

文旅产业融合背景下旅游英语专业课程体系改革创新研究

徐秀玉

(广东工贸职业技术学院,广东广州 510510)

[摘要]在当前文旅产业融合背景下,涉外旅游人才需求呈现复合型、创新型、跨界型多元化特征,对旅游英语专业人才培养提出了新要求。课程体系建设作为人才培养的基础,需对接文旅产业变化进行改革创新。第一,创新“英语语言能力+基础旅游知识+涉外旅游技能+文旅创新能力+文旅数字素养”课程体系设置。第二,加强产教融合,强化实践性教学活动。第三,融入数字手段,提高互动式教学效果。第四,注重跨文化素养,培养学生国际视野。

[关键词] 文旅融合;旅游英语专业;课程体系

[中图分类号] F590-4; H319

[文献标识码] A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.03.009

[文章编号] 2096-711X(2026)03-0024-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

2018年3月13日,根据《国务院机构改革方案》,文化部、旅游局进行职责整合,组建文化和旅游部,两部门融合引起各界关注,同时文旅融合话题成为学术界研究热点。文旅融合目的是实现文化和旅游要素上的全面融合,意味着我国进入文化和旅游的要素重构阶段。2024年全国旅游发展大会上讲话指出:“旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。”文旅产业同属于以满足人的精神文化需求为目的的、对接人民群众幸福产业的“人本产业”,二者融合发展符合促进人民生活高质量发展的新时代需求。

文旅产业融合发展的趋势对高职旅游人才培养提出了新的要求。旅游英语专业作为“旅游+英语”的复合型专业,曾在涉外旅游岗位人才培养中发挥了重要作用。但相关研究已表明高职旅游英语专业培养的学生旅游职业能力与旅游行业人才能力需求脱节严重,旅游英语专业毕业生内就业率普遍较低。如何做好文旅融合新时代高职旅游英语专业的课程设置与文旅产业需求之间的契合,对高职旅游英语专业的发展具有极其重要的意义。

基于产业行业发展需求进行人才培养革新是国内外高职旅游教育研究的共识。Yuka Inui(2006)指出旅游高等教育要加强培养对旅游业的发展有远见的创新型人才。Page和Connell(2006)与Hall(2008)通过研究发现新西兰和澳大利亚等国家的旅游高等教育课程建设都依托于旅游业和旅游市场。A. Walmsley(2012)的研究证实了社会结构和职业性质对学校课程设置起着决定性作用,进而有针对性地提出了相应的课程改革方案。在国内研究中,基于产业发展的旅游英语专业课程设置理念也充分认识到要打破传统的学科体系框架,把企业需求作为主线,以技能形成为根本,使教学内容模块化,需要基于企业工作过程设置旅游英语专业课程体系。同时,由于旅游英语专业的复合型特征,旅游英语专业在课程设置时要兼顾英语语言文学、旅游学、经济学、文化学、艺术学、营销学、管理学、传播学、新闻学等学科的知识及相关能力。此外,各位研究者还针对本区域旅游业发展实际情况,探讨了适合区域旅游发展的旅游英语专业课程设置,认为学校的课程设置要紧跟旅游市场发展需要,高职旅游英语专业根据职业岗位要求、社会技术变化情况,及

时调整知识、能力、素质结构,修订课程体系,在课程设置上要满足行业领域中企业的普遍要求,更好地适应市场发展需要。

一、文旅产业融合背景下涉外旅游行业人才需求分析

新冠病毒感染疫情全面放开后,随着旅游行业回暖,旅游专业人才的需求急剧上升。进入2024年,我国国际旅游市场快速复苏态势明显。据中国国家移民管理局统计,2024年上半年,中国各口岸入境外国人达到1463.5万人次,同比增长152.7%,其中通过免签入境的外国人达854.2万人次,同比增长190.1%。中国旅游研究院发布的《中国出境旅游发展年度报告(2023—2024)》预测2024年中国出境游人数有望达到1.3亿人次。出入境旅游的快速发展、涉外旅游人才需求上升是高职旅游教育发展的重大利好。高职旅游英语专业长期承担了重要的涉外旅游人才培养任务,其人才培养需求必须对接当前旅游产业发展态势。

为对当前文旅融合新时代涉外旅游人才需求有更深入分析,研究选取广东省中国青年旅行社有限公司、广东绿色国际旅行社有限公司、广州交易会国际旅行社有限公司、广州白天鹅宾馆有限公司、深圳深铁皇冠假日酒店有限公司等广东省知名旅游企业的涉外旅游岗位进行调研,了解文旅产业融合背景下涉外旅游人才需求及涉外旅游岗位能力需求,为旅游英语专业课程体系改革创新提供支撑。

通过调研发现,在当前文旅产业融合升级、数字文旅产业转型及旅游新兴产业迭代更替的趋势下,涉外旅游人才需求出现了重要变化。

第一,旅游企业数字化转型升级下的复合型人才需求。当前文旅产业融合趋势日益增强,文旅产业数字化转型明显,旅游新产品层出不穷。云计算、大数据等旅游信息化技术在旅游业中的运用日益频繁,国内外旅游产品均出现个性化、体验化、时尚化、智能化、社交化等新型特征。文旅产业新变化对旅游从业人员提出了更高的能力要求。在数字文旅时代,旅游行业人才需求格局呈现网格化、矩阵化特征,单一岗位逐渐蜕变为多岗多能。

其次,旅游消费需求多元分层下的创新型人才需求。伴随着全球旅游普遍化发展,旅游消费需求多元化趋势明显,国内外旅游业消费需求均呈现定制化、个性化、数字化、体验化、多样化等消费特征,同时年轻客户对文化和历史探索消

收稿日期:2025-5-30

基金项目:本文系广东省2023年度教育教学改革项目“文旅产业融合背景下高职旅游英语专业课程体系改革与实践研究”阶段性成果(项目编号:2023JG464);2023年广东工贸职业技术学院旅游英语专业教师教学创新团队项目阶段性成果。

作者简介:徐秀玉(1981—),山东莱州人,副教授,主要从事旅游规划与管理、旅游职业教育的研究。

费需求明显,“旅游+”的个性化旅游消费选择反映出当前消费者独特的消费习惯和旅游消费行为模式,旅游消费阶层的多元化亦导致旅游中追求旅游情绪价值的差异化日益明显。在旅游消费需求多元化背景下,涉外旅游企业为满足多元的游客需求,需要设计新产品、创造新项目、运用新营销,以满足日益多元化的国际旅游市场。面对旅游消费多元化需求,涉外旅游企业在技术与人才更新上的需求日益强烈,使得涉外旅游企业必然会更加青睐具有创新能力的人才。

再者,文旅产业融合发展下的跨界型人才需求。伴随着文旅产业融合发展的态势,“文化+旅游”新的人才需求旺盛,尤其呈现出明显的跨界型人才的强烈需求,文旅产业运营管理、文旅创意、文旅技术支持、文旅新媒体营销人才需求旺盛。文旅产业管理者需具备文旅项目的综合运营能力,尤其是文旅资源整合、资源管理和风险控制能力。大多数文旅企业管理层表示在文旅项目管理方面面临人才短缺。文旅融合的关键在于文化创意内容的植入,因此文化创意人才需求明显,特别是具备地域文化创意开发与旅游产品设计能力的人才。同时随着新媒体与线上推广的兴起,旅游市场营销人员需掌握社交媒体营销、数字内容推广、品牌管理等技能。文旅行业数字化转型亦对大数据分析、VR/AR、人工智能等技术提出了新的要求,旅游企业迫切需要具备相关技术应用能力的人员。

二、文旅产业融合背景下旅游英语专业课程体系改革创新

通过文旅行业人才需求调研发现,当前我国海外旅游市场恢复较快,文旅融合亦强调文化的展现和传承,跨文化的理解与交流能力成为关键。特别是在面向国际市场时,掌握多语种、具备国际文化视野的旅游从业人员更受青睐。但面对当前文旅融合及数字文旅转型新时代,涉外旅游人才需求中单一的语言优势逐渐弱化,当前涉外文旅行业对员工的跨文化理解与交流能力、创意策划与内容开发能力、数字技术应用能力、项目协调与沟通能力要求较高,涉外文旅产业中的数字营销和新媒体运营人才、数据分析及信息技术人才、创意策划人才缺口较大,“语言”+“旅游技能”+“数字素养”的综合型、复合型人才需求增强。因此旅游英语专业人才培养需要在精准对接涉外旅游产业需求、注重英语语言专才式人才培养的基础上,注重综合的跨界知识能力、创新技能素质、数字化运营能力的拓展。基于当前文旅融合及文旅产业数字化发展趋势,旅游英语专业需进一步优化专业课程体系,创新课程教学模式,更新教学手段。

第一,创新“英语语言能力+基础旅游知识+涉外旅游技能+文旅创新能力+文旅数字素养”课程结构体系设置(见下表1)。在文旅产业调研基础上,针对涉外文旅岗位人才能力需求,本校旅游英语专业搭建了“英语语言能力+基础旅游知识+涉外旅游技能+文旅创新能力+文旅数字素养”的专业课程体系结构。旅游英语专业的人才培养目标是培养具有英语语言能力加旅游专业技能的复合型人才,人才培养的最终目标是向旅游行业输送涉外人才。从当前文旅产业人才需求的角度来看,语言类课程的设置必须与专业类课程有效融合。在新一轮旅游英语专业人才培养方案制定中,课程设置中减少了基础英语如英语听力、英语写作、英语阅读、听说读写译课程课时,保证学生基础英语能力能够衔接旅游英语专业课程。删减日语等第二外国语课程,增加跨文化商务交际课程,保证学生能发挥英语跨文化交际能力即可。增加旅游直播营销与短视频制作课程,同时对涉外旅游技能课程,如旅游英语、饭店英语、旅游英语听说、汉英旅游交流等课程进行数字赋能,适应当前数字文旅产业融合对旅游人才的需求。在旅游产品策划实务课程中增加涉外定制旅游团产品设计内容,增加涉外旅游文案创意与策划内容,增强学生旅

游产品策划及旅游文案设计能力。同时鼓励学生选修旅行社经营与管理、酒店经营与管理、景区经营与管理、研学旅游服务与管理、旅游电子商务、旅游商务大数据挖掘与分析、旅游消费者心理与行为、旅游客户关系管理、旅游服务质量管理等课程,增强旅游项目管理与运营能力,多角度了解文旅产业运营。

表1 旅游英语专业岗位能力需求及主要课程

涉外旅游岗位能力需求	主要课程体系
英语语言能力	综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、英语口语笔译实务、跨文化交际
基础旅游知识	导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、目的地与客源国概况、旅游商务礼仪
涉外旅游技能	旅游英语听说、旅游英语、饭店英语、汉英旅游交流
文旅创新能力	旅游产品策划实务
文旅数字素养	旅游商品直播营销、旅游短视频制作

第二,加强产教融合,强化实践性教学活动。高质量产教融合是高职专业发展的重要基石。在文旅产教融合背景下,旅游英语专业人才培养高质量发展需要构建校内校外“产教融合双基地”,拓展“订单班”“现代学徒制”“创新实验班”等人才培养模式突破浅层次向深层次校企共育人才培养推进。使企业参与人才培养的各个阶段,优化培养过程,提高人才培养的质量,形成富有特色的专业人才培养方案。将教学和实践领域拓展到企业一线,使学生能得到更多的企业的教学资源 and 岗位实践机会,提高旅游岗位实践技能。特别是在数字文旅背景下,需要具体结合旅游企业大数据技术,使学生掌握旅游行业的相关信息,学会重点分析旅游企业存在问题的原因及提出一定的解决对策,在实践中强化旅游企业运营思维。

第三,融入数字手段,提高互动式教学效果。现代信息技术的发展,尤其是数字化旅游和智能化管理系统的普及,促使旅游英语专业课程教学需要与时俱进。对接当前数字文旅产业新需求,旅游英语专业的旅游英语、导游英语、饭店英语、汉英旅游交流等涉外旅游技能课程,课程教学中需利用多媒体资源、在线教学平台、互动教学软件、VR/AR技术以及数据分析平台等,创造沉浸式的教学环境,模拟旅游工作场景,提高英语语言运用能力及旅游问题解决能力。通过数字技术课有效拓展教学空间和时间,增强课堂互动性,创造沉浸式学习体验,为学生提供更加个性化、高效化的学习环境,从而提高互动式教学效果,培养学生的自主学习能力、创新思维能力和综合素养,以适应时代数字文旅产业发展需求。

第四,关注跨文化素养,培养学生国际化视野。随着当前中国过境免签政策的优化,入境中国游日益火爆,出境游持续升温。在全球化旅游行为日益高涨的当下,旅游英语专业学生能力提升不仅需要关注英语语言技能及涉外旅游技能的培养,还应重视学生跨文化交际能力的提升。旅游英语专业课程体系需开设与当下时代相符的跨文化交流的课程,帮助学生理解东西方文化差异、语言表达和非语言交流方式,掌握多元化文化沟通技巧。在当前全球旅游环境下,具备运用英语讲好中国旅游故事的能力,将中华优秀传统文化广泛传播,维护好国家旅游形象,进一步促进旅游文化交流。

参考文献:

[1]徐秀玉.基于行业职业能力需求的高职课程体系优化研究——以旅游英语专业为例[J].南方职业教育学刊,

2018,8(1):44-49.

[2] Yuka Inui, Daniel Wheeler, Samuel Lankford. Rethinking Tourism Education: What Should Schools Teach? [J]. Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education,2006,5(2):25-35.

[3] Page S. J., Connell J. Tourism: A Modern Synthesis [M]. London: Thomson Learning,2006.

[4] Hall C. M. Tourism Planning: Policies processes and Relationships[M]. Harlow: Prentice-Hall, 2008.

[5] Walmsley A. Pathways into Tourism Higher Education [J]. Journal of Hospitality Leisure Sport & Tourism Education,

2012,11(2):131-139.

[6]张杰. 对接旅游产业新常态的高职人才培养模式研究——以旅游英语专业为例[J]. 牡丹江大学学报,2017,26(3):179-181.

[7]夏美莲. 基于工作过程的旅游英语专业课程体系研究与开发[J]. 长沙铁道学院学报(社会科学版),2010,11(1):199-200.

[8]黄书生,程坚,练缤艳. 应对文化旅游创意产业的高职旅游英语专业建设[J]. 职教论坛,2012(33):67-69.

[9]刘莹,黄言. 旅游英语实践教学改革与旅游产业发展相结合的探索[J]. 继续教育研究,2014(11):120-121.

Research on the Reform and Innovation of the Curriculum System of Tourism English Major under the Background of the Integration of Culture and Tourism Industries

XU Xiu-yu

(Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, Guangzhou Guangdong 510510, China)

Abstract: Against the backdrop of the current integration of culture and tourism industries, the demand for foreign-related tourism talents shows diversified characteristics such as being compound, innovative and cross-border, which poses new requirements for the cultivation of tourism English professionals. As the foundation of talent cultivation, the course system construction needs to be innovated and reformed in line with the changes in the culture and tourism industry. First, a new course system should be established, integrating "English language proficiency + basic tourism knowledge + foreign-related tourism skills + cultural and tourism innovation ability + digital literacy in cultural and tourism". Second, the integration of industry and education should be strengthened, and practical teaching activities should be enhanced. Third, digital means should be incorporated to improve the effectiveness of interactive teaching. Fourth, cross-cultural literacy should be emphasized to cultivate students' international perspective.

Key words: integration of culture and tourism; tourism English major; course system

(责任编辑:桂彬彬)

(上接第20页)

参考文献:

[1] 徐州市政府工作报告[EB/OL]. (2025-1-26). <https://www.xz.gov.cn/001/001001/20250126/cb54ae1a-6c8f-498c-b70e-eb06b67b9167.html>.

[2] 冷泽. 吉林省应用型高校中外合作办学人才培养模式的优化策略[J]. 现代商贸工业,2025(11):54-56.

[3] 夏智伦. 迈出职业教育服务中国式现代化新步伐[J]. 湖南教育(C版),2022(11):16-17.

[4] 陈婉玲,王洋洋. 高职英语课程人机协同教学模式的

建构与有效性研究——基于AI赋能视角[J]. 广东轻工职业技术大学学报,2025,24(1):34-41.

[5] 孙源. 新质生产力视域下高校创新人才培养模式的路径研究[J]. 才智,2024(31):157-160.

[6] 唐敏. 徐州市“政产学研用”深度融合的现状、困境及发展对策研究[J]. 湖北开放职业学院学报,2024,37(10):60-62.

[7] 陈玮璇. 新质生产力背景下高校产学研合作研究[J]. 产业创新研究,2025(10):183-185.

Research on the Countermeasures of Cultivating Innovative Talents in Xuzhou under the Background of New Quality Productivity

TANG Min

(School of Information Management, Xuzhou Vocational College of Bioengineering, Xuzhou Jiangsu 221006, China)

Abstract: The development of digital economy is inseparable from new quality productivity. Under the background of new quality productivity, Xuzhou urgently needs to speed up the development and construction of digital economy. Through an in-depth analysis on the current situation and dilemma of innovative talents training in Xuzhou under the background of new quality productivity, this paper combs the countermeasures of innovative talents training in Xuzhou. By strengthening the top-level design and policy guarantee, optimizing the talent training system and mechanism, deepening the cooperation between schools and enterprises and the integration of production and education, strengthening the construction and training of teaching staff, and strengthening the construction of a new paradigm for the training system of innovative talents, the cultivation of innovative talents in Xuzhou will be finally realized.

Key words: new quality productivity; Xuzhou; talent training

(责任编辑:章樊)