

巴渝文化在东北亚的多维传播路径与区域发展探究

冯倩

(重庆外语外事学院,重庆 401120)

[摘要]本文以“巴渝文化在东北亚的多维传播路径与区域发展”为核心,从历史、文化、经济维度展开,追溯巴渝文化的起源及近现代巴渝文化的演变过程,分析火锅、吊脚楼、川江号子等物质与非物质文化的传递形态,探讨文化产业输出与经贸融合实践。剖析文化传播对东北亚区域文化多样性提升、经贸合作深化及民间交流活跃的推动作用,同时指出文化差异、传播渠道局限等现实挑战,并提出跨文化策略优化、传播方式创新等应对路径,为促进巴渝文化海外传播效能与东北亚区域协同发展提供理论参考与实践借鉴。

[关键词]巴渝文化;东北亚地区;传播路径;区域发展

[中图分类号] G125; G127; K3 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.06.043

[文章编号] 2096-711X(2026)06-0124-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

在全球化进程不断加速的今天,文化传播已成为促进不同国家和地区间相互理解、合作与发展的重要桥梁。巴渝文化作为中国地域文化的重要组成部分,具有独特的历史底蕴、丰富的内涵和鲜明的特色,其涵盖巴地的历史遗迹、民俗风情、传统艺术、饮食文化等多个方面,是巴渝地区人民智慧的结晶。巴渝文化在东北亚地区的传播,不仅能够促进双方文化的交流与互鉴,增进彼此的了解与友谊,还有助于丰富东北亚地区的文化多样性,推动区域文化的繁荣发展。从更广泛的层面来看,文化传播与区域发展之间存在着紧密的联系。文化作为一种软实力,能够为区域发展提供精神动力、智力支持和文化支撑,促进区域经济的增长、社会的和谐以及国际竞争力的提升。因此,研究巴渝文化在东北亚的多维传播与区域发展,具有重要的现实意义。

一、巴渝文化与东北亚区域概述

(一)巴渝文化内涵与特征

巴渝文化起源于巴文化,距今已有三千多年历史,其源头可追溯到商周时期的巴国。巴国位于今重庆一带,巴人在这片土地上繁衍生息,创造了独特的文化形态。巴文化最初与巴人的生产生活紧密相连,渔猎、农耕等活动构成了巴文化的物质基础。巴人在长期的实践中,形成了自己的语言、习俗、宗教信仰等,这些元素共同构成了巴文化的精神内核。

随着时间的推移,巴文化不断发展演变。在春秋战国时期,巴国与周边的蜀、楚等国交往频繁,文化上相互影响、相互融合。巴文化吸收了蜀文化的细腻和楚文化的浪漫,逐渐形成了独具特色的地域文化风格。秦汉时期,巴地纳入中央王朝的统治范围,中原文化的传入进一步丰富了巴文化的内涵。巴人开始接受儒家思想、汉字等中原文化元素,同时也将自身的文化特色传播到更广泛的地区。历经唐宋元明清等朝代,巴渝文化持续发展,不断融合新的元素。在这一过程中,巴渝地区的商业文化、移民文化、民俗文化等逐渐兴起,与原有的巴文化相互交织,形成了丰富多彩、底蕴深厚的巴渝文化体系。

(二)东北亚区域文化与发展态势

东北亚区域包括中国、日本、韩国、朝鲜、蒙古以及俄罗

斯远东地区,这一区域内各国文化相互影响、相互融合,形成了多元文化共生的特点。中国作为东北亚地区的重要国家,拥有悠久的历史 and 灿烂的文化。儒家思想、道家思想、佛教文化等对东北亚其他国家产生了深远影响。日本文化在发展过程中,吸收了中国唐朝文化的精髓,如汉字、茶道、建筑风格等,同时又融合了自身的民族特色,形成了独特的日本文化。韩国文化也深受中国文化的熏陶,在语言、礼仪、文学等方面都能看到中国文化的影子,同时韩国又发展出了具有自身特色的韩流文化,如韩剧、韩乐等,在东北亚地区乃至全球都有广泛的影响力。

二、巴渝文化在东北亚的传播路径

(一)历史传播的溯源与脉络

古代巴渝地区与东北亚的文化交流可追溯至丝绸之路时期。尽管巴渝地区并非丝绸之路的直接起点,但凭借其独特的地理位置和丰富的物产,成为了丝绸之路贸易网络中的重要节点。巴渝地区的丝绸、茶叶、瓷器等商品,通过长江水道和陆路运输,辗转到达东北亚地区。这些商品不仅满足了东北亚地区人们的生活需求,也传播了巴渝地区的工艺技术和审美观念。在古代,巴渝的丝绸以其精湛的工艺和细腻的质地闻名,通过贸易传入东北亚,受到当地贵族和上层社会的喜爱,成为身份和地位的象征。

文化使者的往来也促进了巴渝文化在东北亚的传播。古代的学者、僧人、商人等在巴渝地区与东北亚之间的交流中发挥了重要作用。他们不仅带来了东北亚地区的文化,也将巴渝文化传播到当地。唐代的鉴真和尚东渡日本,虽主要传播佛教文化,但他在旅途中也可能接触到巴渝地区的文化,并将其介绍给日本民众。一些巴渝地区的商人在东北亚地区长期定居,他们将巴渝的生活方式、风俗习惯等融入当地社会,促进了巴渝文化与东北亚文化的融合。

(二)文化内容与形式的传递

重庆火锅作为巴渝饮食文化的代表,在东北亚地区广受欢迎。近年来,重庆火锅在韩国、日本等地迅速发展,成为当地餐饮市场的热门品类。在韩国,许多城市都开设了重庆火锅店,其独特的麻辣口味吸引了众多韩国消费者。一些火锅

收稿日期:2025-10-13

基金项目:本文系2025年重庆市教育科学规划课题“巴渝文化出海的多语种人才数智传播能力培养路径研究”(项目编号:K25YG2230463);2023年重庆市社会科学规划项目“重庆文旅资源国际化进程中的译介问题及对策研究”(项目编号:2023NDYB170);2024年校级科研团队“东北亚语言文化传播研究团队”(项目编号:CXTDN2024005)。

作者简介:冯倩(1986—),山东淄博人,重庆外语外事学院副教授,主要从事语言文化、区域国别研究。

店还根据当地口味进行创新,推出了适合韩国人口味的微辣火锅,受到了当地消费者的喜爱。在日本,重庆火锅也逐渐走进了人们的生活,一些日本消费者甚至专门前往重庆学习火锅制作技术,回国后开设自己的火锅店。重庆火锅不仅满足了东北亚地区人们的味蕾,还成为了巴渝文化传播的重要载体,让更多人了解到巴渝文化的热情与豪爽。

吊脚楼建筑是巴渝地区独特的建筑形式,其依山就势、临江而建的特点,展现了巴渝人民与自然和谐相处的智慧。在东北亚地区,一些建筑设计师对吊脚楼建筑产生了浓厚兴趣,将其元素融入现代建筑设计中。在日本的一些海滨城市,出现了一些借鉴吊脚楼风格的度假酒店,这些酒店采用木质结构,悬挑的阳台和错落的布局,既与周围的自然环境相融合,又体现了独特的建筑风格。在韩国,一些传统村落的改造项目中,也借鉴了吊脚楼的建筑理念,通过抬高建筑底层,增加空间层次感,提升了村落的整体美感和实用性。

巴渝木雕以其精湛的工艺和独特的造型闻名遐迩,在东北亚地区也有一定的传播。巴渝木雕作品常常以巴渝地区的自然风光、民俗风情为题材,展现了浓郁的地域文化特色。一些巴渝木雕作品被东北亚地区的博物馆、艺术机构收藏,成为展示巴渝文化的重要展品。在日本的一些艺术展览中,巴渝木雕作品的展出吸引了众多观众,他们对木雕作品的细腻工艺和丰富内涵赞叹不已。在韩国,一些艺术爱好者开始学习巴渝木雕技艺,将其与韩国传统木雕工艺相结合,创作出具有独特风格的作品。

川江号子是川江船工们在拉纤、行船过程中为了统一动作和节奏而喊出的劳动号子,具有浓郁的生活气息和地域特色。近年来,川江号子在东北亚地区的传播逐渐受到关注。一些文化交流活动将川江号子带到了东北亚地区,让当地观众领略到了这种独特的民间音乐形式。在日本的一些音乐节上,川江号子的表演引起了观众的强烈反响,他们被川江号子的豪迈和激情所感染。在韩国,一些音乐爱好者开始学习川江号子的演唱技巧,将其与韩国传统音乐相结合,创作出新的音乐作品。

巴渝地区的山歌民谣以其质朴的歌词、优美的旋律,反映了巴渝人民的生活和情感。在东北亚地区,巴渝山歌民谣通过文化交流、音乐演出等形式得到了展示。一些巴渝歌手在东北亚地区举办音乐会,演唱巴渝山歌民谣,受到了当地观众的喜爱。巴渝山歌民谣的传播,不仅丰富了东北亚地区的音乐文化,也让当地人民感受到了巴渝文化的独特魅力。一些东北亚地区的音乐创作者受到巴渝山歌民谣的启发,将其元素融入自己的音乐创作中,创作出具有东方韵味的音乐作品。

(三) 经济产业带动与合作

重庆的文化企业积极拓展东北亚市场,通过开展演出、展览等活动,将巴渝文化推向东北亚地区。重庆演艺集团多次组织文艺团队前往韩国、日本等地进行演出,涵盖川剧、巴渝舞、杂技等多种艺术形式。这些演出不仅展示了巴渝文化的独特魅力,也提升了重庆文化企业在东北亚地区的知名度和影响力。在韩国首尔的一场川剧演出中,演员们精湛的技艺和精彩的表演赢得了韩国观众的高度赞誉,现场掌声不断。此外,重庆的文化企业还通过与东北亚地区的文化机构合作,共同开发文化产品,拓展文化市场。重庆与韩国的一家动漫公司合作,推出了以巴渝文化为主题的动漫作品,将巴渝的历史故事、民俗风情等元素融入动漫中,受到了两国

观众的喜爱。

三、巴渝文化在东北亚传播面临的挑战与对策

(一) 面临的挑战

巴渝文化与东北亚地区文化在价值观、审美观念、思维方式等方面存在明显差异。在价值观上,巴渝文化受儒家思想、巴人传统价值观的影响,强调家庭观念、集体主义和忠诚;而东北亚地区各国虽都受到儒家思想的熏陶,但在具体的价值取向和侧重点上有所不同。韩国文化中,对家族的重视程度较高,家族观念渗透到社会生活的各个方面;日本文化则更注重集体利益,强调个人对集体的忠诚和奉献。这种价值观的差异可能导致东北亚民众在理解巴渝文化中的家庭、集体观念时产生偏差。在审美观念上,巴渝文化具有独特的粗犷豪放之美,如巴渝舞的刚健有力、重庆火锅的热辣浓烈,都体现了这种审美风格;而东北亚地区的审美观念则更加细腻、含蓄,日本的茶道文化、韩国的传统服饰,都展现了细腻婉约的审美特点。这种审美观念的差异可能使东北亚民众对巴渝文化的艺术形式和表现手法难以理解和接受。

(二) 应对策略

在巴渝文化传播过程中,要充分尊重东北亚地区的文化习俗和价值观念,避免因文化差异而产生误解和冲突。在传播巴渝文化中的家庭观念时,可以结合东北亚地区的家庭文化特点,进行对比和阐释,使东北亚民众更好地理解巴渝文化中的家庭观念。在举办文化活动时,要充分考虑当地的文化习俗和禁忌,避免出现不当行为。在东北亚地区举办巴渝文化展览时,要注意展品的选择和展示方式,避免展示与当地文化习俗相悖的内容。

运用东北亚地区熟悉的传播方式和渠道,能够提高巴渝文化的传播效果。可以与东北亚地区的媒体、文化机构合作,利用当地的媒体平台和文化活动传播巴渝文化:与韩国的电视台合作,制作关于巴渝文化的纪录片或综艺节目,通过韩国电视台的播出,扩大巴渝文化在韩国的影响力;也可以利用东北亚地区流行的社交媒体平台和短视频平台,制作符合当地用户喜好的巴渝文化内容,吸引当地民众的关注;在日本的社交媒体平台上发布关于巴渝美食、传统艺术的短视频,展示巴渝文化的魅力。

充分利用新媒体平台的优势,能够拓展巴渝文化的传播渠道。建立巴渝文化官方网站和社交媒体账号,及时发布巴渝文化的最新动态、文化活动信息、文化产品介绍等内容,吸引东北亚民众的关注。利用短视频平台制作生动有趣的巴渝文化短视频,如重庆火锅制作过程、巴渝舞表演、巴渝传统手工艺制作等,通过短视频的传播,让东北亚民众更直观地感受巴渝文化的魅力。可以与新媒体平台合作,开展巴渝文化主题的线上活动,如线上文化展览、线上艺术比赛等,提高东北亚民众的参与度。

加强巴渝文化品牌建设,能够提高巴渝文化的知名度和影响力。制定巴渝文化品牌发展战略,明确品牌定位和发展目标,打造具有国际影响力的巴渝文化品牌。加强品牌宣传和推广,通过参加国际文化展览、文化交流活动等方式,展示巴渝文化品牌形象。加大对巴渝文化品牌的保护力度,维护品牌的声誉和形象。可以推出“巴渝印象”等文化品牌,整合巴渝文化的各种元素,打造具有代表性的文化品牌,提升巴渝文化在东北亚地区的知名度。

四、结语

巴渝文化在东北亚的传播前景广阔。随着“一带一路”

倡议的深入推进,东北亚地区与中国的合作将更加紧密,为巴渝文化的传播提供了更有利的环境。巴渝文化应进一步加强与东北亚地区的文化交流与合作,不断创新传播方式和内容,提升文化产品的质量和影响力。在文化传播方面,利用新媒体技术,打造具有互动性和体验性的文化传播平台,让东北亚民众更深入地了解巴渝文化。加强与东北亚地区的文化机构、媒体、企业等的合作,共同开展文化活动和项目,推动巴渝文化在东北亚地区的广泛传播。在经济发展方面,巴渝文化产业应加大创新力度,开发更多具有巴渝特色的文化产品,拓展东北亚市场。加强与东北亚地区在文化旅游、影视制作、动漫游戏等领域的合作,实现互利共赢。

参考文献:

- [1]曹旖焕.巴渝木洞山歌在多元文化背景下的融合与创新[J].艺术大观,2025(17):94-96.
- [2]肖坤雪,邱玉华.巴渝茶文化传播及地方形象感知[J].贵茶,2024(6):36-38.
- [3]陶影.巴渝民俗文化在重庆高校国际中文教学中的应用研究[D].重庆:重庆交通大学,2022.
- [4]陈雨薇.巴渝民间艺术资源的数字化保护与传承[J].三角洲,2025(23):67-69.
- [5]伍家文.中国文化和巴渝文化在重庆地区高中英语选修课程中的融入现状调查分析及建议[J].英语学习,2025(6):46-51.

Exploration on the Multi-dimensional Communication Paths of Bayu Culture in Northeast Asia and Regional Development

FENG Qian

(Chongqing Institute of Foreign Studies, Chongqing 401120, China)

Abstract: Focusing on the core theme of “multi-dimensional communication paths of Bayu Culture in Northeast Asia and regional development”, this paper conducts research from historical, cultural and economic dimensions. It traces the origin of Bayu Culture and its evolution in modern times, analyzes the transmission forms of material and intangible cultures such as hot pot, stilted buildings and Chuanjiang Haozi (boatmen’s chants on the Yangtze River), and explores the practices of cultural industry export and economic and trade integration. The paper examines the role of cultural communication in enhancing cultural diversity, deepening economic and trade cooperation, and invigorating people-to-people exchanges in Northeast Asia. Meanwhile, it points out practical challenges such as cultural differences and limitations of communication channels, and proposes countermeasures including the optimization of cross-cultural strategies and the innovation of communication methods. This study provides theoretical reference and practical insights for improving the effectiveness of Bayu Culture’s overseas communication and promoting the coordinated development of the Northeast Asian region.

Key words: Bayu Culture; Northeast Asian region; communication paths; regional development (责任编辑:章樊)

(上接第120页)

The Value and Pathways of Life Aesthetics in Empowering Higher Vocational College Students with Chinese Excellent Traditional Culture Education

CUI Xiao-li, WU Xiao-wen

(Hainan College of Economics and Business, Haikou Hainan 571127, China)

Abstract: The education of excellent traditional Chinese culture is an important part of the talent training system in higher vocational colleges, with its core lying in the internalization of cultural spirit and its transformation into practice. The core value of life aesthetics empowering traditional cultural education is reflected in four aspects: consolidating cultural identity, connecting professional literacy, shaping a sound personality, and enhancing professional competitiveness. However, in practice, it faces difficulties such as weak curriculum, insufficient experience, fragmented resources, single evaluation, and shortage of teachers. It is necessary to advance through paths including constructing a three-dimensional integrated curriculum system, creating diverse practical carriers, establishing a tripartite linkage resource system, improving a three-dimensional evaluation system, and cultivating a team of compound teachers, so as to provide support for cultivating new-era technical and skilled talents with both professional skills and cultural heritage.

Key words: life aesthetics; higher vocational college students; education of excellent traditional Chinese culture; value; pathways

(责任编辑:桂杉杉)