

基于“艺术乡建”的校企地党建联建模式及路径研究

许金友,何敬,张佳贺

(衢州职业技术学院艺术设计学院,浙江衢州 324000)

[摘要]作为新型艺术乡建的实践主体,各高校艺术类院系以多层次、多方位的艺术形式介入乡村建设。通过分析“艺术乡建”与校企地党建联建的相互关系,提出以“艺术乡建”项目为载体,创建“党建·乡建·共建”为内涵的“多元共建、资源共享、融合共赢”校企地党建联建模式,并构建“四个一”实施路径,即:构建党建品牌,引领“一组织一乡建”;创建联建机制,深化“一乡村一设计”;发挥专业特色,优化“一品牌一特色”;凝聚先锋力量,弘扬“一党员一风采”。通过研究与实践总结成效和价值体现,推进党建引领乡村振兴,赋能区域社会、经济、文化发展和高校职业技能人才培养。

[关键词]艺术乡建;党建联建;“四个一”;乡村振兴;成效价值

[中图分类号] D267; G123; F323

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)10-0110-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.10.036

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

近年来,浙江省相继出台了《关于增强农村基层党组织政治功能和组织功能全面推进抓党建促乡村振兴的意见》《全省高校“百个艺术院系支部联村共建”活动方案》等文件。其明确提出了要坚持党建统领、文化赋能,充分发挥高校艺术人才的专业优势,通过基层党组织党建联建,挖掘提升乡村文化价值,服务乡村振兴和高校人才培养,形成一批可看、可听、可品、可感的乡村文化建设成果,助推社会主义现代化先行省和共同富裕示范区建设。作为新型艺术乡建的实践主体,一些高校的艺术教师和学生开始发挥个人专业特长、所学技能和知识研究等各个层面有目标加入乡村振兴。在许多高校艺术院系以多层次、多方位的艺术形式介入乡村建设的背景下,有必要对其艺术乡建的模式进行系统科学的探讨与分析。

在乡村可持续发展与文艺建设日益受到政府重视的背景下,我们地方高职院校作为“艺术乡建”的主导者、设计者和实施者,代表着专业性、学术性、前沿性,是不可或缺的重要力量。一直以来,我校坚持党建统领,以艺术院系和乡村党组织以及企业党建联建为纽带,充分整合高校和地方资源,搭建合作平台,创设服务载体,探究如何最大程度发挥高校资源优势,推动党建联建多元共建、资源共享、互促共赢,使“艺术乡建”实践成为乡村文化建设的创新性力量,助力区域经济社会文化发展和高校人才培养,彰显了我校艺术实践在赋能乡村振兴方面的重要作用。

一、“艺术乡建”与校企地党建联建的相互关系

乡村振兴是个系统性工程,其目的在于振兴乡村的人文、生态、文化、经济、人才和组织的全面振兴,而乡村的艺术化是系统工程里面的重要内容,将艺术与乡村融合起来值得我们深入思考,并且很有现实意义和价值。“艺术乡建”的提出是实施乡村文化建设、文明建设、美学传播的一种崭新思考和探索,具有深厚的社会属性,也是重要的艺术媒介。近年来随着国家政策和政府推动,“艺术乡建”现象在悄然兴起,在乡村振兴之路上逐渐形成独具特色的实践路径。它以艺术媒介的形态专注于激活乡村社会的生态人文和经济

价值之间的融合,通过谋划创意乡村的环境空间、功能布局、生态持续、精神谱系等,重构与再建乡村与艺术的内容与形式,探索出了一条独具特色的乡村振兴发展模式和新路径。因此,从这个意义上来说,“艺术乡建”以艺术创造多元化的思维、文化活动丰富多彩的形式,加强和促进了人与自然、人与环境、人与人、乡村与村民、乡村与游客之间系统性的共生和谐关系,以及沟通的深度转化与互动的自然体验。当前大批艺术家、企业家、设计师及相关投资创业者正积极加入与参与,进一步释放和发掘了传统乡村的文化活力和潜力,促进了一些乡村建设同质化共性问题向个性化、独特性的适应发展转变。这种艺术化、个性化、实用化的转变更加注重乡村的情感体验和乡村文化的传播价值,而不仅仅是纯粹的消费导向,也为乡村振兴的内涵与全面发展提供了新的时代性理论支撑。

在文献检索上,单独以“艺术乡建”与“党建联建”为主题的文献较多,其研究主要立足于以宏观视角、发展现状的理论研究和实践探索,总体上还处于发展阶段。但从“艺术乡建”与“党建联建”二者相结合的文献上看还处于空白阶段,这值得关注,也是迫在眉睫需要去研究的课题。因此,我们提出基于“艺术乡建”的校企地党建联建模式及路径研究,是贯彻落实党和政府对支部联村共建破题示范见成效任务要求的一个落地举措。通过研究与探索,总结出可以辐射借鉴的实践经验,带动更多高校与地方强化党建联建,助力区域经济社会文化发展和高校人才培养,持续推进党建引领乡村文化振兴。

“艺术乡建”与校企地党建联建是相互赋能、共生共促的关系。党建联建为“艺术乡建”提供组织保障与资源支撑,“艺术乡建”为党建联建搭建实践载体与成果落地平台。其具有双向赋能的核心逻辑:一方面党建联建解决“艺术乡建”“谁来统筹、资源从哪来、如何持续”的关键问题;另一方面“艺术乡建”回答党建联建“服务什么、成果怎么呈现、价值如何落地”的核心命题。二者最终形成“党建引领→资源整合→实践落地→成果转化→党建提质”的闭环。其具体的相互

收稿日期:2025-12-18

基金项目:本文系浙江省高职院校党建研究会2025年科研项目课题“基于‘艺术乡建’的校企地党建联建模式及路径研究”(浙高研党研[2025]11号,项目编号:2025L03)阶段性研究成果;浙江省第四批高校党建项目培育建设阶段性研究成果(浙教工委办函[2024]28号)。

作者简介:许金友(1972—),男,浙江衢州人,衢州职业技术学院教授、党总支副书记,主要从事党建、艺术设计、职业教育研究。

关系阐述如下:

其一,校企地党建联建是“艺术乡建”的“红色引擎”,具有方向引领、组织引领、资源引领、机制引领等方面的积极作用。在方向引领上,锚定“艺术乡建”的核心目标,明确“艺术乡建”的民生导向与文化根脉,避免形式化、商业化跑偏;在组织引领上,搭建多方协同组织实施框架,整合校企地的优势力量;在资源引领上,统筹高校的人才、创意、企业的资金技术、地方的政策、场景等方面破解“艺术乡建”单打独斗困境;在机制引领上,通过党建共建协议明确三方责任、分工与长效合作模式,确保项目可持续推进。

其二,艺术乡建是党建联建的“实践考场”,搭建具象化实践平台,让党建工作从“会议室”走向“田间地头”,转化为看得见的乡村变化。通过党建联建激活多元主体活力,高校师生发挥专业价值、企业履行社会责任、基层党组织提升服务能力,深度融合党建与业务的相互内容。同时可以检验党建工作实效,以乡村风貌提升、文化传承、村民增收等成果,作为党建联建成效的直观体现。

二、“艺术乡建”校企地党建联建的模式构建及路径实践

我们艺术设计学院党总支以“艺术乡建”项目为载体,创建“党建·乡建·共建”为内涵的“多方共建、资源共享、融合共赢”校企地党建联建模式,推进“四个一”实施路径创新实践,即:构建党建品牌,引领“一组织一乡建”;创建联建机制,深化“一乡村一设计”;发挥专业特色,优化“一品牌一特色”;凝聚先锋力量,弘扬“一党员一风采”,通过研究与实践,助力区域社会经济发展,赋能乡村振兴。

(一)构建党建品牌,引领“一组织一乡建”

党总支构建“衢职先锋·薪火红艺”党建品牌建设体系,引领“艺创塑魂”“光影筑梦”党支部党建品牌建设,发挥党建和专业融合优势,立足乡村所需和高校所能,针对每个乡村产业、文化、经济特色,开展“一组织一乡建”。我们以党总支组织为统筹,党支部组织为实施,校企合作企业为协同,以“艺术乡建”项目为载体,搭建专业建设、教学科研、社会服务和党建业务提升的交流共进平台,一对一开展个性化、定制化、专业化的精准服务,形成“需求—研创—转化”一体式联村共建,提升乡村经济文化价值,实现资源共享、品牌共创。

(二)创建联建机制,深化“一乡村一设计”

我们创建“多元共建、资源共享、融合共赢”的联建模式,通过“校地主导、多方参与、文旅融合、教育赋能、市场运营”的联建机制,深化“一乡村一设计”的工作格局。在党总支衔接下加强“一乡村一设计”项目的顶层设计,在各党支部组织的实施下深化“一乡村一设计”,共同确立共建责任、年度目标、实施计划等,大力度推进一批合作项目落地见效。

在党总支层面,通过省级标杆院校创建项目为依托,对接“中国十大农民画村”余东村,开展农民画产业艺术乡建。党总支与村党支部和运营企业共同谋划,以余东农民画为核心,以文旅融合为路径,将农民画与旅游产业深度融合,打造乡村自然风光、民俗文化等元素相互融合的集创作、展示、体验、交流、培训、文创、旅游等功能于一体的点、线、面、体“产学研创享”五大艺术空间文旅融合综合体。一是打造创作艺术空间,创建“余东绣”“余东染”“余东画”等名家艺术工作室;二是打造展示艺术空间,定期举办农民画主题作品展、民俗艺术节、创作大赛、短视频直播等活动;三是打造体验艺术空间,开展农民画VR/AR数字化技术应用,提供创作体验、DIY制作、研学旅行等活动,构建沉浸式“体验艺术新场景”;四是打造文创艺术空间,开发余东文化IP、旅游纪念品和服饰、家居、文具等农民画衍生品;五是打造旅游艺术空间,设

计农民画主题旅游线路,邀请农民画传承人、艺术家开展现场创作,当地居民参与艺术空间建设和运营,营造农民画特色的“自然生态艺术氛围”。通过项目实践培养了一批农民画创作、设计、营销等专业人才,培育市级以上乡村工匠20余人,作品获奖200多项;文创产品、主题旅游实现农民画相关产业产值2000多万元,获评各级荣誉10余项,各级媒体宣传报道30多次,实现了旅游职业教育与文化艺术职业教育发展的双向赋能。

党支部层面以“双带头人”党支部书记工作室建设、省级样板支部创建项目等为依托,各党支部书记领衔对接党总支项目和不同乡村特色开展“艺术乡建”项目实践,深化“一乡村一设计”,赋能一批乡村文化产业。一是打造形式新颖、丰富多彩的乡村文化活动和土生土长、原汁原味的乡村文化IP;二是对在地农产品开展助农直播营销、特色文创产品研发,提升文化附加值,共同探索电商富农新模式;三是参与乡村产业品牌体系规划,助力乡村打造休闲农业、乡村旅游、特色研学等精品工程;四是深入挖掘乡土文化、农耕文化、红色文化,培养乡村振兴需要的人才队伍;五是开展送教下乡,建设“乡村艺课”“民俗大赏”等特色美育课程,助力提升乡村师生美育水平,为乡村未来种下美育的种子。

(三)发挥专业特色,优化“一品牌一特色”

第一党支部以“艺创塑魂”为党建特色品牌,发挥环境艺术设计、视觉传达设计专业优势,与塔石镇泽随村党支部开展党建联盟共建,挂牌“乡村梦想+”实践基地,开展整体规划和视觉形象系统设计、乡村景观设计、文创产品设计、农产品包装设计。联合共同富裕学院为塔石镇定制乡村人才“绿领培育行动”培训班,成立16支团队参与泽随村浙江省乡村振兴创意大赛项目,助力泽随村“蜂巢”特色品牌提升。整合泽随村古建筑资源优势,打造了泽随创客空间、泽随书画展厅、乡村规划,设计了泽随农产品系列包装、庭院景观,开展10余次艺术实践教育活动和党建特色活动。项目实践荣获浙江省大学生乡村振兴大赛一等奖,专题设计荣获教育部艺术设计教学指导委员会设计作品一等奖等各种荣誉共计20多项,媒体报道5项。

第二党支部以“光影筑梦”为党建特色品牌,发挥数字媒体艺术设计专业、摄影摄像技术专业的优势,与东案乡金源村开展党建联盟共建。通过落实“双责任”和“双联系人”制度,实现了12名学生党员的联合培养。通过建设“双基地”培育空间,开展10余次艺术实践、党建特色活动,受益人数达500余人。开展“艺术乡建”短视频拍摄、微电影制作、产品摄影、社区老年人手机摄影培训等,为金源村打造LOGO及IP形象设计和形式新颖、丰富多彩的乡村文化活动,开展特色文创产品研发、探索电商富农新模式,赋能一批乡村文化产业。不断提升了基层党建品牌的示范性和影响力,得到了各级媒体的广泛关注和系列报道,深受好评。项目实践完成社会技术服务项目30余项,拍摄“乡村振兴”主题短片50余部,A类竞赛获国家级省级奖120余项,提升了基层党组织的创新力、凝聚力。

(四)凝聚先锋力量,弘扬“一党员一风采”

我们积极组建“艺行者”教工志愿服务队和“艺能量”学生志愿服务队,常态化开展各种“艺术乡建”公益性、生产性社会服务活动。党员在“艺术乡建”中积极发挥服务、研究、项目攻坚作用,同时将学生课堂学习与实践工作紧密结合,锻造党员师生责任担当精神,培养综合素质,提升基层党组织的创新能力和党建规范化水平,凝聚先锋力量,充分展示了党员示范先锋模范引领作用。我们相继开展“橙色接力·

留住岁月的痕迹”“党员走边陲,金秋晒笑脸”“光影助力,数字赋能”等活动20余次,党员入选省老年教育领雁培养对象、获评市“优秀党务工作者”称号。活动获第二批“智慧助老”优质课程资源(教育部)、“能者为师”实践创新项目(教育部社区教育)、首批“智慧助老”优质培训项目(教育部)、科技志愿服务先进典型(中国科协、年度长三角科技志愿服务),入选国家终身教育平台等,受到了潮新闻、浙江新闻、衢州日报、衢州晚报等全国省市各级媒体报道,得到了社会的广泛认同。

三、实践成效与价值体现

(一)实践成效

基于“艺术乡建”的校企地党建联建模式及路径研究和实践在当前政策导向、产业需求下,具有经济价值、文化价值和社会现实意义。一方面是响应国家乡村振兴战略与“艺术乡建”行动、浙江省“未来乡村”建设的创新需求,能促进乡村产业链形成和产业创新,推动乡村文化产业多元化发展,提升农民素养和技能,促进就业创业,带动农民共同富裕和文化自信;另一方面也是我校协同育人、产教融合的教育使命,实现了文化传承与艺术创新,提升了职业教育与人才培养质量。

(二)价值体现

在理论价值方面,有利于丰富“艺术乡建”与“党建联建”紧密关联的研究成果。目前学术界关于两者独立的研究成果较多,而从两者相互结合、相互促进、相互融合的视角出发来研究基本空白。本文在整合既有研究资料的基础上,进一步丰富拓展了两者优先关联这一重要课题的研究领域,推动理论研究跨领域融合向更深处发展。在应用价值方面,为艺

术院系支部联村共建项目的破题示范见成效提供有益启示,以“艺术乡建”为载体的“党建联建”是贯彻落实党和政府政策文件的重要举措和抓手。通过研究实践,我们总结了可以辐射借鉴的实践探索经验,带动更多高校与地方强化党建联建,辐射千村、带动万户,助力区域经济社会文化发展和高校人才培养。

我们构建的“党建·乡建·共建”艺术乡建模式,本质是以组织联建凝聚合力、以艺术介入激活乡土资源、以产教融合培育人才,党总支将持续发挥对“艺术乡建”的积极作用,实现“党建引领、文化赋能、互融共赢、持续发展”,更好地助力乡村振兴。

参考文献:

- [1]安琪,刘嘉璐,张汐梓.乡村振兴战略背景下艺术介入乡村空间设计研究[J].艺术科技,2022(6):176.
- [2]孟凡行,康泽楠.从介入到融和:艺术乡建的路径探索[J].中国图书评论,2020(9):8-23.
- [3]魏志晖,王京皓.艺术何以赋能乡村——以越后妻有大地艺术节为例[J].艺术研究,2024(4):156.
- [4]刘琪.从梁漱溟乡建思想看美育在乡村文化振兴中的意义[J].美术,2021(6):26-28.
- [5]雷琼.乡村实现共同富裕的现实内涵、困境与制度创新[J].广东财经大学学报,2022(37):44.
- [6]张朝霞.乡村振兴时代“艺术乡建”创新实践策略——一个艺术管理学的观察视角[J].北舞学报,2021(4):89-95.

Research on the Mode and Path of School-enterprise-local Party Building Co-construction Based on “Artistic Rural Reconstruction”

XU Jin-you, HE Jing, ZHANG Jia-he

(School of Art and Design, Quzhou Vocational and Technical College, Quzhou Zhejiang 324000, China)

Abstract: As the main practical force of the new-type artistic rural reconstruction, art departments of various universities have participated in rural construction through multi-level and multi-faceted artistic forms. By analyzing the interdependent relationship between “artistic rural reconstruction” and school-enterprise-local Party building co-construction, this paper proposes a school-enterprise-local Party building co-construction mode with the connotation of “Party Building—Rural Reconstruction—Joint Construction” and the characteristics of “diversified co-construction, resource sharing, and integrated win-win”, taking “artistic rural reconstruction” projects as the carrier. Meanwhile, it constructs a “Four Ones” implementation path, namely: building a Party building brand to guide “One Organization, One Rural Reconstruction”; establishing a co-construction mechanism to deepen “One Village, One Design”; giving play to professional characteristics to optimize “One Brand, One Feature”; and uniting vanguard forces to promote “One Party Member, One Style”. Through summarizing the effectiveness and value embodiment of research and practice, this paper aims to promote Party building-led rural revitalization, and empower regional social, economic and cultural development as well as the development of vocational and technical talents in colleges and universities.

Key words: artistic rural reconstruction; Party building co-construction; “Four Ones”; rural revitalization; effectiveness and value

(责任编辑:桂彬彬)