

数字经济背景下新商科实践教学体系改革实践探索

陈 晖

(湖南外国语职业学院,湖南长沙 410200)

[摘要]当前,数字经济背景下,传统商业向数智商业变革的步伐进一步往纵深发展,推进新商科人才培养改革的任务愈发艰巨。在构建“四驱五融合”实践教学体系并加以实践应用的基础上,从跨学科实践活动设计、跨学科实践团队建设、学生参与度、课程模块衔接、实践教学平台建设等方面深入分析当前新商科实践教学改革中存在的主要问题,并从治理机制、决策机制、团队激励机制、虚拟现实技术应用、教研体系构建、共享平台建设等方面提出解决策略,以期为新商科人才培养提供一定的参考价值。

[关键词]数字经济;新商科;实践教学

[中图分类号] G642.0; F49; F710 **[文献标识码]** A

[文章编号] 2096-711X(2026)06-0188-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.06.065

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

现代信息技术在商贸流通领域的广泛应用创造了新零售、新金融、新服务、新物流,颠覆了传统的商业模式,大数据技术与人工智能技术的飞速发展,又推动着行业变革继续深化。现代商业日新月异,改革新商科人才培养模式成为教育界亟待解决的重要命题。

一、“四驱五融合”新商科实践教学体系内涵

实践教学是人才培养的重要组成部分,也是驱动新商科变革的关键力量与重要环节。课题组经过反复研究,遵循数字商业基本规律和跨界协同、智慧赋能的基本原则,从人才培养目标改革、课程建设、实践教学平台建设、师资队伍建设等方面探索构建了“四驱五融合”新商科实践教学体系。

“四驱五融合”新商科实践教学体系由三个维度构成:第一个维度是“四力四化”人才培养目标体系;第二个维度是“四轮驱动”动力体系;在前两个维度的基础上,实现第三个维度即“融学科专业、融数商思创、融虚实、融师资、融校企”的“五融合”,以期从标准层面到执行层面根本性地推动传统商科向现代新商科转型升级。

其中,“四力四化”人才培养目标体系的“四力”即通识能力、基础商务能力、数商新能力和创新创业能力,“四化”即“能力数智化”“人才跨界复合化”“就业面向数智化”和“岗位群数智化”。其中“数商新能力”重在培养学生掌握数字化商贸平台操作与运营能力、数字化内容创作与活动策划能力、新媒体运营推广能力、数据采集分析能力;“创新创业能力”重在培养学生运用数智技术进行现代商业创新创业活动的的能力。

“四驱”动力体系构建“四模块”实践课程体系、“四阶递进”实践教学环节、“四维一体”实践教学平台、“四元融合”多能复合型实践教学团队四大驱动。其中,“四模块”实践课程体系重构为通识能力模块、基础商务技能模块、“数商”融合技能模块、“数商创”融合技能模块四大模块。基础商务技能模块主要开设市场调查与预测、交易磋商、商务谈判等课程,使学生掌握基础性的商贸工作技能;“数商”融合技能模块设置智慧商务、智慧营销、智慧物流、数智技术等子模块和相关

课程;“数商创”融合技能模块设置创新思维训练、数智商业创新创业实践等创新创业相关课程。“四阶递进”实践教学环节重构为模拟实训、对抗性虚拟仿真实战、数智商务实战以及“数商创”融合创新创业实战四大环节。其中,模拟实训环节主要开展课程实训或单项技能实训;虚拟仿真实战运用虚拟现实技术复刻现代商业场景与模式,学生组建公司进行对抗性经营;数智商务实战环节与企业合作,由企业提供线上线下兼职、实习岗位及配套资源;“数商创”融合创新创业环节重在引导学生运用数智技术创新产品和服务,创新推广渠道和形式。“四维一体”实践教学平台与数字化商贸企业、数字化平台运营商、数字化教育技术解决方案提供商等数字商业生态圈的相关方紧密合作,对接各方真实业务与运营流程合作共建基础商务技能模拟实训平台、综合性虚拟仿真对抗平台、数智商务实战平台、创新创业孵化平台四大平台;“四元融合”多能复合型实践教学团队跨经管、信息技术、创新创业等院系,遴选不同学科、专业、学术、从业背景的教师组建囊括“商科专业教师、数智化技术教师、数智化商业伦理与法律教师、创新创业指导教师”在内的多能复合型实践教学团队,实行专业群共享型师资队伍,共同开展教研教改。

二、新商科实践教学体系改革中存在的主要问题

新商科“四驱五融合”实践教学体系在课题所在院校及兄弟院校实施后,在人才培养方案改革、专业群建设、师资队伍交流合作、课程与教材建设以及学生技能提升方面都起到了显著的促进作用,但仍然存在着一些较为棘手的问题。

(一)跨学科虚拟仿真实践活动设计难以满足各学科专业需求

虽然经管、信科、创新创业学院的老师们认识到了跨学科实践教学活动设计的重要性,但由于各专业教学目标和侧重点不同,核心需求呈现出较大的差异性。虽然实行专业群共享,但在有限的资源上又是相互竞争的。在跨学科专业虚拟仿真实践教学活动设计过程中,每个专业都希望能够充分考虑本专业需求,围绕本专业关键技能设计充分的训练活动,自我本位思想仍十分突出。老师们难以从根本上充分理

收稿日期:2025-10-13

基金项目:本文系湖南省职业院校教育教学改革研究项目“数字经济背景下高职新商科实践教学体系构建研究与实践”阶段性成果(项目编号:ZJGB2023117)。

作者简介:陈晖(1981—),女,湖南岳阳人,湖南外国语职业学院副教授,主要从事新商科教学改革研究。

解彼此学科专业的教学目标和需求,跨学科专业虚拟仿真实践教学活动设计缺乏共同认可的科学标准,统筹设计较为困难,容易出现资源分配不均、厚此薄彼或相互脱节的情况。

(二)跨学科专业实践教学团队建设困难

要开展跨学科专业实践教学团队,特别是对抗性虚拟仿真实践、数智商务实战、“数商创”融合创新创业实践,需要组织电商、营销、财务、人资、大数据技术等不同专业背景的学生组建跨学科运营团队,开展市场化经营与对抗。然而,由于各专业日常教学时间常常错开,学生难有充足的时间聚到一起进行深入探讨和团队作业,无法形成强大的凝聚力,久而久之,团队形同虚设,甚至悄然解散,影响了实践教学效果。

(三)跨学科实践教学难度升级,学生参与度不足

跨学科实践教学旨在运用多学科知识解决综合性问题,与传统商科职能性实践教学相比,难度明显升级。学生的基础功底和学习能力各有差别,对于部分学习有困难或主动性较差的学生来说,掌握并灵活运用多学科知识与技能是一件相当困难的事情,可能会使他们丧失活动的信心或兴趣,导致参与度不足。特别是有的实践活动设计偏流程化、知识化,缺乏趣味性和体验性,学生难以维持学习的兴趣,影响了教学效果。

(四)基础商务技能模块与数商融合技能模块课程之间的衔接存在问题

进行课程体系改革、重构课程模块后,基础商务技能模块与数商融合技能模块课程之间的衔接出现了问题。基础商务技能模块主要开设市场调查与预测、交易磋商、商务谈判等课程,帮助学生掌握基础性的商贸工作技能,教学内容偏传统,其重要性容易被忽视。有的学校设置了专业群基础教研室,由该教研室承担,也有的学校将其安排给非骨干教师甚至非专业教师教授,基础课教师与数商课程教师之间缺乏充分的交流互动特别是集体教研和共同备课活动,难以主动、全面地考虑后续课程的需要,导致两个模块之间难以自然衔接融合,容易出现割裂的现象。

(五)产教融合深度不够,实践教学平台对接不理想

虽然学校积极与数字化商贸企业、数字化平台运营商、数字化教育技术解决方案提供商等数字商业生态圈的相关方紧密合作,对接各方真实业务与运营流程共建“四维一体”实践教学平台,但在实际执行中,由于学校教学周期与企业经营周期不匹配、校企双方体制差异、核心利益诉求不同、企业技术与商业机密保护、实习生流失等顾虑,学校难以切实接触到数字化商贸企业关键业务流程的运营实战,实践平台融合对接不理想,学生能够获得的实战机会有限,影响了实践教学效果。

三、新商科实践教学体系改革策略探索

(一)建立“矩阵式”跨学科治理机构,构建基于“大数据”的跨学科决策机制

为了推进复合多能型人才培养,很多学校建立了跨学科专业群,甚至建立了跨学科学院,但随之而来的是组织规模比原有院系更大,更难以协调,加上多数学校并未从真正意义上打破传统的院系建制,专业群仅以虚拟组织的形式存在,教师们的专业本位思想难以破除。针对这一问题,可以建立“矩阵式”跨学科治理机构,构建基于“大数据”的跨学科决策机制。跨学科治理机构的成员来源应体现多元矩阵的特点,既要从本校遴选不同学术背景的骨干教师、专家,也要

从社会上聘请相关领域的院校专家、行业企业专家。跨学科治理机构利用大数据技术展开广泛调研,全面梳理各专业需求,识别差异,找出耦合点,从全局出发,在顶层设计层面制定共同遵守的标准体系,对跨学科实践教学资源建设、虚拟仿真实践教学活动设计等事宜进行共同论证与统筹规划,确保更好地满足各专业需求,更深入地促进学科专业共享交融。

(二)实施“项目+产出”导向,制定跨学科实践团队激励机制

看得见的营收项目和效益产出是调动学生积极性、组建并维持跨学科实践团队的关键驱动要素,可以承接数字化商贸企业的短视频拍摄、直播带货、线上客服等外包业务,也可以由学校、教师团队或学生创办微小企业、工作室、营业部,如电商平台小店、小程序商城、微店、团购群等,承接农产品、文创产品或生活服务推广业务,采取招标的方式征集运营或营销团队,用真实的营收项目吸引摩拳擦掌、跃跃欲试的学生们主动招兵买马,聚集电商、营销、财务、人资、大数据技术等不同专业背景的学生组建跨学科经营团队,合作进行网店装修、产品上架、美工客服、文案与短视频创作、新媒体运营推广、流量采集与大数据分析、直播销售、校园配送与跑腿等商业实战,在真实的市场竞争中锤炼数智商务技能。同时,配套实施“产出导向”,下达业绩目标,定期进行考核,根据效益产出给予学生一定的业绩提成、利润分红等实质性回报,让学生既能享受奋战商场、攻坚克难的创业过程,也能获得创造财富的成就感。此外,还应进一步从学分置换、评优评先、创业资助等方面制定、完善跨学科学生实践团队激励机制,多管齐下,使跨学科合作学习与实践成为常态,提升实践教学效果。

(三)利用虚拟现实技术提升跨学科实践教学设计的趣味性,借助AI辅助精准实施分类分层教学

充分发挥智慧技术在要素场景化、人机交互上的优势,完善虚拟现实技术软硬件配置,提升跨学科实践教学设计的交互性。根据数智商业新模式、新价值链,将产品运营、内容运营、活动运营、交易转化、金融服务、数据分析等现代商业活动设计成合作性、对抗性、闯关性、开放性的游戏,寓教于乐,在沉浸式体验中提升学生的积极性和参与度。针对跨学科实践教学难度升级的问题,可根据市场上不同性质、不同层级的岗位的具体要求,将人才培养规格细化分层,并据此建立多种类、多层级的技能训练标准。结合学生的学情基础和学习能力,借助AI实时数据分析、教学洞察和辅助生成工具,设计不同难度的实践教学团队,实施分类分层+个性化教学,使不同学习兴趣和能力的学生都能调动所学,顺利解决一部分跨学科跨行业综合性实践问题,提升学习自信心,提升教学效果。

(四)构建“基于AI的交互式大教研”体系,促进课程模块融会贯通

针对课程模块之间相互脱节的现象,可构建“基于AI的交互式大教研”体系,开展智慧教研:①建立虚实结合教研室,利用虚拟现实技术模拟真实教研场景,打造沉浸式教研环境,实现教研过程的可视化、交互化、无界化,打破学科、地域、时间限制,将本校或兄弟院校教授不同模块课程的教师或企业专家聚集到一起,开展面对面教研;②利用AI技术,根据跨学科专业群的结构特点和人才培养目标定位,推荐个性化教研方案,为教学提供新思路新方法;③智能备课和在线

协作备课,通过 AI 技术的大算力和深度思考,分析课程模块之间、课程与课程之间的内在联系,根据融合衔接的需要,高效生成教学目标、教案和课件,供教师团队参考,提高备课效率和质量;④利用 AI 技术分析各课程学生的学习数据,定期进行研讨,即时反馈,优化教学策略,协调不同模块不同课程之间的结构性错位,开展基于客观数据的教研教改。

(五)构建基于“数据互联”的利益共享机制和数据共享平台

要对接各方真实业务与运营流程共建“四维一体”实践教学平台,还需要在两个方面下足功夫:一是从技术上实现“数据互联互通”,二是在产出上做到利益共享。以上二者是手段与结果的相互依存关系。需组织学校数商相关学科专业、数字化商贸企业、数字化平台运营商、数字化教育技术解决方案提供商等企业构建育人共同体,借助物联网与数智技术,对接端口,建立统一的数据共享平台,设立专门的工作小组负责平台运营与维护,开发数据分析系统、人才匹配系统、业务外包与兼职系统等智能化工具,汇聚企业业务数据与学校人才培养数据,形成数据池。通过数据池,学校可:①及时获取行业数据和智能化分析报告,及时调整人才培养目标规格、优化课程内容,精准对接企业需求;②获取企业的真实生产数据和案例,共享企业的数智化设备和软件系统,补充学校实践教学资源的不足;③联通运营平台企业端,同频企业业务周期,适时响应企业业务外包与帮工需求,承接网店运营、客服、直播带货、创作拍摄与引流、泛媒体营销的部分工作,特别是“双11”“双12”“6·18”等旺季,及时启动实践周,派出学生,解决企业人手不足的问题,帮助企业创造更多效益的同时,为学生谋得更多数智商务实战机会;④通过数据互联平台,师生实时了解企业的实习和就业机会。通过

互联平台,企业可:①及时向学校反馈市场预警信息、自身用人需求和学生实习就业情况,倒逼学校及时调整人才培养策略;②便利地获得学情大数据,筛选出符合本企业岗位要求的候选人,获得更高质量的人才。通过平台互联,融数据增益,使企业获得更多更实在的利益,促进校企深度融合。

四、结束语

面对传统商业向数智商业的纵深变革,新商科实践教学体系迈出了从职能化到跨界复合化的重要步伐,但在现在及未来较长的一段时间里,“融”仍将是一个充满挑战的艰巨任务,需要院校相关学科与专业、学校与企业以及人才培养各要素形成合力,破旧立新,才能真正实现从“跨”到“融”的质的飞跃。

参考文献:

- [1]陈雪阳.新商科背景下经管类专业“四力三驱”实践教学体系构建与实践——以长江师范学院为例[J].太原城市职业技术学院学报,2020(12):1-3.
- [2]刘丽霞.高职院校新商科开展实践教学的路径思考[J].中国职业技术教育,2021(7):93-96.
- [3]张美涛.应用型新商科人才跨界融合培养的路径研究[J].福建商学院学报,2023(5):88-93.
- [4]冷秀娟.聚焦新商科锚定高质量培养“双平台、四对接、六融通”新型人才[J].中国质量万里行,2024(9):67-69.
- [5]李雪贞.数字化背景下区域教研模式转型的实践探索[J].小学教学参考,2024(36):78-80.
- [6]焦磊,余宜荣.世界一流研究型大学矩阵式跨学科研究组织的样态创新及治理机制[J].大学教育科学,2024(6):90-99.

Exploration on the Reform and Practice of the New Business Practice Teaching System under the Background of Digital Economy

CHEN Hui

(Hunan College of Foreign Studies, Changsha Hunan 410200, China)

Abstract: Currently, in the context of the digital economy, the pace of transformation from traditional business to intelligent business is further deepening, and the task of promoting the reform of new business talent cultivation is becoming increasingly arduous. Based on the construction and practical application of the “four-wheel drive and five integration” new business practice teaching system, this study conducts an in-depth analysis of the main issues in the current reform of new business practice teaching from aspects such as interdisciplinary practical activity design, cross-disciplinary practice team building, student engagement, course module integration, and practical teaching platform construction. It proposes solutions from the aspects of governance mechanisms, decision-making mechanisms, team incentive mechanisms, virtual reality technology application, teaching and research system development, and shared platform construction, aiming to provide reference value for the cultivation of new business talents.

Key words: digital economy; new business subject; practical teaching

(责任编辑:章樊)