

从资源富集到价值转化:重庆红色旅游国家级融合发展区建设的实施策略

潘多

(重庆三峡职业学院,重庆 404001)

[摘要]重庆市红色旅游资源丰富,具有深厚的历史文化底蕴和独特的红色记忆。近年来,随着旅游业的快速发展,重庆市红色旅游资源的保护与利用日益受到重视。如何有效融合红色旅游资源,推动其高质量发展,成为当前亟待解决的问题。本文对标全国红色旅游融合发展区建设标准,旨在探讨重庆市红色旅游融合发展的路径优化及对策建议,以期为重庆市红色旅游的可持续发展提供参考。

[关键词]重庆;红色旅游;融合发展;路径

[中图分类号] F592.7; D642

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)02-0132-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.02.043

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

红色旅游是具有中国特色的旅游形式。红色旅游是指以革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物,组织接待旅游者进行参观游览,实现学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。重庆作为一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市,拥有丰富的红色旅游资源。党的二十大报告强调了推进文化和旅游深度融合的重要性,指出要“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。”2024年12月,由文化和旅游部发布了《红色旅游融合发展区等级划分》标准,将红色旅游融合发展区划分为国家级和省级两个等级,从机构与制度建设、红色文化保护与传承,旨在通过“红色旅游+”模式推动革命老区产业转型,促进爱国主义教育 with 乡村振兴协同发展。重庆红色文化底蕴深厚,以陪都文化、烈士故居、抗战文化等为载体,形成了独一无二的“红岩精神”,为推动重庆红色旅游的持续繁荣与发展。其以打造“全国红色旅游融合发展区”为目标,提出以下综合性建议,旨在通过资源整合、业态创新、区域协作等多维度手段,全面提升重庆红色旅游的吸引力和影响力。

一、重庆红色旅游资源概况

重庆是红岩精神的主要发源地,重庆红色旅游资源具有“数量多、等级高、类型全”的显著特征,资源空间分布呈现“一核两带”格局:以主城九区为核心的红岩精神展示区集中了全市63%的优质资源;渝西元帅故里带和渝东北抗战文化带分别形成特色资源集群。据统计,红色旅游景区景点112处,红色A级景区26个,其中4A级16个,3A级3个,纳入全国红色旅游经典景区16处,不可移动革命文物417处,登记备案革命纪念馆36家,馆藏革命文物29374件(套),其中珍贵文物5137件。列入国家级抗战纪念设施名录6处,市级以上爱国主义教育基地12个,国防教育基地85个,市级社会实践教育基地218个。

收稿日期:2025-6-27

基金项目:本文系2024年重庆市教委人文社科规划项目“重庆市‘农文旅’深度融合发展路径研究”阶段性成果(项目编号:24SKGH411);2025年重庆市教委科学技术研究项目“长江上游地区山地康养旅游高质量发展的路径优化和政策建议”阶段性成果(项目编号:KJQN202503533)。

作者简介:潘多(1984—),女,重庆万州人,重庆三峡职业学院经济管理学院副院长,副教授,主要从事职业教育、旅游规划、农文旅融合发展研究。

近年来,全市红色旅游游客接待量呈直线上升。春节期间,红岩村、曾家岩50号周公馆、桂园、渣滓洞、白公馆等红岩景区共接待游客354589人次,红岩数字博物馆线上访问量突破500万人次。重庆红色旅游资源发展现状呈现良好态势,已形成较为完善的红色旅游发展体系。

二、重庆红色旅游资源融合发展现状

(一)知名度高,发展势头较好

近年来,重庆已成为国内知名旅游城市,红岩革命纪念馆、歌乐山烈士陵园等核心景区常年位列全国红色旅游热门目的地前十,重庆红色旅游网络搜索量年均增长30%,相关短视频播放量突破50亿次。“红岩精神”作为重庆独一无二的精神瑰宝,是抗日战争和解放战争时期革命先烈们用热血和生命锤炼出的革命精神,是与其他红色文化不同且有不可替代的历史价值。通过持续的品牌打造和市场推广,形成了强大的文化感召力和市场吸引力。近年来,随着《红岩》文学作品的经久不衰和《重庆谈判》等影视作品的热播,红岩故事在全国范围内持续传播,使重庆红色旅游的知名度不断提升,共有四条线路入选“建党百年红色旅游百条精品线路”。

(二)红色旅游市场发展规模形成

近年来,重庆红色旅游市场呈现出快速扩张、体系完善的良好态势,已从单一的参观游览向多元化、综合性的产业体系转变。据统计,2024年一季度红色旅游景区歌乐山烈士陵园接待游客151.23万人次、三峡博物馆接待游客65.87万人次、聂荣臻元帅陈列馆接待游客28.3万人次、杨闇公故里接待游客26.71万人次、铜梁邱少云烈士纪念馆接待游客19.3万人次、红岩革命纪念馆接待游客17.6万人次、刘伯承同志纪念馆接待游客17.1万人次、重庆人民大礼堂接待游客16.9万人次、涪陵816工程景区接待游客12.2万人次、重庆位列全国热门目的地前列,来渝旅游人次再创新高。在产业规模持续扩大的同时,市场结构也日趋完善:一方面,以红岩

联线为代表的龙头景区持续发挥引领作用,年接待游客量超过800万人次;另一方面,渝西、渝东北等区域的红色旅游资源得到有效开发,形成了多层次、广覆盖的市场供给体系。与此同时,红色旅游的产业带动效应显著增强,不仅直接拉动了景区周边的餐饮、住宿、交通等传统服务业,还催生了红色文创、研学培训、影视制作等新兴业态,初步构建起完整的产业链条。市场主体的多元化发展态势明显,除国有文旅企业外,已有超过200家民营资本参与红色旅游项目开发运营,形成了政府引导、市场运作的良好格局。

(三)形成了“国家—市级—区县”三级联动的政策保障体系

国家层面,红岩精神已被正式纳入中国共产党人精神谱系,并获得中央财政专项资金支持,从物质层面为红岩精神的弘扬与传承保驾护航。中央财政通过国家文物保护专项资金、中央公共文化服务专项资金、中央预算内投资等渠道,对红岩相关项目进行定向支持。2020年,重庆红岩联线文化发展管理中心获得国家文物保护专项资金(提前批)2556万元、第二批470万元,以及中央公共文化服务专项资金250万元、中央预算内投资(文化旅游提升工程)1362万元,主要用于革命文物保护修缮、数字化展示及红色旅游基础设施建设。“十四五”以来,中央累计安排4.32亿元预算内投资支持红岩文化公园等18个重点项目,涵盖场馆建设、环境整治及智慧化改造。

省级政策支撑方面,重庆市先后出台《重庆市红色资源保护传承规定》《重庆市革命文物保护利用总体规划》《关于进一步加强红色资源保护利用工作的通知》《重庆市红色资源调查认定导则(试行)》等纲领性文件,明确提出打造“全国红色旅游高地”的战略目标,系统规划了资源保护、品牌建设、产业融合等重点任务。2023年,市财政统筹安排资金6.2亿元,用于支持文化遗产保护利用工作。探索建立了金融支持重点文旅企业“白名单”,并定期向金融机构推送。鼓励本地金融机构设立文化和旅游金融服务中心、专营支行、专营事业部,协助文旅企业优化投融资决策规划。设立了革命文物专项修缮资金,用于文物修缮保护、展陈提升等关键领域。

在区县落实层面,各地相继推出配套措施:潼南区创新实施红色旅游项目用地优先审批机制,保障了杨闇公旧居等重点项目的顺利推进;城口县成功纳入《长征国家文化公园建设保护规划》,获得国家层面的政策倾斜;多个区县通过举办“红色旅游讲解员大赛”等特色活动,持续强化专业队伍建设。这种全方位、多层次的立体化政策支持体系,为重庆红色旅游高质量发展提供了坚实的制度保障和资源支撑。

(四)数字技术为重庆红色旅游的发展提供了保障

数字技术为红色旅游的发展提供了技术支撑。红色旅游资源是在特殊的历史时期形成的。由于时空限制,其作用力难以影响更多受众。而数字技术的介入,有效打破了这一困境:开发“云上游红岩”“红岩云展厅”等数字展示平台。运用全景数据采集与展示技术,全方位呈现红岩革命遗址的历史风貌、展览内容及文物故事。观众足不出户,通过手机、电脑等终端,就能720度沉浸式游览八路军驻重庆办事处旧址、曾家岩50号(周公馆)等,还能借助AI虚拟讲解、AR场景复原,身临其境地感受“重庆谈判”等历史场景。“云上游红岩”平台上线后,月均访问量达到15万人次,用户平均停留时长超过10分钟,其中AI虚拟讲解功能的使用频率每月增长20%;在数字化展示体验方面,在渣滓洞、白公馆等景点,利用三维投影、动作捕捉、语音识别等技术,让游客仿佛置身于当

年的狱中斗争场景;在重庆长征区,主干道增设智能屏滚动播放红军洞等3D导览视频,利用定向音响技术,游客靠近红军休整点即可触发历史故事讲解。自渣滓洞景区引入沉浸式体验项目后,游客满意度从之前的80%提升至92%,且游客平均停留时间延长了30分钟。依托大数据分析搭建的游客画像系统,精准匹配不同群体需求。党员干部群体通过“狱中八条”数字学习包完成线上培训超10万人次,青少年群体借助动画微课《小萝卜头》实现知识留存率提升40%。数字技术正以“全时空覆盖、全年龄龄达、全场景渗透”的优势,让红色旅游从区域性文化符号跃升为全民共享的精神财富。

三、重庆红色旅游发展存在的问题

重庆红色旅游融合发展虽成效显著,但仍面临多重问题。

(一)资源整合不足,区域联动较弱

重庆红色旅游资源丰富,但区域整合与协同发展的力度明显不足,缺乏合力。目前,重庆与四川、贵州等周边省份虽有合作意向,但实际落地的协同项目较少。以川渝两地为例,尽管在政策层面提出共建“巴蜀文化旅游走廊”,但在红色旅游线路串联上,真正实现跨省联动的规划线路较少。在文旅融合方面,多数景区仍以静态陈列和文字解说为主,缺乏沉浸式、互动式的深度体验。

(二)产品创新乏力,形式单一同质化

重庆红色旅游产品同质化现象严重,创新能力亟待提升。在已开发的红色旅游项目中,约70%集中在传统的参观游览、主题展览等形式,缺乏差异化竞争优势。数字化、科技化应用虽有进展,但仍显不足,部分红色景区的数字技术应用仅停留在基础的线上导览,未能充分发挥其沉浸式体验的潜力。此外,红色旅游产业链延伸有限,文创衍生品开发滞后,互动体验项目开发薄弱,导致游客停留时间短,消费潜力未充分挖掘。

(三)基础设施短板明显

重庆红色旅游资源分布较为分散,部分偏远景区隐藏于山区之中。以城口县苏维埃政权纪念公园为例,其地处大巴山腹地,距离重庆主城区超300公里,且通往景区的道路多为蜿蜒曲折的盘山公路,公共交通线路稀少,自驾耗时长达5小时以上,交通的不便极大地提高了游客的时间和经济成本,导致游客到访率较低。

在基础设施建设方面,部分文旅景区存在交通、住宿、餐饮等配套设施不足的问题。周边缺乏完善的停车场规划,缺乏新能源充电桩配置,节假日期间车辆拥堵、无处停放的情况频发;住宿条件不够,很多区县红色旅游景区附近只有部分小规模农家乐,卫生条件、服务质量参差不齐,难以满足游客多样化的住宿需求;餐饮条件也缺乏地方特色和红色文化主题。同时,智慧化服务水平滞后,景区内缺乏智能导览系统、电子讲解设备,游客难以获取全面、准确的游览信息,降低了游览体验感。解说内容程式化,未能结合当地红色历史故事进行生动演绎,个性化服务更是严重欠缺,无法满足游客深度体验红色文化的需求。这些基础设施的不完善,使得游客在游览过程中面临诸多不便,难以形成良好的旅游体验,极大削弱了重庆红色景区的吸引力和竞争力,严重阻碍了重庆红色旅游的整体发展进程。

(四)红色旅游教育功能与市场需求失衡

重庆红色旅游在发挥教育功能与满足市场需求方面存在显著失衡现象。以红岩联线景区为例,根据重庆市文旅部门2023年游客调研数据显示,超过65%的年轻游客反馈,景

区解说内容以历史事件陈述为主,缺乏趣味性与互动性,难以激发其深入了解红色文化的兴趣;在研学旅游市场,尽管重庆红色研学旅行人数年均增长较快,但因课程设计偏向理论灌输,未能结合青少年认知特点,导致参与研学的学生的收获感不强。

从教育功能实现层面来看,部分景区过于强调政治教育与历史知识传播,忽视游客尤其是年轻群体的个性化需求。在某红色景区的一次主题展览中,虽然投入了大量资金建设展馆,但因缺乏沉浸式体验与数字化互动展示,展览期间日均参观人数不足500人,远低于预期。而在市场需求端,游客更倾向于参与性强、体验感足的旅游项目,如角色扮演、剧本杀等新兴形式。这种失衡不仅限制了红色旅游教育功能的有效发挥,也难以满足市场日益多样化的需求。一些景区的红色文创产品设计陈旧,与市场流行趋势脱节。在2023年的重庆红色文创产品销售统计中,销量排名前十的多为具有实用性与设计感的现代文创,而传统红色纪念品销量仅占总销量的15%。由此可见,重庆红色旅游需重新审视教育功能与市场需求的关系,优化产品与服务供给,才能实现更好的发展。

四、重庆红色旅游融合发展路径

2024年12月,文化和旅游部正式发布了《红色旅游融合发展区等级划分》标准,此举对于规范红色旅游的融合发展、推动红色旅游的传承、教育以及资源整合具有重要的指导意义。以建设“国家级融合发展示范区”为战略目标,精心打造红色旅游品牌,打造红色旅游高地。

(一)打造“三级联动”融合发展,争创国家级融合发展示范区

对标《红色旅游融合发展区等级划分》标准,以创建“国家级融合发展示范区”为目标,实施分层分区融合发展。核心区整合渣滓洞、白公馆、红岩村等资源,联动磁器口古镇、长江索道等景区,构建“红色+古镇+都市”复合动线,统一品牌与服务体系,申报国家级融合发展示范区。拓展区分为两大主题:渝西元帥故里走廊(潼南杨闇公旧居、江津聂荣臻陈列馆等)主打“将帅精神研学+军事体验”;渝东北抗日战争联络线(开州刘伯承纪念馆、城口红军纪念公园等)结合秦巴山区生态资源,开发“红色+康养”产品。潜力区则联动偏远区县资源,以“红色+农业+旅游”融入乡村振兴,形成全域协同发展格局。

(二)促进重庆红色旅游景区基础设施建设提质升级

交通层面,申请专项资金修建连接主城区与偏远景区的高等级公路,如打通至城口县苏维埃政权纪念公园的快速通道,同时开通“红色旅游直通车”专线,在重庆北站、解放碑等核心区域设乘车点,实现景区与主城区直达;与网约车平台合作推出定制包车服务,降低出行成本,并完善景区周边交通标识与导航系统,提升可达性。配套服务设施方面,采用“地上+地下”模式扩建停车场,引入智能停车管理系统实时发布车位信息;鼓励社会资本投资中高端红色主题酒店,对农家乐进行标准化改造,打造“红色民宿示范户”;挖掘巴渝红色饮食文化,开发“红军饭”等特色菜品,建设红色主题餐饮街区。智慧化服务建设上,全面部署5G网络,开发集成智能导览、电子讲解、在线购票等功能的专属App,利用大数据实现个性化信息推送,搭建数字化管理平台实现景区智能化监控。解说服务体系创新中,邀请党史专家与文化学者编写解说词,融入地方特色;针对不同游客群体设计差异化解说

方案,引入AI虚拟讲解员支持多语言服务,开展“红色故事我来讲”志愿活动,全方位增强游客游览体验,提升重庆偏远红色景区的吸引力与竞争力。

(三)构建“渝川黔”红色旅游联盟,探索区域联动与机制创新路径

充分发挥渝川黔博物馆红色旅游资源联盟的平台作用,联合川黔两地深化区域协作,通过共建跨省市红色旅游线路(如长征主题、将帅故里游)、拓展“红色+低空旅游”联动(以重庆—广安航线为基础延伸至遵义、赤水等节点)、打造区域性红色数字平台(VR展陈、线上研学、“一码通”联票)等举措,推动资源互通与业态升级。同时,建立跨区域协调机构(如协同发展办公室)、利益共享机制(项目收益分配、发展基金)、统一服务标准及联合营销体系(共办推广季、共育人才),形成“规划共制、品牌共塑、产业互补”的协作模式,将川黔红色旅游协同发展纳入成渝地区双城经济圈建设框架,打造全国跨省红色旅游高质量发展示范区。

(四)创新“红色+”业态融合,打造重庆红色旅游铸魂育人新标杆

全面推进“红色+”多业态融合创新,重点打造六大发展方向:一是深化“红色+教育”,建设国家级“红岩思政课”研学基地,开发全年龄段课程体系及沉浸式研学产品;二是强化“红色+文创”,打造“红岩IP”产业链,推出革命形象系列文创;三是创新“红色+乡村振兴”,发展红色主题民宿、红军主题餐厅等特色品牌,开发红色农特产品;四是推进“红色+数字”转型,运用AR/VR技术复原重现“重庆谈判”“狱中斗争”等历史场景,构建元宇宙平台;五是拓展“红色+演艺”,打造实景演出和沉浸式体验项目;六是完善“红色+交通”网络,开通专线巴士和主题游船。建议通过成立专项工作组、设立发展基金、建立协同创新机制、制定业态标准、培育专业人才等路径,构建全方位、多层次的红色旅游融合发展新格局。

参考文献:

- [1]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(1).
- [2]旅游行业标准(LB/T 089-2024)红色旅游融合发展区等级划分[EB/OL].(2024-12-13).https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/hybz/202412/t20241213_956931.html.
- [3]重庆红岩联线文化发展管理中心2020年度部门决算情况说明[EB/OL].(2021-8-31).https://whlyw.cq.gov.cn/zwgk_221/fdzdkgknr/czyjs/js/202108/t20210831_9643537.html.
- [4](重庆市文化和旅游发展委员会关于市政协六届二次会议第0257号提案答复的函[EB/OL].(2024-9-6).http://www.cq.gov.cn/zwgk/zfxxgkzt/jytabl2/szxwytadf/202409/t20240906_13606006.html.
- [5]郑涛,汪文,任晶晶.重庆红色旅游纪念品设计策略研究[J].旅游总览,2024(6).
- [6]刘宇鹏,赖文萱,付琪,王晨亦,李云燕.场所理论视角下红岩文化场所感知评价研究——以重庆市红岩系列景区为例[A].人民城市,规划赋能——2023中国城市规划年会论文集(07城市设计)[C].中国城市规划学会,2023:156-169.
- [7]刘园.社会普及教育视角下重庆红色文化旅游高质量发展研究[J].文教资料,2023(3).

(下转第138页)

站在人类文明发展的更高维度,站在全人类利益的全局维度,去构建中国式现代化,彰显中国共产党人追求人类解放的崇高理想。

四、结语

坚持胸怀天下是在世界历史发展之下的“和而不同”,对于正确处理中国与世界的关系具有决定性意义;坚持胸怀天下是中国文明与中华优秀传统文化智慧结晶的世界观和方法论,更是马克思世界历史理论赓续和创新的观察世界当下的世界观和方法论,彰显了中国共产党勇担历史责任,为促进人类和平与发展的伟大事业贡献自我力量的高纬度崇高使命。

参考文献:

[1] 马克思恩格斯文集:第2卷[M].北京:人民出版社,

2009:42,43,33,36.

[2] 邓小平文选:第2卷[M].北京:人民出版社,1994:416.

[3] 马克思恩格斯文集:第1卷[M].北京:人民出版社,2009:697.

[4] 习近平.论坚持推动构建人类命运共同体[M].北京:中央文献出版社,2018:468.

[5] 马克思恩格斯全集:第25卷[M].北京:人民出版社,2001:472.

[6] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(1).

[7] 习近平.习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2017:537.

On the Inheritance and Development of Marx's World Historical Theory by Upholding a Global Vision

YANG Jie

(Guangdong AIB Polytechnic College, Guangzhou Guangdong 510507, China)

Abstract: Upholding a global vision inherits and develops Marx's world historical theory, serving as a valuable historical experience in worldview and methodology summarized by the CPC during its century-long struggle. From the perspective of inheritance, upholding a global vision inherits Marx's view of "real individuals" as the subject of world history, the idea of productive forces development in Marx's "dynamic theory" of world history, the unity and diversity of Marx's world historical development path, and the value orientation of "free and comprehensive human development" in Marx's world history. From the perspective of development, upholding a global vision highlights the CPC's responsibility in pursuing common prosperity for humanity as the historical subject, plans development from a global perspective in terms of historical dynamics, and demonstrates the global significance of the Chinese path to modernization in the development path.

Key words: upholding a global vision; world historical theory; inheritance; development

(责任编辑:章樊)

(上接第134页)

From Resource Abundance to Value Transformation: Implementation Strategies for the Construction of Chongqing's National Integrated Development Zone for Red Tourism

PAN Duo

(Chongqing Three Gorges Vocational College, Chongqing 404001, China)

Abstract: Chongqing boasts abundant red tourism resources, characterized by profound historical and cultural heritage as well as unique revolutionary memories. In recent years, with the rapid development of the tourism industry, the protection and utilization of red tourism resources in Chongqing have garnered increasing attention. Effectively integrating these resources to promote high-quality development has become an urgent issue to address. This study aligns with the national construction standards for integrated red tourism development zones, aiming to explore path optimization and propose countermeasures for the integrated development of red tourism in Chongqing, thereby providing references for its sustainable development.

Key words: Chongqing; red tourism; integrated development; path

(责任编辑:陈思婷)