

# 基于文化视角的高职公共英语教材对比分析

陈芳

(广州体育职业技术学院,广东广州 510650)

**[摘要]** 高职英语教材研究的文化视角转向,使得教材的文化呈现备受关注。本研究从文化呈现内容、文化呈现类型、文化呈现主题、文化呈现路径、文化呈现视角和文化呈现技术等一级维度出发,剖析研究了六本主流高职公共英语教材。通过细致的对比分析,建言推进英语教材文化内容的建构或优化路径,从多方面助力促进当代英语教材的文化呈现,强化价值观和多元文化教育,增加宏大主题的文化内容、注重文化深度与对比、重视丰富文化呈现的技术手段等。

**[关键词]** 文化视角;高职;公共英语;教材

**[中图分类号]** G710; H319; G712

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2026)09-0072-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.09.025

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

近年来,国家政策层面、国内英语学界都在积极推动高职英语教材研究的文化视角转向,聚焦英语教材中的文化呈现,着力实现讲好中国故事、传承和传播中华优秀传统文化等教学目标。国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》着重凸显了教材建设在职教体系中的关键地位,教育部出台的《职业院校教材管理办法》进一步明确要求,职业院校所用教材需全面贯彻党和国家的意志,彰显中国特色与中华民族风格,集中体现国家与民族的核心价值理念。高职教材应发挥引导作用,助力学生筑牢文化自信根基,勇敢肩负新时代的民族复兴历史使命。在时代新要求之下,职业教育教材的编写不仅要体现学科特点,突出职业教育特色,还应积极融入中华优秀传统文化、革命传统等,实现职业教育的全方位育人目标。

## 一、文化呈现研究简述

国内外学者对英语教材中的文化呈现研究历时较久,主要聚焦在四个领域:文化呈现内容、文化呈现类型、文化呈现主题和文化呈现路径。

### (一)文化呈现内容

文化呈现内容既有性别、意识形态研究视角,更多的是从国别角度展开,据此划分为以下几类:(1)学习者的母语文化,又称源文化或本土文化;(2)内圈国家文化,具体指以英语为母语的英国、美国、澳大利亚、加拿大等,也称为目标语国家文化或英语本族语文化;(3)国际文化,统一囊括所有外圈、延展圈国家以及其他不以英语作为母语的国家的文化;(4)共有文化,不具备显著的国家或民族属性,也不存在明显的地域特征,也被称作中立文化或无具体指向的文化;(5)跨文化,即跨越两个文化,譬如“海外华人、华侨”等。

### (二)文化呈现类型

文化呈现的类型划分本质上是对文化层面的解构,也称作文化类型框架。文化类型分为文化产品、实践、观念、个体及社群五大核心类别。文化产品是人类为维系生存与推动发展而创造的成果,是文化最易被感知的物质载体,涵盖了

物质产品、建筑景观与艺术形式等,是最直观的教学素材。文化实践聚焦人类的生活模式与行为规范,包含节日传统、行为准则等内容,例如英国的下午茶文化、法国的聚会礼仪等属于此范畴,企业文化、职场文化、商业文化也属于此类。文化观念涵盖认知方式、信仰体系、价值取向与处事态度等核心要素,决定了文化产品的创造与文化实践的形成,诸如儒家思想及其理念、中外名人的经典言论等属于本范畴。文化个体指在某种文化群体中具有一定知名度的代表性人物。文化社群是依据民族、语言、性别、种族、宗教、社会经济阶层等多元维度划分而成的文化集合体,其范畴可对应国家或民族等宏观层面的文化形态。

### (三)文化呈现主题

基于文化的结构和主题范畴,Stern将文化分为广义的大C文化和狭义的小c文化。大C文化聚焦人类文明层面的文化内容,包括物质文化、制度文化和心理文化三个方面,涉及政治、历史、教育、经济、艺术、地理、社会制度等宏大主题;小c文化侧重人类社会群体的普遍生活习性,譬如人类的生活方式、日常行为规范、传统风俗等与个体关系更加密切的微小主题。Byram等人的研究认为,英语教材所承载的文化主题可划分为历史、地理、社会互动、信念与行为等九项。张红、于睿以Byram的文化分类理论为基础,系统梳理外语教材中的文化主题之后整合形成了24项主题条目。

### (四)文化呈现路径

文化呈现路径是教材借助不同内容板块承载和传递多样文化信息的途径,包含显性与隐性两种类型。显性呈现方式包含教材中专门介绍文化知识的模块,明确以中华文化为主题的课文与各类阅读文本,例如文化语篇、文化背景信息、文化知识板块等;隐性呈现方式主要依托各种教学活动与练习设计来渗透文化内容。在语言材料输入阶段呈现的文化内容,都属于显性呈现方式,例如以文化为主题的阅读、听力和视频等语篇或文本,以及专门展现文化知识的教学板块等。隐性呈现方式特指文化内容融入练习设计的呈现形式,通常出现在语言输出阶段。

收稿日期:2025-11-14

基金项目:本文系广州市教育科学规划课题重点课题“高职英语教材的中华文化呈现多模态研究”阶段性成果(项目编号:2024110720)。

作者简介:陈芳(1980—),女,江西赣州人,广州体育职业技术学院副教授,主要从事外语教学理论与实践研究。

在上述四个维度基础上,还需关注文化呈现的视角维度,更全面地探究外语教材所呈现的文化内容。其核心在于考察中华文化与其他多元文化的呈现关系,按照中华文化是单独呈现,还是与其他国家文化共同呈现的标准,可分为独现和共现两类。这种分类方式为深度剖析教材中文化内容的编排逻辑及呈现特点提供了新的分析视角。

## 二、高职英语教材文化呈现的新时代要求

《高等职业教育专科英语课程标准》对高职英语教材提出新要求:基础模块需融入职业相关主题,涵盖口头、书面、新媒体等多模态语篇;文化知识应兼顾世界多元文化与中华文化,包含哲学、经济、科技、教育、文学等多领域及中外职场文化、企业文化,加深学生对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同。结合新课标,在剖析高职英语教材文化呈现时,需细分母语文化,关注职场文化、企业文化主题,重视多模态技术在教材中的应用。

新课标强调语言教学中文化的多元性、世界性,强调培养学生对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同感,教材需深入挖掘母语文化内涵并细分。中华文化是中华民族在历史发展进程中创造的物质财富和精神财富的总和,包括五四运动以前的几千年里形成并影响至今的中华优秀传统文化、中国共产党领导中国人民在伟大斗争中构建的革命文化,以及面向现代化、面向世界、面向未来的、民族的、科学的、大众的社会主义先进文化。

随着外语教学向多模态、网络化发展,传统教材编写准则已不适用,新时代教材需具备多模态性、互文性、网络化、超文本化及多类型等特质。借鉴胡壮麟等学者观点,多模态教材编写需遵循五项原则:高技术赋能教学形式;教材结构兼具整合性、一体化与模块化;凸显人性化特质、支持自主选择、自主学习;适配各种多模态教学模式;体现多元评价导向。教材中的多元文化可通过音频、视频、文字、图片等多模态形式,借助互联网、云平台得以实现,增强教材趣味性、时代性与职业性,采用丰富的教学手段触发学生的多感官反应,提升学生语言学习积极性,助力课程思政目标实现。

## 三、教材剖析研究设计

### (一)研究问题

本研究选取六套公共英语教材为研究对象:外语教学与研究出版社的《新时代职业英语 通用英语 1》(教材A)、《捷进英语综合教程1(新智慧版)》(教材B);上海外语教育出版社的《高职国际英语》(教材C)、《实用综合教程 1》(教材D);高等教育出版社的《新编实用英语综合教程 1(修订版)》(教材E)、《新导向职业英语学生用书 1》(教材F)。此次调研聚焦分析以下问题:

1. 文化呈现内容的国别分类、视角维度:研读分析教材呈现的文化地域或内容,母语文化、目标语文化、国际文化、共有文化、跨文化的分布情况;母语文化中传统文化、革命文化和社会主义文化的呈现状况;中华文化共现或单现占比情况。
2. 文化呈现类型、主题:研读分析教材文化呈现五大类别的分布占比情况;参照前文所述的大C文化、小c文化分类法,将哲学、经济、科技、教育、历史、文化、艺术、地理概况归属于大C文化,社会风俗、中外职场文化和企业文化则归属于小c文化,剖析两类文化的呈现占比情况。
3. 文化呈现路径:教材采用的显性或隐性的文化呈现方式占比情况。
4. 文化呈现技术:教材运用文字、图片、音频、视频等多模

态技术手段达成不同文化呈现任务的情况。

### (二)研究工具、研究方法

文化呈现分析框架分一级、二级分析维度。一级分析维度包括:文化呈现的内容、类型、主题、路径、视角和技术。各一级分析维度下又细分若干二级分析维度。

文化呈现的内容细分为母语文化、标语国家文化、国际文化或共有文化、跨文化;其中母语文化又分为中华优秀传统文化、革命文化、社会主义文化。类型细分为文化产品、文化实践、文化观念、文化社群、文化人物。主题细分为大C文化、小c文化。路径细分为显性路径/语篇学习/输入、隐形路径/练习/输出。视角细分为中华文化单现、中华文化与其他文化共现。技术细分为文字、图片、音频、视频、数字化资源。

明确上述研究工具之后,逐本翻阅六本教材,依据文化呈现内容、类型、主题、路径、视角和技术的定义内涵,以计数统计的方式整理归纳一级维度、二级维度的出现个数。例如,教材的阅读理解部分,依此分析判断文化呈现的内容、类型、主题;阅读文章部分是显性路径/语篇学习/输入,阅读文章的配套练习则是隐形路径/练习/输出;阅读理解文章以文字为主要的呈现技术方式,如果匹配了音频资源,则统计为“文字、音频”两种技术。教材的听力理解部分,以音频、文字作为呈现技术,有些教材虽然配套了听力习题,习题检测是学生对于音频资源输入的理解,听力资源本质上的呈现路径归于显性路径/语篇学习/输入。

将六本教材的文化呈现信息录入 Excel 表中,记录对应的页码,反复推敲论证,区分一般的语言学习资源和文化学习资源。六本教材的统计数据生成六份 Excel 表,再统计文化呈现总次数、六项一级维度下的二级维度字段出现的频次,如文化呈现总次数、内容频次、类型频次、主题频次、路径频次、视角频次和技术频次,最后生成对应的百分占比,并据此进行更深层次的分析 and 阐释。

## 四、结果与讨论

### (一)文化呈现内容

教材A、B、D、F的母语文化占比超过了五成,特别是教材E的母语文化占比极高(80%),说明英语教材愈加重视呈现本土文化。中华优秀传统文化呈现占比依次递减是教材B(77.27%)、E(68.75%)、F(66.67%)、D(53.13%)、A(47.37%)、C(29.41%),因为六本教材均未呈现中国革命文化,社会主义文化呈现占比依次递减则是教材C、A、D、F、E、B。

在目标语国家文化内容呈现方面,教材A、教材C、教材D均超过了二成,其中教材D的比率最高(25.86%),教材E占比最低,教材F次之,均少于一成。在国际文化或共有文化内容呈现方面,教材A(27.03%)的比率最高,其他教材依次是教材C(23.08%)、教材E(20.00%)、教材F(16.22%)、教材D(15.52%)、教材B(12.12%)。

教材B、C、D、F呈现的文化内容兼顾了母语文化、目标语国家文化、国际文化或共有文化、跨文化等,构成了较为平衡的多元文化内容体系,而教材E的目标语国家文化和跨文化内容稍显单薄,教材A缺乏跨文化内容,文化视野相对单一。

虽然教材C的母语文化占比在六本教材中最低(43.59%),但其国际文化或共有文化占比显著提升(23.08%),高于教材B、D、E和F,体现了更强的国际视野,跨文化内容占比比较高(12.82%),高于教材B(6.06%)、D(3.45%),表明教材C注重培养跨文化交际能力。与教材C相类似,教材F的国际

文化或共有文化、跨文化和目标语国家文化的占比分别是16.22%、16.22%、10.81%，比例较为相近，文化地域分布最为均衡，多元文化特征明显，体现了本土文化与国际视野的结合。

### (二)文化呈现类型

文化产品呈现占比依次递减分别为教材A(27.03%)、F(21.62%)、B(17.65%)、E(15.00%)、D(12.07%)，均低于30%，教材C未能呈现文化产品。

文化实践呈现占比依次递减是教材C(89.74%)、D(70.69%)、E(60.00%)、B(52.94%)、A(51.35%)、F(21.62%)。教材C的文化实践占比是六本教材中最高的，高度重视通过实践活动呈现文化。

文化观念呈现占比依次递减是教材F(37.84%)、B(26.47%)、E(25.00%)、D(13.79%)、A(10.81%)、C(2.56%)。教材F的文化观念占比最高，注重文化价值观的传递。

文化人物呈现占比依次递减是教材F(16.21%)、A(10.81%)、C(5.12%)、D(3.45%)、B(2.94%)，教材F呈现了较丰富的文化人物，包括历史人物和现代人物实例等。

虽然教材E的文化实践占比不低，呈现的文化观念和文化产品也较为均衡，但是缺乏了文化社群和文化人物，文化类型体系不够完整、较为单一。相对而言，教材F呈现的文化观念、文化产品、文化实践所占比例较为均衡。特别指出的是，仅有教材C呈现了文化社群类型(2.56%)，而文化社群的呈现与教材C重视跨文化内容呈现的特点紧密相关，前后相互印证。

### (三)文化呈现主题

在文化呈现主题方面，教材的大C文化呈现占比依次递减是教材：F(21.62%)、B(17.65%)、D(8.47%)、A(2.70%)，小c文化呈现占比依次递减对应是A(97.30%)、D(91.53%)、B(82.35%)、F(78.38%)。教材C和E的文化主题全部属于小c文化，没有呈现大C文化内容，文化深度不足，宏观文化知识较为欠缺。相对而言，教材F在重视小c文化、呈现日常生活文化的同时，也重视呈现大C文化主题，保证了高质量的文化深度。

整体看来，六本教材的文化主题高度集中于小c文化，大C文化内容所占比例均不高，显示大部分英语教材侧重日常生活文化而非宏观文化知识，文化深度有待加强。

### (四)文化呈现路径

在文化呈现路径方面，教材采取显性路径的占比依次递减分别是：E(80%)、F(75.68%)、C(69.23%)、A(70.27%)、B(61.76%)、D(56.90%)，隐性路径的占比依次递减则是：D、B、A、C、F、E。教材A、C、E、F的文化呈现路径以显性输入为主，隐性输出占比小于或接近30%，互动性和产出性活动较少、文化内化和应用环节薄弱，文化内化和应用有待增强。教材B、D呈现路径仍以显性输入为主，但是隐性输出占比接近或超过40%，路径设计平衡，注重文化内化和应用能力培养。

### (五)文化呈现视角

六本教材的文化呈现视角均以单现为主，占比均超过80%，文化对比和共现内容较少。虽然教材F的文化地域分布最为均衡、多元文化特征明显，但是教材F的文化呈现视角，单现占比超过90%，共现占比低于10%，文化对比内容较少，跨文化意识培养有提升空间。

### (六)文化呈现技术

六本教材的文化呈现技术均以文字为主，有些文化呈现既有文字也会辅助于音频、视频等，因此文化呈现技术频次的总数与文化呈现内容的总次数并不相等。教材A提供了丰富的图片、音频，教材C和F注重了文化信息的文字和音频同步输入，教材E的图片资源和音频资源相对较少，加上教材本身内容单薄，会减弱对学习者的吸引力。

教材C为文化呈现配套了较丰富的视频资源；教材A、B开始在教材中使用数字化资源，用VR技术呈现中国传统文化和社会主义文化，让学生身临其境进行传统文化的视听说练习、跟读练习等，国内已有教材重视文化呈现的输出环节，借助新技术营造新鲜特别的语言文化输入体验。

通过对比分析六本英语教材的现状，对重构、优化英语教材文化内容具有一定的指导意义。英语教材在重视本土文化的同时，建构更为均衡的多元文化内容体系，尝试呈现中国革命文化，提升跨文化对比意识；英语教材需丰富和完善文化呈现类型，多数教材需重视文化社群的呈现，建议增加文化共现的内容；英语教材普遍缺乏大C文化主题，建议增加大C文化主题的叙事，保证较高质量的文化深度；英语教材普遍存在语言输出活动与隐性路径占比不足的问题，建议提升听说读写译等练习或实践的比重；英语教材的文化呈现技术手段有较大优化空间，借助新技术丰富音频、视频、数字化资源等。

### 五、结语

英语教材可从三个方面促进文化在语言教学中的融合和内化。

一是强化价值观与多元文化教育。保证文化呈现内容均衡丰富，涵盖母语文化、目标语国家文化及跨文化内容，确保文化地域分布均衡。完善文化呈现类型体系，充分呈现文化观念，重视价值观培养，关注文化社群，保持文化呈现的多元视角，助力学生形成开放的多元文化认知。

二是注重文化深度与对比，优化文化呈现的路径。平衡宏大主题和微小主题的文化比例，增加宏大主题的文化内容以提升文化深度，强化文化共现内容设计，培养学生跨文化对比意识，深刻理解不同文化差异。提升文化呈现的隐性路径占比，减少单一显性输入，增加输出活动比例，平衡输入与输出，强化文化应用与内化能力，注重实践活动设计，提升学生语言文化的实践能力。

三是注重丰富文化呈现的技术手段，整合视频、音频、数字化资源等多种形式，避免技术手段传统单一，通过多样化技术提升文化呈现的直观性与吸引力，增强语言学习中的文化体验感。

### 参考文献：

- [1]李加军.大学通用英语教材的(跨)文化呈现研究[J].外语界,2023(1):66-75.
- [2]ACTFL. Standards for Foreign Language Learning: Preparing for the 21st Century[M]. Kansas: Allen Press,1996.
- [3]Moran, P. R. Teaching Culture: Perspectives in Practice [M]. Beijing: Foreign Language Teaching and Research, 2004.
- [4]Stern, H. H. Issues and options in language teaching[M]. Oxford: Oxford University Press, 1992.

(下转第78页)

## Exploration on the High-skilled Talent Cultivation Pathways for Chinese Pastry in the Modern Industry College of Yangzhou Morning Tea under the “World Capital of Gastronomy” Context

XU Lei, FENG Xiao-lan

(Jiangsu College of Tourism, Yangzhou Jiangsu 225000, China)

**Abstract:** Under the strategic context of building Yangzhou as the “World Capital of Gastronomy”, School of Culinary Science and Technology at Jiangsu College of Tourism initiated the establishment of the “Yangzhou Morning Tea Modern Industrial College”, which bears the important mission of inheriting the intangible cultural heritage skills of morning tea and cultivating talents suitable for industrial upgrading. This paper systematically analyzes the competency requirements for high-skilled Chinese pastry chefs in the context of the “World Capital of Gastronomy” and the practical foundation for cultivating such talents in Yangzhou Morning Tea Industry College. It proposes a distinctive construction pathway featuring a three-dimensional driving core of “skill inheritance — cultural literacy — innovative integration” and a four-stage progressive model of “basic initiation — specialized refinement — comprehensive application — sustained development”. By clarifying talent cultivation objectives, reconstructing the curriculum system, innovating teaching methods, building teaching teams, establishing practical platforms, enhancing professional literacy, and reforming the evaluation system, the pathway achieves full-cycle growth from skill mastery to cultural dissemination, from domestic adaptation to international output, and from pre-professional training to lifelong development. This provides practical reference for vocational institutions to establish high-level industrial colleges based on local characteristic industries, supporting Yangzhou morning tea industry in achieving dual-wheel development driven by “cultural inheritance + industrial innovation”.

**Key words:** World Capital of Gastronomy; Yangzhou morning tea; modern industrial college; Chinese pastry; high-skilled talent cultivation

(责任编辑:章樊)

(上接第74页)

[5] Byram, M. & C. Morgan. Teaching and learning: Language and culture [M]. Clevedon/Bristol/Adelaide: Multilingual Matters, 1994.

[6] 张虹,于睿. 大学英语教材中华文化呈现研究[J]. 外语教育研究前沿, 2020, 3(3): 42-48, 91.

[7] 张虹,李晓楠. 英语教材文化呈现分析框架研制[J]. 中国外语, 2022, 19(2): 78-84.

[8] 刘静. 韩国语教材的中华文化呈现研究——以《新经典韩国语》为例[J]. 外语研究, 2025, 42(3): 29-34.

[9] 教育部. 高等职业教育专科英语课程标准: 2021年版 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2021.

[10] 本书编写组. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2010年修订版) [M]. 北京: 高等教育出版社, 2010.

## Comparative Analysis on Public English Textbooks for Higher Vocational Students from the Cultural Perspective

CHEN Fang

(Guangzhou Polytechnic of Sports, Guangzhou Guangdong 510650, China)

**Abstract:** The cultural turn in the research on higher vocational English textbooks has attracted considerable attention to the cultural presentation in textbooks. This study analyzes six mainstream public English textbooks for higher vocational students from primary dimensions including the content, type, theme, path, perspective and technology of cultural presentation. By comparing and analyzing the details of the six textbooks, the paper proposes paths to promote the construction or optimization of cultural content in English textbooks. It aims to enhance the cultural presentation of contemporary English textbooks in multiple aspects, such as strengthening values and intercultural education, enhancing the input of cultural content with grand themes, emphasizing cultural depth and comparison, and enriching technical means of cultural presentation.

**Key words:** cultural perspective; higher vocational colleges; public English; textbooks

(责任编辑:陈思婷)