

# 数字营销新范式下高职电商与新媒体融合课程的 “三维构建”实践

刘珍玉

(江苏联合职业技术学院徐州财经分院, 江苏徐州 221008)

**[摘要]**数字营销新范式推动电商与新媒体深度融合,传统课程体系难以适应产业发展需求,高职院校亟需构建创新课程体系。三维构建框架以岗位能力维度为核心,提取电商与新媒体融合岗位的产品策划、内容创作、流量运营、数据复盘四大核心能力,以数智技能维度为支撑,融入AI选品、短视频AI剪辑、AR虚拟直播等前沿技术工具,以赛证标准维度为纽带,对接全国职业院校技能大赛与1+X电商直播运营证书要求。该框架实现三维协同联动,构建完整的人才培养生态链,有效提升学生岗位适应性与就业竞争力,为数字营销产业发展提供有力支撑。

**[关键词]**数字营销新范式;电商新媒体融合;三维构建;岗位能力;数智技能;赛证标准

**[中图分类号]** G642.0; F713.365.2; G712 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2026)09-0169-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.09.057

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

数字经济快速发展催生电商与新媒体融合新业态,直播电商与短视频营销以及虚拟主播等新兴岗位对人才培养提出更高标准,现有营销课程体系面临理论与实践割裂、技术应用落后、评价机制单一等挑战,无法满足数字营销新范式下的复合技能要求。高职院校承担着技能型人才培养重任,需要建构融合岗位胜任力与数字化技术以及竞赛认证标准的课程新体系,培育既精通营销理论又熟练运用数字工具的应用型人才,为数字营销产业转型升级输送优质人力资源,助力区域经济高质量发展,满足新时代产业升级对高素质技能人才的迫切需求。

## 一、数字营销新范式下电商与新媒体融合课程“三维构建”理论基础

三维构建理论源于系统论视角下的课程设计新思路,强调多维度要素的协同整合与动态平衡,岗位能力维度作为核心,体现职业教育服务产业发展的根本属性,通过能力本位设计确立课程内容基本框架。数智技能维度作为支撑,反映数字化转型对技能升级的内在要求,将新兴技术工具融入传统能力培养,形成技术赋能的教学新模式,赛证标准维度作为纽带,建立外部质量保障与内部课程建设的有效衔接,通过标准化评价实现教学质量的可测量性。三个维度并非简单并列,而是相互渗透与螺旋上升的有机结构,岗位能力为数智技能提供应用场景,数智技能为岗位能力注入时代内涵,赛证标准为两者设定质量边界。这种立体化构建模式超越了单一维度的课程改革局限,形成多元协同的课程生态系统。

## 二、岗位能力维度构建——基于产业需求的核心能力模块化建设

岗位能力维度立足苏北电商企业真实需求,将电商与新媒体融合岗位核心胜任力解构为四大模块。通过调研直播电商运营与文旅文创新媒体营销等典型岗位,精准提取产品策划、内容创作、流量运营、数据复盘等关键能力要素。

### (一) 产品策划能力的文旅IP电商化与目标客群卖点提炼

产品策划能力突破传统商品开发思维,强调文旅IP的电商化转化与市场定位,以淮海战役纪念馆“支前小推车”模型为例,深入挖掘红色文化内涵,将历史符号转化为具有情感

共鸣的电商产品。教学过程融入市场调研与用户画像分析以及竞品对比等综合环节,让学习者掌握从文化资源到商业价值的完整转化路径,特别注重卖点提炼技巧的系统培养,要求能够结合不同客群特征(如文史爱好者、红色旅游群体、教育工作者、收藏爱好者)精准提炼产品核心价值主张和差异化优势。项目驱动下完成徐州汉文化景区文创产品策划、云龙湖特色伴手礼设计、沛县刘邦文化衍生品开发等多元化任务,在真实商业环境中逐步形成敏锐的市场洞察力和创新的产品思维,为后续内容创作和营销推广提供坚实支撑。

### (二) 内容创作能力的多媒体形式适配与引流意识培养

内容创作聚焦多媒体内容的差异化生产与媒介适配性,掌握短视频、直播、图文以及音频等不同载体的创作规律和传播特点,针对抖音垂直算法、小红书种草机制、视频号社交属性等平台特色调整内容策略和创作重点。以文旅产品推广为核心实训载体,深度学习景区游玩攻略与商品植入的自然融合技巧,践行“内容即广告,广告即内容”的现代创作理念,课程设计突出引流意识的系统培养,要求创作过程中始终思考如何通过优质内容吸引目标用户关注,并巧妙引导至电商转化环节。拍摄制作云台山风光短视频配合土特产推荐、设计互动性强的直播带货脚本、撰写具有传播力的图文种草文案等多样化实践,形成“内容+商品+互动+转化”的四维创作体系。

### (三) 流量运营能力的新媒体平台算法解析与转化实现

流量运营聚焦各大新媒体平台流量获取规律与精准转化技术应用,深入学习抖音信息流推荐与小红书话题传播以及视频号社交裂变等主流平台的核心算法机制,全面掌握关键词布局、发布时机选择、用户互动策略、话题标签运用等精细化运营要点。重点培养数据敏感度和策略调整能力,通过实时分析播放量、点赞率、评论转化以及分享传播等关键指标变化趋势,及时优化内容策略和推广投放方式,深度结合巨量千川智能投放与生意参谋数据洞察等专业工具应用,制定科学的投放方案和全链路效果监测体系。以文旅电商账号运营为综合实训载体,完成从账号人格定位、内容规划布局到流量精准获取、粉丝高效转化的全流程操作实践,运营“徐州文旅好物推荐”“苏北乡村振兴特产”等模拟账号,在实

收稿日期:2025-12-5

基金项目:本文系2023年度省教育科学规划课题“基于共融共生共享理念的区域性‘校企行命运共同体’构建逻辑与运行机制研究”(项目编号:B/2023/02/113)。

作者简介:刘珍玉(1979—),女,江西南康人,江苏联合职业技术学院徐州财经分院副教授,主要从事企业管理研究。

际操作中深度理解流量背后的用户行为逻辑和消费决策路径。

#### (四)数据复盘能力的交易与传播数据综合分析及方案优化

数据复盘着重对电商交易数据和新媒体传播数据做深度融合分析以及策略迭代优化,熟练运用生意参谋、抖音电商罗盘、小红书蒲公英等专业分析工具,从销量变化趋势、客单价波动规律、用户留存周期、复购行为特征等多个维度,系统评估营销效果和商业价值。课程强调加强跨平台数据整合能力建设,将直播观看数据、短视频传播效果、私域转化情况、用户行为轨迹等多源异构信息进行综合分析,精准识别营销链路里的关键节点和优化空间。以文旅产品新媒体营销项目当作典型案例,深度剖析某次直播活动中转化率偏低的复杂现象,从产品展示时长分配、主播话术节奏控制、弹幕互动频次管理以及优惠政策设置等细分维度系统查找问题根源,建立起“数据收集—问题诊断—方案制定—效果验证—持续迭代”的科学复盘机制。

### 三、数智技能维度构建——数字营销新范式下的核心技能赋能体系

数智技能维度围绕岗位能力模块嵌入六项核心数字化技能,通过“工具实操+项目应用”实现技能落地,融入AI选品、短视频AI剪辑、AR虚拟直播等前沿技术。

#### (一)AI选品卖点提炼技能对产品策划能力的工具支撑

AI选品卖点提炼技能革新传统产品策划流程,通过智能化工具辅助文旅IP产品开发决策。课程采用任务驱动模式,给定文旅IP徐州汉文化,运用ChatGPT与阿里妈妈AI选品以及京东AI掌柜等工具生成产品策划方案,并与人工策划方案进行对比分析优化。教学重点培养对AI工具的灵活运用能力,掌握提示词设计技巧和输出结果的评估标准,云龙湖文创产品开发作为实训项目,运用AI工具分析市场趋势、挖掘消费需求、提炼产品卖点,形成完整的产品策划报告。AI辅助的市场调研分析快速识别目标客群的偏好特征和消费痛点,为产品定位和包装设计提供数据支撑,课程强调人机协同的策划思维,培养在AI赋能下的创新思维和批判性评估能力。

#### (二)短视频AI剪辑与AR虚拟直播的内容创作技术赋能

短视频AI剪辑与AR虚拟直播技术为内容创作注入智能化元素,提升创作效率和视觉表现力,实操训练中,拍摄文旅产品素材后,运用剪映AI与AdobeFirefly等工具自动生成短视频,掌握AI剪辑的逻辑优化与特效应用技巧。重点学习智能配乐与自动字幕以及场景识别等功能的专业运用,对比人工剪辑与AI剪辑效果,理解技术优势与局限性,AR虚拟直播场景搭建采用项目实践模式,运用网易瑶台与希壤等平台工具,搭建文旅虚拟直播环境虚拟景区场景,开展虚拟主播与真人讲解的融合直播实验。掌握虚拟背景设计、3D模型应用、交互功能设置等核心技术要点。云游徐州古城虚拟直播综合案例中,结合AR技术展示历史文化场景,配合真人主播进行文创产品推介,形成沉浸式的营销体验。

#### (三)直播数据看板分析与私域AI运营的流量精准支撑

直播数据看板分析和私域AI运营技能着重于精准流量管理以及用户价值深度挖掘,案例教学搭配模拟实操,深入剖析真实文旅直播数据看板如抖音电商罗盘和淘宝生意参谋,从流量来源构成、用户停留时长、转化漏斗分析等维度来制定投流调整策略。掌握关键指标解读技巧包含观看人数峰值分布、商品点击热力图、弹幕情感分析等数据洞察方法,私域用户AI运营以小组任务形式开展,运用企业微信AI助手与有赞AI社群工具,对文旅电商私域用户微信群做智能标签分类与精准推送实验。重点培养用户画像构建能力,通过AI分析用户行为轨迹、消费偏好、互动频次等数据,建立动态化的用户分层体系,在苏北文旅粉丝群运营实训载体下,设计个性化内容推送策略、自动化客服回复机制、智能化活动

触发规则等功能模块。

#### (四)营销方案AI生成优化技能对数据复盘能力的智能赋能

营销方案AI生成优化技能将人工智能深度融入营销策略制定和持续改进过程。综合实训中,运用豆包、DeepSeek、讯飞星火认知大模型等AI工具生成文旅电商营销方案,涵盖市场分析、竞品研究、推广策略以及预算分配等完整要素。教学强调提示工程的精细化设计,培养根据不同营销场景构建专业化指令模板的能力。徐州文旅春季营销推广核心案例中,结合季节特色与节庆活动以及用户需求等多维度信息,利用AI工具快速生成多套备选方案,重点掌握方案评估与优化技巧。在数据复盘结果反馈驱动下,运用AI工具对营销方案进行迭代改进,建立AI生成—人工评估—数据验证—智能优化的闭环工作流程。课程特别注重培养对AI输出内容的批判性思维和专业判断能力,避免过度依赖技术工具,保持营销策略的创新性和人文关怀。

### 四、赛证标准维度构建——技能竞赛与职业认证的课程融入机制

赛证标准维度将技能大赛评价体系与职业认证要求深度融入课程建设,形成外部质量保障与内部教学改革的有机衔接,构建赛证融合的评价机制。

#### (一)全国职业院校技能大赛新媒体营销专项标准的课程融入

全国职业院校技能大赛新媒体营销专项标准的课程融入采用对标化实训任务设计模式,将大赛核心评分要求转化为日常教学内容,文旅产品短视频营销方案设计等实训任务严格匹配大赛创意评分标准,从标题吸引力、内容逻辑性、平台适配性等维度进行精准对接。建立院级选拔与省级备赛以及国赛冲刺三级训练营体系,按照大赛流程开展模拟答辩、作品优化、技能展示等环节训练,引入大赛指定工具剪辑专业版与抖音电商罗盘等专业软件,在教学中完成工具实操与作品产出以及效果复盘的全链路训练。考核体系采用过程性与结果性相结合的方式,大赛模拟成绩占终结性考核40%,包含方案创意分20%和实操表现分20%,获得省级二等奖及以上的优秀作品直接认定为课程优秀等级,并纳入案例库供后续教学使用。大赛核心板块成绩可抵扣1+X数字营销技术应用证书对应板块考核,实现赛证融通的多元考核体系。

#### (二)1+X电商直播运营证书考核要求的模块化对接

1+X电商直播运营证书考核要求的模块化对接通过教学单元与证书考核板块的一一对应设计,确保人才培养与职业规范的精准匹配。电商直播运营教学单元全面覆盖证书直播执行、数据诊断等核心考核要求,将证书考试大纲的知识点和技能点分解到具体教学环节中。内容设计紧扣证书中级规范,包括直播策划、直播执行、直播数据诊断、客户服务四大板块,每个板块都配套相应的实践项目和考核准则。开展证书专项辅导训练,使用官方题库进行模拟考试,帮助学习者熟悉考试流程和评分准则。建立证书考核与课程考核的双向认定机制,获取证书的学习者可替代部分实践学分,证书考核成绩按25%的比例纳入综合考核体系。同时,优秀学员可获得证书考试绿色通道,享受优先报名和专项辅导等政策支持,形成课证互促、协同发展的良性循环机制。

### 结语

三维构建模式为数字营销新范式下高职电商与新媒体融合课程改革提供了创新方案:岗位能力维度确保课程内容贴近产业实际需求;数智技能维度强化学生技术应用水平;赛证标准维度保障人才培养质量。该模式破解了课程建设与市场需求错位难题,增强了学生职业核心竞争力。今后应持续深化校企合作机制,升级数智化教学工具,健全多元评

价体系,为数字营销行业培养更多高水平技术技能人才,推动职业教育高质量发展,服务现代产业体系建设,促进教育链人才链产业链创新链深度融合。

#### 参考文献:

- [1]倪志敏.数字经济背景下电子商务专业群模块化课程体系构建[J].湖北开放职业学院学报,2025,38(11):167-169.  
[2]肖荣辉,刘磊,代天喜.数字化转型视域下高职院校

双创教育课程体系的困境与重构[J].职教论坛,2025,41(6):56-63.

[3]邱琦.产教融合模式下职业院校营销专业“三教”改革研究[J].教育观察,2025,14(16):47-50.

[4]王晋,颜浩龙.产教融合背景下高职市场营销专业人才培养方案改革研究[J].现代商贸工业,2024(24):95-97.

[5]董慧.“专创融合”视域下高职院校创新创业课程的重构与变革[J].职教论坛,2022,38(10):59-64.

## The “Three-dimensional Construction” Practice of Integrated E-commerce and New Media Courses in Higher Vocational Colleges under the New Paradigm of Digital Marketing

LIU Zhen-yu

(Xuzhou College of Finance and Economics, Jiangsu Union Technical Institute, Xuzhou Jiangsu 221008, China)

**Abstract:** The new paradigm of digital marketing promotes the deep integration of e-commerce and new media, and the traditional curriculum system is difficult to meet the demands of industrial development. Higher vocational colleges urgently need to build an innovative curriculum system. Centered on the dimension of job capabilities, the three-dimensional framework extracts such four core capabilities as product planning, content creation, traffic operation, and data review in the integration of e-commerce and new media; supported by the dimension of digital and intelligent skills, it integrates advanced technical tools such as AI product selection, AI video editing for short videos and AR virtual live streaming; linked by the dimension of competition and certification standards, it connects the national vocational college skills competitions and the 1+X e-commerce live streaming operation certificate requirements. This framework realizes three-dimensional collaborative linkage, builds a complete talent cultivation ecosystem chain, effectively enhances students' job adaptability and employment competitiveness, and provides strong support for the development of digital marketing industry.

**Key words:** new paradigm of digital marketing; integration of e-commerce and new media; three-dimensional construction; post competence; digital intelligence skills; competition-certificate standards (责任编辑:桂彬彬)

(上接第168页)

即时反馈,实现自动评价与反馈;利用AI辅助创建教学案例、习题和可视化教学内容,实现教学资源智能生成。多维度全方位的手段,有利于探索出符合新工科和工程教育认证“学生中心、产出导向、持续改进”理念的课程教学活动框架和活动程序,形成基于标准化流程的智慧教育课程建设范式,指导土木类专业金课建设,并在其他工科专业课程推广应用。

#### 参考文献:

[1]由爽,姜鹏,纪洪广,等.基于课程思政的房屋建筑学课程改革与思考[J].高教学刊,2024(7):56-60.

[2]付涛,倪玉双.《房屋建筑学》课程思政教学实践与探索[J].重庆建筑,2023(10):74-76.

[3]农旭安,邱瑜玉.线上线下混合式AI课程教学策略研究[J].现代职业教育,2024(10):77-84.

## The Application of AI in the Teaching Reform of “Building Architecture” Course

ZENG Qing-lin<sup>1</sup>, ZHU Ling<sup>2</sup>, WANG Shu-ming<sup>1</sup>

(1. School of Architecture and Engineering, Jinling Institute of Technology, Nanjing Jiangsu 211169;

2. Business School, Jinling Institute of Technology, Nanjing Jiangsu 211169, China)

**Abstract:** In order to meet the development needs of smart education, this study explores the teaching reform path of “Building Architecture” with the support of AI technology. Through the construction of an intelligent teaching resource library and collection system, the teaching content is synchronised with the cutting-edge dynamics of the industry. Innovative intelligent blended teaching mode, combined with AI-driven pre-class preview, in-class inquiry and after-class personalised learning, to promote students' independent learning ability; develop virtual practice platforms and AI-aided design tools to break through the time and space limitations of traditional practice teaching, and strengthen students' spatial perception and engineering application capabilities; establish a multi-dimensional intelligent evaluation system and a personalised feedback system to promote the transformation of teaching evaluation from “outcome evaluation” to “process empowerment”. The results show that the deep integration of AI technology can effectively improve the teaching efficiency and students' comprehensive ability, and provide a practical paradigm for the “student-centred, output-oriented” curriculum reform in the context of engineering education accreditation.

**Key words:** “Building Architecture”; Artificial Intelligence (AI); teaching reform; smart education; smart reviews

(责任编辑:章樊)