

基于数字贸易的商务英语专业新文科转型机制构建

杨宝盈, 彭琳

(广东女子职业技术学院, 广东广州 511450)

[摘要] 数字经济的蓬勃发展为我国对外贸易注入创新动能, 推动行业进入业态革新与模式升级的新周期。这一变革对国际化商务语言人才培养提出了更高要求, 促使教育领域积极探索如何通过数字化手段重塑商务英语教育范式。本文立足跨境数字贸易背景下商务英语教育面临的现实困境, 系统提出包含六大维度的新文科建设方案: 精准定位人才培养方向、实施学科课程系统性重构、建立多学科交叉融合机制、构建教师能力发展新路径、推进教学资源数字化进程、创新教育质量评估体系, 为数字经济时代的商务英语专业转型提供可行性解决方案。

[关键词] 数字贸易; 跨境电商; 商务英语; 新文科; 粤港澳大湾区

[中图分类号] G434; H319.9

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)04-0157-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.04.052

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

数字贸易是建设贸易强国的重要支柱。我国将发展数字经济和数字贸易上升到战略高度, 习近平总书记指出“全球数字贸易蓬勃发展, 成为国际贸易的新亮点”, 希望各方“携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎, 为世界经济增长注入新动能”。党的二十大报告就推动高水平对外开放, 发展数字贸易、加快建设贸易强国作出重要部署。在此背景下, 要充分认识到数字贸易在促进对外贸易提质升级方面的重要作用, 抓住发展机遇, 塑造我国国际竞争新优势。

“新文科”(New Liberal Arts)这一教育理念最初由美国希拉姆学院(Hiram College)在2017年提出, 其核心理念在于突破传统人文学科的学科壁垒, 强调跨学科交叉融合, 特别是将数字技术、数据分析等现代科技手段整合进哲学、语言学、文学等传统人文社会科学课程体系。这一概念随后被纳入中国高等教育改革框架, 2018年教育部在“四新”建设战略部署中, 将“新文科”与“新工科”“新医科”“新农科”并列, 共同构成新时代学科建设的核心方向。2022年《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》强调加快新文科建设。新文科涵盖了基础人文科学(文、史、哲)、社会科学(经、管、法)和应用文科(教、艺)。

商务英语与数字贸易之间存在密切的关联: 商务英语是数字贸易实现全球化运作的“桥梁”, 而数字贸易的发展则不断扩展商务英语的应用场景。两者在数字经济背景下相互促进, 共同构成现代国际商业的核心竞争力, 共同推动国际商业活动的开展, 在国家和区域经济建设发挥重要作用。掌握商务英语不仅能提升数字贸易的效率, 还能在跨境合作、市场拓展和技术应用中占据优势。

一、数字贸易及其对商务英语新文科人才培养提出的要求

数字贸易是指以数字技术为基础, 通过互联网、大数据、云计算等数字化手段, 实现商品、服务、数据、资金等要素的跨境或境内交易与流通的新型贸易模式。数字贸易在畅通国内国际双循环中发挥着关键作用, 对商务英语新文科人才培养提出新的要求, 人才需求呈现以下特征:

(一) 素质要求向综合型发展: 增强文化自信和拓展国际视野

数字贸易时代对商务英语新文科人才提出了复合型素质要求。在文化自信层面, 培养人才需立足本土文化根基, 以数字媒介为载体, 精准传递中国价值主张。商务英语人才

应具备文化解码能力, 在跨境电商、数字营销等场景中既能坚守文化立场, 又能创造性转化文化元素, 通过多模态数字叙事构建中国话语体系。新文科培养应融合语言技能、数字素养与文化智商的协同发展, 塑造兼具家国情怀与全球胜任力的综合型国际商务人才。

(二) 知识要求向复合型发展: 跨界融合和跨学科学习能力

数字贸易背景下, 商务英语新文科人才需构建“语言+数字+商科”的三维知识体系, 强化跨界融合能力。一方面, 要突破传统学科壁垒, 系统掌握国际贸易、数字营销、跨境电商运营等商科知识, 同时学习数据科学基础, 包括大数据分析, 以应对智能客服、跨境舆情监测等场景需求。另一方面, 需提升跨学科知识整合能力, 通过项目式学习将区块链技术、供应链金融等新兴领域与国际商务英语实务相衔接。新文科培养应锻造能贯通语言服务、商业逻辑与技术实现的复合型知识结构。

(三) 思维要求向创新型发展: 与时俱进和创新人格创业精神

数字贸易要求商务英语人才构建动态迭代的思维框架。在“与时俱进”维度, 需培养数字敏感性, 主动追踪区块链、AI客服等新技术在贸易场景的应用逻辑。塑造创新人格, 突破“语言工具论”思维定式, 在跨境直播、虚拟会展等新业态中需创造性整合语言学、传播学与数字技术。培育创业精神, 引导人才在社交电商、元宇宙商务等前沿领域探索商业模式创新, 例如搭建数字孪生展厅或设计跨境供应链金融解决方案。

(四) 实践要求向应用型发展: 工匠精神和分析解决问题能力

数字贸易要求商务英语人才在实践中锤炼精益求精的工匠精神与系统性解题能力。在直播、智能合同等场景中, 需培养“数字工匠”特质: 既要精研多模态文本翻译的语义准确性, 又能运用A/B测试持续优化跨境电商产品描述, 通过用户画像构建实现跨文化精准营销。分析解决问题能力强调数据驱动的决策思维。

(五) 技能要求向数智型发展: 数字素养和智能技术应用能力

数字贸易时代要求商务英语人才构建“语言智能+数字工具”的双核技能体系。数字素养方面, 需掌握大数据抓取

收稿日期: 2025-8-11

基金项目: 本文系2024年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项)“新文科数智人才培养赋能数字贸易高质量发展的路径研究——以粤港澳大湾区为视角”(项目编号: 2024GXJK186)。

作者简介: 杨宝盈(1981—), 女, 广东广州人, 副教授, 硕士, 主要从事国际经济与贸易、商务英语教学研究。

与清洗、SEO优化等技术,通过 Google Analytics 分析跨文化消费行为。智能技术应用能力强调驾驭 AI 工具实现场景创新,如利用 ChatGPT 生成多语种营销文案,借助机器学习构建跨境电商客户流失预警模型。同时需精通区块链数字身份认证、跨境支付系统操作,在 DTC 品牌出海实践中实现智能客服与人工服务的无缝衔接。

二、数字贸易时代商务英语专业面临的困境

数字贸易时代对商务英语人才的能力需求已发生根本性转变,传统的“语言+基础商务”培养模式面临严峻挑战。商务英语工作岗位种类、职责范围、技术要求等也发生相应的变化。课程体系、教学模式、师资队伍、教材建设、评价体系均存在不足。

(一)课程体系滞后于产业需求

1. 数字化技能模块缺失

跨境电商运营、数字营销工具应用(如 Google Analytics、SEO)、大数据商务分析等核心数字技能尚未系统融入课程体系,导致学生面对阿里巴巴国际站、亚马逊等平台实操时存在能力断层。

2. 跨学科整合不足

未有效整合云计算、区块链贸易金融、人工智能客服系统等新兴技术课程,语言教学与数字技术的“两张皮”现象突出。

(二)教学模式创新乏力

1. 虚实融合场景缺失

虚拟仿真贸易谈判、元宇宙展会实训等新型教学场景应用不足。虽然很多高校已引进亚马逊、速卖通仿真实训软件,但部分国内高校仍停留在纸质单证填写的模拟阶段。对比德国双元制教育,国内商务英语实训的数字化沉浸度普遍低于国际水平。

2. 项目驱动式教学薄弱

未能构建“真实企业项目—课堂教学—竞赛孵化”的闭环培养链。据深圳校企合作单位华南城电子商务产业园反馈,应届毕业生完成独立站搭建的平均周期比企业预期多 2~3 周。

(三)师资队伍数字化教学能力不足

1. 行业经验断层

据调查研究显示,大部分商务英语教师缺乏跨境电商平台实操经验,对 Shopify 建站、TikTok 直播带货等新业态认知滞后,教学案例更新周期长。

2. 技术融合能力不足

商务英语教师群体来源主要是英语学科,同时具备语言教学资质和数字技术证书的比例低,制约了课程内容的数字化转型。

(四)教材内容滞后于行业迭代速度

1. 教材内容陈旧

传统商务英语教材修订周期普遍超过 5 年,而数字贸易领域技术工具平均每 18 个月迭代一次(如 TikTok 算法规则、Google Ads 投放策略)。以我校为例,2024 年使用的商务英语教材中 73% 未涉及 RCEP 数字贸易规则、跨境支付等新内容。

2. 案例库时效性不足

商务英语专业课教材案例多聚焦传统外贸场景(如信用证操作、展会展销),缺乏跨境电商独立站运营(如 Shopify)、社交媒体营销(如 Instagram Reels 广告)等新业态案例。对比亚马逊全球开店学院的教学资源,国内教材中 DTC 品牌出海案例覆盖率严重不足。

(五)评价体系错位

1. 能力评估维度单一

以本校商务英语专业为例,仍以语言等级考试如 BEC、

“1+X”证书为主要评价标准,缺乏对数字内容创作、跨文化社群运营等新型能力的考核体系。数字贸易企业最看重的“数据驱动决策能力”在现有评价中占比较低。

2. 认证体系脱节

尚未建立与数字贸易职业标准(如阿里巴巴跨境电商人才认证)对接的学分互认机制,导致教育供给与行业认证存在明显鸿沟。

三、数字贸易时代商务英语专业新文科改革与转型策略

数字贸易时代的到来对商务英语专业提出了新的挑战与机遇,推动其向跨学科、数智化、综合型、应用型、复合型、创新型方向转型。以下是新文科背景下商务英语专业改革与转型的关键策略:

(一)人才培养定位

1. 核心目标升级

从传统“英语+商务”转向“语言基础+数字技术+行业技能”的新文科复合型人才培养。掌握跨境电商平台操作、商务数据分析(如 Python 基础)、SEO/SEM 等数字工具提高数字素养;强化跨文化交际与行业英语,如供应链英语、数字营销话术,重视视频会议、社交媒体文案等多模态沟通技能;对接跨境电商运营、国际数字营销等新兴领域,培养如跨境支付纠纷处理、数据化客户管理等解决实际问题的行业技能。适应 AI 驱动的贸易场景,侧重培养跨境电商运营、国际数字营销、数据化商务沟通、全球供应链语言服务等新兴领域能力。

2. 差异化定位

结合院校特色对接区域经济,如长三角院校:可聚焦跨境电商 B2B 方向,开设“跨境电商英语+供应链管理”课程,培养熟悉阿里巴巴国际站等平台运营的复合人才。粤港澳大湾区院校:依托跨境直播产业优势,增设“跨境电商直播英语”方向,强化英语带货、海外社交媒体运营等实战技能。中西部院校:结合本地制造业出海需求,开设“跨境电商客服英语”,侧重多语种客服、纠纷处理及客户数据分析能力的培养。通过差异化定位,商务英语可精准服务区域经济如粤港澳大湾区数字贸易,提升毕业生就业竞争力。开设专业细分方向,如跨境电商英语、跨境电商直播、跨境电商客服等。

(二)课程体系重构

1. 模块化课程设计

在数字贸易背景下,商务英语专业的课程体系需打破传统语言与商务简单叠加的模式,转向“语言基础+数字技术+行业技能”的模块化设计,以培养适应新业态的复合型人才。

在语言基础层面,夯实跨文化商务沟通能力。强化商务报告写作、合同条款解析、跨文化谈判语言策略等高级语言技能。提升多模态交际能力,培养学生在电子邮件、视频会议、社交媒体等数字化场景中的英语应用能力。借助语料库辅助教学,利用跨境电商真实语料(如亚马逊产品描述、客服对话)进行案例教学,提升语言的地道性和行业适配性。

在数字技能层面,加强跨境电商平台操作,学习阿里巴巴国际站、亚马逊等平台的运营逻辑,包括 Listing 优化、广告投放等。增强商务数据分析,引入 Python 基础、Excel 高级分析、Google Analytics 等工具,培养数据驱动的决策能力。提高数字营销技术,涵盖 SEO/SEM、社交媒体营销(TikTok/Instagram)、ChatGPT 辅助内容创作等实战技能。

在行业技能层面,对接新兴领域需求,设置细分方向课程,如“跨境电商直播英语”(脚本设计、海外受众分析)、“供应链英语”(物流跟踪、关务术语)。增设前沿领域模块:开设“元宇宙商务沟通”“区块链与国际贸易”等选修课,拓展未来竞争力。引进企业真实项目驱动,与跨境电商企业合作,让学生参与国际营销策划、海外客户服务等实战任务。

通过模块化设计,实现语言、技术与行业的有机融合,同时动态调整课程内容,确保与数字贸易发展同步迭代。

2. 技术赋能教学

引入AI虚拟仿真与沉浸式学习,进行VR/AR商务场景实训,构建元宇宙谈判室、跨境电商虚拟展会等环境,让学生在仿真场景中锻炼国际商务沟通、危机处理等能力。利用AI对话机器人,通过ChatGPT等工具模拟客户咨询、商务谈判等交互场景,提升语言应变能力。数字工具与实战平台融合,引进跨境电商模拟系统,引入“速卖通大学”等平台,让学生运营虚拟店铺,掌握SEO、广告投放等技能,提升职场效率。通过语料库与大数据分析,利用跨境电商平台真实语料(如亚马逊产品评论、客服对话)进行文本挖掘,帮助学生掌握行业高频词汇和表达范式。

技术赋能的本质是打破课堂与行业的壁垒,使商务英语教学从“知识传授”转向“能力生成”,最终培养出能驾驭数字贸易生态的“语言技术复合型人才”。

(三) 跨学科协同机制

1. 校内资源整合

与商务日语、国际经济与贸易、跨境电商、电子商务等专业共建“数字贸易微专业”,与信息学院或计算机学院合作开发“商务Python工作坊”等。

2. 校外生态联动

创建数字化时代产教融合的新模式,成立产业学院,校企协同,与本地跨境电商产业园共建实训基地,如深圳前海数字贸易中心,或共建现代学徒制基地,如深圳华南城电子商务产业园等;与阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊全球开店等企业共建“订单班”,推行“1+X”证书如跨境电商B2B数据运营等。

(四) 师资转型路径

数字贸易时代要求商务英语教师突破传统语言教学框架,向“语言+数字技能+跨学科素养”的复合型能力转型。

1. 教师能力重塑

提高产教融合实践能力。对现有教师队伍实施“双师双能”计划,鼓励教师参与企业实践,如教师每年完成至少1个月企业实践。赴跨境电商企业研修,将真实案例(如阿里国际站运营策略)转化为教学素材,提升课堂实战性。

提升数字技术应用能力。通过系统性培训,如“商务英语教师数字化工作坊”和校企联合教研,可加速师资能力升级,支撑新文科人才培养目标。邀请数智专家对教师队伍进行数字化教学培训(如Google Analytics认证)。教师需掌握大数据分析、跨境电商平台操作等工具。

2. 柔性引进人才

聘请数字贸易企业高管、跨境电商运营师担任产业导师,开设“行业前沿工作坊”。加强国际合作,引进国外数字贸易技术和有管理经验的高端人才,提升师资队伍国际化水平。

教师需通过持续学习、校企合作及跨学科教研,实现从“语言专家”到“数字商务教育者”的转型,以适应新文科建设需求。

(五) 数字化教材建设

在数字贸易时代,商务英语教材的数字化转型是新文科改革的核心环节。结合当前教育技术发展趋势与产业需求,从以下几方面推进数字化教材建设。

1. 动态更新机制与产业前沿融合

数字化教材需建立动态内容更新机制,紧密对接跨境电商、数字营销等新兴业态。例如,中山大学新华学院的《湾区直播电商英语》,接入虎牙直播AI教练系统,实时纠正主播英语话术。暨南大学的《湾区商务英语实务》教材已实现与Shopee东南亚站点政策变动的周度同步更新,确保教材内容与行业需求同步更新。

2. 国际化教材本土化改造

引入国际优质教材(如《剑桥标准商务英语教程》),结合

中国数字贸易特色进行本土化改编。例如,在某些章节融入“一带一路”合作成就,实现课程思政与专业知识的有机融合,增强文化自信。

3. 产教融合案例库建设

联合企业开发真实行业案例库,强化教材的实践性。例如,深圳大学联合微盟集团建设TikTok美国站直播数据看板(含香港学生爆款视频脚本);暨南大学联合深圳跨境电商协会开发真实纠纷录音库(含Shopee马来西亚站客户索赔全流程)以及开发VR模拟谈判系统(AI生成中东/东南亚买家虚拟形象)。此类案例可通过虚拟仿真技术进一步具象化,增强学习沉浸感。

4. 数据驱动的个性化内容优化

利用大数据技术分析学习者行为数据,实现教材内容精准适配。例如,基于学习者画像(如英语水平、商务知识薄弱点),智能推荐差异化学习路径。基于“需求分析理论”,教材可设计动态模块:针对“英语强、商务弱”的学生侧重行业知识补充,而“商务强、英语弱”的学生则强化语言技能训练。

(六) 评价体系创新

1. 构建“语言+数字技能+跨学科素养”三维评价框架

突破传统语言能力考核局限,增设数字贸易实操能力与跨学科知识应用评价维度。例如:语言能力方面,保留商务英语写作、翻译等基础考核,但融入数字场景(如跨境电商客服对话模拟)。数字技能方面,引入跨境电商平台操作(如Shopify建站、Google Analytics数据分析)、数字营销策划(如SEO优化效果评估)等实践任务。跨学科素养方面,通过案例分析报告评估学生对国际贸易、数字法律等领域的综合理解。例如:广东外语外贸大学在《跨境电子商务实务》课程中,要求学生完成“亚马逊店铺运营全流程模拟”项目,从选品、Listing优化到广告投放数据复盘,进行多维度评分。

2. 引入“过程性评价+行业认证”双轨机制

(1) 过程性评价:依托数字化工具(如在线学习平台、虚拟仿真系统)记录学习轨迹,例如:通过AI写作批改工具(如Grammarly商务版)追踪学生商务函电写作能力的动态进步;利用VR商务谈判模拟系统,实时评估学生的跨文化交际策略与应变能力。

(2) 行业认证衔接:将企业认证标准(如获得阿里巴巴国际站操盘官认证可抵免《跨境电商实务》3学分)纳入学分体系,实现“课证融通”。例如:香港科技大学联合Google香港,将“Google Analytics证书”认证考核内容嵌入课程,深圳大学联合前海管理局,将粤港澳跨境电商专员通过“湾区学分银行”实现证书互换认证,学生通过认证可直接获得课程学分。

评价体系创新需以“产教融合、技术赋能、动态迭代”为原则,从单一语言能力考核转向复合型数字商务能力评估。通过校企协同的智能评价工具与行业认证衔接机制,既可提升评价的客观性与实用性,又能为商务英语专业的新文科转型提供质量保障闭环。未来可进一步探索区块链技术(如学习成果存证)和元宇宙场景(如虚拟贸易博览会模拟评估)在评价体系中的应用潜力。

四、结束语

本文基于跨境数字贸易的时代背景,系统考察了商务英语新文科人才培养的新需求与特征演变,深入剖析了当前教育实践中的核心矛盾与挑战。研究创新性地提出六维协同优化模型,通过重构课程体系、革新教学方法、整合数字资源等方式,有效突破了传统培养模式的局限。所构建的数字化人才培养生态不仅回应了行业发展的现实诉求,更从语言能力、商务素养与数字技能三维融合的角度,为国际化复合型商务人才培养提供了理论框架与实践范式。本研究对推进新文科建设、服务数字经济发展具有重要的学术价值与应用意义。

参考文献:

[1] 邹幸居. 数字贸易背景下商务英语教育高质量发展路径研究[J]. 广西教育学院学报, 2023(6): 214-219.
[2] 王高峰. 数字贸易背景下河南省跨境物流人才培养探索研究[J]. 高教学刊, 2021(10): 151-159.
[3] 李辉, 等. 应用型本科院校数字贸易人才培养模式的创新与实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(14): 1-3.

[4] 王唯薇, 等. 数字贸易背景下国际经济与贸易专业新文科改革探析——以重庆科技学院为例[J]. 高教学刊, 2023(12): 132-135.
[5] 张晓光, 李晓燕. 大数据背景下数字化商务英语教学模式研究[J]. 长春教育学院学报, 2019(7): 55-58.
[6] 李铭, 韩锡斌. 高等教育教学数字化转型的愿景、挑战与对策[J]. 中国电化教育, 2022(7): 23-30.

Construction of New Liberal Arts Transformation Mechanism for Business English Major Based on Digital Trade

YANG Bao-ying, PENG Lin

(Guangdong Women's Polytechnic College, Guangzhou Guangdong 511450, China)

Abstract: The vigorous development of the digital economy has infused innovative momentum into China's foreign trade, propelling the industry into a new cycle of industrial innovation and model upgrading. This transformation imposes heightened demands on cultivating internationally-oriented business language talents, prompting the education sector to actively explore digital approaches to reshape the business English education paradigm. Grounded in practical challenges confronting business English education under cross-border digital trade, this study systematically proposes a six-dimensional New Liberal Arts construction framework; precise orientation of talent cultivation objectives, systematic curriculum restructuring, interdisciplinary integration mechanisms, innovative pathways for faculty capacity development, digital transformation of educational resources, and pioneering quality assessment systems. Collectively, these strategies deliver feasible solutions for business English discipline transformation in the digital economy era.

Key words: digital trade; cross-border e-commerce; business English; New Liberal Arts; Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

(责任编辑:章樊)

(上接第156页)

参考文献:

[1] 李洋. 基于宏中微层面的数字赋能全民健身公共服务高质量发展探析[A]. 陕西省体育科学学会, 陕西省学生体育协会. 第四届陕西省体育科学论文(摘要)集——群众体育(墙报交流)[C]. 成都体育学院, 2025: 20.
[2] 李志诚, 张立, 夏天. 公共体育服务均等化促进共同富裕的生成逻辑与实践进路[J]. 沈阳体育学院学报, 2025, 44(4): 65-71.

[3] 李磊, 肖梦尧, 张博阳, 等. 全民健身视角下河北省乡村体育公共服务体系建设研究[J]. 文体用品与科技, 2025(13): 7-9.
[4] 李国, 孙庆祝. 全民健身公共服务财政支出对体育产业和国民经济发展影响研究[J]. 山东体育学院学报, 2025, 41(3): 35-44.
[5] 沈丽芬, 周龙. 智能充电技术在体育公共服务中的应用与挑战[J]. 电池, 2025, 55(3): 663-664.

Scenario-based Implementation Path of AI Empowerment for Public Sports Services

HU Gui-kang

(Department of General Educational Teaching, Guangdong Construction Polytechnic, Guangzhou Guangdong 510000, China)

Abstract: The supply of public sports services determines the quality of the development of public sports services. Strengthening the supply of public sports services requires scenario-based implementation as the starting point, achieving efficient allocation of resources, precise service delivery, and significant improvement in public satisfaction and participation. Especially in the era of AI empowerment, precise identification, intelligent decision-making, and data analysis have become key means for public sports services to meet the multi-level and diversified needs of the public, and also provide necessary impetus for scenario based implementation. Combining the connotation and problems of scenario-based implementation of AI empowerment in public sports services, this paper proposes implementation paths such as enriching supply content, increasing the deployment of intelligent resources, and improving implementation mechanisms, in order to innovate the public sports service ecosystem and empower the healthy and comprehensive development of the sports industry.

Key words: public sports services; AI empowerment; scenarization; implementation path

(责任编辑:陈思婷)