

融媒体背景下红色文化融入高校课程思政的实践研究

冯莹,胡芳芳

(江苏信息职业技术学院,江苏无锡 214153)

[摘要]在融媒体技术迅猛发展的时代背景下,红色文化融入高校课程思政的呈现方式与传播路径正经历深刻变革。本文基于对融媒体特征及其对红色文化传播影响的分析,系统探讨了当前红色文化与课程思政融合的现状与挑战,提出了四大实践路径:一是整合融媒体资源,通过学术文献、专家讲座与可视化呈现等方式挖掘思政理论深度;二是运用VR/AR、短视频等技术活化红色文化资源,拓展教学内容广度;三是创新个性化教学策略与沉浸式学习模式,提升课程思政教学效度;四是借助大数据与在线平台构建动态评价体系,精准追踪学生价值观形成过程。研究旨在为高校利用融媒体优势破解课程思政同质化、形式化问题提供解决方案,引导大学生深度认同红色文化的历史意义与精神内涵,推动红色基因传承与文化自信培育,为新时代高素质人才培养提供理论参考与实践范式。

[关键词]融媒体;红色文化;高校课程思政

[中图分类号] G641; G206.2

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)03-0103-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.03.035

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

融媒体背景下,红色文化在高校课程思政育人过程中的呈现与传播方式正经历着深刻的变革。高校课程思政如何积极把握融媒体时代的特点和优势,探索将红色文化融入专业课程教学,丰富课程思政的教学内容,实现立德树人的教学目标,成为当前课程思政建设的重要课题。

一、红色文化的内涵及其数字化传播

红色文化体现了中国共产党人的初心和使命,即为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。同时,红色文化也代表了中国人民的爱国主义精神和革命精神,是激励人们为建设更加公正、强大的国家而努力奋斗的精神力量。例如,开发模拟以红色文化重大历史事件为背景的数字化网络资源,如虚拟现实景区、在线纪念馆等,使公众能够身临其境地感受红色历史。此外,红色微博、红色微信和党员学习微平台等手机终端的红色文化平台,也为红色文化的传播提供了便捷的途径。

随着时代发展和科技进步,红色文化的传播方式从报纸、广播、电视等传统媒体向网络平台拓展,国内一些专家学者在研究中探讨了各具特色的融媒体红色文化传播教育方式。如于晓明等从优化红色文化传播媒介的角度提出,融媒体以其“聚合性+服务型”特征丰富了红色文化的内容资源、优化了红色文化的舆论生态,以重构视觉内容、全息多维呈现和双向融合互动的方式拓宽了红色文化传播的“深度、广度与温度”。荆立群、薛耀文等从红色文化价值传播的角度提出“在融媒体时代,要重视红色文化,要对其内涵进行深入研究 and 充分挖掘,并开发好、利用好其时代价值,巩固主流意识形态的领导地位”。由以上可以看出,学者们对融媒体的发展持肯定态度。融媒体时代的到来拓展了红色文化的传播空间,用好融媒体技术优势开展红色文化教育将成为新的潮流。

二、融媒体背景下红色文化的呈现与传播

(一)融媒体及其特点

融媒体是指在新技术的支持下,传统媒体(如广播、电视、报纸)与新媒体(如互联网、社交媒体、移动应用等)在内容、渠道、技术、运营等方面的深度融合,从而形成一种全新的媒体形态。其不仅是一种简单的媒体组合或叠加,更是媒体形态、生产平台、传播方式的全方位融合与升级。融媒体在新的技术背景下具有交互性、实时性、协同性、集成性、多媒体内容的丰富性和多渠道传播的广泛性等特点。具体来说,融媒体通过整合各种媒体资源,实现信息的快速传播和共享,为用户提供更加丰富、多元、个性化的信息体验。人们生活中常见的融媒体有很多,如新闻类App 腾讯新闻、今日头条、新浪新闻等,整合了文字、图片、视频等多种媒体形式,提供全方位的新闻资讯,并且可以根据用户的浏览记录和兴趣进行个性化推送。社交媒体平台如微信、微博、抖音、快手等,以及网络电视台如央视网、优酷视频、爱奇艺等,提供了海量的电视剧、电影、综艺节目等内容,用户可以随时随地通过手机、电脑等电子设备进行观看。

(二)融媒体背景下红色文化的呈现与传播创新

1. 融合多种传播渠道,传播载体多样化

在融媒体背景下,红色文化的传播不再局限于传统媒体如报纸、电视等单一渠道,而是积极融合新媒体平台,如社交媒体、短视频平台、直播等,形成了多样化的传播载体。这种融合多种传播渠道的策略,不仅扩大了红色文化的覆盖面,还增强了其传播的时效性和互动性。通过不同传播载体的互补,红色文化得以更广泛、更深入地触达受众,提高了传播效果。

2. 内容更新快捷,表达方式创新化

融媒体时代,信息传播速度加快,内容更新变得更为快

收稿日期:2025-8-21

基金项目:本文系2023年度江苏高校哲学社会科学研究项目“‘课程思政’视域下高职院校‘三维课堂’构建探索”阶段性成果(项目编号:2023SJSZ0496);2023年度江苏高校哲学社会科学研究项目“基于教育大数据的现代移动通信技术专业课程思政建设研究”阶段性成果(项目编号:2023SJB0960);2024年度江苏高校哲学社会科学研究项目“大思政格局赋能高校青年马克思主义者培养机制研究”阶段性成果(项目编号:2024SJB0690)。

作者简介:冯莹(1980—),女,江苏无锡人,江苏信息职业技术学院副教授,主要从事思想政治教育研究。

捷。红色文化在传播过程中,紧跟时代潮流,不断更新内容,保持新鲜感和吸引力。同时,表达方式也趋向创新化,如采用动漫、短视频、VR/AR等新技术手段,使红色文化以更加生动、形象的方式呈现给受众。这种创新化的表达方式,不仅提升了红色文化的传播效果,还增强了受众的参与感和体验感。

3. 精准定位受众,体验互动化:

在融媒体背景下,红色文化的传播更加注重精准定位受众,根据不同受众群体的特点和需求,制定个性化的传播策略。通过大数据分析、用户画像等手段,红色文化能够更准确地找到目标受众,实现精准传播。同时,注重受众的体验和互动,通过线上线下的互动活动、问答、投票等方式,增强受众的参与感和归属感。这种精准定位受众、体验互动化的传播方式,有助于深化受众对红色文化的理解和认同,提高传播效果。

三、融媒体对高校课程思政的影响

在融媒体背景下,高校课程思政建设的内涵得到了新的拓展和深化,主要体现在教学内容、教学方法和教学平台的拓展和深化上。融媒体技术的迅猛发展与广泛应用,为高校课程思政建设拓展了新边界,迈入集网络教学平台、社交媒体互动以及短视频知识传递等新媒体形态为一体的全方位教育空间。这一转变不仅拓宽了课程思政的覆盖面与影响力,还使得教学内容更加贴近当代学生的兴趣点与生活实际,巧妙地融入了时事热点、社会现象与青年文化的元素,有效提升了学生的学习兴趣和参与度,增强了课程思政育人的吸引力与实效性,进一步促进了课程思政在新时代背景下的质量提升。具体而言,体现在以下三个方面:

第一,增强了高校课程思政的时代感和现实性。融媒体将最新的社会热点、时事新闻融入课程思政教学内容,这不仅激发了大学生的学习兴趣和热情,还可以帮助其更好地理解 and 应对复杂多变的社会环境。

第二,提升了高校课程思政的针对性和实效性。通过融媒体多样化平台的综合运用,课程思政跨越时空界限,紧密贴合大学生的现实生活与个性化需求,促进了学生将理论知识有效转化为解决实际问题的能力,从而显著提升课程思政的针对性与实效价值。

第三,促进了高校课程思政的创新和发展。融媒体平台为高校课程的数字化转型开辟了新路径,鼓励高等教育机构探索诸如网络交互式学习、大规模开放在线课程(MOOC)、网络微课程等先进教学模式。这些不仅是在线教育的新形式,更是推动课程思政革新、提升教学质量的强大引擎,为学生的全面发展提供了更好的支持和保障。

四、融媒体背景下红色文化融入高校课程思政的实践路径

习近平总书记在十九届中共中央政治局第十二次集体学习时强调:要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。这强调了融媒体在思想政治工作中的重要作用,为高校如何利用好融媒体载体创新课程思政教学方式,有效提升课程思政教学实效提供了方向指引。

(一) 整合融媒体资源,挖掘思政理论“深度”

一方面,融媒体平台上的丰富资源和互动功能,为教师提供了更多深度剖析和解读理论的机会。教师可以利用平台上的学术文章、专家讲座、时事评论等资源,引导学生深入探讨思政理论的核心问题,分析其在现实生活中的应用和体现。同时,通过在线讨论、问答等形式,鼓励学生提出自己的

见解和疑问,促进师生之间的思想交流和碰撞,从而进一步挖掘理论的深度。另一方面,融媒体平台能够整合多种媒体形式(如文字、图片、音频、视频等),以更加生动、直观的方式展现课程思政的理论内容。这种多维度的呈现方式有助于打破传统课堂教学的单一性,使学生能够从不同角度、不同层面深入理解思政理论,从而挖掘其深度。例如,通过历史纪录片重现历史事件,让学生身临其境地感受理论背后的历史脉络和时代背景;通过图表、动画等可视化手段,将抽象的理论概念具象化,帮助学生更好地把握其内涵和外延。

(二) 用好融媒体手段,拓展红色文化教学资源的“广度”

充分运用虚拟现实(VR)技术,增强现实(AR)技术、互动多媒体、短视频创作与分享等融媒体形式挖掘与活化红色文化资源,是激发和传播红色文化精神的重要策略。红色文物作为革命精神的物质承载,被誉为“珍贵的财富”和“生动的教材”,其背后蕴含的深厚革命历史与故事,对成长在和平繁荣时代的大学生而言,具有不可替代的教育与激励价值。融媒体的影像技术可以结合地域特点、地区特色,充分挖掘当地的红色文化资源,突破时间和空间的限制,将红色资源生动地运用于课堂中,进一步拉近与学生的心理距离,增强课程思政的吸引力和说服力。同时,结合融媒体的现代科技手段和多媒体视听作品,为学生创造更为真实、生动的革命历史学习环境,使红色文化的呈现方式更加符合网络时代大学生的思维特点,使其在沉浸式体验中深化对革命精神的理解。例如,不同的专业课程利用VR技术,可以在课堂中创造出更加真实的国家建设与发展的场景,使学生能够更直观地感受到祖国发展成就来之不易,使红色记忆更加鲜活和立体地呈现在大众面前,增强民族自信心和自豪感。这样的融合和创新,不仅能让革命文化更加鲜活生动,还能增强大学生对革命文化的认同感和共鸣。

(三) 创新教学方法和策略,提高课程思政教学的“效度”

融媒体时代,课程思政教学必须在教学方法和策略上进行积极探索和创新,促使课程思政教学供给和需求双方的“高度融合”。首先,优化融媒体背景下的红色文化个性化教学设计。运用大数据技术分析学生的学习行为差异和兴趣点,创新个性化教学。如运用现代大数据等科技手段开发适应性学习系统,定制学习计划,根据学生的学习进度和能力调整教学内容难度,智能推荐个性化的学习资源和路径,更好满足不同学生的学习需求,激发学生的学习兴趣和动力,实现因材施教。其次,创新融媒体背景下的红色文化融于课程思政教学模式。运用融媒体技术搭建桥梁,实现理论教学与实践案例的无缝对接。具体而言,在各专业核心课程框架内,可通过解析经典红色文献、播放高清历史影像资料,并结合现代融媒体叙事手法,如时间线交互、数据可视化等,将抽象理论具体化,使学生在多维度的信息接收中,深刻理解红色文化的历史脉络及其对当代价值的影响。最后,增强融媒体背景下红色文化与高校课程思政的交互协同。运用融媒体平台辅助项目式学习、问题导向学习等教学方法,鼓励师生在融媒体平台上共创红色文化学习项目,引导学生开展红色文化主题的线上讨论和互动,主动探究和解决问题。例如,专业课中融入党的二十届三中全会精神“推动高质量发展”“中国式现代化”等课程思政知识点,可以通过虚拟现实(VR)等打造的沉浸式模拟真实场景,让学生云游数字博物馆,在亲身体验中感受中国特色社会主义发展的成就和优势,既加深了对理论知识的理解与记忆,又在课内外实践中锻炼能力、提升素质,增强了对思政教育的认同感。

(四) 融媒体技术赋能,提升红色文化融入课程思政评价体系的“精度”

在融媒体时代背景下,融媒体以其信息传播速度快、覆盖面广、互动性强等特征,为红色文化融入课程思政评价体系的优化提供技术支持。首先,融媒体拓展红色文化融入课程思政的评价渠道与方式。借助超星学习通、智慧职教等平台,可以拓宽原来仅限于课堂内的考试与教师的主观评价,教育者能够利用在线学习系统、社交媒体等平台,结合发放在线问卷、进行实时测试、学习数据分析等多元化手段,评估学生对于红色文化故事的情感共鸣与价值认同程度。这不仅能衡量学生对红色文化的情感投入,还能指导教师如何更有效地激发学生的内在情感,使得学生的思政素质和能力得到更加全面、客观的评估。学生、教师、家长、社会等各方还可以通过在线讨论区、社交媒体等渠道共同参与评价,形成多元、立体的反馈体系。其次,融媒体为红色文化融入课程思政提供实时反馈与动态追踪。用好融媒体平台具备的强大数据收集与分析功能,即时捕捉学生的学习数据、参与度、反馈意见等关键信息,并通过算法进行深度分析,评估学生在红色文化学习过程中价值观的变化,如爱国情怀、集体主义观念、艰苦奋斗精神等。利用融媒体平台的互动性,鼓励学生分享个人见解,教师据此给予针对性反馈和引导。这不仅使课程思政能够及时调整教学策略,提供针对性的指导,还能够追踪学生的学习轨迹,对红色文化课程的兴趣度、理解程度等,发现其潜在问题与优势,确保教学活动始终贴合学生需求,为个性化教学打下坚实基础。最后,融媒体引领红色文化融入课程思政评价体系的创新与发展。在大数据、人工智能等前沿科技的加持下,融媒体技术引领着红色文化与高校课程思政评价体系的革新进程展现出了前所未有的活力与深度。这些先进技术不仅能够深入剖析学生的学习行为数据,实现实时的数据汇总与多维度分析,涵盖学习成效、情感反馈乃至价值观的形成与变化,而且还通过构建融媒体平台上的高效反馈机制,为教育工作者提供了科学严谨、精细入微的评估参考与教学优化路径。以《思想道德与

法治》课程为例,通过巧妙融入VR技术,创造出高度逼真的历史与社会情景模拟,使学生置身于紧贴时代脉搏的热点事件之中,进行决策与判断。这种沉浸式的学习体验不仅成为测量学生价值观取向、决策智慧及历史认知敏锐度的鲜活标尺,还借助融媒体平台详尽记录了学生在模拟情境中的每一个抉择与逻辑推演步骤,为教师精准把握学生的思想动向与能力成长轨迹提供了宝贵的实证资料。

五、结束语

在融媒体时代,高校课程思政建设既面临着更高的要求,也迎来了新的机遇和挑战。一方面,融媒体的应用丰富了高校思想政治教育的内容,提供了更加多样化的教育载体,有助于提升教育的吸引力和实效性。另一方面,融媒体利用过程中也不可避免地会受到负面信息和碎片化的影响,给教育工作带来新问题。因此,高校课程思政建设必须与时俱进,借助融媒体新技术的力量,推动思想政治教育从单一课堂教学向多元化、实践化拓展。使红色文化更加生动、具体地融入大学生的日常生活和学习中。引导大学生深刻理解和认同红色文化的历史意义和精神内涵,从而自觉传承红色基因,成为兼具深厚文化底蕴与时代使命感的高素质人才。

参考文献:

- [1]于晓明. 融媒体平台视角下提升红色文化传播力研究[J]. 学校党建与思想教育, 2022(12): 64-66.
- [2]荆立群, 薛耀文. 融媒体视阈下红色文化的传播[J]. 编辑之友, 2020(3): 72-77.
- [3]黄艳, 朱澳拉. 融媒体时代高校思政课混合式教学探析[J]. 学校党建与思想教育, 2023(8): 46-48.
- [4]习近平. 推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础[N]. 人民日报, 2019-1-26(1).
- [5]余双好. 论新时代思想政治教育发展的新使命[J]. 思想理论教育, 2018(5): 46-51.
- [6]程舒通. 职业教育中的课程思政: 诉求、价值和途径[J]. 中国职业技术教育, 2019(5): 76.

Practical Research on the Integration of Red Culture into College Curriculum Ideology and Politics under the Background of Converged Media

FENG Ying, HU Fang-fang

(Jiangsu Vocational College of Information Technology, Wuxi Jiangsu 214153, China)

Abstract: Against the backdrop of the rapid development of converged media technology, the presentation methods and dissemination paths for integrating red culture into college curriculum ideology and politics are undergoing profound transformation. Based on an analysis of the characteristics of converged media and its impact on red culture dissemination, this paper systematically explores the current status and challenges of integrating red culture with curriculum ideology and politics, proposing four key practical paths: first, integrating converged media resources to explore the depth of ideological and political theories through academic literature, expert lectures, and visual presentations; second, activating red cultural resources using technologies such as VR/AR and short videos to expand the breadth of teaching content; third, innovating personalized teaching strategies and immersive learning models to enhance the effectiveness of curriculum ideology and politics teaching; and fourth, constructing a dynamic evaluation system with big data and online platforms to accurately track the formation process of students' values. The research aims to provide solutions for colleges to leverage the advantages of integrated media in addressing homogenization and formalization issues in curriculum ideology and politics, guide college students to deeply identify with the historical significance and spiritual connotation of red culture, promote the inheritance of red genes and the cultivation of cultural confidence, and offer theoretical references and practical paradigms for cultivating high-quality talents in the new era.

Key words: converged media; red culture; college curriculum ideology and politics

(责任编辑:陈思婷)