

生活美学赋能高职大学生中华优秀传统文化教育的价值与路径

崔晓莉,吴晓雯

(海南经贸职业技术学院,海南海口 571127)

[摘要]中华优秀传统文化教育是高职人才培养体系的重要组成部分,其核心在于实现文化精神的内化与实践转化。生活美学赋能传统文化教育的核心价值体现在夯实文化认同、衔接职业素养、塑造健全人格、提升职业竞争力四方面。但实践中面临课程薄弱、体验欠缺、资源割裂、评价单一、师资不足等困境。需通过构建三维融合课程体系、创设多元实践载体、建立三方联动资源体系、完善三维评价体系、培育复合型师资队伍等路径推进,为培养兼具技能素养与文化底蕴的新时代技术技能人才提供支撑。

[关键词]生活美学;高职大学生;中华优秀传统文化教育;价值;路径

[中图分类号] G711; G40-014; G122 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2026)06-0118-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.06.041

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

习近平总书记强调:“中华优秀传统文化是中华民族的精神标识,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”在全球化与数字化交织的时代,高职大学生作为未来产业发展的中坚力量,其文化认同与审美素养的培育尤为关键。

中华优秀传统文化蕴含着深厚的生活美学智慧。比如儒家“食不厌精,脍不厌细”的饮食伦理、道家“天人合一”的居住理念、传统工艺“精益求精”的造物精神、传统诗画讲究“外师造化,中得心源”的情景交融、古典音乐强调“目送归鸿,手挥五弦”悠然会心,均是生活与美学的有机统一。生活美学以“日用即道”的理念,将传统文化中的美学元素融入衣、食、住、行等日常生活场景,使文化教育从“知识灌输”转向“体验浸润”。将生活美学融入高职传统文化教育,本质上是回归传统文化的生活本源,为抽象的文化理念搭建具象化的实践桥梁。

一、生活美学赋能高职大学生中华优秀传统文化教育的核心价值

中华优秀传统文化作为涵养学生素养的重要源泉,其教育效果往往受限于“理论化、距离化”的传播困境。而生活美学以“生活化、具象化、实践性”为核心特质,为破解这一困境提供了路径。它将传统文化融入学生的日常起居、职业实训与生活实践,通过审美体验搭建文化认知与情感认同的桥梁,成为推动高职大学生中华优秀传统文化教育走深走实的重要支撑。

(一) 夯实文化认同基础,培育文化自信

1. 生活美学与中华优秀传统文化内在契合

生活美学通过将传统文化从“典籍文本”转化为“生活场景”,让学生在可触可感的体验中理解文化内核。例如,讲解“天人合一”思想时,可结合传统民居“坐北朝南、顺应节气”的建筑智慧;阐释“中庸之道”时,可关联中式烹饪“五味调和”的味觉平衡。这种基于生活场景的文化接触,打破了传统文化“高冷遥远”的刻板印象,使学生在审美体验中建立情感联结,帮助学生在熟悉的生活场景中理解文化内核。

2. 生活美学有助于培育文化自信

文化自信的培育需要从“认知认同”走向“实践认同”。生活美学为学生提供了践行传统文化的日常载体:比如在宿舍布置中融入中式插花元素,在职业礼仪中践行“温良恭俭”的处世之道,在专业实践中传承“精益求精”的工匠精神等。当传统文化成为学生生活方式与职业行为的自然表达时,文化自信便从外在的价值倡导转化为内在的精神自觉。

(二) 衔接职业素养培育,实现“技道合一”

1. 生活美学融入专业实训教学

高职教育的核心目标是培养“技能过硬、素养全面”的高素质技术技能人才,与中华优秀传统文化中蕴含的职业伦理与生活美学倡导的“工匠精神”高度契合。生活美学强调“在做事中审美”,将美的追求融入技艺实践的每一个环节,这与传统工匠“择一事、终一生”的职业态度一脉相承。在实训教学中融入生活美学理念,能引导学生超越“完成任务”的功利性目标,追求技艺的精准与完美。例如,数控专业学生在零件加工中关注尺寸精度与表面光洁度的“形式美”,实则是践行“差之毫厘,谬以千里”的严谨态度。

2. 生活美学提升学生审美能力与创新意识

中华优秀传统文化中的美学范式为现代职业实践提供了灵感源泉,如传统色彩体系的“和谐观”能指导平面设计专业学生进行视觉创作;服装设计专业可从传统汉服形制中提取廓形元素,开发现代服饰产品。通过生活美学的桥梁作用,传统文化中的审美智慧转化为职业创新的内生动力,助力学生实现“技术技能”与“文化素养”的协同提升,达成“技道合一”的培养目标。

(三) 提升生活品质内涵,塑造健全人格

1. 塑造健全人格

生活美学对“美好生活方式”的倡导,能为学生健全人格的塑造提供滋养。当前部分大学生存在生活方式功利化、审美趣味浅表化等问题,而传统文化中的生活美学智慧为解决这些问题提供了路径:道家“清静无为”的理念引导学生平衡学习与生活的节奏,儒家“礼乐相和”的思想培育学生的人际交往素养,传统手工艺的“慢工出细活”教会学生抵御浮躁心态。

收稿日期:2025-10-24

基金项目:本文系2023年海南省教育科学规划课题一般项目“生活美学视阈下海南青少年‘生命教育’五位一体建设研究”阶段性成果(项目编号:QJY20231026)。

作者简介:崔晓莉(1982—),女,陕西渭南人,海南经贸职业技术学院副教授,主要从事中国古代文学、中国传统文化、高职教育研究。

2. 提升生活智慧

生活美学通过引导学生参与生活化的文化实践,实现审美能力与生活智慧的同步提升。学习传统茶艺不仅是掌握泡茶技艺,更是领悟“和敬清寂”的处世哲学;练习书法不仅是提升书写水平,更是培养“心手合一”的专注力;通过“传统插花”社团活动,学生在修剪花枝、设计造型中体会“留白”“藏露”的东方智慧,潜移默化中养成从容、专注的生活态度。这些实践活动让学生在审美体验中学会享受生活、热爱生活,逐步形成健康向上的生活态度与高雅的审美情趣。

(四) 培育审美素养,提升职业竞争力

高职教育培养的高素质技术技能人才,不仅需要“匠艺”,更需要“匠心”,而生活美学正是连接技艺与精神的桥梁。现代产业对技术技能人才的需求已从“技能熟练”转向“综合素养”。比如,室内设计专业学生理解传统榫卯结构的力学美学,可在产品设计中融入中华优秀传统文化元素,增强创新竞争力。生活美学还能提升学生的审美判断力,使其在面对多元文化冲击时,既能识别传统之美,又能坚守文化立场,形成“以美育人、以文化人”的情感闭环。

二、生活美学赋能高职大学生中华优秀传统文化教育的现实困境

尽管生活美学为高职大学生中华优秀传统文化教育提供了创新路径与核心价值,但在实际推进过程中,受课程设计、教育方式、资源整合、评价体系及师资能力等多方面因素制约,其赋能效果尚未充分发挥。当前,高职层面的相关实践仍面临系统性不足、体验感薄弱、资源协同性差、评价维度单一及专业师资匮乏等现实问题,这些困境不仅阻碍了生活美学与传统文化教育的深度融合,也制约了传统文化以更鲜活、更贴近学生生活与职业发展的方式融入育人过程,亟待针对性破解。

(一) 课程体系薄弱,缺乏系统性与融合性设计

当前高职传统文化课程多以通识选修课形式存在,内容上侧重历史典故、经典文献等理论知识,与生活美学相关的内容仅为零散补充,缺乏系统性设计。课程设置上存在“两大割裂”:一是与专业课程割裂,未能结合不同专业的技能特点融入生活美学元素,如信息技术专业未关联传统纹样的数字化应用;二是与生活实践割裂,课程内容多停留在“讲解层面”,缺乏“动手实践”“场景体验”等环节,无法让学生在生活场景中感受传统文化之美。此外,教材建设滞后,缺乏兼具传统文化内涵与生活美学特色的高职专属教材。

(二) 形式体验欠缺,教育方式难以激发参与热情

部分高职院校传统文化教育仍以“课堂讲授+PPT展示”为主要形式,缺乏沉浸式、互动性的体验环节。多停留在“听讲座、看视频”的被动接受层面,学生鲜有机会动手实践。这种单一的教育形式,既不符合高职学生“实践型”的认知特点,也无法展现生活美学“亲身体验”的核心要义,导致教育效果不理想。

(三) 资源整合不畅,校园与社会资源割裂

生活美学视角下的传统文化教育需要校园、社会、家庭等多维度资源的支撑,但当前高职教育中存在明显的资源整合不畅问题。校园内,传统文化资源多分散于不同部门,教务处负责课程设置、学生处负责活动组织、图书馆负责资料收藏,缺乏统一规划与协同联动;校园外,地方非遗工坊、传统技艺传承人、文化场馆等优质资源未能有效接入教育体系,导致学生难以接触到鲜活的传统文化实践场景。资源的碎片化与割裂化,限制了生活美学赋能传统文化教育的广度与深度。

(四) 评价体系单一,忽视实践与过程维度

当前高职传统文化教育评价多采用“期末考核+日常考

勤”的模式,侧重对知识点记忆的考查,忽视了学生的实践表现与审美素养提升过程。例如,传统文化课程的考核多为书面测试,而忽视了学生在活动中的体验感悟与实践成果。这种“重结果轻过程、重知识轻实践”的评价体系,与生活美学“在实践中审美、在体验中成长”的理念相悖,无法有效引导学生将传统文化内化为生活方式与行为习惯。

(五) 师资力量不足,复合型教学能力欠缺

生活美学赋能传统文化教育对教师提出了“双素养”要求:既需具备扎实的中华优秀传统文化功底,又要拥有生活美学素养与实践指导能力。当前高职传统文化教师多为文史类专业背景,缺乏对生活美学的系统研究,难以从衣食住行等日常场景中挖掘文化审美元素;专业教师虽具备技能实践能力,但传统文化素养不足,无法将传统工艺中的美学内涵与技术原理有效结合。这种“单素养”师资结构导致教育过程中“文化讲不透、美学讲不深、实践跟不上”,难以实现生活美学与传统文化教育的深度融合。

三、生活美学赋能高职大学生中华优秀传统文化教育的实施路径

为破解生活美学赋能高职大学生中华优秀传统文化教育的现实困境,充分释放其育人价值,需围绕课程、实践、资源、评价、师资五大核心环节,构建系统性实施路径。

(一) 构建三维融合课程体系,夯实文化教育基础

课程体系是教育实施的核心载体,需打破传统课程边界,构建“传统文化+生活美学+专业技能”的三维融合体系。

1. 优化通识课程,强化基础渗透

将中华优秀传统文化、大学美育、艺术与审美等课程设为必修通识课,内容涵盖传统思想美学、服饰美学、饮食美学、居住美学、民俗美学等模块。结合高职学生特点,以“案例解析+实践体验”为主要形式,如讲解传统居住时,指导学生设计融合传统元素的宿舍布局;讲解民俗美学时,引导学生整理分享相关民俗知识。同时,编写兼具理论性与实践性的专属教材,确保课程内容贴合生活、贴合高职实际。

2. 融入专业课程,实现协同育人

根据不同专业特点,挖掘生活美学与传统文化的融合点,将其纳入专业课程教学。在艺术类专业,开设“传统纹样与现代设计”“非遗工艺创作”等课程,指导学生将剪纸、刺绣等传统技艺融入现代作品。笔者所在学院服装与服饰设计专业结合海南非遗文化,开设黎锦相关课程,邀请黎锦技艺省级传承人陈丹为师生讲授海南民间服饰与纺染织绣课程,且在专业技能展示中也有黎锦双面绣、黎族织锦等内容;在工科专业,增设“传统工艺中的结构美学”模块,如机械专业讲解榫卯结构与现代机械连接的关联,建筑专业分析传统民居的生态美学与现代绿色建筑的契合点;在服务类专业,开设“传统礼仪与服务美学”课程,将茶道、花艺等生活美学元素融入服务流程设计。

3. 增设实践课程,深化体验感知

可鼓励有相关专业背景的老师开设“生活美学实践”类选修课,以项目式教学为核心,设立“传统器物制作”“民俗活动策划”“文化空间设计”“剪纸”等实践项目。例如,组织学生以“传统节日”为主题,策划包含饮食、服饰、礼仪的完整生活场景体验活动;指导学生利用专业技能,将传统美学元素转化为生活产品,如家居用品等,实现从认知到创作的转化。

(二) 创设“多元场景”实践载体,丰富文化体验路径

以“生活场景”为核心,搭建校内校外联动、线上线下耦合的实践平台,让学生在真实场景中感受传统文化之美。

1. 打造美学化校园场景

将生活美学与传统文化元素融入校园环境建设。如在食堂开设“节气美食窗口”,定期推出对应节气的传统食品;

在校园道路旁设置“节气文化牌”,介绍节气习俗与美学内涵;在图书馆开辟“传统美学体验区”,提供书法、国画、茶艺等体验项目,让校园成为流动的传统美学课堂。比如,笔者所在学校开展“以箔为墨,描绘华夏美学”非遗烧箔画手工活动,由学生化身“非遗小导师”,带领同学们开启传统与现代交融的美学之旅。活动中,“非遗小导师”讲解金箔工艺历史,演示贴箔的全套技法,同学们专注创作,领略了非遗魅力,让传统文化浸润心田。

2. 共建校外实践基地

与地方非遗工坊、民俗博物馆、传统工艺企业、文化创意园区等建立合作,共建“生活美学实践基地”。组织学生定期到基地开展实践活动,在非遗工坊跟随传承人学习传统技艺,在民俗博物馆参与民俗活动策划,在传统企业参与“传统元素+现代产品”的研发项目。通过常态化实践,让学生近距离接触生活中的传统文化,提升实践能力。

3. 开展主题化实践活动

结合传统节日与校园文化节,举办“生活美学文化周”“传统工艺创作大赛”等活动。鼓励学生以团队为单位,围绕“衣食住行”设计实践作品,如端午主题的服饰设计、中秋主题的茶具创作、春节主题的民俗装饰等。组织“传统文化进社区”志愿活动,让师生带着自己的创作作品与实践技能,为社区居民开展传统工艺教学、民俗知识普及等服务,在实践中传播文化之美。笔者所在学校与周边文明古村落开展合作交流,设立“中华优秀传统文化教育传承基地”,学校每年组织百余名学生开展古村落调研、非遗技艺体验等活动。

(三) 建立三方联动资源体系,强化育人支撑保障

1. 整合校内资源

成立“传统文化教育与生活美学融合发展中心”,统筹教务处、学生处、团委、图书馆等部门的资源,形成协同育人合力。教务处负责将生活美学融入课程体系,学生处与团委负责组织实践活动,图书馆负责收集传统手工艺工具、典籍资料等资源,后勤集团负责校园美学场景的打造与维护,实现校内资源的高效利用。

2. 链接校外资源

建立“传统文化资源库”,收录地方非遗项目、传承人、文化场馆、传统企业等信息,与相关主体签订合作协议。邀请非遗传承人担任校外导师,定期来校开展讲座与实操教学;与传统企业合作开发实践项目,如与家居企业合作开展“传统榫卯结构现代家具设计”项目;组织学生进入文化场馆开展志愿服务,在实践中深化认知。笔者所在学校与海南省博物馆合作,建立校外实践基地,学校依托基地组织学生开展志愿服务、素质拓展、传统文化教育等活动;定期邀请博物馆专业人员到校面向广大师生举办主题宣讲活动,取得了良好的效果。

3. 建设线上资源

搭建“传统文化生活美学线上平台”,整合线上课程、实践指南、资源信息等内容。开发系列线上微课程,如《10分钟学会盘扣制作》《节气美食简易教程》《中华传统饮食文化》等;设置“传承人讲堂”板块,上传传承人教学视频;开通“资源对接”通道,为学生提供实践基地预约、导师咨询等服务。通过线上资源,打破时空限制,延伸教育半径。

(四) 构建三维综合评价体系,实现以评促育人

1. 强化过程性评价

将学生的日常践行表现纳入评价范围,采用“打卡记录+教师点评”的方式。通过线上平台记录学生参与活动的频率与质量;教师定期对学生的实践记录进行点评,提出改进建议。过程性评价占比不低于60%,引导学生重视日常积

累与体验。

2. 突出实践性评价

以实践成果为核心开展评价,根据不同专业特点设置个性化评价指标。对设计类专业,重点评价其传统文化元素应用的创新性与美学效果;对服务类专业,侧重评价其传统礼仪践行的规范性与人文温度。实践成果可采用作品展示、项目汇报、现场操作等多种形式呈现。

3. 关注素养性评价

采用“自我反思+同伴互评+教师评议”的多元主体评价方式,考查学生的文化素养与审美能力提升。学生通过撰写“传统文化践行感悟”进行自我反思;同伴之间从“实践参与度”“美学表达力”等维度进行互评;校内教师与校外导师结合学生的综合表现进行评议。素养性评价结果作为“传统文化美学达人”评选的核心依据,实现“以评促学、以评促践”。

(五) 培育复合型师资队伍,筑牢教学质量核心

师资是教育质量的核心,需通过“培养+引进+融合”的方式,打造兼具传统文化素养与生活美学能力的复合型师资队伍。

1. 加强校内师资培训

建立常态化培训机制,组织传统文化教师参加生活美学专题研修班,学习生活美学理论与实践方法;组织专业教师参与传统文化研习活动,如非遗技艺培训班、传统礼仪等,提升其文化素养;开展“跨学科教研沙龙”,鼓励传统文化教师与专业教师围绕“生活美学+专业教学”进行研讨,分享融合教学案例,提升协同教学能力。

2. 引进校外优质师资

聘请非遗传承人、传统工艺大师、生活美学研究者等担任兼职教师或校外导师,定期到校开展讲座、指导学生实践创作;与地方文化部门合作,建立“生活美学专家库”,为学校课程设计、实践活动开展提供专业指导。

3. 建立师资激励机制

将生活美学与传统文化融合的教学成果、实践项目纳入教师考核评价体系,对在课程建设、教材开发、实践指导中表现突出的教师给予表彰奖励;支持教师开展相关课题研究,鼓励教师探索融合教育的理论与实践模式。

四、结语

生活美学为高职大学生中华优秀传统文化教育提供了全新的视角与实践路径,其核心价值在于将抽象的文化理念转化为可感知、可实践、可践行的生活体验,实现传统文化教育从“知识传授”到“生活内化”的深度转型。在高职教育中,通过构建课程体系、创设沉浸式体验场景、资源的协同化整合与评价的多元化闭环、“双素养”型师资队伍的培养等,能够有效破解当前传统文化教育中存在的内容脱节、形式单一、资源分散、师资不足等问题,让中华优秀传统文化真正融入学生的学习、生活与职业发展全过程。

参考文献:

- [1]张颖天,戴宁馨.生活美学:追求美好生活的哲学审视[N].光明日报,2025-8-11.
- [2]宋修见.让生活美学赋能日常生活[J].前线,2021(12):54-55.
- [3]王飞.生活美学视域下的传统文化课程教学改革研究[J].大学,2023(17):193-196.
- [4]朱光潜.谈美[M].上海:华东师范大学出版社,2012.
- [5]宗白华.美学散步[M].上海:上海人民出版社,2020.

(下转第126页)

倡议的深入推进,东北亚地区与中国的合作将更加紧密,为巴渝文化的传播提供了更有利的环境。巴渝文化应进一步加强与东北亚地区的文化交流与合作,不断创新传播方式和内容,提升文化产品的质量和影响力。在文化传播方面,利用新媒体技术,打造具有互动性和体验性的文化传播平台,让东北亚民众更深入地了解巴渝文化。加强与东北亚地区的文化机构、媒体、企业等的合作,共同开展文化活动和项目,推动巴渝文化在东北亚地区的广泛传播。在经济发展方面,巴渝文化产业应加大创新力度,开发更多具有巴渝特色的文化产品,拓展东北亚市场。加强与东北亚地区在文化旅游、影视制作、动漫游戏等领域的合作,实现互利共赢。

参考文献:

- [1]曹旖焕.巴渝木洞山歌在多元文化背景下的融合与创新[J].艺术大观,2025(17):94-96.
- [2]肖坤雪,邱玉华.巴渝茶文化传播及地方形象感知[J].贵茶,2024(6):36-38.
- [3]陶影.巴渝民俗文化在重庆高校国际中文教学中的应用研究[D].重庆:重庆交通大学,2022.
- [4]陈雨薇.巴渝民间艺术资源的数字化保护与传承[J].三角洲,2025(23):67-69.
- [5]伍家文.中国文化和巴渝文化在重庆地区高中英语选修课程中的融入现状调查分析及建议[J].英语学习,2025(6):46-51.

Exploration on the Multi-dimensional Communication Paths of Bayu Culture in Northeast Asia and Regional Development

FENG Qian

(Chongqing Institute of Foreign Studies, Chongqing 401120, China)

Abstract: Focusing on the core theme of “multi-dimensional communication paths of Bayu Culture in Northeast Asia and regional development”, this paper conducts research from historical, cultural and economic dimensions. It traces the origin of Bayu Culture and its evolution in modern times, analyzes the transmission forms of material and intangible cultures such as hot pot, stilted buildings and Chuanjiang Haozi (boatmen’s chants on the Yangtze River), and explores the practices of cultural industry export and economic and trade integration. The paper examines the role of cultural communication in enhancing cultural diversity, deepening economic and trade cooperation, and invigorating people-to-people exchanges in Northeast Asia. Meanwhile, it points out practical challenges such as cultural differences and limitations of communication channels, and proposes countermeasures including the optimization of cross-cultural strategies and the innovation of communication methods. This study provides theoretical reference and practical insights for improving the effectiveness of Bayu Culture’s overseas communication and promoting the coordinated development of the Northeast Asian region.

Key words: Bayu Culture; Northeast Asian region; communication paths; regional development (责任编辑:章樊)

(上接第120页)

The Value and Pathways of Life Aesthetics in Empowering Higher Vocational College Students with Chinese Excellent Traditional Culture Education

CUI Xiao-li, WU Xiao-wen

(Hainan College of Economics and Business, Haikou Hainan 571127, China)

Abstract: The education of excellent traditional Chinese culture is an important part of the talent training system in higher vocational colleges, with its core lying in the internalization of cultural spirit and its transformation into practice. The core value of life aesthetics empowering traditional cultural education is reflected in four aspects: consolidating cultural identity, connecting professional literacy, shaping a sound personality, and enhancing professional competitiveness. However, in practice, it faces difficulties such as weak curriculum, insufficient experience, fragmented resources, single evaluation, and shortage of teachers. It is necessary to advance through paths including constructing a three-dimensional integrated curriculum system, creating diverse practical carriers, establishing a tripartite linkage resource system, improving a three-dimensional evaluation system, and cultivating a team of compound teachers, so as to provide support for cultivating new-era technical and skilled talents with both professional skills and cultural heritage.

Key words: life aesthetics; higher vocational college students; education of excellent traditional Chinese culture; value; pathways

(责任编辑:桂杉杉)