

新媒体场域中党的创新理论融入高校 思想政治教育的实践进路

范倩

(山东外贸职业学院, 山东青岛 266100)

[摘要] 新媒体场域为党的创新理论融入高校思想政治教育拓展信息量、提供新范式并扩大覆盖面。同时,可能对大学生形成正确的价值观带来冲击、污染大学生的精神世界和导致大学生人际交往冷漠。高校应利用新媒体场域推动党的创新理论融入思想政治教育的内容、载体和形式的创新,从信息内容供给端发力,以优质网络文化凝聚学生注意力;以主体能动性为切入点,通过培育学生自主意识激活其学习内驱力;从管理机制层面突破,以全程管控增强学生网络免疫力。

[关键词] 新媒体场域;党的创新理论;高校思想政治教育;实践进路

[中图分类号] G641; G206; D261

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)07-0029-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.07.010

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

一、新媒体的内涵界定及其信息传播的新特点

(一)新媒体的内涵界定

联合国教科文组织对“新媒体”给出如下定义:“以数字技术为基础,以网络为载体进行信息传播的媒介。”新媒体是在新兴技术支持体系下应运而生的媒体类型,例如数字报纸、数字广播、数字电视、个人主页、博客、微博、论坛(BBS)、QQ空间、微信公众平台、微信朋友圈及直播、短视频(B站、快手、抖音)等。

(二)新媒体信息传播的新特点

1. 创新性

针对大学生这一群体,新媒体平台不断探索如何凭借便捷周全的服务、新颖美观的呈现形式以及独特鲜明的价值主张开展宣传推广,以及如何精准捕捉并最大限度满足大学生的心理期待与情感诉求。正是得益于这种蕴含创新特质的传播模式,新媒体显著提升了大学生对党的创新理论的学习兴趣。

2. 普泛化

新媒体场域中,大学生不仅是信息接收端的受众,更能实时对各类信息做出反馈,甚至直接成为信息的发起者与二次传播者。他们既能突破时空约束汇集全球范围内的信息资源,也能自主发布文字、图片、视频、音频等多元化形态的内容。这种传播格局的变革,让大学生的话语权得到充分释放:在同龄群体自主学习党的创新理论过程中,他们能够提供丰富多元、具有拓展性的有价值的信息。

3. 智能化

新媒体场域推动信息传播模式从传统的单向输出彻底转向多向交互,在党的创新理论信息共享活动中,大学生之间的互动会催生出数量众多、更具价值的“动态生成性信息”,这种传播效应会对大学生群体产生超出预期的作用。因此,新媒体具备自我净化、自我完善与自我更新的智能化特质。

4. 碎片化

新媒体平台往往以“微信息”为载体,通过精炼的表达传

递党的创新理论内容,以此适配大学生“快餐式”的学习与生活节奏。每个大学生也可以自主上传、分享党的创新理论信息及自身的学习见解。这使高校新媒体的信息储备更为多元,内容也呈现碎片化特征。

二、新媒体场域中党的创新理论融入高校思想政治教育的新机遇

(一)新媒体场域为党的创新理论融入高校思想政治教育拓展信息量

借助新媒体技术,教育信息实现立体、动态化转型及超时空突破。传播者可以随时随地对党的创新理论加入自己的看法和理解,进行自主传播,还可以通过超链接的方式将党的创新理论内容呈现在大学生面前。因此,新媒体场域极大地拓展了党的创新理论融入高校思想政治教育的信息量,使高校开展党的创新理论教育的时空边界得到拓展。新媒体场域还能助力高校及时捕捉大学生的思想动态,从而更加准确地对其进行引导。

(二)新媒体场域为党的创新理论融入高校思想政治教育提供新范式

在新媒体场域中开展党的创新理论教育是一种创新:新媒体场域为党的创新理论融入思政教育搭建了科技桥梁,借助现代科技实现传播者与接受者的对话共创;通过交换和传输文字、数据、图片、声音、动画、视频以及虚拟环境等多种形式的教育信息,增强党的创新理论融入高校思想政治教育的穿透力和感召力;新媒体场域使师生处于平等、互动的状态,吸引大学生积极主动参与网上交流,有利于党的创新理论融入高校思想政治教育的良性互动循环。

(三)新媒体场域为党的创新理论融入高校思想政治教育扩大覆盖面

新媒体场域中教育者与受教育者处于无差别的平等环境中,这种模式有效拉近了人际心理距离,使得大学生更易于对党的创新理论入脑、入心,从而实现教育覆盖的广度。另外,新媒体场域能够以更低的信息成本实现更高的信息发布效率,确保党的创新理论可随时传递给更多大学生。新媒

收稿日期:2026-3-15

基金项目:本文系山东省社会科学界联合会2025年山东省人文社会科学课题一般项目“新媒体场域中党的创新理论融入高校思想政治教育的实践进路”阶段性成果(“在研项目库”课题)。

作者简介:范倩(1983—),女,山东潍坊人,山东外贸职业学院讲师,硕士,主要从事大学生思想政治教育相关研究。

体的定制化功能可进行个性化内容推荐,大学生可关注党的创新理论中自己感兴趣的内容,这无疑会扩大该理论传播的覆盖面。

三、新媒体场域中党的创新理论融入高校思想政治教育的新挑战

(一)新媒体场域可能对大学生形成正确的价值观带来冲击

我国互联网技术起步晚、发展快,相关监督管理体制机制有待完善,对信息的甄别和筛选机制还需要健全,网络信息快速处理机制还不能满足形势发展需要,一定程度上影响党的创新理论传播的实效性。部分大学生在复杂的网络舆论场中,容易被具有特定目的的信息传播者误导,极易出现社会主义核心价值观认知模糊、理想信念淡化等问题,这对高校将党的创新理论有效融入思想政治教育工作的进程造成阻碍。

(二)新媒体场域中的垃圾信息可能污染大学生的精神世界

借助新媒体互联互通“无国界”的特点,西方国家妄图通过精神控制加紧对我国文化“软实力”的攻势。网络空间中,各类社会思潮及不同国家、民族、政党的主张频繁交锋,部分国家片面宣扬其自身制度的“优越性”,网络上还存在低俗化内容,部分大学生在面对多元信息时容易受到不良信息的侵蚀,导致主流意识形态淡化、政治意识淡薄等,这可能导致大学生对党的创新理论的理解、信任和认同程度有所降低。

(三)新媒体场域或在一定程度上导致大学生人际交往冷漠

网络热梗“6人间宿舍建立5个微信群”,深刻反映了新媒体社交带来的人际关系断裂,这会使部分大学生人际交往与沟通能力弱化,不利于大学生协作意识与创新思维的培养,可能影响他们学习党的创新理论的效率与质量。网络空间中时常出现的发布虚假信息、篡改数据文本等不良行为,会降低大学生在人际交往中的安全感,使其产生不安、焦虑、过度防范等心理,可能对新媒体场域中党的创新理论教育的实际效果造成负面影响。

四、新媒体场域中党的创新理论融入高校思想政治教育的实践路径

(一)高校应从信息内容供给端发力,以优质网络文化凝聚学生注意力

1. 抢占思想引领高地,积极应对现实挑战

2013年8月19日,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出:“很多人特别是年轻人基本不看主流媒体,大部分信息都从网上获取。必须正视这个事实,加大力量投入,尽快掌握这个舆论战场上的主动权,不能被边缘化了。要解决好本领恐慌问题,真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。”高校要打造线上思政优质课程,并在新媒体平台上广泛推送马克思主义中国化、时代化的最新理论成果,要整治优化网络空间环境,有效抵御西方不良思潮的“文化渗透”,牢牢占据大学生思想教育的主导阵地。

2. 聚焦时事政治热点,搭建网上交流论坛

在新媒体场域中,高校需及时推送涵盖政治、经济、文化、国防等领域的时政动态,围绕习近平新时代中国特色社会主义思想相关的热点议题,邀请知名专家学者通过线上讲座进行专业解读,达到更具靶向性的教育引导效果。对于意识形态领域的敏感议题,高校必须借助新媒体场域,以理直气壮的态度、旗帜鲜明的立场传递正面声音。高校还可邀请事业发展成果显著的优秀校友和专家学者,在校园网络平台分享自身经历与实践感悟,传递积极向上、崇德向善的价值理念,最终推动党的创新理论教育落到实处。

3. 建设线上影视平台,助力学生心智启迪

高校可搭建网络新媒体影院这一数字化平台,集中上传涵盖党史学习教育、爱国主义教育、展现改革开放历程的影像资料,以及聚焦环境保护、文化建设、民主法治建设的宣传影片等,并为大学生提供自主点击观看的便捷渠道,引导其围绕影片所呈现的核心主题、关键事实展开深度思考,撰写个性化观后感。通过具象化、沉浸式的教育方式,高校可深化爱国主义、集体主义与社会主义理念的培育,推进道德观、文化观、生态观及法治观的系统教育,助力大学生深入学习党的百年奋斗重大成就与历史经验。

4. 传承节庆文化内涵,弘扬民族精神谱系

我国诸多重大节日与纪念日凝聚着中华民族的精神内核,蕴含着极具价值的教育元素。高校应充分挖掘节庆文化的独特优势,借助新媒体场域推送与习近平新时代中国特色社会主义思想紧密关联的背景内容。在此过程中,需深入提炼节庆背后的精神符号,打造具有高校特色的节庆品牌,结合学校实际与地域特点开展内容丰富的节庆文化活动。这类活动可使大学生深刻感知中华民族历史文化的璀璨与绵长,引导大学生进一步增强“四个自信”,做到秉持初心、与党同向同行。

5. 深化教育实践研究,打造特色育人品牌

高校思想政治教育者要将“运用新媒体开展党的创新理论教育”作为重点研究方向,不断优化新媒体场域中党的创新理论教育的内容设计与形式创新,力求打造具有本校特色的教育品牌。为进一步提升党的创新理论融入高校思想政治教育的实效,高校可开发制作涵盖视频、音频、图片、文字等多种形态的特色化的线上教育资源,注意对党的创新理论教育内容进行适配转化——将学术性强、逻辑严谨的经典理论转化为易于网络传播的新媒体语言,不断增强党的创新理论教育在话语体系、传播方式上的亲和力。

(二)高校应以主体能动性为切入点,通过培育学生自主意识激活其学习内驱力

1. 以“兴趣引导”唤醒“自主学习能动性”

在新时代,新媒体深受大学生青睐,高校可充分利用这一优势,有效调动学生的自主学习动力。具体而言,高校应充分考虑到学生对新媒体的喜好,在新媒体场域中开展党的创新理论教育,鼓励学生在新媒体场域中利用QQ、微信、抖音、喜马拉雅等自主进行党的创新理论教育资源的开发、建设。从网站首页布局、栏目规划,到网络运营维护和教学课件研发等,都应充分赋予学生施展智慧才干的空间,使其能在教育资源建设与教育途径创新方面充分展现自身能力。

2. 以“观点争鸣”激发“自主探究积极性”

习近平总书记指出:“要提倡理论创新和知识创新,鼓励大胆探索,开展平等、健康、活泼和充分说理的学术争鸣,活跃学术空气。”高校可在新媒体场域中相关平台增设“学术争鸣”特色板块,引导大学生针对国际国内发展态势、社会热点等分享自身对习近平新时代中国特色社会主义思想的学术思考,并开展深层次的交流探讨,以此帮助大学生在交流中凝聚共识、保留合理差异,推动青年学子的自我教育从被动应对转向主动参与,切实提升自我教育的实效。

3. 以“激励机制”调动“自主发展主动性”

高校需运用现场评估、学生问卷调查、院系自我评价等方式,定期对各院系大学生自主参与党的创新理论教育与新媒体建设的融合成效开展综合考评,并构建与之相匹配的激励机制,以此作为撬动大学生“自主性”的有力杠杆。通过发

掘、选树先进典型并开展全方位宣传学习与表彰活动,不断普及优秀实践成果,构建积极正向的激励舆论生态,推动大学生将外部助推力转变为主动奋进的内生动力,在学习习近平新时代中国特色社会主义思想过程中掀起“大学生成为主角”的热潮。

(三)高校应从管理机制层面突破,以全程管控增强学生网络免疫力

1. 推行精细化顶层设计与分级管理模式

高校需组建由党政负责人牵头、相关职能部门协同参与的新媒体宣传教育领导小组,将“依托新媒体实现党的创新理论与思想政治教育的融合”纳入高校新媒体建设的统筹规划中,把新媒体文化建设融入校园文化建设的全局视野,实施系统设计与统筹推进。高校应出台新媒体运营相关管理规范与实施细则,厘清宣传、团委、学生工作、教学及网络技术等相关管理部门的职责权限,优化新媒体分级治理机制,构建“校级统筹—院系落实—一年级协同—班级执行”的“四级治理体系”。

2. 建立前瞻化舆情监测与应急治理机制

网络信息纷繁复杂、良莠不齐,大学生群体又处于价值判断能力尚未完全成熟时期,一些别有用心、居心不良的推送很容易在学生群体中引起轰动,引发负面效应。高校要以马克思主义中国化、时代化最新成果引导网络舆情健康发展,构建“学校—二级教学单位—班级—学生宿舍”四级舆情监测预警机制,制定网络舆情应急处置预案,避免网络非理性情绪的滋生与蔓延,进而推动党的创新理论更好地进入网络空间、占据网络阵地、引领网络舆论。

3. 实施人性化行为规范与思想引导措施

高校需结合自身办学特色与学生群体特点,制定和推行兼具人文关怀与约束力的新媒体场域行为准则,并让准则真

正内化为学生的行为自觉。在此基础上,高校还需重点培育并组建学生网络“意见领袖”队伍,他们是学习与践行习近平新时代中国特色社会主义思想的骨干力量,在校园网络空间中拥有一定的话语影响力,能够有效影响其他大学生对党的创新理论的理解深度与认同程度。通过充分激活这支队伍的正向引领效能,可以为提升党的创新理论在网络传播中的覆盖面与实效性提供新支撑。

4. 开展常态化信息整理与教育监督指导

高校需联合各部门搭建多元化信息反馈矩阵,涵盖电话沟通、电子邮箱、微信公众号等渠道,以此实现“零距离”倾听学生诉求、“多维度”畅通反馈路径的目标。同时,需强化对大学生新媒体使用行为的参与式观察,对收集到的信息开展严谨分析与动态监控,对存在不当行为的学生实施精准化教育惩戒。此外,高校应借助新媒体资源培育学生良好心理素质与健全人格,倡导学生注重现实中的人际沟通与交往等。

参考文献:

- [1]陶丹,等. 新媒体与网络广告[M]. 北京:科学出版社,2001:3.
- [2]周耀宏. 新媒体场域中党的创新理论传播的路径优化[J]. 中共福建省委党校(福建行政学院)学报,2020(6):56-62.
- [3]李江静. 网络空间主流意识形态话语权的国际挑战探微[J]. 思想教育研究,2018(1):47-51.
- [4]中共中央文献研究室. 习近平关于全面深化改革论述摘编[M]. 北京:中央文献出版社,2014:83.
- [5]习近平. 在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[M]. 北京:人民出版社,2016:28.
- [6]冯刚,张芳. 新时代高校文化育人的理论与实践探析[J]. 湖北社会科学,2019(5):176-183.

The Practical Approach to Integrating the Party's Innovative Theories into Ideological and Political Education in Colleges and Universities in the New Media Field

FAN Qian

(Shandong Foreign Trade Vocational College, Qingdao Shandong 266100, China)

Abstract: The new media field expands information volume, provides new paradigms and broadens coverage for integrating the Party's innovative theories into ideological and political education in colleges and universities. However, it may impact college students' formation of correct values, contaminate their spiritual world and trigger interpersonal indifference. Colleges and universities should utilize the new media field to innovate the content, carriers and forms of such integration. They should focus on the information content supply side to gather students' attention with high-quality online culture, take subjective initiative as a breakthrough to activate their internal learning motivation by fostering autonomy, and optimize management mechanisms to enhance their online immunity through full-process control.

Key words: new media field; the Party's innovative theories; ideological and political education in colleges and universities; practical approach

(责任编辑:范新菊)