

人文经济赋能扬州文化旅游高质量发展路径

高 静

(江苏旅游职业学院,江苏扬州 225000)

[摘要]本文以人文经济理念为指导,围绕文化旅游高质量发展的核心要求,系统探讨扬州文化旅游的发展路径与创新机制。通过阐释人文经济的内涵特征及其对文旅融合的价值引领,从多元主体协同、业态数字化升级、城市全域景区化建设、城乡资源联动、文化品牌传播与发展空间拓展六个维度,构建人文经济赋能下扬州文旅高质量发展的实施框架,旨在推动文化资源创新转化和产业深度融合,实现社会效益、经济效益与文化传承的协同提升,为扬州乃至同类城市文旅转型升级提供理论参考与实践路径。

[关键词]人文经济;文化旅游;发展路径;扬州

[中图分类号] F592.7; G124

[文献标识码] A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.05.045

[文章编号] 2096-711X(2026)05-0134-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

人文经济以人的全面发展为核心,区别于资本主导的传统模式。它以文化价值为引领,注重共享、普惠与可持续,推动物质精神共富,为经济注入人文内涵。作为理论创新,人文经济支撑文旅产业能级提升与业态革新。文旅深度融合不仅产生协同效应,促进行业提质增效,更是优化区域产业结构、实现高质量发展的重要引擎。

一、人文经济的内涵与价值指向

人文经济代表了一种新兴的经济形态,体现了经济高质量发展与文化繁荣的有机统一。其核心在于以人的全面发展为目标,强调经济增长应具备广泛的受益面、群体包容力与发展可持续性。在当代发展格局中,“以人民为中心”不仅是指导经济运行的核心理念,也深度融入文化创造、公共生活以及日常消费等多个领域,推动经济、社会与生态之间的协同发展。此外,人文经济注重公平正义,强调文化经济活动中权利平等和社会公正,确保发展成果惠及全体人民,促进社会和谐与进步。

人文经济的意义在于引领文化旅游实现品质升级,借助对传统文化的现代转译与创新性拓展,达成文化与社会、科技、生态等多维度的深度交融。它不仅是经济增长的新模式,更是社会进步的重要支撑,强调经济发展必须兼顾社会公平、文化繁荣和生态可持续。在这一过程中,人文经济为新时代社会发展提供了理论指引,确保经济增长与文化进步相辅相成,最终实现人民对美好生活的向往。

二、文化旅游高质量发展的理论基础

人文经济学为文旅产业的协同与创新提供了理论支撑,并持续激发其内生发展活力。在政策推动与市场驱动的双重影响下,文旅产业逐步打破原有发展局限,构建起多业态联动的新型价值生态,有力拉动了内需增长,助力健康旅游、休闲度假、乡村文旅等多样化业态相互融合。国家层面实施的乡村文化振兴计划、文旅消费试点城市、夜间经济示范区以及文化产业园区建设等一系列政策措施,为文旅产业的高质量发展营造了良好环境。与此同时,以信息技术为代表的现代科技广泛渗透,不仅深刻改变了文旅产品的创意生成与供给方式,也显著提升了产业附加值,推动行业整体向更高层次演进。

当代文旅产业要实现提质升级,就必须在追求经济效益

的同时重视社会效益,并全面落实可持续发展理念。相较于传统经济理论对资源配置效率的关注,人文经济学更强调文化传承、社会和谐、生态保护与经济目标之间的协同推进。面对资源环境压力和区域发展不平衡等现实问题,文旅产业需要从过去偏重经济指标的发展方式,转向以人为中心、创新引领的新型发展路径。

文化旅游的高质量发展具有突出的社会属性,体现在文化传承、社会和谐与生态保护的统筹兼顾。它既要推动优秀传统文化实现现代转化与创新表达,也要助力社会整体福祉的提升。文旅产品、设施和服务应面向公众开放,在满足居民和游客文化需求的同时,保障其基本文化权益,促进文旅活动与日常生活的深度融合。坚持公共性原则,确保文化场馆、景区等资源能够为各类人群提供优质服务,推动社会进步与经济发展良性互动;贯彻包容性原则,注重平衡多方诉求,使居民、社区、游客及企业共同参与并分享发展成果。通过合作开发与资源共享,社区不仅能够实现文化保护,还能从中获得经济回报,使文旅项目更具地方特色、更贴近居民需要,并提升公共文化服务的覆盖面和可获得性。

三、扬州文化旅游发展现状分析

(一)资源禀赋与产业基础

扬州作为国家历史文化名城,拥有极其丰富的文化遗产和旅游资源。根据2024年最新统计数据,扬州市现有世界文化遗产1处(中国大运河),国家级非物质文化遗产16项,全国重点文物保护单位31处。截至2024年,扬州全市接待国内外游客总量达到1.19亿人次,同比增长15.6%,位居江苏省第四位;全年旅游总收入超过1036.88亿元,同比增长约15%。扬州园林文化、运河文化、盐商文化、美食文化等特色文化资源在全国具有较高知名度和影响力。

(二)发展优势与成就

扬州文旅产业发展呈现出良好的发展态势。一是品牌影响力持续提升。“东亚文化之都”“世界美食之都”等国际名片效应显著,2024年扬州接待入境过夜游客数量同比增长81.5%,增幅位居全省前列。二是文旅融合深度推进。打造了“运河文化节”“烟花三月节”等品牌活动,推出了一批文创产品和旅游线路。三是基础设施不断完善。建成扬州中国大运河博物馆等标志性文化设施,旅游接待能力显著提升。

收稿日期:2025-10-13

基金项目:本文系2025年度扬州市社科研究课题“人文经济赋能扬州旅游产业发展研究”(项目编号:2025YRW-50)成果;江苏省高等教育教学改革研究课题“多维度赋权视角下高职AI教育评价的公平性与学习动机影响”(项目编号:2025JGYB222)成果之一。

作者简介:高静(1989—),女,江苏扬州人,讲师,硕士,研究方向:人文经济学。

四是数字化转型成效显著。“智慧文旅”平台接入率达85%，在线预订、智能导览等服务广泛应用。

(三) 存在问题与挑战

尽管扬州文旅产业发展取得显著成效，但仍面临一些突出问题和挑战。一是资源开发不均衡。古城区域游客过度集中，高峰期日均接待量超10万人次，远超环境承载力，而乡村文旅资源开发利用不足40%。二是产品结构单一。观光型产品仍占主导地位(占比约65%)，缺乏深度体验型、沉浸式文旅产品，游客平均停留时间仅1.8天，低于同类城市水平。三是城乡发展不协调。乡村旅游基础设施薄弱，服务标准不统一，难以形成联动效应。四是数字化建设滞后。智慧文旅系统功能不完善，数据孤岛现象突出，VR/AR等新技术应用范围有限。五是国际传播力不足。多语种服务设施覆盖率低，海外社交媒体影响力有限，文化传播效果有待提升。

(四) 发展机遇与前景

新一轮科技革命和产业变革为扬州文旅高质量发展提供了新机遇。消费升级带来市场需求变化，游客更加注重文化体验和品质服务。国家文化数字化战略的实施为文旅转型提供了政策支持。长三角一体化发展战略的深入推进，为扬州文旅产业区域协同发展创造了有利条件。预计到2025年，扬州文旅产业规模将突破1300亿元，游客接待量有望超过1.2亿人次。

四、扬州文化旅游高质量发展的实践路径

文旅产业的高质量发展需要以深度融合与创新驱动为核心，通过多元主体协作实现资源优化配置与利益共享。具体可从以下六个维度构建实践路径。

(一) 构建文旅开发多方协作共赢体系

在扬州文化旅游高质量发展过程中，通过政府、企业、社区、社会组织等多方主体的高质量互动，能够激发社会创新活力，推动文旅产业的可持续发展。多方协作的核心在于资源共享与共建共创，各方在互利共赢的基础上形成合力，共同挖掘扬州丰富的文化资源，实现文旅项目的协同开发与创新运营。多元协作的方式体现在文化传承、产业融合与互动体验中，通过整合扬州的历史文化、非遗技艺、生态景观等资源，打造差异化、特色化的文旅产品，满足不同游客的需求。

扬州作为历史文化名城，社区在文旅发展中扮演着重要角色。通过激发社区参与活力，构建共享机制，能够为文旅融合提供持久动力。以社区参与与资源整合为实践路径，既能增强文旅项目的本土特色，又能让居民共享发展红利，实现人文经济的包容性增长。例如，扬州东关街通过政府引导、企业运营、居民参与的协作模式，成功打造了集历史街区、非遗展示、特色美食于一体的文旅地标。当地居民通过开设民宿、手工艺品店、餐饮服务等，直接受益于旅游经济，同时增强了文化认同感。此外，扬州“运河文化节”“非遗市集”等活动，通过社区深度参与，吸引了大量游客，既推广了地方文化，又带动了消费增长，实现了文化传承与经济的双赢。

(二) 推动文化旅游产品与业态创新升级

扬州文化旅游要实现高质量发展，必须顺应现代游客对文化深度体验和精神享受的需求，加快推进产品与业态的创新升级。这一转型不仅需要扬州丰富的历史文化资源进行创造性转化，更要通过新型业态培育和沉浸式体验设计，打造差异化、高品质的文旅供给体系。

具体而言，扬州文旅转型升级可从以下三方面重点突破：首先，要着力强化产品升级与特色定位，充分挖掘城市独特文化IP价值，系统开发具有差异化的精品文旅产品和深度体验项目，构建层次丰富的产品供给体系。其次，要大力推进业态创新与体验升级，积极培育夜间经济、数字文旅、研学

教育等新兴业态，打造具有示范效应的文旅消费新场景。最后，要深化文化场景营造与空间重构，通过历史文脉延续与现代创意表达相结合的方式，构建独具特色的文化沉浸体验空间，全面提升游客的参与感和获得感。

(三) 推进城市景区化更新

在体验经济与数字化转型背景下，文化旅游模式正经历深刻变革。城市微旅行、文化街区漫游、社区深度体验等新型文旅方式兴起，反映出游客对沉浸式、生活化体验的新需求。当代旅游者不再满足于传统观光，而是追求与城市文化、生活方式的深度互动。

扬州推进城市景区化建设需要构建全域旅游新格局，将古城保护、水系治理、公共空间营造纳入统一规划，形成“城景一体”的有机系统。重点打造“一核两带多节点”空间结构，即以古城为核心，运河文化带和滨水生态带为骨架，各类文化场馆、特色街区为支撑的全域旅游网络。通过完善慢行系统、优化服务设施、强化文化标识等措施，实现城市功能与旅游体验的深度融合。

(四) 深化城乡协同发展

人文经济为文旅产业赋能乡村振兴提供了理论框架，强调依托本土文化与特色资源实现社会与经济效益的统一。在此背景下，扬州应积极探索以文旅高质量发展深化城乡协同的创新路径，立足于城乡特色资源禀赋，着力构建互促共进的文旅服务体系。

具体通过打造三大体系实现资源整合：一是城乡联动的主题旅游线路体系，有机串联古城与乡村特色资源；二是文化体验服务体系，深度融合传统工艺、民俗活动等元素；三是公共服务体系，完善交通接驳、信息咨询等基础设施，提升服务可达性。这一发展模式有效满足了城乡居民的文化需求，实现了生态、经济与社会效益的共赢。

(五) 提升文化品牌价值

高质量传播构成推动文化旅游品牌构建与产业空间发展的关键途径。在数字化与互联网技术广泛渗透的背景下，各类技术工具为文旅产业提质增效提供了多通道、宽辐射的传播支持。开展文化传播工作，需深入开掘地域文化资源的深层价值，使其在全球传播格局中既能彰显独特的文化标识，又能提供优质的体验内涵。扬州可依托非遗资源、地方工艺、传统节庆等本土文化要素，打造具有吸引力的旅游产品与参与式体验项目，并借助社交媒体、直播、短视频等新兴传播渠道，提升文化旅游品牌的传播力。通过强化不同消费群体的文化认同感，不仅能有效提高文旅项目的知名度，也将为产业延伸开辟更广阔的前景，从而助力文化旅游迈向高质量与可持续发展路径。

(六) 拓展文化旅游发展空间

在新时代人文经济的引领下，文化与旅游的高质量发展亟待以创新为驱动，不断拓展产业内涵与发展空间。作为大运河文化带重要节点城市，扬州可依托深厚的历史底蕴和丰富的文化资源，走出独具特色的文旅融合与高质量发展之路。

扬州应充分发挥“运河原点”“园林之城”和“东亚文化之都”的多元优势，推动传统文化资源的创造性转化与创新性发展。一方面，可围绕“古运河风情”“盐商文化”“江南慢生活”等主题，打造沉浸式文化体验区，将雕版印刷、玉器雕刻、漆器制作等非遗技艺融入旅游场景。另一方面，可借鉴婺源的社区协同模式，构建“政府引导+市场运营+居民参与”的共建机制，鼓励本地居民利用传统宅院开设民宿、茶肆、曲艺苑等小微业态，推动文化资源向文化资本转化。

五、结论与建议

人文经济理念为扬州文化旅游的高质量发展提供了理论根基与实践指引，其核心在于坚持以人为本、文化赋能与

可持续发展,构建了经济与社会、文化与旅游、城市与乡村深度融合的新格局。通过多元主体协同、业态创新、全域景区化更新、城乡协同与服务提升等多维路径,促进扬州文化旅游高质量发展。

未来,扬州应持续推动人文经济与文旅融合创新。同时,需完善城乡协同与资源共享机制,使文旅成果更公平惠及市民与游客,实现文化、经济与社会效益的有机统一。

参考文献:

[1]朱米娜,陈旺.数字时代文旅融合下芜湖铁画创新发展研究[J].佳木斯大学社会科学学报,2025,43(9):152-154,159.

[2]陈健.文旅融合背景下扬州“运河文化”IP的数字化传播与体验创新研究[J].旅游科学,2025,39(1):88-103.

[3]李炎.人文经济视域下文化旅游高质量发展的逻辑与进路[J].国家治理,2024(12):52-57.

[4]曾博伟,张金山.数字经济赋能文化旅游高质量发展的机理与路径[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2024,41(1):80-89.

[5]陈炳全.人文经济背景下的文旅产业高质量发展路径研究[J].环球人文地理,2024(16):99-101.

[6]任平.人文经济学视野下的文化与旅游融合[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2023(1):1-11.

The Path of Empowering Yangzhou's Cultural Tourism High-quality Development Through Humanistic Economy

GAO Jing

(Jiangsu College of Tourism, Yangzhou Jiangsu 225000, China)

Abstract: Guided by the concept of humanistic economy, this paper systematically explores the development path and innovation mechanism of Yangzhou's cultural tourism, focusing on the core requirements of high-quality development of cultural tourism. By elaborating on the connotation and characteristics of humanistic economy and its value guidance for the integration of culture and tourism, this paper constructs an implementation framework for the high-quality development of Yangzhou's cultural tourism under the empowerment of humanistic economy from six dimensions: multi-subject collaboration, digital upgrading of business forms, construction of a city-wide scenic area, linkage of urban and rural resources, cultural brand promotion, and expansion of development space. The aim is to promote the innovative transformation of cultural resources and the deep integration of industries, and achieve a coordinated improvement in social, economic, and cultural inheritance benefits, so as to provide theoretical references and practical paths for the transformation and upgrading of cultural tourism in Yangzhou and similar cities.

Key words: humanistic economy; cultural tourism; development path; Yangzhou

(责任编辑:章樊)

(上接第130页)

A Three-dimensional Exploration on the Integration of the Spirit of the Third Plenary Session of the 20th CPC Central Committee into the "Ideology, Morality and the Rule of Law" Course

HU Hong-bin

(Qingdao Hengxing University of Science and Technology, Qingdao Shandong 266100, China)

Abstract: This paper explores the integration of the spirit of the Third Plenary Session of the 20th Central Committee of the Communist Party of China into the "Ideology, Morality and the Rule of Law" course, aiming to enhance the timeliness of the course and its educational effectiveness, and to cultivate new-era talents capable of shouldering the responsibility of national rejuvenation. The exploration can be carried out from three dimensions: value, goal, and practice. The value dimension focuses on answering the question of "why it is necessary", emphasizing the political value of the Party and the country in uniting forces, the contemporary value of the connotative high-quality development of the course above, and the spiritual value of college students' mission and responsibility. The goal dimension focuses on answering the question of "how it is feasible", that is, the alignment of goals in knowledge, ability, and values between the Plenary Session spirit and the course teaching makes their organic integration possible. The practice dimension focuses on answering the question of "how to achieve it", corresponding to the teaching objectives of each chapter of the course to ensure the comprehensiveness, scientificity, and accuracy of the integration.

Key words: spirit of the Third Plenary Session of the 20 Central Committee of the Communist Party of China; "Ideology, Morality and the Rule of Law" course; teaching of ideological and political courses

(责任编辑:陈思婷)