

文化自信视域下医学生中医药文化传播能力培养策略

施承,谢秋巧

(广西医科大学,广西南宁 530022)

[摘要]中医药是中华文明瑰宝,数智时代为其创新传播带来新的契机。医学生作为中医药文化传承创新发展的生力军,其传播能力对于夯实文化根基、激活发展动能、服务全民健康意义重大。然而,当前医学生中医药文化传播能力培养仍存在认知碎片化、实践浅层化、传播效能不足等困境。为此,本文提出系统构建“目标—内容—路径—机制”四维协同的中医药文化传播能力培养体系。通过整合课程资源、搭建数智化教学平台、融合新媒体传播矩阵、构建数据共享机制,提升医学生中医药文化传播能力,为中医药传承创新发展提供人才支撑。

[关键词]文化自信;医学生;中医药文化;传播策略

[中图分类号] R4; G122

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)06-0042-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.06.016

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

党的二十大报告明确提出要“促进中医药传承创新发展”,这一战略部署为新时代中医药事业发展指明了方向。习近平总书记在向2024世界传统医药大会致贺信中也强调“中医药作为传统医药的杰出代表,是中华文明的瑰宝”,其深刻揭示了中医药在文明互鉴中的独特价值。中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,它以其独特的哲学思想、人文精神和实践智慧屹立于世界医学文明之林,是增强国家文化软实力、提升中华文化国际影响力的重要载体。医学生作为未来医疗卫生领域的主力军,既肩负着守护人类健康的职业使命,更承担着传承创新中华文明的文化责任。因此,系统培育医学生的中医药文化自信,强化其跨文化传播能力,不仅能够激活中医药文化的当代价值,更能为构建人类卫生健康共同体注入文化动能。

一、文化自信与中医药文化传播的逻辑耦合

(一)文化自信的时代内涵与价值意蕴

中医药文化自信根植于中华民族悠久的历史土壤之中,是对中医药这一独特医学体系全面而深刻的认同与自豪。这种自信不仅体现为对中医药独特价值的情感认同,更表现为以科学的态度守护文化根脉、以创新的思维推动传统医学发展的实践自觉。从个体层面看,它是医务工作者“大医精诚”精神的内化;从群体层面看,它通过“治未病”理念的现代转化,引领着健康中国建设的价值导向;从国际层面看,它以“天人合一”的哲学智慧,为全球健康治理提供东方方案。在文化自信的驱动下,个体或群体能自觉地在实践中积极弘扬和传承并不断创新中医药文化,使这份宝贵遗产得以代代相传、历久弥新。

(二)中医药文化的核心特质与传播意义

中医药文化历经几千年的发展,凝聚着中国人民和中华民族博大的智慧,已形成独具特色的理论体系、诊疗方法与健康观念。中医药蕴含的“仁、和、精、诚”的精神内核,体现了“天人合一”的整体观念和“辨证施治”的医学思想。近年来,国内与国际社会逐渐认识到中医药在疾病预防与治疗方面的独特

作用,中医药文化的传播承载着多重意义。一方面,将为现代医学发展注入传统智慧,通过跨文化对话促进全球健康理念融合,推动医学模式创新;另一方面,以“传统智慧+现代科技”传播路径,实现从民族文化符号到人类健康共同体的价值升华,使这一古老医学体系在全球化语境下持续焕发时代生机。

(三)中医药文化传播的价值认同与数智转型

文化自信深植于对中华传统文化的价值认同,为中医药文化传播注入强大动能。这种自信将强化传播主体的使命感,促使其创新传播形式,通过数字化叙事、跨文化交流等多元路径,让中医药文化以更开放、包容的姿态走向世界。2024年,国家中医药管理局与国家数据局联合印发了《关于促进数字中医药发展的若干意见》,提到利用数字技术推动中医药文化传播,充分释放数据要素乘数效应,不断提高群众中医药文化素养。数智时代中医药文化在传播内容、传播主体、传播形式等方面都发生着重要转变,大数据精准画像与内容定制,人工智能虚拟诊疗场景,短视频、直播等碎片化传播形式,都将推动着中医药文化从“被动传承”向“主动传播”转变。

二、医学生中医药文化自信与传播能力培养现状及问题

随着经济全球化与健康中国战略的深入推进,各国文化融合程度日益加深,广大人民群众对中医药服务的需求也日益增长,社会愈加关注中医药文化的传承与传播。为探究培育医学生中医药文化自信和传播力的有效途径,本文采用问卷调查的研究方法,主要针对广西医科大学药学、中药学以及其他专业学生开展调查,共收回530份有效问卷,包括认知情况、接受态度、疗效信任、传播实践等10个条目,并采用问卷星后台分析工具和统计软件进行数据分析,剖析医学生对中医药文化的认同程度和传播实践现状,并对其中存在的问题进行探讨。

(一)医学生对中医药文化价值的认知与认同情况

医学生作为中医药文化传承与创新的主要群体,其认知与认同水平直接影响着文化自信的构建及传播效能。在知

收稿日期:2025-11-7

基金项目:本文系2025年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“文化自信视域下广西中医药文化对外传播路径优化研究”(项目编号:2025KY0115)和2025年广西医科大学大学生思想政治教育理论与实践研究课题“数智时代大学生网络文明素养培育路径研究”(项目编号:2025SZA04)阶段性成果。

作者简介:施承(1985—),女,广西桂林人,广西医科大学副教授,主要从事大学生思想政治教育研究。通信作者:谢秋巧。

认识层面,根据调查显示,78.83%的学生认为中医药是科学的、实用的,认同中医药“整体观”“辨证论治”等价值内涵,肯定其在慢性病治疗中的独特优势;15.32%的学生对中医药的基本理论和治疗方法存在一定的局限性,认为其疗效有待考究;5.85%的学生觉得不太科学,更相信西医的诊疗理念。从专业认知维度来看,不同专业医学生对中医药文化价值的理解呈现出显著差异,这种差异源于理论知识的积累与学科思维惯性。中药学专业学生因具备系统的中药基础理论知识,其认知深度与认同强度显著高于非中药学专业学生:前者对于中医药的作用和优势认可度高,后者则更关注临床应用和疗效而非文化内涵。从认知来源来看,非中药学专业71.34%的学生主要通过视频号、小红书、抖音等新媒体平台等方式来获得中医药文化知识,28.66%的学生则通过科普书籍或报纸杂志、家人或朋友介绍、校园文化墙、主题实践活动、专家讲座等形式进行了解。在情感认同层面,89.23%的学生普遍认同中医药是“中华文化的重要符号”,83.21%的学生表示“愿意参与弘扬和传承中医药文化的活动中”,76.4%的学生愿意向身边的人宣传中医药文化。

由此得知,医学生对中医药文化价值的认知和认同已具备坚实的基础,但学生的文化主体意识还有待增强,需通过优化教育模式、强化实践场景、构建跨文化话语体系等方面,推动认知向行为的转化,有效促进文化自信的内生与外显。

(二) 医学生参与中医药文化传播的意愿与障碍分析

医学生是中医药文化传播的主要力量,参加社会实践和中医药文化活动中是加深学生对中医药文化理解,开展中医药文化传承与创新的重要途径。调查显示,有48.70%的学生表示参加过中医药文化传播的相关活动,而中药学专业学生占比更高,达到86.32%。这表明大部分中药学专业大学生对中医药文化传播持有积极态度,认可中医药文化的价值。而近一半非中药学专业学生则参与度较低,究其原因主要是除中药学专业外的医学生接受西方医学体系教育较多,学生对中医理论体系和诊疗理念缺少了解,且缺乏获取活动信息的渠道,一定程度上制约了活动参与的积极性。但从传播意愿来看,82.31%的学生表示“愿意在学校组织的中医药文化进社区活动中担任志愿者”,体现出他们愿意为中医药文化传播贡献自己的力量。从职业使命感看,约62%的学生表示作为医学生有责任和义务自觉学习中医药文化,让更多人了解中医药,推动其发展。从传播形式上看,约54%的学生倾向于通过社交媒体平台、短视频等线上渠道传播中医药文化,认为这种方式传播范围广、效率高。约46%的学生则认为中医药文化讲座、义诊活动、志愿服务能更直观感受中医药疗效与文化价值。从传播能力看,72.35%的学生认为自身知识储备不足,难以准确、全面地传播中医药文化,26.65%的学生认为缺乏有效的传播渠道、跨文化语言能力以及资源支持等,限制了传播的效果。

总体来说,医学生参与中医药文化传播的意愿较为积极,对网络传播、义诊实践活动等形式有所偏好,但因知识能力、信息资源等潜在阻碍,在一定程度上也影响了部分学生的传播意愿。

(三) 医学生对中医药文化传播发展前景的预测与期待

医学生对于中医药文化传播发展前景的预测与期待,不仅反映了青年一代对中华传统文化的认知态度,更预示着中医药文化未来发展的方向与潜力。调查数据显示,89.12%的医学生对于中医药文化的发展前景持乐观态度,这主要与国

家对中医药发展政策的大力支持、社会对中医药文化的关注接纳,以及中医药在全球健康领域发挥的重要作用等因素有关。此外,医学生对中医药文化传播方式的创新也提出了期待。54.52%的学生支持“开发中医药主题数字文化产品”,利用人工智能、数字化技术增强传播的趣味性和互动性。约12.36%的学生认为开设中医药文化相关的选修课很有必要,33.12%的学生认为应举办多种形式的文化活动、社会实践和科普竞赛。因此,医学院校能否将中医药文化与现代医学教育有效融合,全面提升医学生专业知识和中医药文化素养,将直接影响医学生中医药文化的传播效能和文化遗产的可持续性。

三、构建医学生中医药文化传播能力培养体系

(一) 培养目标精准立体化

要实现医学生中医药文化传播能力有效提升,首先需明确培养目标,并以此为基础建立起完善健全的培养体系。培养目标不仅要关注传授专业知识,更要重视实践能力培养与价值观塑造,这就要求医学生不仅要掌握基本的中医药文化理论知识,还要具备跨文化交流和数字化应用的能力。在知识层面,医学院校应构建系统的中医药知识体系必修或选修课程,鼓励学生精读中医经典典籍,引入跨学科知识,拓宽学生文化视野,通过知识积累与融会贯通,使学生能更精准地传播中医药文化。在能力层面,要注重医学生中医药文化传播实践训练,积累实战经验,锻炼学生沟通表达、知识融汇、创新传播等技能,让学生在传播实践中感受中医药文化的魅力。在价值层面,强化培育医学生的文化主体意识,使学生在学习和实践过程中能够坚定文化自信,自发自觉地展示中医药文化的独特价值。

(二) 培养内容系统科学化

深化中医药文化认知教育是培育医学生中医药文化自信的重要环节,多元的教育形式和深入浅出的教育内容能帮助学生更深刻地理解中医药文化的内涵与价值。因此,在培养内容的选择上应遵循学科的发展规律和时代需求,建立完善、科学的知识架构。一是精准聚焦核心要素。要明确中医药文化传播培养的内容重点,包括中医药理论知识、实践技能、文化内涵等,将这些知识内容作为重要元素融入专业课、思政课教学中,通过案例教学、虚拟仿真体验、小组讨论、知识宣讲等形式,激发学生的学习兴趣与热情。二是合理规划内容编排。培养内容编排应遵循学生学习认知规律,比如低年级侧重于中医药文化基础知识的学习,高年级则深入探讨中医药文化的文化内涵、应用价值和传播实践,构建由浅入深、循序渐进的阶梯式知识体系。三是动态推进内容更新。紧跟中医药领域的发展动态和社会需求的变化,及时对培养内容进行更新与优化,确保内容的实效性和前沿性。

(三) 培养路径多元创新化

面对中医药文化传承的现实性挑战,医学生文化传播能力培养需构建“课程—实践—传播”三位一体的立体化路径。一方面,构建多元课程体系。打破传统单一课程模式,构建涵盖中医药基础理论、历史典故、文化内涵、现代应用及传播技巧等多维度的课程体系。例如,开设“中医药文化传播学”“中医药文化创意设计”等选修或必修课程,采用案例研讨、传播实战、情境模拟、体验互动等多样教学模式,系统讲解传播理论与方法,鼓励医学生运用现代设计理念,创作中医药文化宣传海报、短视频等作品,激发创新思维。另一方面,创新实践教学模式。实践是培养医学生传播能力的关键环节。

通过建立校内中医药文化传播实践基地,模拟真实传播场景,如举办中医药文化讲座、义诊宣传活动、文化研讨交流等,让医学生在实践中锻炼沟通与表达能力。同时,加强与社区、中小学校、企业等合作,开展中医药文化科普校外实践活动,让学生在传播实践中提升传播能力与责任感。

(四)培养机制协同长效化

中医药文化传播能力培养需要可持续的保障机制,不同的教育环节和各类教育资源要紧密衔接,形成育人合力,推动中医药文化传播能力培养能长期、稳定地进行。一是要做好教育制度和教学内容协同联动。根据中医药文化传播需求和医学生发展特点,保障理论学习与实践锻炼有效衔接。二是要系统推进跨学科师资队伍建设。这就要求教师不仅要具备一定的中医药基础理论知识,还要培养文化阐释方法、传播策略设计及新媒体技术应用等能力,从而为医学生提供从知识传授到能力养成的全链条指导。三是要建立长效性评估和反馈机制。通过持续开展过程性评估,及时发现医学生中医药文化传播培养过程中存在的问题,及时优化教学策略和实践安排,使培养体系不断适应时代发展和社会需求。四是强化学校和社会协同培养。如高校主要负责中医药文化的学术研究与教学,社会各界则为医学生提供更为广泛的实践平台,通过医疗机构、社区服务、文化交流等形式,使医学生在校学习阶段和实习见习阶段均能得到能力锻炼。

四、数智赋能医学生中医药文化传播能力提升策略

在中医药文化传播能力培养的语境下,数智赋能融合了数字化与智能化技术,不仅能更精准地识别和满足医学生文化传播的需求,更作为动态优化传播策略的一种工具,开辟了一条从“被动输出”到“主动创造”的文化传播新路径。

(一)大数据技术整合中医药文化课程资源

大数据技术凭借其强大的信息提取与分析能力,成为整合中医药文化课程资源、提升医学生传播能力的关键力量。在课程资源开发方面,大数据技术能够打破中医药文化课程资源的分散格局,系统梳理中医药典籍文献、实践案例等,构建结构化的中医药文化知识图谱,为医学生提供更为丰富且系统的学习素材。在课程资源制作方面,大数据能够精准识别医学生在中医药文化学习中的兴趣点和薄弱环节,对学生的需求展开精准画像,以便教师依据学生学习需求有针对性地开展课程资源制作。在课程资源整合方面,大数据能收集和分析不同受众群体对中医药文化的接受程度和反馈信息,帮助教师和学生了解传播过程中的有效策略和潜在问题,从而优化传播内容和方式,提高传播的针对性和实效性。

(二)人工智能定制医学生个性化传播途径

在中医药文化传播领域,人工智能为医学生定制个性化传播途径提供了强大支持,有效提升了传播效果。一方面,人工智能通过深入分析学生学习行为、认知特点、知识掌握情况等数据,自动生成个性化培养方案。比如对于中医药基础知识扎实的学生,可以引导其采用学术研讨、专业讲座等深度传播方式,而基础稍薄弱的学生,则通过线上短视频学习、科普讲座等浅显易懂的途径。同时,根据学生在学习过程中遇到的困难和问题,实时调整学习内容难度,优化培养方案。另一方面,人工智能会结合受众特点和传播场景为医学生提供个性化传播途径,使之能更精准、高效地传播中医药文化。比如面对年轻群体,推荐短视频、直播等新媒体形式,增强内

容的吸引性和趣味性。而中老年人受众群体,则社区健康讲座、义诊宣传等途径较为合适,以更为亲切、实用的方式传播中医药文化,推动中医药文化的传承与发展。

(三)新媒体融合构建中医药文化多元传播模式

新媒体的融合与快速发展打破了传统中医药文化传播的时空限制,为构建多元化传播模式带来了新的契机。社交媒体的高互动性使医学生可以借助社交媒体分享中医药文化故事和案例,让更多人有机会接触和了解中医药文化。网络直播的实时性能促进中医药文化理念与健康知识实时传播,推动中医药文化资源覆盖全社会;数智化媒体生成技术的便捷性使医学生能随时随地成为中医药文化的资源创作者与发布者。在此过程中,学生不仅可以学习到丰富的中医药文化知识,还能不断学习掌握如视频剪辑、文案撰写等新媒体技术和传播技巧。当然,提升学生网络文明素养是确保传播内容科学性与价值性的关键保障,需要通过系统地培养学生媒介伦理意识与文化传播责任,才能既维护中医药文化网络空间的清朗生态,又彰显新时代医学生的专业素养与文化担当。

(四)数据共享搭建中医药文化传承协同平台

数据共享为中医药文化传播提供协同创新平台,能促进中医药文化资源、科研成果及实践经验广泛的传播,也为医学生提供优质的学习、交流和实践环境。一方面,协同平台促进多方交流与合作。依托区块链、分布式存储与云计算技术,协同平台可在保障知识产权的前提下,实现分散资源的系统性整合。高校、医疗机构、企业、科研院所等在平台上共享数据的同时,也能实现人才的交流与互动。另一方面,协同平台能为医学生提供更多实践机会。在平台的支持下,医学生可参与中医药文化传播项目的策划与实施,将理论知识应用于实践,积累传播经验,有效提升了他们的中医药文化传播能力。

五、结语

文化自信为医学生中医药文化传播提供了价值引领与精神动力,激发其主动传播的内在自觉。在全球化和信息化不断演进的时代背景下,医学院校需立足培养目标精准定位、培养内容系统重构、培养路径多维创新、培养机制协同优化的四维框架,全面提升医学生的文化阐释力、数字传播力与跨文化对话力,使中医药文化成为坚定文化自信、讲好中国故事的时代映照。

参考文献:

- [1]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(1).
- [2]习近平向2024世界传统医药大会致贺信[EB/OL].(2024-12-3). https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202412/content_6990652.htm?_sid_for_share=99125_3.
- [3]韩端丹.医学生中医药文化自信培育的实践路径[J].新传奇,2024(24):89-90.
- [4]缪章艳.基于人类命运共同体视角的中医药文化全球传播模式研究[J].学术界,2025(3):202-209.
- [5]敖林笠,王超.数字时代中医药文化传播的发展动力与实践路径[J].中医药管理杂志,2025(7):233-234.

(下转第47页)

识,增强身份认同的连续性。数据同步技术确保线上线下信息的一致性,师范生的所有活动记录都汇聚到统一的平台,构建了连贯的学习轨迹,使身份认同在不同场景间保持连续性和一致性。师范生参与线上教研讨与线下的集体备课,直播教学功能让师范生观摩优秀教师的课堂,学习先进的教学方法和课堂管理技巧。录播回放功能帮助师范生反思自己的教学表现,发现需要改进的细节。平台设置讨论区,师范生围绕教学问题展开讨论,分享心得体会,在思维碰撞中深化认识。

四、结语

师范生顶岗实习构成职前教师培养的关键环节,“互联网+”环境为身份认同与角色转变提供了强大的技术支持。师范院校需把握数字化转型的历史机遇,通过构建数字化支撑体系、开发智能化辅助方案、打造融合式实践平台等创新策略,破解师范生在顶岗实习中面临的身份认同与角色转变困境,为培育出适应数字时代要求的高素质教师队伍奠定坚

实基础。

参考文献:

- [1]贾俊奇,孔一静,黄盟涵,李霜龙.“互联网+教育”视域下师范生混合式教学能力评价体系探究[J].甘肃教育研究,2025(12):4-7.
- [2]黄蓝紫,张子洋.定向师范生顶岗实习期间的角色焦虑及疏解路径[J].湖南第一师范学院学报,2023(2):33-39.
- [3]刘玮,崔霞.“互联网+”理念下师范院校学生顶岗实习的身份认同与角色转变[J].教育观察,2021,10(26):33-35.
- [4]基于“互联网+全程导师制+UGSIO”的英语师范生教学实践能力发展研究[J].中国电化教育,2023(5):121-128.
- [5]苏霞.互联网+理念下师范生顶岗实习身份认同与生在校学习角色转变[A].河南省民办教育协会.2025年高等教育发展论坛暨思政研讨会论文集(下册)[C].甘肃民族师范学院,2025:228-229.

Identity Recognition and Role Transition of Pre-service Teachers in Substitute Teaching Internships under the “Internet+” Concept

SU Xia, MA Wen-qing

(Marxism College, Gansu Normal University for Nationalities, Gannan Gansu 747000, China)

Abstract: Under the backdrop of “Internet+”, teacher trainees face challenges such as digital construction dilemmas, technical application barriers, and disconnection between online and offline practices during their internship. This paper constructs a theoretical framework of “technology empowerment—cognitive restructuring—identity formation”, systematically analyzing the value implications and practical dilemmas of teacher trainees’ identity recognition and role transformation. It proposes an innovative strategy integrating a digital support system, intelligent assistance solutions, and a blended practice platform, providing both theoretical support and practical pathways to facilitate the professional role transition of teacher trainees.

Key words: “Internet+”; teacher trainees’ internship; identity recognition; role transition (责任编辑:陈思婷)

(上接第44页)

Cultivation Strategies for Medical Students’ Communication Competence in Traditional Chinese Medicine Culture from the Perspective of Cultural Confidence

SHI Cheng, XIE Qiu-qiao

(Guangxi Medical University, Nanning Guangxi 530022, China)

Abstract: Traditional Chinese medicine (TCM) is a gem of Chinese civilization, and the digital intelligence era brings new opportunities for its innovative dissemination. As a vanguard in the inheritance and innovative development of TCM culture, medical students’ communication competence is crucial for consolidating cultural foundations, energizing its developmental momentum, and serving public health. However, the current cultivation of medical students’ TCM culture communication competence still faces dilemmas such as fragmented understanding, superficial practical engagement, and insufficient communication efficacy. To address these issues, this paper proposes a systematic construction of an “objective — content — pathway — mechanism” four-dimensional synergistic cultivation framework for TCM culture communication competence. By integrating curriculum resources, establishing digital-intelligent teaching platforms, incorporating new media communication matrices, and building data-sharing mechanisms, this approach aims to enhance medical students’ competence in disseminating TCM culture, thereby providing talent support for the inheritance, innovation, and development of TCM.

Key words: cultural confidence; medical students; traditional Chinese medicine culture; communication strategies (责任编辑:范新菊)