

视觉修辞到文化平视:李子柒视频的生态文明传播实践探析

周 静

(广东农工商职业技术学院,广东广州 510507)

[摘要]文化平视观是“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”从文化自觉走向文化自信的体现。李子柒反映中国农村的作品是中华生态文化平视观的叙事实践,它向世界所叙述的理想家园与生活情趣,解构了奇观刻板的标签化叙事,展现中国生态文明的“各美其美”;深耕故事内容,呈现中国人不示弱、不好强、与自然和谐相处的生活价值,获得全球观众的共鸣,体现“美人之美”;在反思原有叙事的信息传播落差和逐步消解西方话语强权的过程中,中国生态文明对外交流需要以平视者叙事构建“美美与共,天下大同”。

[关键词]中国生态文明;文化平视观;李子柒

[中图分类号]G206;X2;G122

[文献标识码]A

[文章编号]2096-711X(2026)08-0128-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.08.042

[本刊网址]http://www.hbxb.net

21世纪的第二个十年互联网视频技术的发展和运用,使得大众能够以更丰富的形式获取信息,应运而生的一批视频媒体平台也丰富了群众的精神生活。近年来,国人习惯了通过镜头,欣赏中国宏大的基建工程、现代化城市发展、社会变迁与物质生活的提升,也随着个人因追求发展的迁徙和城市生活的繁琐焦虑,慢慢将关注情绪转向农村。随着涌现出一大批呈现广袤农村生活的视频作品,这其中以李子柒反映中国农村生活为代表的作品最为火爆,也成功地走出国门。通过内容的深耕和艺术化的表现,李子柒团队作品所构建的中国式理想家园开拓了世界对中国认知:亲近人们内心的话题,消解了他者文化的二元冲突;传播了亲、善、和的价值观,构建了普适之美。本文将对文化平视观的发展进行概述,并以李子柒作品为案例,讨论其在对中国生态文明的价值传播实践与影响,并提出在文化平视观的视野下,解构西方叙事模式与开拓中华生态文明对外表达新思路的建议。

一、文化平视观的发展综述

2021年3月6日,习近平总书记在两会期间与医药卫生教育界政协委员的座谈时说“70后、80后、90后、00后,他们走出去看世界之前,中国已经可以平视这个世界了”,引起了社会各界的广泛共鸣。这是今日的中国在漫长的历史发展中,经历了文化“俯视”和“仰视”之后,奋发有为重新走向世界舞台中央的从容与自信。纵观文化平视观的发展,正是我们从多元一体、和而不同的中华文化认知,到“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”的文化自觉,最后提升到文化自信的实践。

20世纪的八十年代,费孝通先生基于社会学和人类学的理论,提出了“中华民族多元一体”的理念。尽管中华民族作为一个自觉的民族实体,是在近代与西方列强抗争中出现的,但作为一个自在的民族实体,它是经历数千年,不同民族、部落和民族之间分裂与融合,并有与共生而形成的我中有你、你中有我的演变。各民族在书同文的基础上保留了各自的语言与文字,在频繁的贸易中形成了经济上的互通有无,在政治舞台上不少民族都曾留下自己的声音,最终构成了多民族文化并存共生,杂糅融合产生核心民族概念的发

展。中华民族多元一体格局的形成和延续,并非同一化的威逼与坚船利炮的屈服,而是基于多元而一体、一体而多元的动态平衡——和而不同的精神理念。“和”的精神构建了中华民族从古至今,小到个体和家庭,大到国家和世界的相处之道:从人之中和,家和万事兴,协和万邦到四海之内皆兄弟的主张,“和”始终贯穿其中,决定了中华民族无论是面对自己文化的多元差异,还是跨文化交流的时候,自然而然会采取兼容并济的态度,而不是非此即彼的排斥。这是一种对自己文化发展的历史渊源、特色与内核的深刻觉醒,以及对新形势文化发展趋势的理性认知。

多元一体、和而不同的理念对当代世界各国构建美好社会有着现实的实践指导意义。虽然不同的民族和国家对美好社会理解各不相同,但也有共同的发展愿景。二战之后独立的许多亚非拉国家,人民的共同愿望就是摆脱殖民统治,实现社会稳定和安居乐业。然而在追求美好家园的过程中,因对原宗主国的去依附能力,资源禀赋以及对自身文化觉醒度的差异,许多国家缺乏发展独立性,也缺失了对自身文化的全面审视,和在新时展下的自主文化选择能力。虽然中国在近代因帝国主义国家在长期在对华贸易中处于逆差,白银外流,厚颜无耻地使用武力侵华,造成国力衰弱,我们的文化也曾承受了质疑、焦虑和反省。

然而,在人类漫长的发展史当中,中华文明大多数时期处于领先地位,中国经济贸易也从未封闭过,“闭关锁国,落后挨打”并非真实的历史发展逻辑。在中国共产党的领导下,新中国建立以来我们努力发展工业,积极加入全球产业竞争,加强基础设施建设,通过几代中国人的默默付出,建成了完整产业链,并成为世界经济发展的引擎,这些成就为世界各国树立了通过独立和平发展走向现代化的国家形象。尤其自十八大以来,我国政府在改造自然和治理社会中,从文明兴衰与永续发展的思想高度,继承发扬传统古代社会“天人合一”的思想,提出生态文明的发展观,将道法自然的实践观升华到挖掘自然资源的生产力和经济价值,走生态产业化和产业生态化融合的绿色发展道路,实现人与自然和谐的共生发展,在环境保护、乡村振兴和扶贫攻坚等方面取得

收稿日期:2025-9-29

基金项目:本文系广东省教育科学“十三五”规划2020年度高校哲学社会科学专项研究项目“‘一带一路’背景下的岭南佳果文化对外传播研究”(项目编号:2020GXJK253)。

作者简介:周静(1979—),女,四川成都人,广东农工商职业技术学院副教授,主要从事翻译理论与实践、文化外宣研究。

的成就举世瞩目,实现“各是其是,各美其美”。中国人的心态更加成熟,以更客观、理性的姿态去了解自己,学习和欣赏世界其他国家文化之美,做到“美人之美”。不再盲目自大,面对强权霸凌不卑不亢,面对弱小不颐指气使,在经历了文化“俯视”和“仰视”之后,中国走向世界舞台中央,将文化自觉提升为文化自信,用平视的眼光看待世界,并以人类命运共同体的高瞻远瞩,与世界各国分享自己文化价值观和发展路径,走“美美与共,天下大同”的道路。

二、文化平视观在李子柒中国农业风作品的实践分析

自2016年开始,李子柒及其团队拍摄记录了子柒和奶奶的农村生活,通过日常劳作的故事,向人们展示自立自强的东方女性之美,田园风景之美、丰富健康的中国饮食之美、长幼邻里的和谐相处之美。作品在全球的主流英文社交平台一经播放吸粉无数,关注度高,影响力广。从文化平视观的角度分析,李子柒作品成功对外传播是中华生态文明对外叙事的有益实践,作品所展现的富有生活情趣、艺术创造力和人情味的田园生活,中国人特有的精神文化和面貌,解构了西方对中国奇观刻板的标签化叙事,体现了现代融合下中国生态文明的“各美其美”。新颖而颠覆性的故事内容,展示中国不示弱不好强、与自然和谐相处的生活价值,获得异质文化观众的广泛共鸣,使更多人愿意去感受和体验“美人之美”。

(一)各美其美——现代趣味融合下的中国生态传统之美

长期以来,关于中国的叙事存在着故事奇观化和污蔑化的现象。由于话语权的旁落,西方一直以“施助者叙事”的姿态去理解中国,基于自身审美的标准,更愿意去接受反映中国社会落后愚昧,或者文化自我矮化的艺术作品,并在西方群体中长期形成标签化的形象。对中国和中国文化认知的割裂也从侧面证明了近代以来西方挟持技术发展的优势,对自身文化和制度的盲目乐观,对他者文化的无知。相反,经历了文化自我反思和学习其他文化之后,曾经仰视过和俯视过的中国人,已经无需执念于去迎合西方的文化审美,而是通过李子柒这样的作品,充满自信向世界呈现融合现代的中国生态传统之美。

归隐田园,亲近自然是中国传统文化的一部分,也是中国人理想生活的追求,远至春秋时代老子的《道德经》已有相关描述。虽然因生产力和技术的限制,理想家园与现实仍有距离,但中国人的这种追求从不间断,并构成了中华文明的文化基因,去处理农业社会复杂的伦理关系,也成了现代工业、科技和城镇化发展所带来的社会矛盾中,人们回归到伦理中的亲密与友善关系的润滑剂。在李子柒的作品中,她描绘的是自己作为当代人的归隐农村,用现代技术去支持传统农作的故事,内容有别于由科技和发达的社会所构建起的工业化语境,对于经历过工业化和城镇化变迁的观众,李子柒的视频拓展他们的认识区,全球观众在李子柒的故事中欣赏到了中国生态文明独特的美。

(二)美人之美——自信怡然的生活价值观之美

从欣赏新奇之美,到接纳多元文化的美好并产生凝聚力,是各美其美走向美人之美的关键。如果说李子柒的作品在早期全球范围获得巨大的人气是因为艺术化表达出理想的田园乡村生活,诗和远方,让生活在城市中的人们带来精神上的慰藉,心生向往而产生浓厚的兴趣的话,那么经历数年,其作品能经受时间检验与质疑,仍受到世界各地观众的喜爱和追捧,则体现了其作品审美内涵的丰富性。

首先,李子柒塑造的是一位自立自强的现代中国女性形象,她能上山采菜、下河摸鱼、劈柴做饭;还能用返璞归真的

方法手工印染制衣,长期劳作而磨损的双手难掩她身穿中国传统服饰的优雅唯美。这样的艺术作品,既有美学体验又有个人表达,展示的是中国人有艺术细胞和生活情趣的民族形象,呈现出高雅的精神面貌和生活品味。更难能可贵的是,李子柒形象是以一种充满平和和自信的姿态来传达给全球观众,故事里没有冠冕堂皇的说教,眼花缭乱的天然厨具和品种繁多的烹饪手法,展示了中国农村丰饶的作物,以及富有特色的中国饮食文化;一声“奶奶吃饭了”表现了和谐的中国长幼关系;一个依靠自己的劳动,衣食自给自足,专注自己生活,并过得有滋有味的女性故事,让观众眼前为之一亮:原来中国的农业生活并不是只有落后的印象,中国人与世无争,恬然自得的生活价值观以及其生态文明的内涵怎么会威胁其他文明和国家。从观众看完视频之后在留言区的信息就可以看出,没有刻意的抹黑,也没有刻板偏见,都是发自内心的赞美。李子柒质朴的中国田园故事呈现给观众朴素的审美,没有道德的约束,没有哲学的抽象,带给人们一种对他者文化由衷的欣赏。唯美的画面,动人的故事,让不同文化的观众发自内心的接受和欣赏,这才是李子柒的视频作品所传播的价值观受到世界各地观众的喜爱和追捧的根本原因。

三、中国生态文明平视者叙事的对外宣传思考

中国的传统文化在漫长的政权更迭,人口迁徙和社会变迁中,通过不断吸收各民族优秀文化而实现多元一体的发展;现代中国的发展也是在借鉴与学习其他国家文化的先进之处,独立发展,不断进步,并构建了以生态文明为核心的新时代发展观。我们希望通过“一带一路”等方式加强与各国的交流,分享我们的生态文明理念,与各国携手共同发展。建构文化共同体,形成“美美与共”的文化认同,这是“各美其美”和“美人之美”之后的必经之路。但必须承认,由于文化和制度的差异以及话语权的把握,过往中华文化的对外传播在取得成绩的同时也存在信息落差,因此今天的中国生态文明对外交流需要在解构西方话语宣传,反思原有叙事模式中,探索新的表达方式。

纵观工业革命以来西方发达国家的文化传播方式,主要是通过输出人类生活图景中的日常食品、用品和娱乐等主要生活内容,以及其所承载的技术运用与文化内涵,从“器物—制度—文化”的路径,在其海外扩张殖民过程中向侵略和征服的国家传播。其传播思路大致可以总结为:依托器物进行叙事,以综合系统工程的思维开展对外文化宣传,在预设的立场下,从系统的规范制定开始,到最终的出品把控,实现对信息的恰当表达,最终达到被不同文明所接纳的效果并形成主导的话语权。以英式下午茶为例,英国作为一个非产茶国家其茶文化却风靡全球就是器物叙事有效的传播实践。诚然,这是西方近代以来因工业和科技优势,实现了物质层面丰富积累和巨大优势的反映,但必须认识到:这种叙事表达能力的背后,是西方国家的顶层设计以历史和人文知识探寻规律,对他国的文化话语体系进行研究,以相对理性与客观的方式去研究和理解他者社会模式,运用综合手段去塑造当地社会的文化认知行为模式,使相关国家的社会一般实践能接纳西方文化。

西方发达国家在器物—文化—制度对外传播体系方面的精耕细作,数百年来已通过社会生活和文化产品领域,建立了广泛的文化影响力,以英语为语言载体的文化产品及文化能被不同的几个文明共同接纳,也间接形成了干预他国政治实践和社会实践的能力,使其符合西方国家自身的利益。以平视的文化观来解构西方对外叙事宣传模式,不是为了对

他者文化的操控,这本身与中华文明“多元一体,和而不同”的开放包容文化观背道而驰,我们以平和的心态进行解构,是为了学习经验,取长补短,让中华生态文明的对外叙事传播走得更好。须知文化的普遍认同必须解决信息传播落差这一方面,我们过往的文化对外传播在取得成绩的同时,也存在反思和挑战。

新中国成立以来,我国文化影响力的对外传播始终以中华观念文化输出为核心,遵循由内及外的扩散路径,以政府为主导,整合国家智库的力量,规划性强,传内容主要为书法、陶艺、民族音乐、戏剧、舞蹈和经典文学著作等反映中华传统精神文化精髓的载体,也取得一定的传播效果,但同时我们必须承认,因文化差异等原因,我们的对外文化传播也出现曲高和寡的现象,想说的和想听的出现信息接受的偏差,而因“文化政绩观”作祟出现的花大价钱,自唱自买式的文化传播,由此损害国家文化艺术尊严的事件也值得反省。21世纪以来,随着国家经济实力的不断提升,宏大叙事的对外传播更为多见,如大型体育比赛的开闭幕式,建设工程发展的纪录片,在引来惊叹的同时也引发了他者文化意识形态的警惕感。面对这一挑战,我们更应该以充满自信的文化平视观去予以消解。一方面,西方大众因顶层设计与媒体传播的选择性偏见,对于真实的中国缺乏了解,也缺乏了解的意愿;另一方面,自美苏冷战结束以来,西方政治与传媒针对中国的抹黑和污蔑从来没有停止过,从早期的中国崩溃论到现在的中国威胁论,不断炮制各种歪曲事实的报道。这种所谓的警惕感,其本质是西方因意识形态及自身实力衰弱,对不断发展的中国的畏惧,仅靠被动进行解释并不能解决根本问题。

面对中国文化实际影响力和真实认知不匹配的现象,我们应该做的是自信地去对待不理智的声音,由虚入实,改变原有强力意志的推行与硬性灌输,加强与包括“一带一路”沿线各国家社区群体的接触、交流和融合,通过实践筛选出能

为各国各民族欣赏和接受的文化价值产品进行分享,实现“美美与共”。在宏观的思路,借鉴西方国家在文化传播体系化,制度化和规范化的运作模式,因此,将生态文明对外传播工作当作一个系统综合工程来规划运作是我国在文化推广方面的重要工作。在微观的操作上,文化交流要发扬传统,但不应拘泥于传统。要求其他文化群体全盘接纳我们的确困难,但在坚持文化平视观的基础上,在中国生态文化核心理念中加入现代的表达,能带来了传播的便利。中国的短视频、电视连续剧等现代文化产品在近些年来成为了我国民间文化交流的生力军,像李子柒这些有生动故事内容,有精神内核的作品已经能在受限多多的主流英文视频平台得到热捧,在全世界观众中产生共鸣。我们可以给予李子柒更多的支持,让更多用现代方式表达的中华生态文明文化产品闯出去,实现政府与民间的互动合作,彻底摆脱了因人成事的局面,继续推广中国生态文明的传播事业,以期真正实现“美美与共,天下大同”。

参考文献:

- [1]史桂子.“平视这个世界”没有止步[EB/OL].(2021-4-2). <http://dangjian.people.com.cn/n1/2021/0321/c117092-32056494.html>.
- [2]初景波,田志亮.费孝通的“美美与共”说探析[J].广西社会主义学院学报,2010(1):72-75.
- [3]习近平.习近平谈治国理政:第1卷[M].北京:外文出版社,2014:363.
- [4]范英杰,李艳红.草根全球化、技术赋权与中国农村青年的非洲叙事:对快手平台上三个视频主播的分析[J].传播学研究,2020(11):76-98.
- [5]张晓刚.中华文化海外传播的现实瓶颈及应对策略——基于器物文化传播视角[J].深圳大学学报,2017(2):55-61.

Analysis on the International Communication of the Chinese Ecological Culture in the Equally-viewed Cultural Perspective: Taking Li Ziqi's Artistic Video as an Example

ZHOU Jing

(Guangdong AIB Polytechnic College, Guangzhou Guangdong 510507, China)

Abstract: The equally-viewed cultural perspective reflects Chinese people's growing cultural self-confidence from the cultural consciousness to deal with different civilizations in the value of "finding our beauty, and that of others, sharing the beauty and achieving harmony". As the good narrative example of Chinese ecological culture, Li Ziqi's artistic videos show "our beauty"—the ideal Chinese home and the artistic lifestyle to the world, deconstructing the western stereotyped narration about China. Her in-depth stories demonstrate the Chinese people's peaceful attitude to the nature, enabling the global audience to "find others' beauty". The international exchange of China's ecological civilization needs to rethink the gap of information communication and remove the western discourse power to share the beauty and achieve harmony.

Key words: Chinese ecological culture; equally-viewed cultural perspective; Li Ziqi

(责任编辑:范新菊)