

公共体育服务 AI 赋能的场景化实施路径

胡桂康

(广东建设职业技术学院公共课教学部, 广东广州 510000)

[摘要]公共体育服务供给决定着公共体育服务开展质量的好坏。强化公共体育服务供给需要以场景化实施为切入点,达成资源的高效配置、服务的精准推送以及民众满意度、参与度的显著提升。特别是在 AI 赋能的时代背景下,精准识别、智能决策以及数据分析成为公共体育服务满足民众多层次、多元化需求的关键手段,亦为场景化实施提供了必要的动能。文章结合公共体育服务 AI 赋能的场景化实施的内涵、问题,提出丰富供给内容、加大智能化资源部署力度、完善实施机制等实施路径,从而创新公共体育服务生态,赋能体育事业的健康、全面发展。

[关键词]公共体育服务;AI 赋能;场景化;实施路径

[中图分类号] G434; G80-05; G812.4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2096-711X(2026)04-0155-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.04.051

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

在新时代背景下,我国社会主要矛盾已转变为人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分发展的之间的矛盾,这对公共服务的供给内容与方式提出了效果更显著、针对性更强的内在要求,迫切需要更高层次、更高水平、更高质量的公共服务供给体系予以支撑。《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见〉》指出,要实现城乡服务内容 & 标准的统一衔接。然而,在公共体育服务供给体系建构过程中,我们面临多方面的现实问题,如供给水平较低、供给信息错配以及监督机制存在严重缺口等。而以 AI 赋能的场景化实施为切入点,推进公共体育服务改革,有助于我们构建制度完整、体系完善、内容多元及结构优化的供给模式,推动健康中国、体育强国等战略的实施。

一、公共体育服务 AI 赋能的场景化实施的内涵

公共体育服务是维护和实现公众体育利益、保障大众体育权益实现的重要载体。具体而言,它是指由政府部门牵头、社会各界力量广泛参与,以满足民众体育健身需求为抓手、以提升全民健康水平及生活质量为导向,向民众提供具有普惠性、公益性体育类服务、产品的总称,涵盖社区健身器材、体育馆、公园健身步道、校园体育场地、城市马拉松、社区运动会、健身知识普及、政策咨询等方面。而场景化实施是指以聚焦大众生活场景为切入点,通过分析各类场景下的人群活动规律、空间特征及体育需求特点,对体育服务进行差异化、针对性供给的过程。在 AI 技术赋能下,公共体育服务场景化实施将具有全新的发展内涵。

首先,服务的精准化。依靠人民、适应人民是中国体育事业持续发展的一贯追求与使命初心。截至 2021 年,全国体育场地共有 397.1 万个,体育场地面积达到 34.11 亿平方米。公共体育服务场地设施得以持续完善及发展。然而,在新时代背景下,社会大众的体育需求呈现出科技化、多样化、个性化等特征。在 AI 赋能的场景化实践中,我们可借助智能感知、大数据等手段,实时捕捉不同生活场景下大众的体育行为数据,分析、预测及整合其个性化、多元化的公共体育服务需求,推动公共体育服务供给从统一供给转变为“按需匹配”,进而让服务更具精准化、动态化与灵活化,提升社会大众的满意度与参与度,促进我国体育事业的现代化进程。

其次,供给的动态化。公共体育服务是我国公共服务体系的核心与基础部分,关乎公众最为切实、期盼与关心的切

身利益,有助于增强公众的获得感与幸福感。然而,在快速变化的时代背景与复杂多样的气候环境下,公众享受公共体育服务的环境或场景时常发生变化。AI 赋能的场景化实施有助于捕捉公共体育服务设施的动态数据,如气候、人群等信息,从而调整 & 优化体育供给方案,保障服务的连续性。例如,当 AI 系统检测到恶劣天气数据时,会自动向社区推送关闭室外设施的信息,并为居民提供室内羽毛球馆、篮球馆等场馆设施信息;当检测到某体育设施出现人流过剩情况时,会向其他用户推送闲置设施信息。

最后,生态的智慧化。传统公共服务体系呈现出单向的供给—接受模式,我国相关部门与社会力量占据主导地位,公众大多处于被动接受状态,难以有效反馈自身需求。而在 AI 赋能的场景化实施中,人们能够搭建起政府部门、服务供给者与社会大众之间的信息化桥梁。大众可通过智能终端反馈 & 评价服务需求,服务供给者则利用大数据进行需求分析,调整服务供给机制,以满足不同层次、背景 & 年龄民众的需求;政府部门依据数字系统进行资源匹配 & 政策优化,从而使公共体育服务生态具备智慧化、数字化 & 现代化特征。此外,在 AI 技术、大数据技术、云计算技术的支持下,体育服务生态还能展现出自动化特点,即基于大数据技术的人工智能系统可自动分析民众需求,发现体育服务供给中的问题,并自动发出优化、调整等指令。

二、公共体育服务 AI 赋能的场景化实施问题

场景化实施以大众生活场景为载体,通过剖析活动规律、空间特征及体育需求特点,是达成体育服务精准化、供给动态化以及生态智慧化的关键举措。在 AI 技术的赋能下,我国公共体育服务供给将化解城乡资源失衡 & 不充分的问题,实现公共体育资源共享的均等化,进而更好地满足民众多元化的体育服务需求。然而,在场景化实施过程中,仍存在诸多亟待解决的问题。

(一)公共体育服务供给的单一化与场景局限

AI 赋能的场景化实施是推动公共体育服务高质量供给的重要切入点。然而,在服务供给内容方面,仅局限于体育设施、专业指导、活动组织等层面,未能从民众体育健身的根本需求以及生活场域出发,融入医疗、健康、文化等服务模式,致使 AI 技术仅停留在基础动作纠错、活动报名管理、设施使用率统计等单一维度。同时,服务场景的覆盖有限。针对老年人慢性疾病康复、上班族碎片化健身以及青少年课后体

收稿日期:2025-8-21

基金项目:本文系广东省哲学社会科学规划项目“AI 赋能‘公共体育’数智模式构建研究”(项目编号:GD25CTY26)。

作者简介:胡桂康(1981—),男,广东顺德人,副教授,硕士,研究方向:高职体育教学。

育等细分场景的服务设计相对匮乏,且未能结合公园绿地的休闲属性、社区广场的便民特性、体育场馆的功能性等特征进行优化。

(二)公共体育服务供给的智能化部署受阻

公共体育服务供给具备普惠性、覆盖性及公益性等特性,因而AI赋能的场景化实施应聚焦于所有民众的生活场景,强调体育服务的普惠性及公益性。然而,在实践部署过程中,AI技术仅应用于大型体育场馆的高端设施,难以延伸至社区简易健身器材,也难以覆盖各类生活场景。在平台部署方面,人工智能技术大多部署在公共体育服务官方网站或体育馆管理平台,未能延伸至民众日常生活的移动端应用,如公共服务查询屏、手机App端等。究其原因在于部署成本过高,导致AI技术难以广泛推广应用。

(三)AI赋能的场景化实施机制不够完善

在场景化实施中,我们需要借助人工智能设备、App及场馆监控等采集用户时空分布、运动习惯及年龄结构等数据,随后通过对场地设施、活动资源及人力资源进行智能化调整,并以制定服务方案的方式满足民众个性化、多样化的服务需求,如联动商场打造“消费+运动”综合体等。然而,在实施机制上,政府、企业、社区及其他组织的数据难以实现融通,仍存在数据割裂或沟通缓慢的问题。而且,在协同合作方面,政府、企业、组织等的责任划分较为模糊,难以推动场景化实施的进程。此外,在人才保障方面,由于既了解人工智能又熟悉体育服务需求的专业化人才短缺,以及培训机制、引进机制滞后,导致场景化实施效率较低。综上所述,受多方面因素的影响,AI赋能的场景化实施效果欠佳或难以推进。

三、公共体育服务AI赋能的场景化实施策略

“AI赋能的场景化实施”应以民众生活场景和体育需求为切入点,聚焦服务的精准性、智能化与动态化,从而为公共体育的高质量供给提供必要支撑。特别在公共体育服务均等化、标准化、法治化背景下,我们更应挖掘“场景化实施”的潜力,使其成为各级、各地政府响应党中央政策要求、增强公共体育服务创新活力以及满足居民体育运动与健身需求的关键举措。然而,在现实实践中,我们应以问题为导向,提出科学、合理的实施策略。

(一)丰富供给内容及拓展服务场景

AI赋能的场景化实施应拓宽供给内容,从民众的根本需求和生活场景出发,构建多元化、多维度的服务模式。即巩固基础服务框架,我们要将体育设施供给、专业指导、活动组织以及信息咨询服务等作为核心内容,借助人工智能技术,分析其活动频率、特点及需求,提高公共体育服务供给的精准性;同时,要结合民众多样化需求,如健康需求、娱乐需求以及运动需求等,打造“体育+医疗”“体育+文化”“体育+健身”等服务模式。例如,在“体育+医疗”维度,人工智能可结合民众的体质检测结果生成运动处方,从而为其推荐科学的健身方案或运动计划。而在“体育+文化”维度,则以太极拳、骑射等传统民族体育运动为主,借助AI技术将传统文化与体育服务相融合,使居民能够系统、全面地了解其背后的文化内涵。在服务场景维度,老年人、上班族以及青少年的体育服务场景存在差异,因此需要我们借助人工智能技术分析公园绿地、社区广场以及体育场馆的特点,以及各类人群的需求、习惯及特征,进行细分场景优化。例如,借助人工智能系统根据上班族的活动轨迹,整合附近可利用的公共体育服务资源,为其制定健身方案,如通勤途中的公园徒步、午休时的轻运动以及周末推荐“游泳馆游泳运动”等。又如老年人群体,可结合其购物、遛弯以及闲聊等场景,融入运动处方、民族体育运动以及休闲场域等元素,整合老年人常去的超市周边、菜市场等场所资源,推送太极拳、太极推手等健身

运动或运动处方,或者推送蕴含传统文化内涵的民间体育运动,如抽冰嘎等,并阐释其文化意义。

(二)加大智能化资源的部署力度

针对AI技术仅局限于大型体育场馆及其高端设备,难以覆盖简易健身器材及移动端的问题,我们应从以下几方面着手。一方面,打造智能设备体系。AI赋能的场景化实施要求我们采集居民运动规律、行为数据及需求特点,因此政府部门或企业应打造集健身手环、智能App、智能监控为一体的智能设备体系。对于存在健康问题的老年人或残障人士,需鼓励其佩戴健身手环,通过健康监测、运动处方满足其基本需求;而对于普通民众,则需搭配体育健身服务App,通过分析运动数据了解其习惯、频率及需求。在设施改造方面,我们应以配备人工智能的监控系统为着力点,通过人脸跟踪、识别及数据统计等方式对公共体育服务供给情况、质量进行全面分析。另一方面,拓展平台部署维度。我们不仅要在官方网站或体育馆管理平台中融入AI技术,还要在移动端App、服务查询屏上搭载人工智能,从而实现智能化体育指导。例如,在体育服务查询屏上搭载人工智能系统,可结合健身手环或监控数据,分析居民的运动情况、需求及特点,为其提供科学化的体育运动建议。或者根据人群密度提供预警信息,如提示“当前人流密度太大,请使用其他场所的体育器材”。此外,还要对体育场馆、老年活动中心等场所进行智能化升级,通过智能传感器全方位记录民众的运动数据、为其提供系统化运动方案,涵盖动作纠正、成果检测以及方案调整等。只有如此,才能为居民提供更加系统、科学、全面的公共体育服务,提高民众的满意度和参与度。

(三)完善AI赋能的场景化实施机制

AI赋能的场景化实施,不仅需要丰富公共体育服务供给的内容,拓宽智能技术部署维度,还需要我们完善“实施机制”。首先,构建数据融通的信息管理平台。我国政府部门、企业、社区以及其他社会组织应共同打造基于公共体育服务的统一制定数据采集、整合及应用标准等方式,实现不同部门的数据互通。这样,体育场所采集的运动数据将系统、全面地呈现在各部门或组织系统中。其次,责任划分。在AI赋能的场景化实施中,不同部门承担着不同的责任及权利。因此,我们应根据各组织的功能价值,明确相关责任,如政府部门负有政策制定、统筹规划、监督管理的责任;企业承担数据保密、技术革新的责任,社区则承担维护智能化体育设施的责任。再次,完善人才保障机制。我国应开展技能培训活动,确保从业者既了解公共体育服务的特点,又掌握人工智能技术。同时要提高岗位待遇,留住并吸引优秀人才,如优化绩效制度、提高薪资福利以及拓展晋升渠道等。在人才引进方面,则加强校企合作,确保学校输出的人才满足场景化实施的基本要求。最后,加强宣传保障。我们应借助新媒体平台,特别是短视频,宣传公共体育服务资源,吸引社会大众下载安装“体育服务App”,并积极参与当地体育活动或使用体育器材,满足自身个性化、专业化的发展需求。例如,通过短视频宣传运动片段,展示AI赋能场景化实施的优势与功能。

结语

公共体育服务高质量供给,是顺应政策导向与时代要求,促进公共服务均等化发展以及满足群众个性化、多样化需求的重要保障。在AI赋能的场景化路径中,我们能够发挥人工智能的算法优势,增强公共体育服务的针对性、效能和实效性,为构建全新的体育服务生态奠定坚实基础。随着时代的发展,相信越来越多的信息技术、数字技术及智能技术将融入公共体育服务的场景化实施中,推动体育事业的高质量、现代化发展进程。

(下转第160页)

参考文献:

- [1] 邹幸居. 数字贸易背景下商务英语教育高质量发展路径研究[J]. 广西教育学院学报, 2023(6): 214-219.
[2] 王高峰. 数字贸易背景下河南省跨境物流人才培养探索研究[J]. 高教学刊, 2021(10): 151-159.
[3] 李辉, 等. 应用型本科院校数字贸易人才培养模式的创新与实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(14): 1-3.

- [4] 王唯薇, 等. 数字贸易背景下国际经济与贸易专业新文科改革探析——以重庆科技学院为例[J]. 高教学刊, 2023(12): 132-135.
[5] 张晓光, 李晓燕. 大数据背景下数字化商务英语教学模式研究[J]. 长春教育学院学报, 2019(7): 55-58.
[6] 李铭, 韩锡斌. 高等教育教学数字化转型的愿景、挑战与对策[J]. 中国电化教育, 2022(7): 23-30.

Construction of New Liberal Arts Transformation Mechanism for Business English Major Based on Digital Trade

YANG Bao-ying, PENG Lin

(Guangdong Women's Polytechnic College, Guangzhou Guangdong 511450, China)

Abstract: The vigorous development of the digital economy has infused innovative momentum into China's foreign trade, propelling the industry into a new cycle of industrial innovation and model upgrading. This transformation imposes heightened demands on cultivating internationally-oriented business language talents, prompting the education sector to actively explore digital approaches to reshape the business English education paradigm. Grounded in practical challenges confronting business English education under cross-border digital trade, this study systematically proposes a six-dimensional New Liberal Arts construction framework; precise orientation of talent cultivation objectives, systematic curriculum restructuring, interdisciplinary integration mechanisms, innovative pathways for faculty capacity development, digital transformation of educational resources, and pioneering quality assessment systems. Collectively, these strategies deliver feasible solutions for business English discipline transformation in the digital economy era.

Key words: digital trade; cross-border e-commerce; business English; New Liberal Arts; Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

(责任编辑:章樊)

(上接第156页)

参考文献:

- [1] 李洋. 基于宏中微层面的数字赋能全民健身公共服务高质量发展探析[A]. 陕西省体育科学学会, 陕西省学生体育协会. 第四届陕西省体育科学论文(摘要)集——群众体育(墙报交流)[C]. 成都体育学院, 2025: 20.
[2] 李志诚, 张立, 夏天. 公共体育服务均等化促进共同富裕的生成逻辑与实践进路[J]. 沈阳体育学院学报, 2025, 44(4): 65-71.

- [3] 李磊, 肖梦尧, 张博阳, 等. 全民健身视角下河北省乡村体育公共服务体系建设研究[J]. 文体用品与科技, 2025(13): 7-9.
[4] 李国, 孙庆祝. 全民健身公共服务财政支出对体育产业和国民经济发展影响研究[J]. 山东体育学院学报, 2025, 41(3): 35-44.
[5] 沈丽芬, 周龙. 智能充电技术在体育公共服务中的应用与挑战[J]. 电池, 2025, 55(3): 663-664.

Scenario-based Implementation Path of AI Empowerment for Public Sports Services

HU Gui-kang

(Department of General Educational Teaching, Guangdong Construction Polytechnic, Guangzhou Guangdong 510000, China)

Abstract: The supply of public sports services determines the quality of the development of public sports services. Strengthening the supply of public sports services requires scenario-based implementation as the starting point, achieving efficient allocation of resources, precise service delivery, and significant improvement in public satisfaction and participation. Especially in the era of AI empowerment, precise identification, intelligent decision-making, and data analysis have become key means for public sports services to meet the multi-level and diversified needs of the public, and also provide necessary impetus for scenario based implementation. Combining the connotation and problems of scenario-based implementation of AI empowerment in public sports services, this paper proposes implementation paths such as enriching supply content, increasing the deployment of intelligent resources, and improving implementation mechanisms, in order to innovate the public sports service ecosystem and empower the healthy and comprehensive development of the sports industry.

Key words: public sports services; AI empowerment; scenarization; implementation path

(责任编辑:陈思婷)