

互动仪式下大运河旅游铸牢中华民族共同体意识的路径研究

杨勤

(浙江越秀外国语学院,浙江绍兴 312000)

[摘要]本研究以兰德尔·柯林斯(Randall Collins)的互动仪式链理论为分析框架,结合国家《大运河文化保护传承利用规划纲要》及“铸牢中华民族共同体意识”战略导向,系统探讨大运河旅游场域中多主体互动对民族共同体意识建构的作用机理。通过分析游客—景观、游客—游客、游客—在地居民三类互动仪式的具身性实践,揭示身体共在、焦点共享、情感连带与情感能量累积四要素的协同机制,阐明其如何通过文化认同强化、情感共振激发及集体记忆再生产,推动中华民族共同体意识从认知内化到行为外化的动态转化。研究成果为文旅融合背景下大运河国家文化公园建设提供理论支持,并为民族精神凝聚工程提供可操作的实践范式。

[关键词]互动仪式链;大运河文旅融合;中华民族共同体意识;文化认同;情感共鸣

[中图分类号] F592.7; D633

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2026)02-0128-04

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2026.02.042

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

大运河作为贯通南北的“文化廊道”,不仅承载着中华文明三千年的漕运史与商贸史,更在当代被赋予“各民族交往交流交融的实体性符号”之新内涵。习近平总书记强调需“统筹保护、传承、利用好大运河文化”,这一论述为大运河文旅融合发展指明方向。在国家文化公园建设与铸牢中华民族共同体意识的背景下,大运河旅游已超越传统经济产业范畴,成为激活集体记忆、形塑共有精神家园的核心载体。本文引入互动仪式链理论,突破传统功能主义分析范式,从微观互动仪式解析宏观民族认同的生成路径,弥补文化符号学与情感社会学在旅游研究中的交叉应用不足。

一、互动仪式链与大运河旅游的关系向度

(一)互动仪式链的发展进程

自十九世纪晚期以来,“仪式”已成为人类学与社会学研究的核心主题。其研究范畴历经显著拓展与深化。从早期泰勒、斯宾塞及弗雷泽等学者聚焦于神话与仪式的起源性探讨演进至涂尔干和范·杰内普所代表的法国社会学学派——他们深入剖析了宗教仪式与社会行为中蕴含的潜认知仪式主义(latent ritualism)。随后,马林诺夫斯基、拉德克里夫-布朗及戈夫曼的研究转向了功能主义视角下的互动仪式,强调仪式在维持社会结构与个体互动中的效用。直至当代,兰德尔·柯林斯在批判性继承前述理论的基础上,系统性地提出了互动仪式链理论。柯林斯理论的核心在于界定互动仪式的四个关键构成要素:身体共在、局外人界限、共同关注焦点、共享情感状态,当上述四个要素同时存在并相互强化时,即构成一个完整的互动仪式。

(二)互动仪式链理论在大运河旅游研究中的适用性

文化旅游活动本质上是游客与旅游目的地文化、景观、居民之间的互动过程,具备互动仪式链理论所强调的身体共在、情感交流等特征。在文化旅游场景中,游客来到旅游目的地,与当地的文化景观、民俗活动、特色建筑等产生直接接

触,实现身体的共在;旅游活动中的文化体验、民俗表演、历史讲解等为游客提供了共同关注的焦点;游客与当地居民的交流、游客之间的分享与互动,促进了情感的连带;而游客在旅游过程中获得的文化认知、情感满足以及对旅游地的认同感,可视为共享的情感能量。因此,互动仪式链理论能够为分析文化旅游活动中的社会互动、文化认同等现象提供科学的理论框架,适用于研究大运河旅游与中华民族共同体意识凝聚的关系。

二、大运河旅游中的互动仪式链构成要素分析

(一)身体共在:空间聚集与仪式场域的形成

身体性共同在场构成了互动仪式链得以形成的基础性要素,特指参与者必须于实体物理空间中实现其存在状态的汇聚。作为典型的线性文化遗产廊道,大运河沿线区域密集分布着具有历史价值的遗迹、承载文化意义的景观以及服务于当代旅游业的设施,这些要素共同构筑了其独特的空间载体属性。游客在参与大运河旅游活动的动态实践中,正是通过其身体在空间中的移动轨迹与特定节点的聚集行为,得以进入预设的仪式性场域,进而有效启动互动仪式的运作过程。

1. 空间节点的聚集效应

大运河沿线存在诸多典型性空间节点,典型代表包括无锡清名桥历史街区、扬州瘦西湖及杭州拱宸桥等。此类节点具有双重属性:其既是运河文化遗产的核心展陈场所,亦构成游客空间聚合的关键区域。游客在这些节点的聚集行为,实质形成了人类学家兰德尔·柯林斯所阐释的“身体共在”阈限场域。以清名桥历史街区为例,夜间灯光艺术装置吸引游客集体驻留,促使其行为模式由瞬时性通过转向持续性凝视。这种身体共在的空间聚集,为后续的互动仪式提供了物理基础。游客在聚集过程中,通过视觉、听觉等感官的相互接触,形成了初步的社会联系。身体的在场使得游客能够直接参与到旅游活动之中,感受到大运河的氛围和魅力。

收稿日期:2025-6-20

基金项目:本文系教育部中外人文交流中心与文化旅游行业中外人文交流研究员2024年度人文交流专项研究项目“共生理论视角下新质生产力赋能大运河文化与旅游融合发展研究”研究成果(项目编号:CCIPewhly2024010)。

作者简介:杨勤(1987—),女,浙江绍兴人,浙江越秀外国语学院副研究员,主要从事思政教育、运河文化研究。

2. 旅游活动的空间引导

大运河旅游活动的系统化设计构成引导游客身体共在的空间干预策略。如运河游船项目,在游船的移动进程中,参与者共同沉浸于水道景观与沿岸风貌的体验场域。游船作为具有边界限定特征的流动载体,促使游客在相对封闭的时空单元中实现持续性的身体共在,为互动仪式的生成奠定了结构性基础。

(二)共同关注的焦点:大运河文化元素与旅游活动的融合

共同关注的焦点是互动仪式链的核心要素之一,指的是参与者在互动过程中共同关注的对象或主题。大运河作为中国重要的文化遗产,蕴含着丰富的文化元素,包括水利文化、漕运文化、商业文化、民俗文化等。这些文化元素通过旅游活动的组织和展示成为游客共同关注的焦点,从而推动互动仪式的展开。

1. 文化元素的展示与呈现

大运河的文化元素通过多种方式进行展示和呈现。例如,运河文化博物馆通过历史文物展览,系统地展示了大运河的水利工程建设、漕运制度演变以及沿线商业发展等内容。这些文物展览以实物、图片、文字等形式,将大运河的历史文化直观地呈现给游客,成为游客共同关注的焦点。

沿岸民俗展演构成文化传播的重要实践形态。以扬州瘦西湖景区为例,其定期组织的传统戏曲公演与手工艺动态展示等展演性实践,形成显著的游客吸引力。此类活动不仅实现民俗传统的活态传承,更通过具身化展演机制强化受众的文化解码能力。

遗产叙事演绎是文化符号传递的关键媒介。导览过程中,解说者借由历史事件重述与地方传说转译,将抽象文化要素重构为叙事化知识体系。这种话语实践既激活游客的认知聚焦,亦促成共享性认知框架的仪式化生成。

2. 旅游活动与文化元素的融合

大运河旅游活动的规划设计与组织运营,深度嵌入了文化遗产要素的整合逻辑。典型如运河游船项目,其不仅构建了线性景观的观赏界面,更在移动载体中植入文化解说与民俗展演模块,使游客在自然审美体验的同时完成对运河文化内涵的结构性认知。

运河饮食文化实践构成文旅融合的典范形态。游客通过在地性饮食消费,不仅感知区域饮食美学的独特特征,更经由主客互动情境理解食物承载的历史叙事与文化符号。此类深度整合模式促使参与者形成对运河文化价值的集体性聚焦,进而催化互动仪式的阈限转化进程。

(三)情感的连带:旅游过程中的情感交流与共鸣

情感的连带是互动仪式链的关键要素,指的是参与者在互动过程中形成的情感联系和共鸣。在大运河旅游过程中,游客与当地居民、其他游客之间的交流互动,能够促进情感的连带,增强旅游体验的情感深度。

1. 游客与当地居民的情感互动

当地居民是大运河文化的重要传承者和传播者。他们通过讲述运河故事、展示传统技艺、分享生活经验等方式,向游客传递对家乡的热爱与自豪之情。例如,在参与运河民俗活动时,游客与当地居民一起制作传统手工艺品、参与民俗

游戏。在这个过程中,游客不仅能够感受到文化的魅力,还能通过与当地居民的互动,产生情感上的交融。当地居民的积极情感表达能够引发游客的情感共鸣。游客在与当地居民的交流中,感受到他们对大运河的深厚情感,从而产生对大运河文化的认同和热爱。这种情感的连带不仅丰富了游客的旅游体验,还促进了文化的传播和传承。

2. 游客之间的互动与情感共鸣

游客之间在旅游过程中的互动也是情感连带的重要方式。游客在共同参与旅游活动的过程中,通过相互分享、合作与帮助,增进彼此的情感联系。游客之间的互动不仅限于旅游活动本身,还包括对旅游体验的分享和讨论。游客在参观完运河文化遗址后,会相互交流对大运河文化的感受和理解,这种分享和讨论能够进一步增强游客之间的情感共鸣。此外,游客在旅游过程中结识的新朋友,也可能在旅游结束后继续保持联系,分享更多的旅游体验和生活故事。

(四)共享的情感能量:文化认同与群体归属感的形成

共享的情感能量是互动仪式链的最终产物,指的是参与者在互动过程中获得的情感满足和群体认同感。在大运河旅游过程中,游客通过身体共在、共同关注的焦点以及情感连带,获得共享的情感能量,从而形成对大运河文化的认同和群体归属感。

1. 文化认同的形成

游客在深入了解大运河文化的过程中,对中华民族的历史文化产生更深刻的认同。大运河作为中华民族的象征之一,承载着丰富的历史记忆和文化情感。游客在参观运河文化遗址、参与文化活动的过程中,感受到中华民族古代劳动人民的智慧和创造力,从而增强民族自豪感。这种文化认同不仅体现在对大运河文化的理解上,还体现在对中华民族历史文化的整体认同上。游客通过对大运河文化的体验,进一步认识到中华民族文化的博大精深,从而形成对中华民族共同体的认同。

2. 群体归属感的形成

在大运河旅游过程中,游客与其他游客、当地居民的互动,形成了一种临时的群体关系。这种群体关系基于共同的旅游体验和文化关注,使得游客产生群体归属感。例如,在运河游船上,游客与其他游客共同欣赏运河风光、聆听文化讲解,形成了一种临时的群体氛围。这种群体归属感不仅提升了游客个人的旅游体验质量,还为中华民族共同体意识的凝聚提供了情感动力。游客在旅游过程中形成的群体归属感,能够进一步转化为对中华民族共同体的认同,促进中华民族共同体意识的凝聚。

三、互动仪式下大运河旅游对中华民族共同体意识培育的作用机制

(一)文化符号的具象化构建

在身体共在的基础上,游客以大运河文化元素为关注焦点,通过与当地居民、导游的交流以及实地参观、体验等方式,深入学习大运河的历史文化知识。情感的连带促使游客在情感上与大运河文化产生共鸣,进而将对大运河文化的认同升华为对中华民族整体文化的认同。大运河旅游通过物质载体解码—文化叙事重构—价值共识达成的链条,将抽象的民族共同体意识转化为可感知的文化符号。

(二)情感能量的协同共振

互动仪式链中的情感连带机制,促进了游客与游客、游客与当地居民之间的情感共鸣,进而推动中华民族共同体意识的凝聚。在大运河旅游过程中,游客共同参与旅游活动,分享旅游体验,产生情感上的交流与共鸣。同时,游客与当地居民的互动,使游客感受到当地居民对运河文化的热爱与传承,这种情感传递能够激发游客内心深处对中华民族共同文化和情感的认同。

(三)集体记忆的再生产

身体共在和共同关注焦点使游客形成临时的群体关系,情感的连带和共享的情感能量进一步强化了群体团结。游客在旅游活动中相互合作、相互帮助,共同探索和体验大运河文化,逐渐形成一种群体意识。这种群体意识超越了个体的差异,使游客在旅游过程中感受到群体的力量和温暖。当游客将这种在旅游中形成的群体团结意识延伸到日常生活中,便会增强对中华民族共同体的归属感和认同感,促进中华民族共同体意识的凝聚。

四、互动仪式下大运河旅游铸牢中华民族共同体意识的有效路径

(一)优化旅游产品设计,强化互动仪式要素

在大运河旅游产品体系建构过程中,需系统考量互动仪式链各构成要素的整合与运用。通过开发具有高度参与性与沉浸式特征的旅游项目,构建游客共同关注焦点,实现空间场域内的身体共在状态,进而推动情感交流的深入开展。例如,设计“运河人家生活体验”项目,将游客引入运河古镇传统民居的生活场景,通过设置传统美食制作技艺研习、手工编织工艺实践等具体活动,构建起游客与当地居民双向互动的动态交流机制。在旅游产品文化内涵的塑造方面,应依托文化符号学理论,深度挖掘大运河历史文化谱系中的典型文化元素。通过将这些文化元素进行创造性转化与创新性表达,使旅游产品成为承载中华民族文化记忆与价值观念的实体媒介,在游客的参与体验过程中,有效提升其文化认同感,并持续激发情感能量的累积与升华,最终实现旅游产品文化价值与情感价值的双重提升。

(二)加强旅游服务与管理,营造良好互动氛围

从旅游服务质量管理与空间互动营造的维度出发,提升大运河旅游区服务供给水平与管理效能,是构建优质互动环境的关键路径。强化对导游、景区工作人员的专业素养培育体系建设,通过系统化、专业化的培训,使其不仅能够熟练掌握大运河历史文化脉络、文化遗产价值等知识体系,更具备高效的沟通协调能力与情境化服务能力。在实际服务场景中,工作人员可作为文化传播的中介者与互动引导者,通过文化知识的深度阐释与互动话题的合理设置,推动游客群体内部、游客与服务人员之间的多层次互动交流。在旅游空间管理层面,科学优化景区设施布局与服务流程具有重要意义。通过合理规划游览动线、完善基础设施配置、简化服务办理流程等举措,为游客提供流畅、舒适的旅游体验。良好的物理环境与服务体验有助于构建和谐、友好的互动氛围,为互动仪式的有序开展提供保障,促进中华民族共同体意识的培育与凝聚,强化文化认同与社会联结。

(三)推动多方参与,促进文化交流与融合

鼓励当地居民、旅游企业、社会组织等多方参与大运河

旅游发展,促进文化交流与融合。当地居民作为文化生态系统的原生主体,其生活实践构成了大运河文化传承的活态载体。通过制度设计与政策引导,激发居民作为文化传播主体的能动性,使其在旅游场景中以日常生活展演、传统技艺传承等方式,向游客呈现真实且富有生命力的地方文化景观,有效提升旅游产品的文化本真性与吸引力。旅游企业作为市场化运作主体,需深化与地方社区的协同合作模式。借助社区文化资本与企业运营优势的有机结合,开发具有地域文化标识性的旅游产品体系,在满足游客文化消费需求的同时,实现地方文化的创新性传播与现代化转化。社会组织则可依托自身的资源整合能力与专业优势,策划并组织运河文化研讨会、民俗文化节等主题性文化活动。这些活动通过构建多维互动场景,吸引不同地域、不同社会背景的群体参与,形成文化对话的公共空间。通过多方参与和互动,促进不同地区、不同群体之间的文化交流与融合,进一步凝聚中华民族共同体意识。

(四)利用现代技术手段,创新互动体验形式

借助现代信息技术,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等,创新大运河旅游的互动体验形式。利用VR技术打造沉浸式的运河历史场景体验,让游客仿佛穿越时空,亲身感受大运河的历史变迁;运用AR技术在旅游景区设置互动标识,为游客提供更加丰富的文化信息和互动体验。通过大数据分析游客的旅游需求和行为偏好,为游客提供个性化的旅游服务和推荐,提高游客的参与度和满意度。现代技术手段的应用能够拓展互动仪式的空间和形式,增强游客的参与感和体验感,促进中华民族共同体意识的凝聚。

五、结语

本研究以兰德尔·柯林斯的互动仪式链理论为分析框架,系统探讨大运河旅游场域中多主体互动对民族共同体意识建构的作用机理,阐明其如何通过文化认同强化、情感共振激发及集体记忆再生产,推动中华民族共同体意识从认知内化到行为外化的动态转化。未来可以进一步深化理论分析,结合实证研究方法,对大运河旅游中互动仪式链的作用机制和效果进行量化分析,提高研究的科学性和准确性,为大运河旅游发展和中华民族共同体意识培育提供更具针对性的建议。

参考文献:

- [1]黄鑫,邹统轩.家国情怀:大运河旅游者文化自觉机制构建[J].旅游学刊,2023,38(1).
- [2]李康,张含松,张雅菡.互动仪式下中华民族共同体意识教育评价情感维度研究[J].佳木斯职业学院学报,2024,40(6).
- [3]连冬花,唐丽莹.大运河与中华民族共同体的凝聚发展[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2024(4).
- [4]王卫华,孙佳丰.世界文化遗产中国大运河传说叙事与中华民族共同体意识凝铸[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2024,56(3).
- [5]肖芃,王耀宗.互动仪式视域下弹幕铸牢中华民族共同体意识研究[J].湖南师范大学社会科学学报,2023,52(6).
- [6]熊海峰,祁吟墨.基于共生理论的文化和旅游融合发展策略研究——以大运河文化带建设为例[J].同济大学学

报(社会科学版),2020,31(1).

[7]杜华君,张继焦.从文旅融合发展看铸牢中华民族共同体意识的双重进路——基于中国式现代化的逻辑依循及实践指向[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2024,

46(3).

[8]卢俊阳.旅游场景中仪式互动对游客契合行为的影响研究[D].武汉:中南财经政法大学,2021.

Research on the Cultivation Mechanism of the Grand Canal Tourism Forging a Strong Sense of Community for the Chinese Nation from the Perspective of Interaction Ritual Chain

YANG Qin

(Zhejiang Yuexiu University, Shaoxing Zhejiang 312000, China)

Abstract: This study employs Randall Collins' Interaction Ritual Chains theory as its analytical framework, integrating China's Grand Canal Cultural Protection, Inheritance, and Utilization Plan Outline and the strategic orientation of "forging a strong sense of community for the Chinese nation". It systematically explores the mechanism through which multi-agent interactions within the Grand Canal tourism field construct a sense of national community. By analyzing the embodied practices of three types of interaction rituals—tourist-landscape, tourist-tourist, and tourist-local resident—the research reveals the synergistic mechanism of four key elements: bodily co-presence, shared focus, emotional entrainment, and emotional energy accumulation. It elucidates how these interactions, through the reinforcement of cultural identity, the stimulation of emotional resonance, and the reproduction of collective memory, facilitate the dynamic transformation of the Chinese national community consciousness from cognitive internalization to behavioral externalization. The findings offer theoretical support for the construction of the Grand Canal National Cultural Park within the context of cultural and tourism integration, and provide operational practical paradigms for projects aimed at fostering national spirit cohesion.

Key words: Interaction Ritual Chains; cultural and tourism integration of the Grand Canal; sense of community for the Chinese nation; cultural identity; emotional resonance

(责任编辑:范新菊)

(上接第124页)

[16]顾倬.江苏省立第三师范学校附属小学校添设工业补习科旨趣书[J].江苏省立第三师范学校校友会杂志,1918(上).

[17]陈建妃.胡适与弗莱克斯纳大学职能思想比较研究

[J].教育科学文献,2025,2(1):17-22.

[18]顾倬.江苏省立第三师范五周年之概况[J].教育杂志,1916(11,12).

Gu Zhuo's Thought on Popularizing Education and Its Implications for Today's Education

SHI Zhong-zhen^{1,2}, ZHANG Yan^{1,2}

(1. Wuxi Normal College, Wuxi Jiangsu 214153; Wuxi City College of Vocational Technology, Wuxi Jiangsu 214153, China)

Abstract: Gu Zhuo is a famous educator in modern times. He believes that education is the foundation of a country and the basis of a person. In addition to teacher education, Gu Zhuo also attaches great importance to universal education. In his view, a country can only enter a civilized society by relying on universal education. Only by popularizing education can everyone receive it, can we transform the inherent flaws of the nation, narrow the gap between people, gradually eliminate the inequality of national hierarchy, and thus promote the prosperity and development of the country and the long-term stability of society. To this end, Gu Zhuo has made various attempts in popularizing education, put forward unique insights, and made many contributions, which still have considerable reference significance for today's education.

Key words: Gu Zhuo; popularizing education; implications

(责任编辑:桂彬彬)