

少子背景下民办高职招生从规模到质量转型路径研究

黄佛保

(泉州华光职业学院,福建漳州 362121)

[摘要]在少子化背景下,民办高职招生面临现实困境。本文聚焦此问题,通过对招生现状的分析、转型必要性的阐述以及转型路径的探索,系统研究民办高职从“规模”向“质量”的转型策略。结合相关数据统计与案例分析,文章揭示了少子化对民办高职招生规模及生源质量等方面的影响,论述了转型对民办高职院校可持续发展的意义。在此基础上,从优化专业设置、提升教学质量、创新招生模式等多个维度提出具体转型路径,旨在为民办高职院校应对少子化挑战提供理论支撑与实践指导。

[关键词]少子化;民办高职;招生转型;规模;质量

[中图分类号] G718.5; G647.3; C924.2 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2026)05-0076-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.05.026

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

随着我国少子化趋势深化与高等教育普及化,民办高职院校招生陷入“数量萎缩+质量下滑”困境,办学可持续性受冲击,“如何突破招生瓶颈”成为学界与实务界关注焦点。当前学界对高职院校招生的研究,多聚焦公办院校或宏观政策,部分分析少子化对生源总量的影响,或从专业设置、校企合作等单维度提优化建议,但存在明显不足:一是未充分关注民办高职院校资源有限、社会认可度低的特殊性;二是缺乏“规模扩张”到“质量提升”的系统性转型框架,策略零散,未形成全链条方案。这一研究缺口使民办高职院校应对少子化缺乏明确指引,也为本研究提供核心出发点。本研究探索民办高职院校招生从“规模”到“质量”的转型路径,兼具理论与实践意义。理论上可填补相关系统性研究空白,丰富职业教育应对人口结构变化的理论;实践中能为院校优化招生策略、提升办学质量提供可操作方案,也为政府制定支持政策提供参考,助力院校实现可持续发展,服务高素质技术技能人才培养与经济社会发展。

一、少子化背景下民办高职院校招生现状

在少子化趋势与高等教育普及化的双重背景下,民办高职院校正面临前所未有的招生困境。这种困境不仅体现在生源数量的锐减,更引发了教育质量、办学可持续性等多维度的连锁反应。

民办高职院校的招生困境首先表现为生源数量的显著萎缩。这种萎缩直接导致民办院校在招生市场中处于弱势地位,部分学校不得不通过降分录取、扩大自主招生等方式填补名额,但往往陷入“低分录取—质量下滑—招生更难”的恶性循环。而生源质量下降成为民办高职面临的另一重挑战。由于公办院校有得天独厚的优势,民办院校往往只能录取高考成绩较低的学生。这种生源结构导致教学难度增加,教师需要投入更多精力弥补学生基础差异,进而影响整体教学质量。更严峻的是,部分学生因学习能力不足导致挂科率高,甚至引发退学潮,进一步加剧了办学危机。

届时,民办高职院校不仅整体招生规模在缩减,生源质量也参差不齐,进而影响教学质量和人才培养效果。此外,区域间招生不平衡的状况日益加剧,经济欠发达地区的民办

高职院校招生更为困难,部分院校甚至因招生人数不足而被迫停办相关专业。

在本科院校持续扩招及职业教育向类型化发展的背景下,公办高职院校竞争力显著提升。相较之下,民办高职院校在招生市场中劣势凸显,社会认可度普遍偏低。家长和学生往往认为其在教学资源、师资力量、就业保障等方面与公办院校存在差距,导致民办高职院校在招生宣传和生源竞争中常处于被动地位。

二、少子化背景下民办高职招生从“规模”到“质量”的转型必要性

(一)适应教育发展趋势,提升竞争力

在少子化与高等教育普及化的双重影响下,我国高等教育已完成从“大众化”向“普及化”阶段的过渡,发展重心亦从规模扩张转向内涵建设。在此背景下,民办高职院校若仍固守传统的“规模扩张”招生模式,不仅难以吸引优质生源,还将导致教学资源分散、教学质量下滑,最终在激烈的教育市场竞争中逐渐丧失优势。

民办高职院校转向“质量优先”的招生模式,有助于集中资源加强专业建设、师资队伍培养与教学设施完善,从而提升整体办学水平。以深圳职业技术大学为例,该校通过聚焦优势专业、深化校企合作提升了人才培养质量,使得其在招生市场中脱颖而出。即便在少子化背景下,其生源质量与招生吸引力依然保持较高水平。因此,民办高职院校唯有顺应教育发展趋势,以质量求生存、以特色谋发展,方能在未来教育市场中赢得立足之地。

(二)满足社会经济发展需求,培养高素质人才

我国产业结构持续升级且经济迈向高质量发展,使得社会对高素质技术技能人才的需求日益迫切。然而,传统招生模式依赖“规模扩张”,过度追求招生数量而忽略人才培养质量与社会需求的匹配度,导致毕业生难以满足企业对技术技能和职业素养的要求,进而出现“毕业即失业”和企业“用工荒”并存的矛盾现象。

民办高职院校向“质量优先”转型,需以区域产业发展需求与市场人才需求为导向,精准调整专业设置和人才培养方案。通过深化产教融合、校企合作,引入企业先进技术和管

收稿日期:2025-8-21

基金项目:本文系2025年教育部第四期供需对接就业育人项目“校企协同‘双师双融’人才培养模式创新——以初生物科技人力资源提升项目”(项目编号:2025051641317)。

作者简介:黄佛保(1982—),男,福建漳州人,泉州华光职业学院副研究员,主要从事招生工作、学生思想政治工作。

理经验,方能培养出适应社会经济发展需求的高素质技术技能人才。例如,浙江金融职业学院紧密对接金融行业发展需求,打造特色专业群,其毕业生以扎实的专业技能和优秀的职业素养广受用人单位青睐,就业率和就业质量长期处于较高水平。由此可见,民办高职院校采用质量优先的招生模式,有助于更好服务社会经济发展,最终实现教育与产业的良性互动。

(三) 实现民办高职可持续发展

生源总量因少子化而减少,民办高职院校依赖单纯扩大招生规模维持生存的模式已难以为继。“规模扩张”虽可短期内增加学生数量,但若教学资源和管理能力未能同步提升,将导致教学质量下降、学生满意度降低,进而损害学校声誉并影响后续招生,最终形成恶性循环。

民办高职院校资源配置的优化、教育教学效率和效益的提高能被“质量优先”的招生转型推动。通过提升人才培养质量、树立良好学校品牌与社会声誉,学校可吸引更多优质生源,实现招生与人才培养的良性循环。同时,高质量的人才培养有助于提升毕业生就业质量和创业成功率,为学校赢得积极的社会反馈,增强其社会影响力与吸引力,从而为可持续发展夯实基础。

(四) 推动教育公平,重塑民办高职形象

长期以来,部分民办高职院校在“规模至上”发展路径中陷入粗放扩张的困境,教学质量不稳定、管理机制不健全等刻板标签使其在社会认知中处于边缘地位。这种负面形象不仅固化了公众偏见,更在少子化浪潮中加剧了高等教育资源分配的失衡——当公办院校凭借既有优势持续获得政策倾斜时,民办院校的生存空间被进一步挤压,形成“公办愈强、民办愈弱”的恶性循环。

破局的关键在于实现从“数量扩张”到“质量突围”的战略转型。通过精准对接产业需求优化专业布局,引进双师型教师夯实教学根基,构建产教融合的创新育人模式,民办高职院校完全有能力打造特色鲜明的教育品牌。当优质的教育成果不断涌现,社会对民办职业教育的认知将发生根本性转变,这种转变不仅是民办院校争取公平发展机会的基石,更是推动整个高等教育生态走向多元均衡的重要力量。唯有以质量重塑形象,民办高职方能在教育公平的版图中赢得应有的位置。

三、少子化背景下民办高职招生从“规模”到“质量”的转型路径

(一) 优化专业设置,对接市场需求

少子化和产业升级带来双重压力,民办高职院校专业设置对市场需求的适配度直接影响其招生吸引力与人才培养质量。《2023年中国高等职业教育质量年度报告》表明,近三年专业设置不合理导致招生困难的民办高职院校占比37%。其中,传统专业(如建筑工程技术、市场营销等)招生遇冷,而人工智能、新能源汽车等新兴专业报考人数增长超200%。这一数据表明,专业设置和产业需求脱节是民办高职发展的重要制约因素。

民办高职院校应构建“动态调研—精准决策—及时调整”的专业优化机制。建议组建由行业专家、企业高管、教育学者构成的专业建设委员会。该委员会可通过企业走访、毕业生跟踪调查、行业白皮书分析等方式,建立上述优化机制并同步构建区域产业人才需求数据库。以长三角地区为例,该区域数字经济产业年均增速超15%,相关专业人才缺口规模达20万人。基于此,民办院校可重点建设大数据技术、云计算技术应用等专业群,同时淘汰印刷技术、传统文秘等毕

业生就业对口率不足40%的专业。此外,应引入“专业预警”机制,对连续两年招生计划完成率低于60%且毕业生失业率高于15%的专业,实施停招或改造,以保证专业设置与市场需求同步。

(二) 加强师资队伍建设和提升教学质量

民办高职院校存在一个突出的短板——师资力量薄弱。教育部统计数据表明,民办高职院校中“双师型”教师占比仅为32%,较公办院校58%的占比存在显著差距。部分院校甚至存在一名教师跨5个专业授课的情况,导致教学内容宽泛、实践指导缺失。民办院校亟需构建“引育结合、激励驱动”的师资建设体系以改变此现状。

在人才引进方面,应设立专项经费,对引进的企业高级工程师、技术总监等高层次人才给予安家补贴、科研启动金等政策倾斜。例如,深圳职业技术学院采用“年薪+项目分红”的模式,该校在2023年投入800万元人才引进专项经费,采用“年薪+项目分红”的创新模式,成功从华为公司引进3名HCIA(华为认证网络工程师)认证专家担任人工智能专业带头人。人才引进后,该专业在全国职业院校技能大赛中获奖率从2022年的18%提升至2023年的25.2%,学生就业率也提高了12个百分点。在教师培养方面,需完善培养机制,要求教师每年赴企业实践不少于2个月,并将企业真实项目转化成教学案例。例如,顺德职业技术学院要求机电专业教师每年赴企业实践不少于2个月,2023年,该专业8名教师参与比亚迪新能源汽车生产线改造项目后,联合开发出“智能装配虚拟仿真教学系统”,使学生实训效率提高30%,课程满意度从82%提升至91%。在考核激励方面,应建立多元化考核机制,将教学质量、专利成果、技术服务收入等纳入绩效评价体系,并对指导学生获国家级技能竞赛奖项的教师在职称评审中予以加分,以激发教师教学创新动力。

(三) 深化产教融合,创新人才培养模式

民办高职人才培养质量受产教融合深度不足的制约,此问题已成为其发展的瓶颈。调研显示,民办院校中仅23%与企业共建课程,且78%的校企合作仅停留在实习基地挂牌层面。民办院校要实现教育链与产业链深度融合,需着力构建“校企命运共同体”,以推动人才培养模式革新。

在合作机制方面,与头部企业共同建立产业学院,开展“双主体”育人工作。例如,浙江广厦建设职业技术大学与吉利集团共建新能源汽车产业学院,吉利集团投入3000万元建成实训中心,并派驻工程师担任兼职教师。课程内容和企业生产标准全面对接,该学院毕业生就业率连续三年保持在98%。在培养模式方面,推广“现代学徒制”,实行“双导师”“双课堂”教学。可以与相关企业合作开设专业人才订单班,学生入学即签订就业协议,在企业师傅指导下完成专业相关的核心课程学习。在基地建设方面,建立“产教融合实训基地”并引入企业真实生产项目,实现教学、生产与研发的有机统一。

(四) 创新招生模式,提升学校吸引力

少子化浪潮下传统招生模式难以为继。调查显示,大部分学生通过互联网获取院校信息,然而仅民办院校招生官网展示不够完善和专业。因此,民办院校亟需构建“精准传播—多元渠道—特色展示”的招生体系。

运用大数据分析目标生源群体特征,精准制定宣传策略。例如,在抖音、小红书等平台发布专业技能展示短视频。创新线下宣传形式,通过举办“职业体验日”活动,组织学生亲身体验VR虚拟仿真教学、3D打印技术等特色课程。在招生渠道方面,除高职单招、综合评价招生外,探索“中高本”贯

通培养模式。民办院校联合中职学校、应用型本科院校构建“3+3+2”人才培养通道,为中职学生提供学历晋升路径,吸引优质生源。同时积极拓展国际生源,与“一带一路”沿线国家开展联合培养项目。

(五)加强品牌建设,提高社会认可度

民办高职院校普遍存在品牌建设滞后的问题。中国教育科学研究院调查显示,公办院校的公众认知度约为民办高职的2.44倍($1 \div 41\% \approx 2.44$),且超六成家长因对民办高职品牌信任度不足而放弃报考。因此,民办高职院校亟需从教学质量、文化特色、社会服务三个方面重点着力,塑造品牌形象。

在教学质量建设方面,建立ISO9001质量管理体系并定期发布人才培养质量报告。学校可以引入第三方评估机构,将毕业生就业质量、企业满意度等指标纳入质量监控体系,促进学校品牌美誉度不断提升。在文化建设方面,着力挖掘办学特色打造校园文化IP。在社会服务领域,发挥专业优势开展社区教育。通过多措并举,促进学校品牌建设,体现质量为先的育人宗旨。

(六)强化就业服务,构建全链条保障体系

就业质量是衡量民办高职院校人才培养质量的重要标尺,当前不少民办高职存在就业指导滞后、校企合作就业渠道不畅等问题。因此,民办高职院校应建立“全程化、精准化、个性化”的就业服务机制。在学生入学初期,开展职业兴趣测评与职业规划课程,帮助学生明确职业方向;在学习过程中,引入企业职业导师,通过实习实训、项目合作等方式,提升学生职业素养与实践能力;在毕业阶段,搭建校企合作就业平台,举办专场招聘会,针对不同专业、不同需求的学生提供“一对一”就业推荐。此外,建立毕业生就业质量跟踪反馈机制,将反馈结果反哺教学改革,形成“招生—培养—就

业—反馈”的良性循环,切实提高毕业生就业竞争力与就业质量。

结论

在少子化背景下,民办高职为应对现实困境、实现可持续发展,必须由“规模”向“质量”转型。可通过优化专业设置、强化师资队伍建设、加深产教融合、革新招生模式、加大品牌建设,强化就业服务等路径转型,从而提升办学水平与竞争力,培育更多契合社会经济发展需求的高素质技术技能人才。院校在转型过程中需结合自身实际,探索适合本校发展的转型策略,持续创新和完善人才培养模式,以质量求生存,以特色促发展,在少子化严峻挑战下实现突破发展。同时,政府部门需加强对民办高职教育的政策支持与引导,为民办高职院校转型发展营造良好的外部环境。

参考文献:

- [1]贺祖斌,郭彩清.少子化趋势下2024—2050年高等教育生源供需预测与危机预警——基于中国第七次人口普查数据的分析[J].中国高教研究,2024(6):60-68.
- [2]李黎娥.少子化趋势下民办应用型高校教师教育专业发展路径研究[J].黑龙江画报,2025(2):114-116.
- [3]阮慷,陈武元.日本高等教育应对少子化挑战的策略及其启示[J].高等教育研究,2023,44(12):100-109.
- [4]王迪,李江,朱高峰.少子化趋势对工程教育未来发展的影响初探[J].科教发展研究,2023,3(2):2-23.
- [5]潘寅茹.大学招生难、独自生活模式兴起日韩苦寻对策应对人口负增长[N].第一财经日报,2023-1-19(A5).
- [6]金晨.少子化冲击,台湾高校要“瘦身”[N].人民日报(海外版),2022-9-24(4).

Research on the Transformation Path from Scale to Quality in Private Higher Vocational Enrollment under the Background of Declining Birth Rates

HUANG Fo-bao

(Quanzhou Huaguang Vocational College, Quanzhou Fujian 362121, China)

Abstract: In the context of declining birth rates, the enrollment of private vocational colleges is facing practical difficulties. This paper focuses on this issue and systematically studies the transformation strategy of private vocational colleges from “scale” to “quality” through an analysis of the current enrollment situation, an explanation of the necessity of transformation, and an exploration of the transformation path. Based on relevant data statistics and case analysis, the paper reveals the impact of declining birth rates on the scale and quality of enrollment in private vocational colleges, and discusses the important significance of transformation for the sustainable development of private vocational colleges. On this basis, specific transformation paths are proposed from multiple dimensions such as optimizing major settings, improving teaching quality, and innovating enrollment models, aiming to provide theoretical support and practical guidance for private vocational colleges to cope with the challenge of low birth rates.

Key words: declining birth rates; private vocational colleges; enrollment transformation; scale; quality

(责任编辑:陈思婷)