

# “百千万工程”背景下大学英语与电商专业协同育人的实践探索与模式构建

黄冰冰

(湛江幼儿师范专科学校,广东湛江 524043)

**[摘要]**文章基于广东省“百千万工程”背景下县域经济与农村电商的发展需求,聚焦跨境电商对复合型人才的能力要求,探讨大学英语教学与电商专业的协同育人路径。针对当前教学中存在的学用脱节问题,研究提出了以行业需求为导向的课程内容重构、融合真实项目的教学方法创新、思政元素有机融入及多元评价体系构建等综合改革策略。同时,对实践中面临的教学内容更新、教师双师素养提升、教学方法优化及实习资源拓展等挑战提出了相应对策,以推动大学英语从通用教学向服务专业应用转型,为公共基础课改革提供实践参考。

**[关键词]**百千万工程;大学英语;电子商务专业;CEPC模式;协同育人

**[中图分类号]** G642.0; H319.3; F713.36 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2026)09-0030-04

**doi:** 10.3969/j.issn.2096-711X.2026.09.011

**[本刊网址]** <http://www.hbxb.net>

“百千万工程”作为广东省破解区域发展不平衡、推动县域经济振兴、实现共同富裕的战略抓手,自2022年12月省委十三届二次全会部署以来,始终被视作广东高质量发展的“头号工程”。该工程聚焦县域发展与乡村全面振兴,强调“乡村振兴,关键在人”。与之相呼应,《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》出台,旨在推动职业教育强化产教融合与校企合作,加快高技能人才与乡村工匠的培养。两大政策共同指向同一逻辑:教育与区域发展必须深度融合。在此背景下,大学英语课程作为高职教育中的公共基础课程,也应重新审视自身角色,着力探索与专业人才培养的协同机制,实现从学科教学向服务育人的功能转型。

广东省不仅是经济强省,也是农业与电商大省。2022年,全省第一产业与农林牧渔业增加值均居全国前列,农业总产值稳居全国第六。与此同时,县域数字农业电商发展迅猛,2021年农产品网络零售额高居全国榜首,县域网络零售额位列第二,农村电商市场规模五年间扩大近三倍,年均增速逾30%,显著拉动乡村产业振兴。电商产业的蓬勃态势,特别是跨境电子商务的兴起,对电商人才的英语应用能力提出更高要求。因此,推进大学英语课程与电商专业的协同育人,不仅是教学改革的内在诉求,更是服务“百千万工程”、对接区域人才需求的必然选择。

当前,大学英语教学在服务电商专业人才培养上面临着结构性矛盾。首先,教学内容针对所有非英语专业的学生,并与电商行业的实际场景脱节,未能有效融入产品描述、跨境客服、营销文案等职业化语言素材。其次,教学方法多以教师课堂讲授为主,缺乏模拟真实工作任务的互动与实践。最后,评价体系则侧重终结性的语言知识考核,难以衡量学生在跨文化商务环境下的综合应用能力。这种教学内容、方法与评价的协同滞后,导致大学英语教学与电商专业人才培养目标严重分离,形成了“两张皮”现象,其服务学生专业发

展的功能被弱化。

因此,构建一个有效的协同育人模式以破解以上困境,实现大学英语教学从通用英语向服务专业的转型,对于直接赋能“百千万工程”具有重要的现实意义。

## 一、协同育人的基础及驱动

实现大学英语与电商专业的协同育人,并非是简单的课程叠加,而是基于政策导向、市场需求与学科内在逻辑三重驱动下的必然选择,具备坚实的现实基础。

### (一)政策驱动

上文提到的广东省“百千万工程”是该省高质量发展的头号工程以及国家层面的《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》强调深化产教融合、校企合作。这两大政策共同构筑了教育服务区域发展的鲜明导向,因此,推进大学英语与电商专业的协同,是响应政策号召、服务区域发展战略的必然举措。

### (二)市场需求驱动

电商产业快速增长,尤其是农村电商和跨境电商的兴起,正在重塑人才能力要求。以广东为例,五年间农村电商市场规模扩大了近三倍,年均增速超过30%,县域农产品网络零售额位居全国第一。

这种快速增长带来明显的变化。如企业对人才的需求不再是单纯的会做电商运营,而是需要“英语+电商+外贸”的复合能力。具体而言,企业需要能用英语做海外产品推广、跨境客户沟通、社交媒体营销和国际物流协调的综合性人才。

大学英语课程覆盖所有非英语专业学生,如果能针对性地对接这类市场需求,将直接提升电商专业毕业生的就业竞争力和岗位适应能力。这便是协同育人的市场驱动力所在。

### (三)内在联系

除了外部驱动因素,大学英语课程与电商专业在学科属性和能力培养上本就契合,这是协同育人的内在基础。大学

收稿日期:2025-11-28

**基金项目:**本文系2024年度湛江市哲学社会科学规划项目“‘百千万工程’背景下大学英语服务电商人才培养的路径研究”阶段性成果(项目编号:ZJ24YB62);2024年广东省教育科学规划课题(高等教育专项)“‘数智化’赋能大学英语混合式教学模式的实践研究”阶段性成果(项目编号:2024GXJK744)。

**作者简介:**黄冰冰(1982—),女,广东湛江人,湛江幼儿师范专科学校副教授,博士,主要从事英美文学、语言学及教学法研究。

英语是作为语言工具课,重在实际应用。而电商专业同样是强调实践,学生所学知识技能最终要用于真实的商业场景。因此,两者都追求学以致用。

此外,在能力培养方面,两个专业的重合度也是很高。它们都需要具备沟通能力,如书面和口头表达;信息处理能力,如筛选整合多语种信息;跨文化交际能力,如理解不同市场的文化和商业习惯。举个实际例子,电商从业人员写一份英文产品描述,这个任务既考验语言水平,也考验营销思维;再如客服处理跨境纠纷时,他的语言表达和商业谈判技巧显得同样重要。

## 二、协同育人的实践探索:内容、方法与评价

在课题组前期研究中,已提出了包括课程内容调整、教学方法创新、思政教育融合、评价体系多元化等在内的多项策略,为大学英语服务电商人才培养提供了理论框架与路径指引。基于此,本研究进一步在实践中对这些策略进行深化、整合与模式化,具体从教学内容、教学方法与评价体系三个维度系统展开协同探索。

### (一) 教学内容协同

为打破通用英语与专业实践的壁垒,我们可在统一教材的基础上,系统融入电商行业的真实语料与任务,构建通用基础+行业应用的内容体系,实现从通用语言到行业语言的协同。

以湛江幼儿师范专科学校采用的大学英语教材《新时代高职英语(基础模块)1》为例,教师在完成教材核心模块后,可根据原教材的内容迁移补充真实跨境电商平台如 Amazon、AliExpress、Lazada 等。关于相关真实产品的描述、用户评论及行业报告作为课后延展阅读材料。写作训练则直接对标岗位任务,引导学生撰写产品推介英文演讲稿、英文营销邮件、产品详情页、社交媒体推广文案及商务道歉信等。由此,实现阅读与写作协同。听力方面,每个单元增加一个相关的听力素材,如引入跨境电商客服对话录音、海外网红带货视频、商务谈判片段等。口语练习则可在听力素材的基础上模拟跨境客户投诉处理、直播开场白等工作场景,强化学生在真实语境下的沟通能力。

在实践项目融合方面,建议依托学校已有的专业实习资源,例如湛江幼儿师范专科电商专业可与其实习基地湛江红太公司合作,推动大学英语教师与电商专业教师协同设计并实施“湛江特色产品出海”实战项目。学生以小组为单位,在一学期内完成为湛江菠萝、金鲳鱼等本土特产制定完整的英文线上推广方案,从而实现语言技能与商业实践的无缝对接。

### (二) 教学方法协同

在教学实践中,教师可采用以学生为中心、以产出为导向的混合式教学方法,推动课堂从教师讲授向学生实战转型。教师运用项目式、产出导向式、混合式教学法,糅合电商实践需求,进行多元协同教学路径。

项目式教学法用于单元设计,以湛江特色海文化推广等真实项目为主线,将每个单元与一个特色产品绑定。学生在完成资料收集、文案策划、视频制作、模拟直播等系列任务的过程中,主动整合并应用所学的语言知识与技能,实现“做中学”。

产出导向法用于最终的语言产出作品的逆向设计,如以完成一场15分钟的英文介绍海文化的模拟直播为最终产出目标,反向设计需要学习的词汇、句型与沟通策略,激发学生的学习驱动力。

混合式教学实践,依托超星学习通等智慧教学平台构建

了“线上学—线下练”的闭环,该教学框架的设计承袭了本研究在智慧课堂构建方面的前期基础。以第一单元 Text A “My Brilliant Chinese Culture” 为例,课前,学生在线上完成词汇自学与自测,为课中课文学习扫清词汇障碍;课中,在完成这篇介绍灿烂的中国文化的演讲稿学习后自然延伸到“湛江特色产品出海”项目,要求学生模仿课文体裁,小组协同创作一篇推广湛江特色产品的英文演讲稿;课后,学生进一步深化和完善课内成果。通过这种方式,实现了从范文学习到模仿创作的能力迁移,提升了教学效率。

### (三) 评价协同

为全面衡量学生的综合素养,构建了“形成性评价(50%)+终结性评价(50%)”相结合的多元评价体系,实现全景式、过程化的评估。

形成性评价的重点是关注学生的学习过程与成长。该项评价涵盖线上任务点完成度、课堂参与度、小组项目阶段性汇报以及同伴间的作业互评。它旨在及时反馈,引导学生持续改进。

终结性评价的重点是评估学生的最终学习成果。该项评价不是依赖单一笔试,而是以综合性项目成果为主要考核依据。例如,学生在学期末需提交完整的英文营销方案、录制英文推广短视频并进行现场答辩,教师根据其语言的准确性、沟通的有效性、方案的创意性及团队协作表现进行综合评分。

思政评价需融合在各项评价标准中,均设有“价值引领”维度。如在评价推广方案时,同时考察其是否准确传递了地方文化特色与诚信经营商业伦理,实现知识传授与价值塑造的同频共振。

## 三、“CEPC”协同育人模式的构建与阐释

### (一) “CEPC”协同育人模式的构建

上述的教学内容、方法与评价三方面的协同实践,为育人模式的创新提供了扎实的基础。“CEPC”四维协同育人模式是在此基础上进行了系统整理和理论升华而成,更具普适性。其包含课程内容融合(Curriculum)、评价体系改革(Evaluation)、项目驱动教学(Project)及协同机制保障(Collaboration)四个核心维度。这四个维度相互关联、彼此促进,形成一个有机的闭环系统,共同推动协同育人目标的实现。

C(Curriculum)是课程内容融合为模式的基础,旨在打破大学英语与电商专业的学科壁垒,基于电商工作流程重构教学内容,形成以语言为工具、以专业内容为载体的“电商英语+”课程模块。

E(Evaluation)是评价体系改革为模式的导向与保障,建立以“动态融评”为特征的多元评价体系,全过程、多维度地评估学生的知识、能力与素养,确保育人目标的达成。

P(Project)是项目驱动教学为模式的引擎,以综合性或真实性的项目,如“特产出海计划”,作为教学组织的主要形式,让学生在完成项目的过程中,主动整合并应用所学知识与技能,实现“做中学、学中做”。

C(Collaboration)是协同机制保障为模式的支撑,包含校内协同,如英语教师与电商专业教师定期教研;校际协同,如与中职、高校共享资源;校企协同,如与企业共建实习基地、共评学生成果;以及师生协同,组建跨专业学习共同体。

### (二) 模式内涵与内在互动关系

在“CEPC”模式中,四个核心维度承担着不同功能,并通过特定的路径相互驱动,共同构成一个动态闭环(如图1所示)。虽然模型按“CEPC”序列命名,但其运行逻辑遵循“课

程(C)—项目(P)—评价(E)”的实践闭环,并由协同机制(C)全程提供支撑。

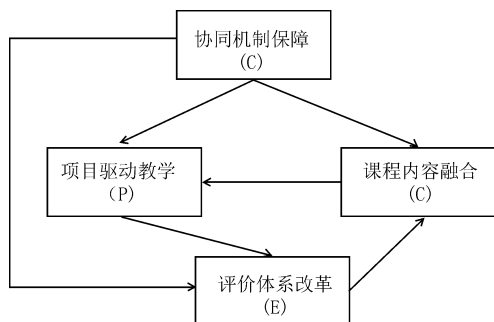


图1 “CEPC”模式动态闭环图

模式的运行逻辑始于以课程内容融合(C)奠定知识基础;继而通过项目驱动教学(P)作为核心引擎,将知识置于真实情境中综合运用;在此过程中,评价体系改革(E)如同导航系统,持续监测并引导教与学的方向,确保目标达成;而贯穿始终的协同机制保障(C)则作为底层基座,为课程开发提供行业素材、为项目实施对接企业资源、为评价改革引入行业标准,从而为整个模式提供持续的动力与资源支持。这四个维度环环相扣,形成一个从知识构建到实践应用再到反馈优化的增强闭环。

### (三)模式的独特性与适用边界

“CEPC”模式与“岗课赛证”综合育人等现有模式并非相互排斥,而是各有侧重、互为补充,其独特性主要体现在以下三个方面:

1. 核心焦点不同。在“课证融通”人才培养模式中,学校专业课程与企业认证(证书)对接,在教学过程中融入企业培训认证体系,学生在知行合一中习得真功夫,在学校所学知识、技能与企业岗位需求无缝对接。该模式侧重于人才培养的出口与认证,强调课程内容与岗位、技能竞赛、职业资格证书标准的对接。而“CEPC”模式则更侧重于教学实施的过程与系统性支撑,深入揭示了在公共基础课与专业课之间,如何通过内容、项目、评价和机制的四维协同,实现深度融合的教学落地。

2. 体系结构不同。“CEPC”模式明确将“评价(E)”和“协同(C)”提升至与“课程(C)”“项目(P)”同等重要的独立维度,强调评价的改革不仅是考核手段,更是育人导向;而协同机制不仅是外部条件,更是内生动力。这种将评价与协同机制制度化、核心化的结构设计,与“岗课赛证”更侧重于将外部标准(岗、赛、证)融入课程的结构相比,支撑体系更为系统化和制度化。

3. 适用场景不同。“CEPC”模式尤其适用于公共基础课程服务于专业人才培养的转型场景,特别是像大学英语这类覆盖面广但易与专业实践脱节的课程。它为破解公共课与专业课“两张皮”的难题提供了一个具体、可操作的框架。

模式的适用边界在于其有效性在很大程度上依赖于校企合作深度与持续性。在行业资源匮乏或校企合作意愿较低的环境中,模式中“项目(P)”的真实性和“协同(C)”的支撑力度可能会被削弱。因此,它更适用于拥有一定产业基础,且院校具有主动整合外部资源意愿的职业教育与应用型本科教育语境。

### 四、实践中的反思与挑战

在实践过程中,我们也面临多方面的挑战。首先,师资

能力存在明显的瓶颈,大学英语教师普遍缺乏系统的电商知识与行业实践经验,其“双师型”素养仍有待进一步提升,亟需建立教师赴企业挂职锻炼的长效机制以补这一短板。其次,教学资源建设存在局限,现有统编教材难以完全契合教学需求,而系统化、本土化的校本教材与资源库的自主研发又需要投入大量时间与专业精力。此外,在有限的大学英语总课时内,如何平衡语言基础能力的夯实与专业内容的有效拓展,也成为对教师课程设计与教学整合能力的持续考验。最后,校企合作的深度仍有待加强,目前的协作多集中于短期项目层面,如何将企业资源更深入、更系统地融入课程体系与人才培养全过程,仍需探索更具持续性与共赢性的协同机制。

### 五、结语

在“百千万工程”背景下,大学英语课程与电商专业协同育人对于培养复合型人才具有重要作用。本研究通过构建“教学内容重构—教学方法创新—评价体系改革”三位一体的协同路径,有效解决了大学英语与电商专业长期存在的教学脱节问题,实现了从通用英语教学向专业应用服务的成功转型。

在研究过程中,提炼出了“CEPC”四维协同育人模式,该模式明确了课程内容融合的基础地位、项目驱动教学的引擎作用、评价体系改革的支撑价值,形成了环环相扣的教学生态系统。通过这一模式的实施,学生的英语应用能力与跨境电商实务能力均能得到提升。

然而在教学实践过程仍面临一些问题,包括师资能力提升、教学资源建设、课时分配优化以及校企合作深化等。为此,未来研究可从以下几个方面持续推进改革:一是加强校企合作,建立长效合作机制,为学生提供更多实践机会;二是加强师资队伍建设和通过下企业实践、专题培训等途径提升教师“双师”素质;三是优化课程设置,探索模块化、弹性化的教学安排;四是完善教学资源,开发本土化、系统化的教学素材库。

通过以上措施,大学英语教学将能更好地支持电商人才培养,为服务“百千万工程”和促进区域经济高质量发展作出更大贡献。

### 参考文献:

- [1] 百度百科. 百县千镇万村高质量发展工程[DB/OL]. (2024-12-15) [2024-12-17]. <https://baike.baidu.com/item/百县千镇万村高质量发展工程/63807365>.
- [2] 赵晓曦. 乡村振兴,关键在人、关键在干[EB/OL]. (2023-4-12) [2024-12-17]. <http://finance.people.com.cn/n1/2023/0421/c1004-32661959.html>.
- [3] 教育部,等. 教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》的通知[EB/OL]. (2023-9-16) [2024-12-17]. [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-09/29/content\\_5548106.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-09/29/content_5548106.htm).
- [4] 农小蜂智慧云. 一文读懂广东省农业产业概况[EB/OL]. (2023-3-21) [2024-12-17]. [http://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_26758594](http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_26758594).
- [5] 南方农村报. 广东县域农产品网络零售额全国第一,12县入选全国百强![EB/OL]. (2021-9-14) [2024-12-17]. [https://dara.gd.gov.cn/mtbd5789/content/post\\_3518207.html](https://dara.gd.gov.cn/mtbd5789/content/post_3518207.html).

[6]南方日报网络版. 广东农村电商市场规模5年扩大近3倍[EB/OL]. (2023-10-30)[2024-12-17]. [https://www.gd.gov.cn/gdywdt/bmdt/content/post\\_4273934.html](https://www.gd.gov.cn/gdywdt/bmdt/content/post_4273934.html).

[7]黄冰冰.“百千万工程”背景下大学英语服务电商人才培养的路径探析[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025,

38(16):35-37,47.

[8]黄冰冰. 课程思政视角下大学英语智慧课堂的构建[J]. 校园英语, 2024(1):25-27.

[9]曾天山.“岗课赛证融通”培养高技能人才的实践探索[J]. 中国职业技术教育, 2021(8):5-10.

## Practical Exploration and Model Construction of Collaborative Education Between College English and E-commerce Major under the Background of “Hundreds of Millions Project”

HUANG Bing-bing

(Zhanjiang Preschool Education College, Zhanjiang Guangdong 524043, China)

**Abstract:** Against the backdrop of Guangdong Province’s “Hundreds of Millions Project”, which drives the development of the county economy and rural e-commerce, this study addresses the competency requirements for interdisciplinary talents in cross-border e-commerce. It explores collaborative education pathways between college English teaching and e-commerce programs. In response to the current disconnect between learning and practical application, this research proposes a comprehensive reform strategy. This strategy includes reconstructing curriculum content aligned with industry needs, innovating teaching methods integrated with authentic projects, incorporating ideological and political elements, and establishing a multifaceted evaluation system that balances process and outcomes. Furthermore, the study addresses challenges encountered in practice—such as updating teaching content, enhancing teachers’ “dual-qualified” competencies, optimizing teaching methods, and expanding internship resources—by proposing corresponding countermeasures. The aim is to promote the transformation of college English from general language teaching to discipline-specific application, providing a practical reference for reforming public foundational courses.

**Key words:** Hundreds of Millions Project; college English; e-commerce major; CEPC model; collaborative education

(责任编辑:陈思婷)

(上接第29页)

### 参考文献:

[1]李曼丽,康叶钦,刘威童. 论国家关键外语战略与中国式现代化[J]. 理论与现代化, 2025(1).

[2]李忠辉,张雷生. 新文科建设背景下高校外语教育赋能“一带一路”倡议的研究[J]. 吉林师范大学学报(人文社会科学版), 2024, 52(1).

[3]刘丽萍. 重庆自贸区建设背景下语言服务发展与外语人才培养探析[J]. 海外英语, 2023(20).

[4]李美倩,印海廷. 文化语言学视角下语言服务产业“走出去”路径探究[J]. 桂林航天工业学院学报, 2020, 25(1).

[5]罗慧芳. 我国语言服务产业发展与对外贸易相互关系的实证研究[D]. 北京:中国地质大学, 2018.

## Model Innovation and Practical Exploration of Foreign Language Services Empowering Enterprises’ Going Global

SHU Xin-yao

(Chongqing Institute of Foreign Studies, Chongqing 401120, China)

**Abstract:** With the rapid development of information technology and the gradual reduction of global trade barriers, more and more enterprises are turning their attention to overseas markets, hoping to achieve their own growth and breakthroughs by leveraging international resources and markets. However, enterprises often encounter problems such as language barriers and cultural differences when going global, which directly affect their market expansion and operational efficiency. Foreign language services, as the core tools to solve language and cultural issues, can help enterprises break down communication barriers, adapt to local markets, and thus promote the innovative development of the “going global” model from “passive export” to “active operation”.

**Key words:** foreign language services; enterprises’ going global; model innovation

(责任编辑:范新菊)