

# 红色歌曲铸牢中华民族共同体意识的价值与路径研究

谭乾权<sup>1</sup>,杨倩<sup>1</sup>,刘彩霞<sup>2</sup>

(1. 重庆幼儿师范高等专科学校,重庆 404047;2. 新疆农业大学,新疆乌鲁木齐 830052)

[摘要]红色歌曲是人民群众的智慧结晶,是激励革命斗志、促进民族团结、铸牢中华民族共同体意识的精神纽带。红色歌曲与中华民族共同体意识内在关联,传承共同历史记忆、构筑共有情感归属、弘扬共同价值理念、强化党的领导认同。红色歌曲为铸牢中华民族共同体意识夯实思想基础、提供精神支撑和注入奋进力量。铸牢中华民族共同体意识要充分发挥红色歌曲的功能和作用,让红色歌曲融入校园课堂,强化历史记忆,增进爱国情感;红色歌曲融入社会实践,增强各民族文化认同,坚定文化自信;创新传播路径,凝聚各民族精神力量;强化红色文化队伍建设,提升育人能力。

[关键词]红色歌曲;培育;中华民族共同体意识;实践路径

[中图分类号]J605;D633;G40-014

[文献标识码]A

[文章编号]2096-711X(2026)07-0132-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.07.044

[本刊网址]http://www.hbxb.net

红色是生命的象征,是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色,是促进民族团结、铸牢中华民族共同体意识的重要资源。党的十八大以来,习近平总书记在地方考察调研时多次到访革命纪念地,瞻仰革命历史纪念场所,反复强调要用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世代传下去。2024年7月,教育部办公厅等四部门通过《关于开展全国高校“传承红色基因、学思践悟中国共产党人精神谱系”宣传教育的通知》,提出“红色文化润心”,培根铸魂,推动红色基因人物化、案例化、具体化、行动化,综合运用经典诵读、歌曲传唱等形式,引导广大学生更好运用中华文化厚植爱党爱国爱社会主义的深层力量。红色歌曲既是中华民族一种独特真切的情感表达,也是对中华民族红色文化的生动体现,更是中国共产党领导下的伟大实践的深情赞颂,是具有中国特色的歌曲。它具有鲜明的时代性、思想性和价值性,是唤醒历史记忆的重要载体,对增强民族感情、铸牢中华民族共同体意识具有独特的史料价值。传唱红色歌曲,赓续红色血脉,传承红色基因,为铸牢中华民族共同体意识增添智慧、信心和力量。

## 一、红色歌曲与中华民族共同体意识的内在联系

红色歌曲与中华民族共同体意识具有内在关联。红色歌曲蕴含了民族团结的共同体理念,记录了近代中国人民从苦难到奋起、从站起来富起来到强起来的奋斗历程,体现了各族人民对中华民族和中华文化的归属感、认同感,成为铸牢中华民族共同体意识的重要载体。

### (一) 传承共同历史记忆

党的历史是各族人民团结奋斗的历史。红色歌曲承载着中国共产党和中国人民一百多年来艰辛探索、牺牲奉献、实践创造的伟大历程和光辉荣耀,为铸牢中华民族共同体意识奠定了深厚的历史基础,成为唤醒历史记忆的“声音档案”。井冈山革命根据地《十送红军》,展现了革命根据地人民与红军难舍难分的深厚感情,以及人民对红军的牵挂、祝福和对革命胜利的期盼。歌曲《黄河大合唱》通过《黄河船夫曲》《保卫黄河》等乐章,揭示了中华民族百折不挠的斗争精神,成为全民族抗战的动员令。川陕红色歌谣《不当红军不死心》,以“盼红军、想红军”的质朴歌词,展现了苏区人民对

革命的坚定支持,是军民一家、民族团结的历史见证。社会主义建设时期,红色歌曲鼓舞人心,一首“社会主义好,社会主义好!社会主义国家人民地位高”歌曲,反映了各族人民对社会主义的向往和热爱,展现了人民当家作主的喜悦之情。进入新时代,红色歌曲聚焦中国梦、民族复兴、改革创新等主题,展示出人民幸福、国家强盛、中国美丽的新气象。《新的天地》讴歌了党和人民同心同行、奋进接力、播种希望耕耘土地的梦想和自信。红色歌曲将分散的历史事件串联为连续的革命叙事,使各民族在共享历史记忆中形成“我们是谁”的集体认同,为铸牢中华民族共同体意识提供历史依据。

### (二) 构筑共有情感归属

红色歌曲是具有特定历史背景和文化内涵的音乐形式,通过艺术化的象征系统将抽象的民族精神转化为可感知、可体验的情感连接,从而在多元群体中激发深层次的身份认同与集体归属感。红色歌曲包含着丰富的共同体文化符号,山川、河流、湖泊是充满红色记忆的圣地,留下无数英雄故事和千古绝唱。大刀、长矛,红星、红旗等形塑了青年成长成才、不忘初心使命、坚定革命理想的情感依托,成为了各族人民英勇善战、不怕困难的象征符号。红色歌曲镌刻了革命先辈为争取民族独立、人民解放而进行的艰苦卓绝的斗争历程,唤起人们对美好生活的共同渴望,增强民族凝聚力、向心力和自豪感。江西民歌《十送红军》、陕北民歌《军民大生产》、冀鲁民歌《解放区的天》等让人们感受到党的温暖,对难忘岁月的宝贵记忆;《东方红》《太阳最红,毛主席最亲》《毛主席的光辉》《英雄赞歌》等,折射出人民对领袖、对英雄的崇敬和爱戴;《没有共产党就没有新中国》,激发各民族热爱中国共产党、热爱人民、热爱社会主义,坚定走社会主义道路的信念;《咱们工人有力量》讴歌了中国工人钢铁般的意志和团结精神,激励当代青年人为实现个人价值和社会发展而不懈奋斗。红色歌曲是革命实践的真实写照,激励着各族人民在新的历史条件下爱党爱国、团结一心、继续书写新时代崭新篇章。

### (三) 弘扬共同价值理念

红色歌曲作为中国革命、建设与改革历程的艺术作品,其蕴含爱国主义、集体主义、革命英雄主义、团结协作等价值

收稿日期:2025-10-31

基金项目:本文系2024年度新疆维吾尔自治区社科基金青年项目“新疆土陶烧制技术的数字化传承创新研究”(项目编号:2024CYS134);重庆市教育委员会人文社会科学一般项目“习近平文化思想融入高校‘大思政课’的实践路径创新研究”(项目编号:25SKSZ067)。

作者简介:谭乾权(1975—),男,重庆幼儿师范高等专科学校马克思主义学院副教授,博士,研究方向:思想政治教育。

理念,与中华民族共同体意识具有内在的一致性。中华民族共同体意识体现了各民族对国家和民族的价值认同和情感依赖,在红色歌曲的传唱中得到彰显。革命战争时期,《游击队歌》反映出革命战士不怕牺牲精神和斗争到底的决心,诠释了中国人民“生死与共、命运与共”的崇高风范。社会主义建设时期,唱响了集体主义旋律,《团结就是力量》消解了个体差异,塑造了“大河有水小河满”的集体观,构建了阶级共同体意识,铸牢了各民族团结就是力量的思想基础。《学习雷锋好榜样》通过重复性歌词,将道德模范符号化为可复制的行为模版,颂扬了革命英雄主义好风尚。《走进新时代》反映了中国人民万丈豪情、幸福满满,高举旗帜共同开创未来的信心。《不忘初心》用“万水千山不忘来时路”,连接革命传统与当代实践,强化了各民族对中国特色社会主义道路的自信。《我和你》用“You and Me”的中西对话,标志爱国主义话语的国际化转向,中国倡导的全人类共同价值成为越来越多国家的共同追求。红色歌曲弘扬的价值理念和中华民族共同体意识价值理念交融一体,激励着一代又一代的中华儿女为国家发展、民族振兴而不懈奋斗。

#### (四) 强化党的领导认同

红色歌曲作为中国共产党的文化产物,记录了党和国家发展壮大历程,强化了各族人民对党的认识,夯实了构筑中华民族共同体意识的政治基础。中国共产党作为中国特色社会主义事业领导核心,其执政地位以及党在中华民族共同体中的凝聚作用,得到了艺术化的表达和广泛性认同。《东方红》歌词歌颂领袖、歌颂中国共产党,标定了党在人民心中的最高地位,自觉维护党的权威。《没有共产党就没有新中国》以“共产党辛劳为民族,共产党一心救中国”旋律,歌颂党的领导作用,充分认识到“没有共产党就没有新中国”这一真理。《党啊,亲爱的妈妈》表达了党与人民的赤子情怀和血肉联系。红色歌曲在特定的历史条件下产生,与党的历史事件和政策紧密相连,歌曲传唱增强了对党的政策认识和思想认同。《保卫黄河》与党的抗日民族统一战线政策相结合,人们深刻领悟到党在抗战中的核心作用。《歌唱祖国》则与党的社会主义建设相呼应,激发广大人民群众对党的热爱。歌曲《领航》《最美答卷》展现了党在人民心目中的崇高地位和光辉形象,锤炼了党性。红色歌曲以其独特的历史价值、思想价值和艺术价值,在铸牢中华民族共同体意识的过程中,强化了对党的领导正确认识,增强了“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉做到“两个维护”。

## 二、红色歌曲铸牢中华民族共同体意识的时代价值

红色歌曲作为红色文化的表现形式,通过激昂、优美的旋律,强化各族人民对中国共产党奋斗历程的集体记忆,增强民族凝聚力和向心力,对巩固中华民族共同体意识具有独特的价值意蕴。

#### (一) 红色歌曲为铸牢中华民族共同体意识夯实思想基础

“一部中国史,就是一部各民族交往汇聚成多元一体中华民族的历史,就是各民族共同缔造、发展、巩固统一的伟大祖国的历史。”一百多年来,人民群众创作的红色歌曲、唱响的红色音乐、传承的红色文化,引导各族人民树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,促进了各族人民对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,夯实了国家统一之基、民族团结之本。《我和我的祖国》以“一刻也不能分割,无论我走到哪里,都唱出一首赞歌”曲调,深情表达了各族人民对祖国的热爱,铸牢国家观思想基础。《爱我中华》以“五十六个星座,五十六枝花,五十六族兄弟姐妹是一家”的旋律,彰显了各民族兄弟情谊,夯实了民族团结思想基础。《妈妈教我一首歌》《江山》《唱支山歌给党听》《情系老百姓》等歌曲,体现了党和人民鱼水深情,激发了各族人民一心向党,夯实了对党忠诚思想基础。《中

国永远收获着希望》《中国,中国,鲜红的太阳永不落》《走进新时代》等歌曲为大众所喜爱,歌颂伟大的祖国,歌颂继往开来的领路人,歌颂新时代,深情表达了人民对未来生活充满了希望,铸牢了各民族中国心、中华魂。一首红歌就是一面旗帜,为树立正确的国家观民族观指明了方向,为铸牢中华民族共同体意识夯实了思想根基。

#### (二) 红色歌曲为铸牢中华民族共同体意识提供精神支撑

国无精神不立,人无精神不强。红色歌曲是维系和巩固祖国统一、促进民族团结的精神纽带,展现出来的创造精神、奋斗精神、团结精神和梦想精神增强了中华民族的认同感和归属感,为铸牢中华民族共同体意识提供精神支撑。《黄河大合唱》生动展现了中华民族救亡图存、坚忍不拔的革命精神,增强了人民团结抗战的力量。《新的天地》反映了新时代中国人民在党的领导下不断开拓进取、创造美好生活的伟大实践,歌词充满了对新时代的展望,体现了在新的历史方位下,中国人民勇于创新、敢于拼搏,不断创造历史伟业的精神风貌。《春天的故事》展现了中国在改革开放浪潮中万象更新的蓬勃气象,讴歌了中国人民在改革创新中不断探索、敢于突破的创造精神。《团结就是力量》通过激昂的旋律和朴质的语言,激发了全国人民团结一心、抵抗外敌的精神力量。从《保卫黄河》到《走向复兴》,从《我为祖国献石油》到《共筑中国梦》《走进新时代》,生动展现了中国人民勤劳勇敢、勇于创新、奋发图强的民族精神。红色歌曲是最好的营养剂,是凝聚爱国力量、促进民族团结的号角,通过鲜明的主题和强烈的情感将爱国主义精神具象化、情感化,使人们在传唱中受到感染、熏陶和启发,进而促进各民族交往交流交融,为构建中华民族共有精神家园奠定坚实的群众基础。

#### (三) 红色歌曲为铸牢中华民族共同体意识注入奋进力量

党的历史是最生动的教科书,红色歌曲记录了中华民族从苦难走向辉煌的伟大历程,以其独特的艺术魅力和丰富的精神内涵,为铸牢中华民族共同体意识提供奋进力量。《义勇军进行曲》诞生于民族危亡的关键时刻,“起来!不愿做奴隶的人们!把我们的血肉,筑成我们新的长城”,唤起了全体中华儿女抗击外敌的决心和勇气,激发了强烈的爱国热情。《松花江上》以其如泣如诉的曲调,唱出了东北同胞流亡失所的悲痛,让每一个中国人都深刻感受到国家沦陷的耻辱,坚定了各民族为国家独立和民族解放而奋斗的信念。《团结就是力量》以简单有力的旋律和歌词,表达了团结一心的重要性和团结力量的不可战胜性,在革命战争年代激励全国人民团结抗敌,争取胜利;在社会主义建设时期,依然是凝聚人心、鼓舞士气的精神纽带。《茉莉花》《彩云之南》等红色歌曲,在留地方特色的同时,也融入了红色文化的内涵,让各族人民在欣赏音乐时感受到中华文化的博大精深,增强了各族人民对中华文化的归属感,增强民族团结的凝聚力和创造力。红色歌曲在不断地创新和发展,与时代精神相结合,展现出中华文化的生命力和感召力,这种文化自信和认同,将激励各族人民在文化传承中不断创新发展,为铸牢中华民族共同体意识提供坚实的文化支撑。

## 三、红色歌曲铸牢中华民族共同体意识的实践路径

红色歌曲作为中国革命、建设与改革历程中孕育的文化瑰宝,在传承和发展中不断强化各族人民对中华民族的归属感和认同感,不断铸牢中华民族共同体意识。

#### (一) 红色歌曲融入校园课堂,强化青少年历史记忆

铸牢中华民族共同体意识要充分发挥红色资源在传承红色基因、凝聚思想共识的独特优势,用好校园课堂这个主渠道、主阵地,强化青少年历史记忆。

第一,加强课程整合,将红色歌曲纳入历史与音乐教学体系。在历史课程中讲好“歌曲叙事”。通过“歌曲+历史事件”的分析,引导学生从音乐中提取历史信息,把握历史事

件。比如在讲解抗日战争时,引入《义勇军进行曲》《松花江上》等歌曲,让学生感受国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘的历史境遇,增强爱国情怀。在音乐课程中要做好“历史解码”,通过“听—唱—析”的教学环节,让学生升华情感,体验音乐表达,得到启示。

第二,积极开发和创作红色歌曲。学校要鼓励广大教师和学生深入社会生活,创作更多反映时代特点和民族特色的红色歌曲,深化新时代红色歌曲的内涵和形式。要认真挖掘和深入阐发中华优秀传统文化中的人文精神、教化思想、道德理念,并把红色歌曲中蕴含的民族精神和中华优秀传统文化中的价值理念融合起来,不断激活中华文化生命力,共筑中华民族共有精神家园。让青年一代在红色歌曲学习和传唱中感悟党的伟大,弘扬伟大建党精神,铸牢国家观和民族观。

第三,加强校园文化建设,充分发挥红色歌曲在校园文化中引领作用。大中小学要积极开展以红色歌曲为载体的内容新颖、形式多样、健康向上、品质上乘的文化活动。要重视红色校歌的传播,通过特殊的节日点,如国庆节、建党节、五四青年节等组织开展红色歌曲比赛、红歌话剧表演、音乐绘画等活动,激发学生对红色歌曲的兴趣,增强学生对党和国家的文化认同感、历史责任感。

#### (二)红色歌曲引领社会实践,增强各民族文化认同

“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。”红色歌曲是红色文化的重要组成部分,它以独特的理念、智慧、气度和神韵,增强了各民族对红色文化的认同,凝聚起中华民族共有的价值观念和精神气质。

第一,要积极开展社区红色文化活动。社区是人际交往、情感沟通、文化互动的重要场所,要充分发挥社区文化教育功能,营造红色文化氛围,丰富人们的精神文化生活。社区要开展歌曲演唱会、红歌欣赏讲座,吸引居民广泛参与,让不同民族、不同职业、不同年龄的居民在共同演奏过程中,增进彼此之间的情感,营造团结和谐的社区氛围。

第二,要积极打造红色旅游资源。红色旅游资源是革命先辈们奋斗历程的见证,它以独有的价值形态丰富了中华文化内涵,反映了中国人民崭新的精神风貌和高尚精神品格。要加强红色旅游资源研发,拓展红色旅游形式,让游客在参观革命圣地的同时,聆听经典红歌、参与红歌表演,将红歌传唱与红色文化体验相结合,沉浸式地学习体悟,实现以文化人、以旅塑人,增强人们对红色文化的思想认同和价值认同。

第三,要建立红色音乐教育研修基地。红色歌曲反映了社会进步发展方向,引领时代潮流,是青少年成长成才的营养剂。教育行政机关、学校要广泛建立红色音乐教育实践基地,为大中小学生学习提供教育平台,通过红色歌曲涵养学生的哲学思想、人文精神和道德境界,让他们在延续革命文化中开拓进取,保持对红色文化生命力的高度自信,自觉赓续红色血脉,让红色基因、革命薪火代代相传。

#### (三)创新红色歌曲传播路径,凝聚各民族精神力量

红色歌曲跨越时空、历久弥新,鼓舞斗志、启迪智慧。铸牢中华民族共同体意识要创新红色歌曲传播路径,让红色歌曲融入人民群众生活,凝聚各民族共有精神力量。

第一,利用新媒体平台传播红色歌曲。数字化时代,红色歌曲迎来了新的发展空间和通道。要坚持线上线下相结合,发挥抖音、快手等平台功能,鼓励年轻人通过微博、朋友圈、QQ空间等社交平台,分享红色歌曲音频、视频链接,提升红色歌曲的传播热度,提高红色文化的影响力。要在网易云、QQ音乐等平台上分门别类设置红色歌曲专单,引导用户热爱红色音乐,鼓励音乐主播积极传唱红色歌曲,让红色歌曲、红色文化深入群众、深入基层、深入人心。

第二,积极开展线下红色歌曲主题活动。通过举办红色

歌曲文化节、研讨会等活动,邀请专家学者、文艺工作者等共同探讨红色歌曲在铸牢中华民族共同体意识的作用和意义,通过举办全国性的红色歌曲文化节,汇聚各地优秀红歌作品和演唱团队,展示红色歌曲的创作成果和发展进程,提升红色歌曲的文化价值和社会影响力。

第三,加强红色歌曲国际传播。红色歌曲记录了国家走向繁荣、民族走向复兴、人民走向幸福的历程,反映了各民族团结奋斗、美美与共,推动了中华儿女交往交流交融,促进了国家统一和民族团结。要加强红色歌曲国际汇演,加强红色歌曲国际网站建设,用红色歌曲对话世界,传播中国声音,讲好中国共产党的故事、中国革命的故事、中国英雄人物的故事,以曲载道、以曲传声、以曲化人,汇聚海内外华夏儿女智慧和力量,为铸牢中华民族共同体意识、实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

#### (四)强化红色文化队伍建设,提升教育主体育人能力

铸牢中华民族共同体意识要强化师资队伍建设,提升育人能力。

第一,强化红色文化队伍构建。学校要组建跨学科师资队伍,提升红色文化队伍育人“合力”。要广泛吸纳高校思想政治理论课教师、历史学者、艺术教育等多元背景人才,形成“理论+实践+艺术”的复合型团队,思想政治理论教师解读红色歌曲历史背景,声乐教师指导演唱技巧,舞蹈教师编排舞台动作,实现跨学科“红色思政”协同育人。要建立红色文化专家库,邀请党史专家、革命后代、非遗传承人等担任大中小学铸牢中华民族共同体意识教育的兼职教师,通过“理论导师+实践导师”双轨制提升教学的专业性和权威性。

第二,加强红色文化队伍培训。大中小学要全面实施“红色文化浸润计划”,定期组织教师赴延安、井冈山等革命圣地开展实地研修,接受革命传统教育,通过参观革命旧址、聆听口述历史、参与情境教学等方式深化理论认知,增强文化自信和文化认同。针对红色歌曲教学特点,开设声乐表演、舞台编导、数字媒体等课程,提升教师艺术表演能力和技术应用能力。

第三,完善红色文化队伍保障制度。红色师资队伍建设离不开资金投入,地方政府要设立红色文化专项发展基金,支持红色文化课题研究、教材开发、课程建设等。建立“双师双能”评价体系,将红色文化教学能力、实践指导能力、红色文化科研创新能力纳入教师考核指标,设立“红色文化教学名师”“优秀红色文化导师”等荣誉称号,建立一支对红色文化真学、真懂、真信、真用的教师育人队伍。

#### 四、结语

以史为鉴,开创未来。红色歌曲作为铭刻民族记忆、激荡时代精神的艺术载体,其蕴含的团结、奋斗、爱国、创新等精神内核,为铸牢中华民族共同体意识提供强大的精神支撑和前进动力。红色歌曲以音乐为纽带,串联起一百年来中华民族共同的历史记忆,让各族人民铭记先辈奋斗历程,增强对国家与民族的认同感和归属感,激励全国人民团结进取、砥砺前行。新时代,红色歌曲传播和传承还需要不断地探索、创新和发展,要进一步挖掘红色歌曲的多元价值,借助新媒体技术拓宽传播渠道,让红色歌曲走进人民群众的生活,唱好红色歌曲,讲好红色故事,传播好红色文化,赓续好红色血脉,红色歌曲在中华民族伟大复兴的征程中绽放绚丽的时代光彩,铸牢中华民族共同体意识将更加牢固,力量更加强大,全体中华儿女同心同德继续谱写新时代的壮丽华章。

#### 参考文献:

- [1] 习近平. 用好红色资源,传承好红色基因 把红色江山世世代代传下去[J]. 求是,2021(10):1.
- [2] 袁丽霞,周毓华. 红色歌曲弘扬中华民族共同体意识

主旋律功能研究[J]. 中华民族论丛, 2023, (1): 77-89, 183-184.  
[3] 习近平. 论坚持人民当家作主[M]. 北京: 中央文献出版社, 2021: 284.  
[4] 徐晓雷, 张建军. 以红色歌曲铸牢中华民族共同体意

识的价值意蕴、逻辑理路与实践进路[J]. 兵团党校学报, 2025(3): 94-101.  
[5] 中共中央宣传部. 习近平文化思想学习纲要[M]. 北京: 学习出版社, 人民出版社, 2024: 43.

## Research on the Value and Approaches of Red Songs in Strengthening the Sense of Community of the Chinese Nation

TAN Qian-quan<sup>1</sup>, YANG Qian<sup>1</sup>, LIU Cai-xia<sup>2</sup>

(1. Chongqing Preschool Teachers College, Chongqing 404047;  
2. Xinjiang Agricultural University, Urumqi Xinjiang 830052, China)

**Abstract:** Red songs are the crystallization of the wisdom of the people, serving as a spiritual bond that inspires revolutionary fighting spirit, promotes national unity, and forges a strong sense of community among the Chinese nation. Red songs are intrinsically linked to the sense of community among the Chinese nation, carrying forward shared historical memories, building a common emotional belonging, promoting common values, and strengthening the recognition of the Party's leadership. Red songs lay a solid ideological foundation, provide spiritual support, and inject a force of progress for forging a strong sense of community among the Chinese nation. To forge a strong sense of community among the Chinese nation, we must fully leverage the functions and roles of red songs. We should integrate red songs into campus classrooms to strengthen historical memory and enhance patriotic sentiment; integrate red songs into social practice to enhance cultural identity among various ethnic groups and strengthen cultural confidence; innovate dissemination paths to unite the spiritual strength of various ethnic groups; and strengthen the construction of red cultural teams to enhance educational capabilities.

**Key words:** red songs; cultivation; awareness of the Chinese national community; practical approaches

(责任编辑: 桂杉杉)

(上接第 131 页)

### 参考文献:

[1] 吴遵民, 蒋贵友. 公共危机背景下社区教育功能再思考——基于社区治理的视角[J]. 教育研究, 2020, 41(10).  
[2] 孙继才, 黄会琴, 宋金华. 社区教育品牌建设的现状与发展研究[J]. 济南职业学院学报, 2025(1).  
[3] 李先富, 吴小怡. 地方高校与社区教育协同发展的意义和策略[J]. 继续教育研究, 2014(6).  
[4] 邵晓枫. 社区教育究竟是什么? ——对社区教育本质的理性思考[J]. 职教论坛, 2015(36).

[5] 教育部等九部门关于进一步推进社区教育发展的意见[EB/OL]. (2016-6-28). [https://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content\\_5145572.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5145572.htm)

[6] 熊花. 文化资源整合与城市文化品牌建设[J]. 重庆社会科学, 2014(2).

[7] 黄会琴, 孙继才, 张泽腊. 社区教育融入社区治理实践路径探析——基于江苏省连云港市多案例研究[J]. 济南职业学院学报, 2024(1).

## Research on the Realistic Dilemma and Breakthrough Paths on the Brand Construction of Community Education Projects

HUANG Hui-qin, SONG Jin-hua

(Lianyungang Open University, Lianyungang Jiangsu 222006, China)

**Abstract:** The emergence of community education is an inevitable occurrence of the society and era. Based on the major educational attributes of community education, the construction of community education projects and the brand construction of projects is a natural requirement of the development logic of community education, an inherent regularity of community education development, and a key strategy for achieving high-quality development and profound social value. Due to the fact that the brand construction of community education projects in China is still in the early stages, there are many realistic dilemma and obstacles in the construction process. In order to promote the brand construction of community education projects, the elements of community education branding construction should be explored, which revolve around a progressive closed-loop logic of "value transmission — resource integration — landing operation — ecological co-construction", forming a multi-dimensional collaborative element system. Based on the closed-loop logic analysis framework of the construction elements of community education brand projects, the practical difficulties in the branding process of community education projects have been dismantled. And based on this, the breakthrough path for the brand construction of community education projects are explored.

**Key words:** community education; brand project; realistic dilemma

(责任编辑: 章樊)