

非物质文化遗产与旅游融合发展的业态创新

李艳

(九江职业大学,江西九江 332000)

[摘要]非物质文化遗产与旅游产业融合发展已成为文化传承与经济发展的重要途径。在文化强国建设与消费升级的时代背景下,非遗资源通过与旅游业的深度融合,催生了体验式旅游、文创产品开发、数字化服务等多样化业态创新。融合发展遵循文化本真性与商业适应性统一、传承保护与开发利用协调、政府引导与市场主导结合、多元主体参与共建共享等基本原则。通过传统手工技艺体验融合、民俗文化表演结合、非遗文化场馆整合、知识传播教育协同等实施方式,实现了文化价值与经济效益的有机统一,为传统文化的当代传承与旅游产业的转型升级提供了新的发展路径。

[关键词]非物质文化遗产;旅游融合;业态创新;文化传承;产业发展

[中图分类号] F590.3; G124

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)05-0010-03

doi: 10.3969/j.issn.2096-711X.2026.05.004

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

当前,中华优秀传统文化的传承发展面临新的历史机遇,非物质文化遗产作为传统文化重要部分,其保护传承工作正不断受到社会各界广泛关注。随着人民群众精神文化需求持续提升,传统旅游模式已很难满足游客对深度文化体验的期待,文化旅游成为当下产业发展的全新趋势。非遗资源具备独特文化价值和开发潜力。它和旅游产业融合发展既能为传统文化注入全新活力,也能给旅游业提供差异化的文化内容。在此背景下,探讨非遗与旅游融合的业态创新模式,明确融合发展基本原则与具体实施方式,对推动文化事业和文化产业协调发展有重要理论与现实意义。

一、非物质文化遗产与旅游融合业态创新的时代背景

随着文化强国建设不断推进以及人民群众精神文化需求日益增长,非物质文化遗产作为中华优秀传统文化重要载体逐渐获得全社会广泛关注。在供给侧结构性改革和消费升级双重驱动的背景下,传统观光旅游模式难以满足游客对深度文化体验的迫切需求,文化旅游成为旅游产业转型升级的重要方向。国家相继出台《关于促进文化和旅游融合发展的指导意见》《“十四五”文化和旅游发展规划》等政策文件,明确提出推动非物质文化遗产与旅游业深度融合,为非遗资源活化利用提供政策支撑。同时数字经济快速发展为非遗传承保护与旅游产业融合提供技术支撑,虚拟现实、增强现实、人工智能等新兴技术为非遗旅游产品创新开辟广阔空间。非遗与旅游有着共生共荣、双向赋能的依存关系,二者形成“魂”与“体”的有机统一。非遗作为民族或地区独特的文化基因与集体记忆,承载着地方价值观与民间智慧,是旅游开发的核心灵魂。在多重因素共同作用下,非遗与旅游融合发展呈现强劲态势并催生出多样化业态创新模式。

二、非物质文化遗产与旅游融合业态创新的基本原则

非物质文化遗产与旅游融合业态创新作为一项系统性工程,建立在科学合理理论指导基础之上,要遵循符合文化传承规律与旅游发展特点的基本原则。这些原则既体现非遗保护传承客观要求与文化属性,又充分反映旅游产业发展内在规律与市场特征。正确把握并有效运用这些指导原则,有助于在融合发展过程中妥善处理保护与开发的关系,能实现文化价值与经济效益的有机统一,为业态创新健康发展与可持续推进提供重要保障。

(一)文化本真性与商业适应性的统一原则

文化本真性与商业适应性的统一原则要求非遗旅游业态创新时要保留传统文化核心内涵与精神实质,同时适应现代旅游市场消费需求与商业规律。文化本真性表现为精准把握并忠实呈现非遗项目历史渊源、技艺特色和文化内涵,确保旅游开发不偏离文化本源、不歪曲历史事实、不虚构文化内容。商业适应性体现为依据现代消费者审美习惯、体验需求和消费能力对传统文化合理包装与呈现,让其融入现代旅游产品体系并产生经济效益。具体实践中要在保持非遗项目核心技艺与文化精神不变的基础上,通过现代化展示手段、体验方式和服务模式满足游客需求,达成传统文化与现代商业有机融合。这一原则有效运用可避免过度商业化造成文化变质,也能防止过分强调原真性而脱离市场需求问题,为非遗旅游业态健康发展提供重要保障。

(二)传承保护与开发利用的协调原则

传承保护与开发利用的协调原则强调在非遗旅游融合发展进程中,必须正确处理保护传承和开发利用之间的关系,实现二者的良性互动与相互促进。传承保护作为非遗工作的根本任务,要求在旅游开发的整个过程里,严格遵守非遗保护相关的法律法规,以此确保传统技艺的完整性、传承人的权益以及文化生态的稳定性不受到损害。另外,许多非遗项目与地方的自然环境紧密联系,蕴含着人与自然环境和谐共生的古老智慧,这使得保护工作更需要统筹考虑文化传承与生态环境的协调发展。开发利用是激活非遗资源、实现其当代价值的重要途径,借助合理的旅游开发,能够为非遗保护提供资金方面的支持,为传承人创造收入来源,为非遗传播拓展渠道。在实际操作的时候,需要建立科学的评估机制,用以判断旅游开发对非遗保护的影响程度,确保开发强度处于可承受范围之内,开发方式符合文化传承的规律。在开展相关工作时要通过旅游收益来反哺非遗保护工作,积极支持非遗传承人队伍建设并改善传承条件,不断扩大非遗传承范围让更多人参与。认真贯彻落实这一原则有助于实现非遗保护与旅游发展双赢局面,切实确保非遗在发展中得到保护且在保护中实现持续发展的良性循环。

(三)政府引导与市场主导的结合原则

政府引导和市场主导相结合的原则表明,在非遗旅游融合业态创新过程中要充分发挥政府与市场两种力量的作用,

收稿日期:2025-9-29

基金项目:本文系江西省高校人文社会科学研究项目“生态文明视域下乡村旅游项目的生态引导功能研究”(项目编号:GL19131)。

作者简介:李艳(1979—),女,四川遂宁人,九江职业大学副教授,主要从事旅游管理方向的研究。

进而形成政府有效引导且市场充分发挥决定性作用的发展格局。政府引导主要体现在政策制定、规划编制、标准制定以及监督管理等方面,通过完善法律法规、出台扶持政策、建立评价体系和加强市场监管,为非遗旅游融合发展营造良好环境。市场主导体现在资源配置、产品开发、服务提供以及价格形成等方面,要充分发挥市场机制在资源配置中的决定性作用,激发各类市场主体的积极性与创造性。在具体实践当中,政府要避免过度干预市场运行,重点做好战略规划、政策引导、公共服务和市场监管等工作,为市场主体创造公平竞争的环境。市场主体要在政府政策引导之下,依据市场需求与自身条件,自主决策投资方向、产品设计、服务内容和营销策略等。这一原则的有效实施能够避免政府包办一切或完全放任市场的极端做法,实现政府与市场功能的有机结合。

三、非物质文化遗产与旅游融合业态创新的实施方式

非物质文化遗产与旅游融合业态创新的成功实现需要依靠具体可行且有针对性的实施方式,这些实施方式要充分体现非遗项目独特文化特色与深厚历史底蕴,同时切实满足现代旅游市场多元化需求与消费特点。构建多样化融合载体与创新平台,能有效激发非遗资源内在活力,创造出有文化内涵和市场价值的新型旅游产品形态,最终达成传统文化有效传承和现代产业协调发展的双重目标。

(一)传统手工技艺与旅游体验的深度融合

传统手工技艺和旅游体验进行深度融合,把非遗技艺制作过程变成能参与的旅游活动,让游客亲身体验感受传统文化魅力与价值。这种融合方式改变传统手工技艺仅在工作坊内传承的封闭状态,将其向公众开放形成有教育功能和娱乐价值的新型旅游产品。具体实施时传承人担任技艺指导员,为游客提供专业技法指导确保体验活动专业准确;体验场所设计要保持传统工艺环境原真性,同时考虑游客安全性与舒适性,通过合理空间布局和设施配置营造良好体验氛围;体验流程设计需根据不同技艺特点和游客接受能力调整,既要让游客掌握基本制作方法,又要控制体验时间与难度确保活动可操作性;产品展示与销售环节把游客制作成果跟传承人的精品作品相结合,在为游客提供纪念品的同时展现技艺深层价值。这种融合方式有效延长了游客在当地的停留时间,增加了游客的旅游消费支出,为传承人创造了全新的收入来源,实现了技艺传承与经济效益的双重收获。

(二)民俗文化表演与旅游观赏的有机结合

民俗文化表演和旅游观赏进行有机结合,把传统民俗活动转化成有观赏价值旅游表演产品,借助舞台化呈现方式让游客领略民俗文化独特魅力,这种结合方式在保持民俗活动文化内核基础上,通过艺术化加工与包装使其更契合旅游市场需求。表演内容选择需兼顾文化代表性和观赏效果,优先挑选有鲜明地方特色丰富文化内涵良好视觉效果民俗项目改编;表演形式创新在尊重传统前提下融入现代舞台艺术元素,利用灯光音响舞美等手段增强表演感染力与震撼力;演出团队建设以传承人为核心吸纳有表演天赋当地居民参与,既保证表演专业水准又为当地群众提供就业机会;演出场所选择与建设要考虑文化环境匹配性,通过营造相应文化氛围增强游客沉浸感;观众互动环节设计让游客能参与部分表演活动,增强体验参与性与趣味性。这种结合方式为民俗文化传播拓展新渠道,为旅游目的地增添文化吸引力,实现文化展示与旅游消费良性互动。

(三)非遗文化场馆与旅游参观的全面整合

非遗文化场馆与旅游参观的全面整合通过建设专门的非遗展示场馆或者改造提升现有的文化设施,给游客提供系统性的非遗文化学习体验平台,这种整合方式将分散的非遗资源集中起来展示,形成具备综合功能的文化旅游目的地。

场馆建设的规划设计要体现出地方文化特色,借助建筑风格、装饰元素以及空间布局营造浓厚文化氛围,让游客一进入场馆就能感受到传统文化独特魅力;展陈内容的组织采用主题化方式,把相关的非遗项目整合起来展示,通过文物展品、图文资料、视频影像和实物模型等多种形式全面展现非遗项目历史发展、技艺特点和文化价值;互动体验区的设置能让游客亲手触摸、操作相关器具,参与简单的制作活动来增强参观趣味性参与性;导览服务不断完善依靠专业讲解员生动讲述,助力游客深入理解展示内容文化内涵与历史意义;教育功能持续强化借助开设专题讲座、举办文化活动、组织研学旅行等方式,把场馆打造成重要的文化教育基地。这种整合方式为非遗保护提供稳定展示平台,给游客提供集中学习体验的机会,实现了文化传播与旅游发展的有效结合。

(四)非遗知识传播与旅游教育的协同开展

非遗知识传播与旅游教育的协同开展将非遗文化的学习认知功能与旅游活动的休闲娱乐功能相结合,形成寓教于乐的文化旅游全新模式。这种协同方式突破传统教育时空限制,让游客在轻松愉快的旅游过程中获得文化知识,提升文化素养。教育内容设计依据不同年龄段游客的认知特点与兴趣爱好来进行分层设计,既有适合儿童的趣味性活动也有适合成人的深度学习内容;教学方法创新采用体验式、参与式、互动式教学方式,通过动手实践、角色扮演、情景模拟等方法让游客亲身参与加深对非遗文化理解认识,师资队伍建设以非遗传承人为主体并配备具有教育背景辅助人员,确保教学活动既具备专业性又具备教育性;教学场所的营造要体现文化氛围和教育功能统一,要通过环境布置、设施配备、氛围营造来创造良好的学习环境;课程体系构建需形成从基础认知到深入了解的递进式学习体系,以此满足不同层次游客的学习需求。这种协同方式拓展了非遗传播的受众范围,还提升了旅游产品的文化内涵,实现了知识传播与旅游体验的有机融合,为培养更多非遗文化爱好者与传承者创造条件。

结语

非物质文化遗产和旅游融合发展的业态创新给传统文化当代传承开辟新路径,也为旅游产业转型升级提供了全新的动力。通过遵循科学合理的基本原则并采取多样化实施方式,能够有效激活非遗资源的文化价值与经济价值,从而实现保护传承和开发利用的良性循环。未来需要进一步完善相关政策体系以及创新融合发展机制,还要加强各方之间的协调配合,以此推动非遗与旅游融合朝着更高质量、更可持续方向发展。同时要正确处理文化性和商业性之间的关系,确保在发展过程中进行保护、在保护过程中开展发展,让古老的非遗文化在新时代绽放出更加绚烂的光彩,为建设文化强国贡献出更为强大的力量。

参考文献:

- [1]侯瑞明.河北非物质文化遗产与现代化旅游场景的融合模式研究[J].文化创新比较研究,2025,9(6):103-107.
- [2]隋蓓蕾.非物质文化遗产与旅游深度融合路径研究——以海阳市为例[J].烟台职业学院学报,2025,20(2):7-12,44.
- [3]袁丁.文旅融合背景下非物质文化遗产“样式雷”旅游利用提升研究[J].西部旅游,2025(9):10-12.
- [4]刘璟琦.非物质文化遗产与乡村旅游融合发展优化路径[J].广东蚕业,2025,59(7):133-135.
- [5]姜馨.文旅融合背景下大运河旅游发展对策研究——以大运河江苏段为例[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(8):130-131.

(下转第14页)

行为塑造,讲解育人构建对话机制与情感联结,实现了“四育合一”,为新时代高校校史馆育人模式的创新与实践提供了有益的借鉴。

参考文献:

- [1]习近平主持召开学校思想政治理论课教师座谈会[EB/OL]. (2019-3-18). https://www.gov.cn/xinwen/2019-03/18/content_5374684.htm.
- [2]牟恬薇.高校数字化校史馆的育人功能研究[D].成都:四川师范大学,2023.
- [3]唐传娣,冷晨曦.增强现实技术在校史馆建设中的应用[J].中国新通信,2024(6):63-65.
- [4]何静.数智驱动的高校校史馆育人功能拓展研究[J].山西档案,2025(2):139-141.

- [5]王颖.高校校史馆建设与档案管理关系的研究[J].黑龙江档案,2023(2):20-22.
- [6]张大春.推进校史馆建设让学校历史文化“活起来”[J].人民教育,2024(5):72-73.
- [7]张淑锵.论校史馆建设的定位与原则[J].浙江档案,2023(4):51-54.
- [8]张笑野.高校校史馆建设与档案资源利用途径研究[J].办公室业务,2024(16):88-90.
- [9]张晓琦,单洪文,洪岩.校史馆“四育合一”育人模式创新与实践——以营口职业技术学院校史馆建设为例[J].辽宁师专学报(社会科学版),2022(6):138-140.
- [10]宋怡,李艳丽,兰荣,等.高校文博场馆文化育人功能发挥实践探析——以中国科学技术大学为例[J].南方论刊,2025(5):93-96.

The Innovation and Practice on the Educational Mode of “Integrated Education in Four Aspects” in the History Museum of a Higher Vocational College

HUANG Qiu-ying

(Guangxi Vocational and Technical College, Nanning Guangxi 530226, China)

Abstract: The history museum of colleges and universities has an important educational function in ideological and political education and campus culture construction. The history museum of higher vocational colleges has problems such as low digitization of resources and single use of history museum. The innovative and educational mode of the history museum of a railway higher vocational college has realized cultural education, resource education, environmental education and explanation education by taking its history museum as a compulsory course for freshmen's entrance education, social assessment of archival science, class group day activities, college history museum Party day activities, and using digital technology to empower, such as all-media narrative, VR technology and AR scanning technology. It inherits the spiritual core of the college, activates the value of historical materials, creates an immersion field, and constructs a dialogue mechanism, which provides a useful reference for the innovation and practice of the educational mode of the history museum in colleges and universities.

Key words: college history museum; integrated education in four aspects; educational mode; innovative mode

(责任编辑:章樊)

(上接第11页)

The Innovation of Business Forms in the Integrated Development of Intangible Cultural Heritage and Tourism

LI Yan

(Jiujiang Vocational University, Jiujiang Jiangxi 332000, China)

Abstract: The integrated development of intangible cultural heritage (ICH) and the tourism industry has become an important approach to cultural inheritance and economic development. Against the backdrop of building a culturally strong country and consumption upgrading, the in-depth integration of ICH resources with the tourism industry has given rise to diverse innovations in business forms, such as experiential tourism, the development of cultural and creative products, and digital services. The integrated development adheres to fundamental principles including the unification of cultural authenticity and commercial adaptability, the coordination of inheritance, protection, and development and utilization, the combination of government guidance and market leadership, and the joint construction and sharing with the participation of multiple subjects. Through implementation methods such as integrating traditional handicraft experience, combining folk cultural performances, integrating ICH venues, and coordinating knowledge dissemination and education, the organic unification of cultural value and economic benefits has been achieved, which provides a new development path for the contemporary inheritance of traditional culture and the transformation and upgrading of the tourism industry.

Key words: ICH; tourism integration; business form innovation; cultural inheritance; industrial development

(责任编辑:范新菊)