申硕”等事业发展深度融合,才能打造出具有培华特色、时代特征、示范效应的党建品牌。

参考文献:

[1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (2022-10-16). <https://cpc.people.com.cn/20th/n1/2022/1025/c448334-32551580.html>.

[2] 朱志强. 红色文化赋能高校党建工作品牌化建设探究[J]. 萍乡学院学报, 2023(2).

[3] 梁晨. 百年大变局视野下红色文化传承与弘扬的路径探析[J]. 学习论坛, 2023(4).

[4] 李宇. 红色文化融入高校党建品牌创建的路径研究——以江西高校为例[D]. 上海: 华东交通大学, 2023.

[5] 任晨晨, 刘德胜. 红色文化融入大学生党建: 重要价值、实践困境与路径优化[J]. 百色学院学报, 2022(3).

Research on Peihua Red Culture Empowering University Party Building Brand Construction

WEI Zhan-gang

(School of Marxism, Xi'an Peihua University, Xi'an Shaanxi 710125, China)

Abstract: As the spiritual wealth nurtured by the CPC leading the people through revolution, construction and reform, red culture provides spiritual motivation and value foundation for constructing university Party building brands. Founded in 1928, Xi'an Peihua University has inherited the red bloodline by deeply integrating the red gene, vocational education gene and female educational gene, fostering the unique Peihua red culture. This paper sorts out the origin and connotation of Peihua red culture, explores its logical connection with university Party brand-building, and constructs a practical path from four dimensions: excavation, matrix, guarantee and integration. It aims to offer theoretical reference and a promotable paradigm for the innovation and construction of Party building brands in the new-era application-oriented universities, especially private universities.

Key words: Xi'an Peihua University; red culture; Party building brand; empowerment

(责任编辑:陈思婷)

(上接第 109 页)

Research on the Construction of Course Ideology and Politics Teaching Team in Grassroots Open University from the Perspective of Collaborative Education

XIAO Xin-hua

(Zhongshan Open University, Zhongshan Guangdong 528477, China)

Abstract: The majority of students in open education are adult working professionals, it makes ideological and political education in open education more complex compared to general higher education and imposes higher demands on teachers in terms of integrating ideological and political elements into their courses. Currently, grassroots open university face issues such as limited coverage of ideological and political education, weakened educational effectiveness, insufficient capabilities of teachers in implementing curriculum ideology and politics, and unscientific assessment methods. By establishing a five-in-one collaborative teaching team for course-based ideological and political education, consisting of professional teachers, ideological and political instructors, counselors, head teachers and alumni, the team members clearly define their roles and positions, which can stimulate the learning initiative of adult students and achieve the goal of ideological and political education.

Key words: collaborative education; grassroots open university; course-based ideological education; teaching team

(责任编辑:范新菊)