

非遗传承视角下成州面塑的整体考察与当代传承

关云

(陇南师范学院,甘肃陇南 742500)

[摘要]面塑衍生于人们民俗生活中的面食文化,是中华优秀传统文化重要组成部分,具有鲜明的地域特色,反映出劳动人民的智慧。本研究以甘肃省陇南市成县的成州面塑为对象展开整体考察,梳理其起源与发展脉络、解析作品类型与制作流程,挖掘其历史传承、艺术创新与文化认同价值,最终聚焦成州面塑的当代传承困境,以此提出非遗教育实践与数字化传播协同发展的具体对策,以助推其良好传承发展,并对同类非遗或其他类型的非遗提供启发与借鉴。

[关键词]成州面塑;传承发展;非遗教育;数智化传播

[中图分类号] J528; G122; K892

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)08-0196-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.08.064

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

陇南地区是甘肃省唯一全境属于长江流域的地区,在漫长的历史发展过程中,各民族交流互渗互融,形成了多元厚重的历史文化。该地区共有1区8县,是秦人发祥地和古代西部民族氏人和羌人活动的核心地区,现有国家级非物质文化遗产保护项目5项、省级非物质文化遗产保护项目43项、市级非物质文化遗产保护项目214项、县级非物质文化遗产保护项目867项。其中,在传统手工技艺类非遗方面,如成县成州面塑、武都区徐氏面塑和礼县红河泥塑,因为其独特的造型和鲜明的创新性,进而成为陇南非遗文化的典型代表。然而,这些传统手工技艺类非遗面临着近乎相同的共性困境,一是传承人数量严重不足;二是远离大众现代生活需求,制约其进一步传承发展。为此,本文以成县成州面塑为例,在对其整体考察的基础上提出传承发展策略,旨在促其良好发展,也为同类型或其他类型的非遗发展提供启发与借鉴。

一、成州面塑起源与传承人

成州面塑起源于秦汉时期,至宋代已形成节庆礼俗应用场景,当地民间艺人通过家族传承方式延续制作技艺。清代至民国时期,成县民间盛行在庙会、集市等场合展示面塑作品,安氏家族自安世堂起开启系统性传承。2014年与2017年成州面塑分别入选第三批市级、第四批省级非遗名录,也在成县高旗村委会大院设有成州面塑馆,专门用于作品存放、参观和学习。

成州面塑传承人安秋平,男,1980年出生于成县城关镇高旗村,现为厨师。安秋平现为安氏面塑第四代传承人,主要师承爷爷安世堂,属于隔代传承,高中时就读当地烹饪学校,学习面点制作和美术理论知识,也先后在陕西、山东等地学习。随着接触不同的面塑艺人和烹饪学校系统化的教育,在整体上提升了安氏面塑形象生动、色彩艳丽、朴实自然的独特风格。

二、成州面塑作品特点与类型

成州面塑制作材料主要以糯米粉、面粉和防腐剂、食用色素为主,通过“捏”“搓”“擀”“刻”等技法运用,塑造出既有传统神韵又符合现代审美的艺术作品,整体上呈现出造型生动、形态各异、色彩艳丽的艺术风格。

成州面塑多以神话故事、历史人物和古典文学为创作的灵感来源,形象以十二生肖、福禄寿、八仙过海;杜甫、关公、四大美女、“西游记系列人物”“红楼梦系列人物”和水浒传人物形象为主。近年来,传承人安秋平多次外出学习面塑技艺,多次参加非遗展演活动,眼界和技艺都大幅度提升,除了继续立足诸如神话故事中的“寿星捧桃”“八仙过海”等传统题材,开始更多地聚焦反映时代精神,主要体现在两个方面:一是红色文化作品,创作了“两当兵变·守初心”“五龙山战役”“哈达铺·长征加油站”“吴挺出征”等;二是抗疫作品,比如“新冠肺炎疫情”等。这些反映时代旋律的作品为陇南面塑文化注入了新鲜血液,推动其影响力的进一步提升。

三、成州面塑的文化价值

作为陇南非遗文化的“活态载体”,成州面塑的价值不仅体现在技艺本身,也体现在历史、艺术、教育、经济和文化认同等多个维度,它们共同构成了这一文化完整的“文化价值”体系。

(一)教育价值:非遗传承的“校园实践”

成州面塑“和”“揉”“捏”“刻”等手工技艺,靠家族世代相传而成为非遗文化的典型符号,这为“非遗进校园”实践活动提供了物质基础。比如:基础教育阶段,本地中小学校将成州面塑文化融入美术社团,不仅有效提升了学生的动手能力,更深化了对这一文化的认知,比如制作红色主题的《五龙山战役》作品,首先需要让学生系统了解该战役发生的历史背景,其次将思想教育恰当融入其中,能潜移默化地熏陶和影响学生思想境界,起到培养爱国主义精神的作用。这种“认知—体验—传承”的非遗教育方式,突破了面塑技艺家族传承的局限,以“非遗+教育”的协同发展模式,能培育潜在的传承人群,因而成为面塑非遗传承的有效方案。

(二)经济价值:乡村振兴的“文化引擎”

成州面塑作为地方传统文化的典型代表之一,在乡村振兴中肩负着重要作用。一方面,2021年传承人安秋平在政策支持下创立成县安氏面塑民俗文化开发有限公司,将自己的面塑制作经验和美术技巧融入创作之中,丰富了面塑特色和时代内涵,使其兼具传统气息和时代精神,为非遗经济价值

收稿日期:2025-11-7

基金项目:本文系2023年甘肃省高等教育教学成果培育项目“‘思政化+项目化+专题化’的《学前儿童美术教育》教学实践模式研究”阶段性成果(项目编号:甘教高函[2023]14号文件)。

作者简介:关云(1978—),男,陇南师范学院副教授,博士,从事美术教育理论与实践研究、非物质文化遗产保护研究。

的产生奠定了基础;另一方面,他也通过培训残疾人和留守妇女等群体,带动多户困难家庭增收,以多种方式带动地方经济增收与产业融合。此外,传承人还与当地文旅局合作,在“西峡颂景区”“杜甫草堂景区”等景区内入驻面塑作品,为旅游内涵增添文化气息。这种“面塑+旅游”的深度融合有利于打造特色线路,促进非遗赋能乡村振兴,从而为贫困地区的“文化扶贫”提供了可借鉴的现实经验。

(三)认同价值:地域精神的集体表达

成州面塑常以红、黄、绿为主色,其妍丽喜庆的色彩符合大众对“吉祥如意”的审美需求。成州面塑虽取材于神话故事、历史人物和古典文学等,但近年来,传承人致力于挖掘和表现本地区先进文化元素,逐渐构建起地域精神表达与文化自信培育的双重路径,成为承载地方文化记忆的重要载体。传承人以陇南历史文化和红色文化为核心,制作出《杜甫在成州》《西峡颂》《吴挺出征》等代表性作品,将陇南历史名人、文化遗产、民族风情及历史事件以“物态化”的艺术转化,成为可感可赏的“家乡文化”符号。不仅如此,他还依托官方展会,如兰博会、兰洽会等,积极传播地方文化魅力,增强了“陇南文化名片”的影响力。这种内在凝聚与外在传播的文化实践,激发出陇南民众的地域文化认同与文化自豪感,为培育文化自信提供了实践路径。

四、成州面塑的当代传承

尽管成州面塑在主题与内容上趋于多元化表现,然而据访谈可知,传承人数量严重不足,且与现代人生活严重脱节,成为影响其高质量传承发展的核心阻力。要破解这两大核心阻力,就需要从“非遗教育”和“数字化传播”入手。前者能培育潜在传承人,缓解传承断层问题;后者能依托多元平台实现面塑文化的便捷传播,让其深度融入现代生活场景,打破与当下生活的脱节壁垒。

(一)加强非遗教育的深度与广度

1. 构建系统化培训体系,提升传承主体综合能力

虽然成州面塑传承人凭借娴熟技艺在主题和内容方面有所创新,然而,还是受地域环境的限制和自身文化素养等现实因素的制约,导致传承人在应对多元文化冲击和推动技艺创新问题时,容易陷入到思维狭窄,视野受限的境地,所以对成州面塑的进一步转化有时会显得力不从心。针对这一状况,就需要建立传承人群培训体系,通过“技艺深化+素养提升+技术学习”为核心路径,加强和重塑传承人主体地位。这一方式有利于提升传承主体的综合能力,能够成为突破结构性矛盾的核心策略。一方面,非遗主管部门可邀请成州面塑传承人和其他面塑传承人开展带徒传艺等活动,扩大面塑技艺的受众面,以此解决其断层风险;另一方面,地方高校可以联合面塑传承人开设专项培训班,将文化历史、民俗内涵纳入理论课程予以系统解读和阐释;同时融入数字化应用技术、文创产品开发与营销等一体化的现代知识内容,帮助传承人夯实非遗文化认知,掌握适合现代传播与产业发展的技能,推动他们由“技艺持有者”向“文化传承与创新者”转型,从而为成州面塑的传承发展注入专业力量。

2. 深化“非遗进校园”,培育潜在传承群体

自2021年政府提出将非物质文化遗产内容融入国民教育体系以来,“非遗进校园”活动得到了政策支持。学校作为集中化、系统化的教育场域,其“传承具有具有柔性、灵活、普及性强等特点”,因而成为缓解或解决面塑与大众脱离,以及培育潜在传承人的关键场景。在前期成州面塑非遗进校园实践的基础上,需要进一步根据不同阶段学生认知特点,优

化并构建分层递进的面塑教育体系。比如,在中小学阶段,重点以“兴趣培育+体验感知”为教育目标,通过“揉面团”“捏造型”的实践,带领学生具身化感受面塑技艺的趣味性,让学生初步建立起对这一文化的认知。在大学阶段,则重点以“理论+实践”为教育导向,通过开设面塑文化选修课或工作室,系统讲解其历史脉络、民俗价值与创作技法,引导学生结合大众的现代审美需求进行面塑形式与内容的创新,并进行理论层面的整理与归纳。这种分层递进的面塑教育体系既能解决成州面塑文化与学生群体的疏离问题,也能通过文化浸润学习,培养学生对成州面塑的文化认同感,进而逐步成长为具备传承意识与能力的潜在力量。

3. 强化代际互动,促进传承队伍可持续发展

成州面塑传承需要一方面以非遗教育方式进行,另一方面也要打破家族传承的观念束缚,以“走出去”的发展理念搭建多元实践平台,促进传承人与潜在传承群体的交往交流与互动,实现传承队伍的可持续发展。在这一理念的支撑下,“政府应积极发挥主导作用,帮助传承人解决实际困难,通过搭建各方沟通交流平台,多方位助力非遗的传承与发展”。例如,可以由主管部门统筹开展非遗传承人讲座,向大众展示技艺与分享经验;可以定期举办青少年县级、市级面塑技艺比赛或作品展演,为青少年提供近距离观摩、学习和交流的机会,形成传承人与青少年的互动机制;也可以对参与面塑文创产品的开发与研学活动的青少年进行物质奖励,强化他们对面塑文化传承的积极性、认同感与使命感。只有将多元实践平台和政策激励方式相互结合起来,才能共同促进成州面塑传承队伍的不断壮大与发展,也才能吸引更多的年轻人加入到传承队伍中,为成州面塑的可持续发展做出贡献。

(二)借助数字技术的宣传与传播

1. 依托新媒体平台拓宽传播渠道,降低面塑文化认知门槛

在新媒体时代,大众接收信息高度依赖移动终端,这为成州面塑的广泛传播提供了一定的媒介场景。可围绕成州面塑搭建可行性和可操作性的媒体传播渠道,比如可以打造传承人的个人IP,在抖音、快手等短视频平台开设“成州面塑”专属账号,聚焦面塑制作流程,实时分享面塑背后的民俗故事,快速吸引用户关注;可以定期开展直播互动,讲解作品制作时同步讲解其作品的历史背景与技法要点,在线解答观众对面塑文化、技艺迷惑的问题,比如,如何把控面团软硬、色彩如何搭配更显喜庆等实操问题,增强用户参与感;还可以在微信公众号、微博等平台,以图文并茂形式输出面塑参加展销会等内容,满足不同受众的信息需求。这种短视频传播与图文结合深度解读相结合的模式,不需要高额成本的投入,仅需传承人或团队简单运营,即可打破地域限制,降低大众对成州面塑的认知门槛。

2. 借由数智手段活化面塑呈现形式,增强大众文化感知

近年来,成州面塑更多以静态展品的形式出现在大众面前,这种陈列形式容易让大众对成州面塑产生“距离感”。然而,随着AR(增强现实)和VR(虚拟现实)等数智技术的快速发展,可以重构大众与面塑文化之间的关系,能够避免“距离感”,增强“亲近感”,为保护、活化、利用中华优秀传统文化打开更多的文化育人空间”。例如,在陇南著名的一些旅游景点,传承人可联合景区开发“AR面塑导览”,可以在成县西峡颂景区设置标识牌,游客扫描二维码即可通过手机看到“西峡颂历史人物”的面塑作品和西峡颂实景石刻的动态互动,能够让游客直观了解面塑与地域文化的关联;再比如制作面塑主题VR体验内容,选取《春节》《乡愁》等题材,通过VR技

术还原面塑在传统民俗场景中的使用过程;还可以在成县文化馆或非遗传展厅设置简易VR体验设备,让大众沉浸式体验面塑文化语境。这些操作无需依靠复杂技术的运用,可依托现有景区、展馆资源落地,就可以极大地提升大众对成州面塑的兴趣。

3. 运用数智技术推动面塑创新设计,强化大众文化认同

“文化认同是文化记忆体验的重要前提,在数智技术的介入下,观众对的文化认同感增强,会使他们更积极地投入情感和关注度,从而加深对文化知识的记忆”。对于成州面塑来说,文化创新是其适应大众现代审美发展,增强文化认同的关键要素,而AI设计工具则可以降低创新门槛,提升创作的可行性和创新力度。传承人可借助DeepSeek或豆包等工具软件,通过输入关键词快速生成面塑造型方案,减少手工试错成本。比如,在上述软件中输入“成州地标建筑”“陇南历史文化元素”“成州文化元素”等关键词,可快速生成各种草图,传承人在依据面塑技艺对这些方案予以筛选和优化。再比如,针对一些年轻受众群体的文化喜好,可以从“国潮风格”“卡通面塑”等关键词入手,将其生成的面塑形象用于制作钥匙扣或冰箱贴等文创产品等。这种AI辅助设计与手工制作的结合,只需要传承人具备软件操作能力,便可以高效地拓展和创新成州面塑的题材内容,使作品更加贴近大众现代审美,进而增强大众对成州面塑的文化认同。

结语

综上所述,成州面塑不只是一门手艺,更是陇南人民生活的印记。虽然这一古老而又优秀的非遗资源近年来面临着传承断层与生活脱节的双重挑战。但是通过非遗教育实践与数字化传播,不但能推进“非遗进校园”时效、构建传承人培训体系,夯实传承队伍基础,培育潜在力量;而且还能拉近它与大众的日常距离,拓宽传播边界,增强大众文化认同。只有将这两方面平等重视,才能有效缓解成州面塑在新时代的传承发展的现实困境,从而推动其稳定健康有序地向前发展,助力其焕发新生。

参考文献:

- [1] 陇南成县文体广旅. 魅力陇南·此“文”无价[EB/OL]. (2022-5-30). https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NzM5MzAwMw==&mid=2653174938&idx=1&sn=67e2c6ee3b98978015cbc4455e8af5ac&chksm=8b711c9ebc069588acc7d3a8fd39080eca5248c846d91f9b15d9d4e2093dd6e4fe49125cea81&scene=27.
- [2] 微游甘肃. 文化中国行|匠心传承:陇原传统文化撷萃[EB/OL]. (2025-1-1). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1820012807838188618&wfr=spider&for=pc>.
- [3] 中国日报网. 小小面团捏出“大千世界”甘肃成州面塑保留“童年记忆”[EB/OL]. (2021-9-7). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1710147050654934881&wfr=spider&for=pc>.
- [4] 王通. 中华非遗文化短视频传播的价值、困局与纾解[J]. 民族大家庭, 2025(2):99.
- [5] 新华社. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[EB/OL]. (2021-8-12). https://www.gov.cn/zhengce/2021-08/12/content_5630974.htm.
- [6] 梁莉莉. 非遗语境中回族传统舞蹈的地方表述与传承实践——基于槐店文狮舞的田野观察[J]. 回族研究, 2020, 30(4):13.
- [7] 曾小珊, 杨炯, 马晓君, 等. 乡村振兴背景下广东乡村技艺类非遗的传承活化路径研究[J]. 现代农业研究, 2023, 29(8):67.
- [8] 郑文飞. 高校地方文化育人的融合创新之道[J]. 新湘评论, 2025(12):49.
- [9] 刘念念, 赵婧雯, 张俊雅, 等. 博物馆数智展陈设计对观众文化记忆体验的影响因素研究[J]. 包装工程, 2026, 47(4):191-205.

A Comprehensive Investigation and Contemporary Inheritance of Chengzhou Dough Figurines from the Perspective of ICH Transmission

GUAN Yun

(Longnan Normal University, Longnan Gansu 742500, China)

Abstract: Dough figurines, derived from the culinary traditions of folk life, represent a significant component of China's outstanding traditional culture. Characterized by distinct regional features, they reflect the wisdom of working people. This study conducts a comprehensive investigation of Chengzhou Dough Figurines in Cheng County, Longnan City, Gansu Province. It outlines their origins and developmental trajectory, analyzes the typology and production processes of the artworks, and explores their value in historical inheritance, artistic innovation, and cultural identity. Finally, the study focuses on the contemporary challenges facing the inheritance of Chengzhou Dough Figurines. It proposes specific strategies that integrate educational practices of intangible cultural heritage (ICH) with digital and intelligent communication, aiming to promote its effective preservation and development. Furthermore, the study seeks to provide insights and references for the safeguarding of similar ICH items or other types of intangible cultural heritage.

Key words: Chengzhou Dough Figurines; inheritance and development; intangible cultural heritage (ICH) education; digital and intelligent communication

(责任编辑:章樊)